



HAPPENIC 2018

THE ACTION OF
MILLENNIAL GENERATION



HAPPENIC
Happen In Communication

LATAR BELAKANG

Kreatif

Mengasah dan meningkatkan kreatifitas dalam pemanfaatan teknologi.

Perubahan

Generasi millennial dapat melakukan suatu perubahan dengan segala pergerakan yang dilakukan.

Mengembangkan Kota

Generasi millennial dapat mengembangkan segala hal yang ada dalam suatu kota untuk mengembangkan segala potensi yang ada.



Media Baru

Generasi millennial dapat memanfaatkan kekuatan media baru sebagai salah satu cara branding diri yang positif.

Era Digital

Dengan era digital saat ini generasi millennial dapat mengekspresikannya secara bebas dan nyata melalui media sosial yang ada.

DESKRIPSI HAPPENIC

Happen in Communication merupakan rangkaian beberapa kegiatan dengan mengangkat tema besar

“The Action of Millennial Generation”

dengan kegiatan utama, diantaranya :



Seminar

Bertemakan “Creativity Of Millennial Generation in Digital Era” yang bertujuan untuk mengasah dan meningkatkan kreatifitas dalam pemanfaatan teknologi.



PION

PION mengangkat dua subtema, yang pertama yaitu, “UPDATE YOUR CITY with MILLENNIAL MOVEMENT” dan subtema yang kedua yaitu, “Tangio Tunjunganku!”.



KISI

Kompetisi Sinematografi (KISI). Tema yang diangkat yaitu, “Freedom Expression”.



Awarding Night

Rangkaian kegiatan Happenic kemudian ditutup dengan malam penghargaan (Awarding Night) di salah satu tempat di Surabaya untuk pemberian hadiah untuk para peserta yang berhasil memenangkan setiap perlombaan.

6 TUJUAN

HAPPENIC 2018

Merealisasikan program kerja HMP Ilmu Komunikasi FISH-Unesa.



PROGRAM KERJA

PROMOSI



Mengenalkan Prodi Ilmu Komunikasi Unesa ke luar Universitas.

Generasi millennial menjadi generasi yang dapat memanfaatkan dan mengembangkan potensi yang ada dalam dirinya, sehingga dapat bermanfaat untuk masyarakat luas.

MENGEMBANGKAN POTENSI



INSPIRASI



Memberikan inspirasi dan menjadi motivasi bagi generasi millennial yang lainnya atau kedepannya serta masyarakat luas.

Mengasah dan meningkatkan kreatifitas generasi millennial dalam menghadapi perkembangan teknologi saat ini dan seterusnya.

KREATIFITAS



BIJAK SOSIAL MEDIA



Menjadi generasi yang bijak dalam memanfaatkan perkembangan teknologi, termasuk dalam menggunakan media sosial.

SASARAN KEGIATAN



Seminar

Diperuntukan bagi masyarakat umum.

200 orang



PION

Diperuntukan bagi Mahasiswa di seluruh Indonesia khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi yang memiliki minat di dunia public relation.

15 tim



KISI

Diperuntukan bagi Siswasiswi SMA / K / sederajat dan mahasiswa di seluruh Indonesia yang memiliki minat di dunia sinematografi.

15 tim

TIMELINE



1 Agustus -16 September
2018

PENDAFTARAN KOMPETISI

Pendaftaran kompetisi
PION dan KISI.
Open Regist 1 Agustus 2018
Close Regist 16 September 2018



17 September - 1 Oktober
2018

PENGUMPULAN KARYA KOMPETISI

Pengumpulan Karya kompetisi
PION & KISI yang merupakan
rangkaian acara Happenic.



15 Oktober
2018

PENGUMUMAN FINALIS

Pengumuman Grand finalis
pada tiap-tiap kompetisi
Happenic. PION 10 besar dan
Kisi 5 besar



27 Oktober
2018

PRESENTASI LOMBA PION

Presentasi Lomba
PION Brief 1
dari 10 Grand Finalis.



27 Oktober
2018

SEMINAR & KUNJUNGAN KE PUSAT KOTA SURABAYA

Seminar sebagai kegiatan pembuka
dari rangkaian kegiatan Happenic.
Kunjungan ke Kawasan Pusat Kota Surabaya
sebagai acuan untuk mengerjakan
Brief 2 dari PION.



