



PROPOSAL AKSARA 2018



aksara



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb,

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya Sehingga kami dapat menyelesaikan proposal ini. Proposal ini kami buat untuk terselenggaranya sebuah acara setiap tahun, yaitu AKSARA 2018 "Aksi Kreasi Mahasiswa Periklanan PoliMedia 2018" yang bertujuan untuk Menggali potensi Mahasiswa untuk menghasilkan karya yang mengarah kepada kegiatan positif.

Adapun tema acara yang kami bentuk untuk AKSARA 2018 ini "Soul Of Indie" Kami selaku panitia acara mengharapkan dukungan serta partisipasi semua pihak agar tujuan dari acara ini dapat berjalan dengan baik sesuai harapan kami. Sebelumnya kami ucapkan terimakasih atas perhatian semua pihak. Semoga acara ini dapat bermanfaat dan sukses.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Jakarta, 08 Agustus 2018

Muhammad Rifki Legiantono



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR 1

DAFTAR ISI..... 11

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG 1

1.2 NAMA KEGIATAN 2

1.3 LANDASAN KEGIATAN 2

1.4 TEMA KEGIATAN 2

1.5 TUJUAN KEGIATAN 2

1.6 SASARAN KEGIATAN 3

BAB II PEMBAHASAN

2.1 WAKTU DAN TEMPAT 4

2.2 GAMBARAN KEGIATAN 4

2.3 KEPANITIAAN 4

2.4 RENCANA KEUANGAN 5

2.5 SUSUNAN ACARA 6

2.6 KETENTUAN SPONSOR & MEDPART 6

BAB III PENUTUP 9

LAMPIRAN..... 10



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Musik merupakan salah satu bagian terpenting dalam kehidupan manusia. Selain menghibur, Lantunan Musik biasanya diciptakan untuk menggambarkan keadaan tertentu, baik itu susah, senang, tentang alam atau kehidupan. Sehingga jika kita bisa menikmati musik sesuai yang kita senangi dapat memberikan suatu inspirasi, ketenangan, bahkan musik dapat mencerdaskan. Musik Indie adalah salah satu musik di Indonesia yang bersifat mandiri. Istilah Indie diambil dari kata Independent yang berarti merdeka, bebas, mandiri, dan tidak bergantung. Band Indie cenderung menciptakan lagu sesuai dengan apa yang mereka sukai dan genre yang mereka inginkan.

AKSARA (Aksi Kreasi Mahasiswa Periklanan PoliMedia) adalah sebuah event tahunan yang diselenggarakan oleh Program Studi Periklanan PoliMedia. AKSARA diisi oleh lomba, seminar, workshop, pameran, dan hiburan seperti musik dan teater. Ditambah adanya pra Event sebelum Aksara yaitu HIMCOM (Himperaktif Competition). Aksara yang pada tahun ini mengambil tema : "**Soul of Indie**" ini menghadirkan grup musik "**SORE**" sebagai pengisi acara. Aksara pada 2018 berharap dapat dihadiri banyak audiens dan sangat meriah. AKSARA tahun ini juga diisi oleh Seminar dan Talk Show, akan ada kompetisi, penampilan musik, pameran karya, *Live Painting*, *Food & Beverages booth*, serta *bazaar dari brand – brand lokal*.

1.1.1 Soul Of Indie

Soul Of Indie, Sebuah tema yang akan diangkat pada aksara tahun ini membahas tentang bagaimana bisa sebuah band indie dapat eksis berdiri sendiri tanpa label yang menaungi, dan bagaimana strategi *Personal Branding* yang dilakukan oleh band indie sehingga mampu eksis hingga saat ini, dan disini kami akan mengadakan Talk Show mengenai Pentingnya *Personal Branding* di Industri Kreatif.

Bukan hanya band indie yang akan kami bahas, tetapi juga para pelaku seni, pelaku bisnis dan komunitas yang mampu eksis dengan *Personal Branding* yang ia lakukan. Untuk berhasil tidak perlu menunggu orang lain, hanya dengan membranding diri kita sendiri kita pun mampu bersaing dan kemudian berhasil.