28 Oktober
2018

PRESENTASI LOMBA PION & PRESENTASI LOMBA KISI

Presentasi Brief 2 dari 10 besar
finalis PION. Screening film
dari 5 finalis
Kisi



28 Oktober
2018

AWARDING NIGHT

Malam puncak penghargaan
pemenang dari setiap
perlombaan yang diadakan

PORTO FOLIO

Happenic 2017

Risi Kompetisi Sinematografi

Kompetisi Sinematografi dimana karya dari Para Finalis di screening dan didiskusikan bersama. Selain itu KISI mengundang Bambang "Ipoeng" sebagai juri dan memberi materi tentang film kepada peserta.



Risi

Kompetisi
Sinematografi



Seminar

Seminar dengan tema Industri Kreatif. Seminar ini mendatangkan lima pemateri yang merupakan Owner dari perusahaan-perusahaan Industri Kreatif di Surabaya. Kegiatan ini ditujukan untuk memberikan wawasan mengenai bisnis Industri Kreatif kepada Mahasiswa di Surabaya dan sekitarnya.





Pion

Public Relation
Competition

Kompetisi yang menghadirkan 5 Grand Finalis dan mempresentasikannya di depan Juri. Pion tahun kemarin mengangkat tentang Kampung Re-
viver.

Pion

Public Relation
Competition

SUSUNAN PANITIA

PANITIA INTI



M. ZACKIROMADHON A
Steering Committe



MIRA CAHYANINGTYAS
Steering Committe



ACHMAD FAKHRURROZI
Ketua Pelaksana



DEWI RATNA SARI
Sekretaris I



ZIDA GUSTI USHOIFIROH
sekretaris II



TRIA NURJANNAH
Bendahara I



FARAH MANHILLAH
Bendahara II

KESEKRETARIATAN



NOVA CHRISTANTY
Keseekretarian

SIE ACARA



R.A. FIRLIANA N.
Koordinator



SINDY PRATIKA DEWI
Anggota



WIWIK INDAH LESTARI
Anggota



MALYNDA PUTRI P.
Anggota



NADIA ANNASTASIA N.
Anggota



AISYAH SETIAWATI
Anggota

SIE KONSUMSI



BELLA SESA CITA N.
Koordinator



SITI NURHALIMAH Y.
Anggota

SIE DOKUMENTASI



ARIEF WAHYUDIATNO
Koordinator



RISKI PRASETYO S.
Anggota



NASYDA LISTA BAROROH
Anggota

SIE PUBLIKASI



TITIN ROHMAWATI
Koordinator



YOSIA HENKRIS D.K.
Anggota



AUREL RHAFLI P.
Anggota

SIE DEKORASI



REXY GOSAL
Koordinator



DIA JENG SAGITA YASMINE W.P.
Anggota

SIE PERLENGKAPAN



FANNY SETYA NUGROHO
Koordinator



SATRIA DEVA HARDA P.
Anggota



ACHMAD ROHMAN R.
Anggota

SIE HUMAS



ANZISA ISMAQUROTIN
Koordinator



DINDA ADELIA AQOBAH
Anggota



REVANERIA BINTANG H.
Anggota



LIVIA KUSUMA AYUSTINA
Anggota

SIEDANA DANUSAHA



PUJA CITRA AYU RESMINI
Koordinator



WENING DHIA SALSABILA
Anggota



VINDY HEVITA M.
Anggota

SIE PERIZINAN DAN KEAMANAN



TARIDA ALIF PRATAMA
Koordinator



FARIDL FAHRUR ROZI
Anggota



DAYU NUR ROHMAH H.
Anggota

ANGGARAN DANA

SIE ACARA

1. PION

No.	KETERANGAN	HARGA
1	Fee JURI	5000000
2	Vandel juri	500000
3	Sertifikat	150000
4	Pigora	130000
5	Hadiah Juara	5000000
6	Prizeboard	100000
7	Trophy	550000
Total		11430000

3. SEMINAR

No.	KETERANGAN	HARGA
1	Fee Pemateri	6000000
2	Transport	2000000
3	Vandel	650000
4	Pigora	150000
Total		8800000

2. KISI

No.	KETERANGAN	HARGA
1	Fee Juri	6000000
2	Transport	2500000
3	Vandel	700000
4	Pigora	130000
5	Sertifikat	100000
6	Prizeboard	100000
7	Trophy	550000
8	Hadiah Juara	3500000
Total		13580000

4. AWARDING

No.	KETERANGAN	HARGA
1	Fee Pengisi Acara + GS	2000000
2	Transport	500000
3	MC	200000
Total		2700000

TOTAL KESELURUHAN

1	11430000
2	13580000
3	8800000
4	2700000
JUMLAH	36510000

ANGGARAN DANA

SIE DEKORASI

ANGGARAN DANA SIE DEKORASI

No	Nama Barang	Harga	Jumlah	Satuan	Total Harga
1	Set Photobooth Semnas	450000	1	set	450000
2	Set Panggung Semnas	650000	1	set	650000
3	Dekorasi Pintu Masuk	150000	1	set	150000
4	Dekorasi kelas & banner Pion	400000	1	set	400000
5	Backdrop dekorasi kisi	250000	1	set	250000
6	Lakban	20000	1	buah	20000
7	Kawat	20000	1	m	20000
8	Lain - lain	250000	1		250000
9	Dekor awarding	1300000	1		1300000
Jumlah					3490000

SIE KESEKRETARIATAN

ANGGARAN DANA SIE KESEKRETARIATAN

NO	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH	TOTAL HARGA
1	Print TOR	Rp 500	10	Rp 5.000
2	Print Proposal	Rp 12.000	5	Rp 60.000
3	Cetak Tiket A3	Rp 5.000	5	Rp 25.000
4	Print Daftar Hadir	Rp 500	150	Rp 75.000
5	Print Surat Undangan	Rp 500	20	Rp 10.000
6	ATK	Rp 7.000	10	Rp 70.000
7	Sertifikat Panitia	Rp 5.500	37	Rp 203.500
8	Cetak ID Card A3	Rp 5.000	5	Rp 25.000
9	Keplek + Tali	Rp 3.000	37	Rp 111.000
10	Dana Tak Terduga	Rp 1.000.000	1	Rp 1.000.000
TOTAL ANGGARAN DANA				Rp 1.584.500

SIE DOKUMENTASI

ANGGARAN DANA SIE DOKUMENTASI

No.	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total Harga
1	Sewa flash eksternal	300000	1	300000
2	Sewa mic eksternal	300000	2	600000
3	Sewa baterai	150000	3	450000
TOTAL				1350000

SIE HUMAS

ANGGARAN DANA SIE HUMAS

No	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total Harga
1	Akomodasi	75000	4	300000
2	Cetak Proposal	65000	30	1950000
3	Pulsa	50000	4	200000
Jumlah				2450000

SIE PUBLIKASI

ANGGARAN DANA PUBLIKASI

No	Nama	Harga	Banyak	Satuan	Total
1	Cetak Poster	6500	150	lembar	975000
2	Media Partner	150000	5		750000
Total					1725000

SIE PERIZINAN & KEAMANAN

ANGGARAN DANA SIE PERIZINAN DAN KEAMANAN

No	Keterangan	Banyak	Satuan	Harga	Total
1	HT	6	Kali	65000	390000
2	Surat Perizinan	10	Lembar	1000	10000
3	Uang Intensif Petugas Kebersihan	2	Hari	130000	260000
TOTAL					660000

ANGGARAN DANA

SIE KONSUMSI

SEMINAR

No	Nama Barang	Banyak	Satuan	Harga	Total
1	Roti peserta PION	30	orang	7000	210000
2	Roti soundman + keamanan	3	orang	7000	21000
3	Roti pemateri	3	orang	12000	36000
4	Air mineral botol	6	botol	4000	24000
5	Nasi kotak pemateri	3	orang	30000	90000
6	Buah-buahan pemateri	1	pack	65000	65000
7	Air mineral panitia	1	dus	28000	28000
8	Konsumsi panitia	37	orang	10000	370000
9	Kue untuk undangan	1	pack	50000	50000
10	Air mineral botol undangan	5	botol	4000	20000
11	Tissue	2	buah	18000	36000
Jumlah					950000

PION (day one)