1.1.2 Pra Event

HIMCOM (Himperaktif Competition) adalah sebuah ajang perlombaan yang ditujukan kepada khalayak untuk dapat menuangkan kreatifitasnya. HIMCOM sendiri merupakan rangkaian pra-event dari Aksara, dimana acara perlombaan ini nantinya akan menjadi salah satu bagian dalam acara Aksara. Jenis kompetisi yang dilombakan yaitu, berupa karya TVC dan Poster. Untuk karya karya yang terpilih akan mendapatkan hadiah uang tunai dan sertifikat, serta akan mendapatkan sepuluh tiket gratis Aksara.

1.2 Nama Kegiatan

Nama Acara : AKSARA (Aksi Kreasi Mahasiswa Periklanan PoliMedia)

AKSARA adalah sebuah event tahunan yang diselenggarakan oleh mahasiswa Program Studi Periklanan PoliMedia. AKSARA ini diisi oleh lomba, pameran hasil karya, dan hiburan seperti musik dan teater. AKSARA telah terselenggara 2 kali dari 2014.

1.3 Landasan Kegiatan

1. Program kerja Himpunan Mahasiswa Prodi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta 2018
2. Hasil dari Rapat Kerja Organisasi Mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta 2018

1.4 Tema Kegiatan

Tema Acara : Bohemian
Judul Acara : Soul Of Indie

1.5 Tujuan Kegiatan

1. Menggali potensi Mahasiswa untuk menghasilkan karya yang mengarah kepada kegiatan positif.
2. Memberikan edukasi mengenai pentingnya personal branding di industri kreatif.
3. Menjadi wadah untuk para komunitas, pelaku bisnis, maupun pelaku seni untuk melakukan branding.

1.6 Sasaran Kegiatan

1. Masyarakat Umum
2. Mahasiswa Aktif Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
3. Alumni Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
4. Pecinta Musik Indie
5. Komunitas
6. Milenial
7. Jumlah Target Audience 1500 Orang