No.	Nama barang	Banyak	Satuan	Harga	Total
1	Coffee Break	1	Pack	75000	75000
2	Nasi kotak peserta	30	orang	20000	600000
3	Roti juri	3	orang	12000	36000
4	Buah-buahan untuk juri	1	pack	65000	65000
5	Air mineral gelas	1	dus	28000	28000
6	Air mineral botol	6	botol	4000	24000
7	Kue untuk undangan	1	pack	50000	50000
8	Air mineral botol undangan	5	botol	4000	20000
9	Nasi kotak juri	3	orang	30000	90000
Jumlah					988000

PION (day two)

No.	Nama barang	Banyak	Satuan	Harga	Total
1	Roti peserta	30	Orang	7000	210000
2	Roti untuk juri	3	Orang	12000	36000
3	Air mineral gelas peserta	2	dus	28000	56000
4	Air mineral botol juri	6	botol	4000	24000
5	Kue untuk undangan	1	pack	50000	50000
6	Air mineral botol undangan	5	botol	4000	20000
7	Buah-buahan untuk juri	1	pack	65000	65000
8	Konsumsi panitia	37	orang	10000	370000
9	Air mineral gelas panitia	1	dus	28000	28000
10	Nasi kotak juri	3	orang	30000	90000
11	Nasi kotak peserta	30	orang	20000	600000
Jumlah					1549000

KISI (day two)

No.	Nama barang	Banyak	Satuan	Harga	Total
1	Roti untuk peserta	15	orang	7000	105000
2	Roti untuk juri	3	orang	12000	36000
3	Buah-buahan untuk juri	1	pack	65000	65000
4	Air mineral gelas peserta	1	dus	28000	28000
5	Air mineral botol undangan	5	botol	4000	20000
6	Kue untuk undangan	1	pack	50000	50000
7	Air mineral botol juri	6	botol	4000	24000
8	Nasi kotak peserta	15	orang	20000	300000
9	Nasi kotak juri	3	orang	30000	90000
Jumlah					718000

AWARDING (day two)

No.	Nama barang	Banyak	Satuan	Harga	Total
1	Konsumsi seluruh peserta awarding night	100	orang	35000	3500000

Total

7705000

ANGGARAN DANA

SIE PERLENGKAPAN

SEMINAR

No.	Nama Barang	Harga	Jumlah	Satuan	Harga Total
1	Sewa Gedung i6	750000	1	hari	750000
2	Banner	25000	21	meter	525000
3	Sewa Sound+Mic	3500000	1	set	3500000
4	Kursi	3000	250	buah	750000
JUMLAH					5525000

PION

No.	Nama Barang	Harga	Jumlah	Satuan	Harga Total
1	Sewa Gedung I6	750000	1	Hari	750000
2	Banner	25000	3	Meter	75000
3	X Banner	150000	1	Roll	150000
JUMLAH					975000

KISI

No.	Nama Barang	Harga	Jumlah	Satuan	Harga Total
1	Sewa Gedung I6	750000	1	hari	750000
2	Banner	25000	3	Meter	75000
3	Sewa Sound	2000000	1	Set	2000000
JUMLAH					2825000

Closing party

No.	Nama Barang	Harga	Jumlah	Satuan	Harga Total
1	lighting, sound, Mic	4500000	1	Paket	4500000
2	photobooth	25000	9	Meter	225000
3	Sewa Alat musik akustik	1000000	1	set	1000000
4	Confetti	120000	4	buah	480000
JUMLAH					6205000

TAMBAHAN

No.	Nama Barang	Harga	Jumlah	Satuan	Harga Total
1	Kabel jek	150000	1	buah	150000
2	Prizeboard	20000	6	buah	120000
3	Batrai	60000	4	Pack	240000
4	Lakban Hitam	11000	7	Roll	77000
5	Steples Tembak	85000	1	Buah	85000
6	Isi Steples	30000	2	Pack	60000
JUMLAH					732000

TOTAL KESELURUHAN

NO	KETERANGAN	TOTAL
1	SEMINAR	5525000
2	PION	975000
3	KISI	2825000
4	CLOSING PARTY	6205000
5	TAMBAHAN	732000
JUMLAH		16262000