BAB II PEMBAHASAN

2.1 Waktu dan tempat

Hari/Tanggal : Sabtu, 03 November 2018

Waktu : 14:00 – 21:00 WIB

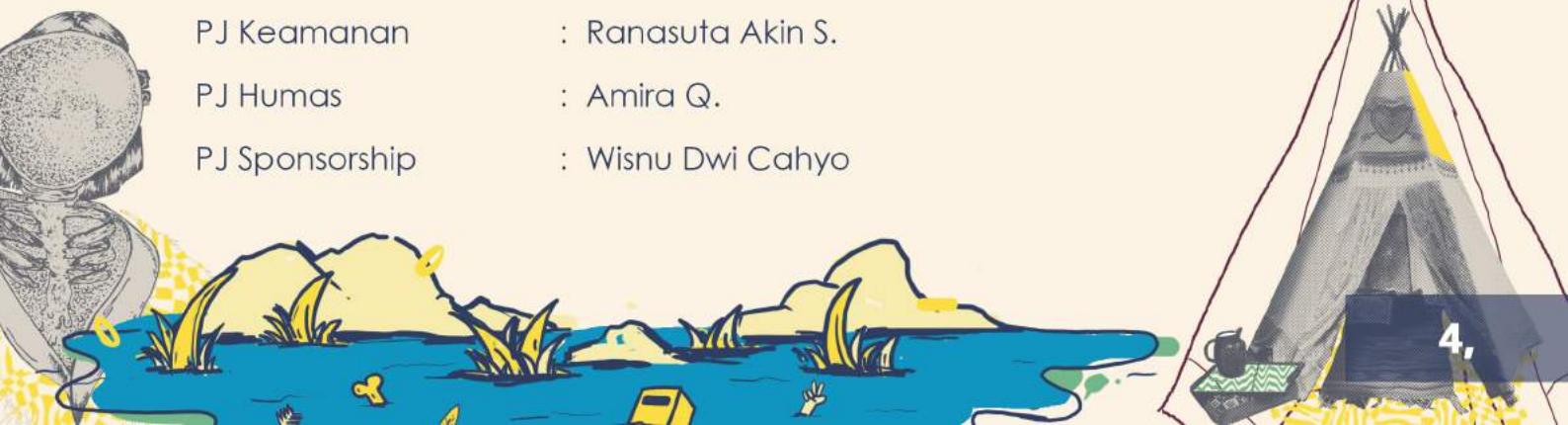
Tempat : Hall Polimedia

2.2 Gambaran Kegiatan

- Creative Competition
- Music Festival
- Pameran Karya
- Theatre
- Booth

2.3 Kepanitiaan

Pelindung	: Dr. Purnomo Ananto, MM.
Pembina	: Dayu Sri Herti S. Pd., M. Sn.
Pembimbing	: Barita Siringoringo, S.Pd., MM.
Penanggung Jawab	: M. Rifki Legiantono
Sterring Komite	: Komisi II MPM
Ketua Pelaksana	: Fakhri Taquiuddin
PJ Sekretaris	: Siti Ayu Saronah
PJ Bendahara	: Ghandy maylany
PJ Acara	: M.Rizky Bandang Pratama
PJ Logistik	: Devi Alvianti
PJ Kordinasi lapangan	: Dwiko Rfiawan
PJ Kreatif	: Bella Rizky O.
PJ Dana Usaha	: Nanda Aryo Deswita
PJ Dokumentasi	: Tirta P.
PJ Keamanan	: Ranasuta Akin S.
PJ Humas	: Amira Q.
PJ Sponsorship	: Wisnu Dwi Cahyo



2.4 Rencana Keuangan

No	Nama Pengeluaran	Unit	Harga Satuan	Jumlah
1.	Sewa Panggung	1	Rp 15.000.000,-	Rp 15.000.000,-
2.	Sewa Sound +Alat Band	1	Rp 9.000.000,-	Rp 9.000.000,-
3.	Partisi	1 set	Rp 10.000.000,-	Rp 10.000.000,-
4.	Guest Star	1	Rp 45.000.000,-	Rp 45.000.000,-
5.	Pembicara	1	Rp 5.000.000,-	Rp 5.000.000,-
6.	Cetak Barner dan Umbul-umbul	1 set cetak	Rp 2.000.000,-	Rp 2.000.000,-
7.	Dekorasi Acara	1	Rp 10.000.000,-	Rp 10.000.000,-
8.	Lighting (Lampu Sorot)	5	Rp 100.000,-	Rp 500.000,-
9.	Cetak Nametag	50	Rp 700,-	Rp 35.000,-
10.	Nametag	50	Rp 2.000,-	Rp 100.000,-
11.	Sewa HT	10	Rp 85.000,-	Rp 850.000,-
12.	Keamanan	1	Rp 500.000,-	Rp 500.000,-
13.	Keperluan Konsumsi	1	Rp 3.000.000,-	Rp 3.000.000
14.	Cetak Proposal	3	Rp 50.000	Rp 150.000,-
15.	Backdrop Photobooth	1	Rp 200.000,-	Rp 200.000,-
16.	Cetak Poster	20	Rp 5.000,-	Rp 100.000,-
17.	Konsumsi	1 Paket	Rp 5.500.000,-	Rp 5.500.000,-
18.	Pra-Event	1	Rp 2.000.000,-	Rp 2.000.000,-
TOTAL				Rp 108.935.000,-

2.5 Susunan Acara

14.00 – 14.20	Opening
	- Sambutan Oleh Direktur, Wadir I,II,III
	- Sambutan oleh Kepala prodi Periklanan
	- Sambutan oleh Ketua HIMA, Ketua Pelaksana, MPM dan BEM Polimedia
14.20 - 15.00	Screening HIMCOM
15.00 - 16.00	Pasar Discount
16.00 - 17.45	Talkshow
17.45 - 18.30	ISHOMA
18.30 - 21.30	Performance Guest Star
21.30 - 22.00	Closing

2.6 Ketentuan Media Partner

1. Radio

- Melakukan Pengiklanan Sebanyak 10 kali dalam jam kerja
- Live Promotion (On Air) sebelum peyelenggaraan

2. Televisi

- Melakukan Pengiklanan 3 kali pada jam kerja
- Peliputan acara AKSARA 2018

3. Media Massa

- Memberikan space iklan bagi acara AKSARA 2018 di media terkait
- Meliput acara AKSARA 2018
- Memberikan Press Release

4. Website

- Melakukan Pegiklanan AKSARA 2018 di Website Media Partner

5. Media Online

- Post/Tweet 2 kali sehari selama pelaksanaan
- Live Report selama acara AKSARA 2018 berlangsung