ANGGARAN DANA

TOTAL KESELURUHAN

TOTAL ANGGARAN DANA KESELURUHAN

TOTAL KESELURUHAN	
HUMAS	2.450.000
KONSUMSI	7.705.000
PERKAP	16.262.000
DEKORASI	3.490.000
DOKUMENTASI	1.350.000
ACARA	36.510.000
PUBLIKASI	1.725.000
PERIZINAN	660.000
KESEKRETARIATAN	1.584.500
TOTAL	71.736.500

PAKET SPONSORSHIP

FEEDBACK YANG DIBERIKAN	Platinum	Gold	Silver
Penyamtuman logo pada poster, banner outdoor, backdrop, photo-booth, sertifikat, dan media social HAPPENIC	✓	✓	✓
Satu (1) stan promosi	✓	✓	—
Peletakan x banner perusahaan di venue acara	✓	—	—
Ad lips/sounding MC	Sepanjang Acara	2 Kali	1 Kali
Pemutaran iklan perusahaan saat acara (video)	✓	—	—

Sponsor Platinum
 Dibatasi untuk 2 sponsor dengan nominal @Rp 20.000.000

Sponsor Gold
 Dibatasi untuk 2 sponsor dengan nominal @Rp 10.000.000

Sponsor Silver
 Dibatasi untuk 4 sponsor dengan nominal @Rp 5.000.000

Sponsorship Barang dan Jasa
 Pihak panitia juga membuka kerjasama non paket sponsor berupa barang atau jasa bagi perusahaan yang memiliki tawaran sponsorship lain. Sponsorship bentuk ini akan disepakati melalui negosiasi antara pihak perusahaan dengan panitia.

KETERANGAN

- Sponsor platinum akan mendapatkan akses promosi prioritas dari panitia, dan iklan perusahaan akan dicantumkan selama publikasi acara berlangsung.
- Durasi iklan perusahaan dalam bentuk video untuk sponsor platinum maksimal satu (1) menit.
- Banner outdoor dipasang di tempat-tempat strategis dan diletakkan di depan pintu masuk tempat acara diadakan.
- X-banner khusus logo perusahaan diletakkan di depan pintu masuk tempat acara diadakan.

Bagaimana Cara Kerjasama ?

Sponsor yang berminat disilahkan menyetujui dan menandatangani surat perjanjian kerjasama sponsorship bermaterai yang disediakan oleh panitia. Bentuk paket yang belum tercantum dapat ditentukan melalui musyawarah antara panitia dan perusahaan terkait.

Pembayaran pertama berupa uang muka diserahkan minimal 50% dari total dana, maksimal tujuh (7) hari setelah penandatanganan kerjasama dan sisa nya dapat dilunasi berdasarkan waktu yang telah disepakati antara pihak perusahaan dengan panitia.

Pembayaran dapat langsung diserahkan setelah penandatanganan kerjasama atau dapat pula melalui : Rekening BCA 271116411 a.n. Livia Kusuma Ayustina

Informasi lebih lanjut hubungi Anzisa Ismaqurotin (+62 812 3551 4430) atau Dinda Adelia (+62 812 4991 0010)

Pembatalan sponsorship

- Apabila pembatalan dilakukan oleh pihak sponsor setelah penandatanganan kerjasama diatas materai, maka pihak sponsor akan dikenakan denda oleh panitia sebesar 50% dari total dana paket kerjasama yang telah disepakati sebelumnya.
- Apabila pembatalan dilakukan oleh pihak panitia setelah penandatanganan kerjasama diatas materai, maka panitia akan mengembalikan seluruh dana paket yang telah diberikan oleh pihak sponsor.

PENUTUP

Demikian Proposal yang kami buat sebagai gambaran kegiatan Happenic Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Surabaya. Semoga kegiatan ini dapat terlaksana dengan lancar serta segala tujuan yang melatarbelakangi kegiatan ini dapat terpenuhi dengan baik.

Ketua HMP Ilmu Komunikasi

M. Zacki Romadhon Asyari

16041184059

Surabaya, 21 Juli 2018

Ketua Pelaksana

Achmad Fakhurrozi

16041184036

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Danang Tandyonomanu, S.sos., M.Si

NIP 197108061998021002



✉ happenic@gmail.com || [@happenic_](https://www.instagram.com/happenic_)