Adapun Kompensasi yang kami berikan adalah :

1. Pencantuman Media Partner pada berbagai Media Publikasi serta atribut kegiatan,

Meliputi :

- Iklan pada media publikasi
- Banner, Pamphlet, Baliho
- Kaos Panitia
- ID Card

2. Pemasangan media berlogo dan bendera berlogo media partner dilokasi.

3. Penyebutan nama media partner saat kegiatan.



2.7 Ketentuan Sponsorship

Waktu dan Materi Sponsorship

- Ketersediaan untuk menjadi sponsor selambat-lambatnya diterima oleh panitia pada Tanggal 20 Oktober 2018.
2. Bentuk penawaran sponsorship.
 - Materi sponsor dapat disediakan panitia atau sponsor
 - Kepastian akhir dari pihak sponsor, selambat-lambatnya diterima oleh panitia seperti tertulis diatas.
 - Materi publikasi harus diserahkan pada panitia selambat-lambatnya pada tanggal 29 Oktober 2018
 3. Cara pembayaran
 - Uang muka (Pertama) sebesar 50% dari biaya total, dan dilakukan saat menyatakan ketersediaan berpartisipasi diserahkan sesuai kesepakatan.
 - Pembayaran kedua 50% diserahkan kepada pihak panitia pada tanggal 4 November 2018
 4. Pembatalan Sponsorship
 - a. **Dari pihak sponsor :**
 - DP 50% tidak kembali apabila setelah persetujuan, sponsor mengundurkan diri.
 - Pengunduran diri setelah bulan November, dikenakan sanksi pembayaran penuh.
 - Pengunduran diri sebelum bulan Oktober, 60% dari biaya total yang telah dibayarkan menjadi hak panitia.
 - b. **Dari pihak panitia**
 - Akan dikembalikan sesuai pernyataan diatas.
 - c. **Ketentuan-ketentuan lain**
 - Panitia tidak menutup kemungkinan dari pihak sponsor untuk bekerjasama atau berpartisipasi dalam bentuk lain.
 - Ketentuan yang belum diatur dalam proposal ini dapat dilakukan atas kesepakatan bersama.
 - Panitia dapat melakukan klaim kepada pihak sponsor jika pihak sponsor menyalahi ketentuan sponsorship.
 - d. **Laporan penanggungjawaban**
 - Laporan penanggungjawaban kepada perusahaan akan diserahkan paling lambat tiga minggu setelah pelaksanaan acara.

e. Tata cara pembayaran

Pembayaran dilakukan via Transfer ke nomor rekening berikut :

Rekening Bank : BCA

Nomor Rekening : (1660169101)

a/n : Ghandy Maylany

Atau dapat secara langsung melalui panitia yang bersangkutan.

KLASIFIKASI SPONSOR

NO	KON TRAPRESTASI	DIAMOND	GOLD	SILVER
1	Logo pada spanduk	XL	L	L
2	Logo pada ticket	XL	L	L
3	Logo pada flyers	XL	XL	L
4	Logo pada poster	XL	XL	L
5	Logo pada ID card	XL	XL	L
6	Logo Pada T-Shirt	XL	XL	L
7	Pemasangan Spanduk	√	√	√
8	Pemasangan Umbul-umbul	√	√	√
9	Penyebutan produk (ad-lips) saat acara	√	√	√
10	Promosi Tersendiri	√	√	√
11	Promosi Jingle	√	√	√
12	Logo pada publikasi media cetak	√	√	√
13	Logo pada publikasi media elektronik	√	√	√
14	Tempat untuk mendirikan stand	√	√	√
15	Tidak ada produk competitor & sejenis	√	-	-
17	Memberikan sebutan pada acara	√	√	√
18	Promosi produk sponsor/pembagian sampel	√	√	√
	BIAYA SPONSORSHIP	25 JUTA	15 JUTA	5 JUTA



BAB III PENUTUP

Demikian proposal ini kami susun. Besar harapan kami acara ini mendapatkan dukungan, motivasi dan bantuan moril maupun materil. Sehingga apa yang kami harapkan dapat tercapai dan memperoleh hasil yang baik. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih.

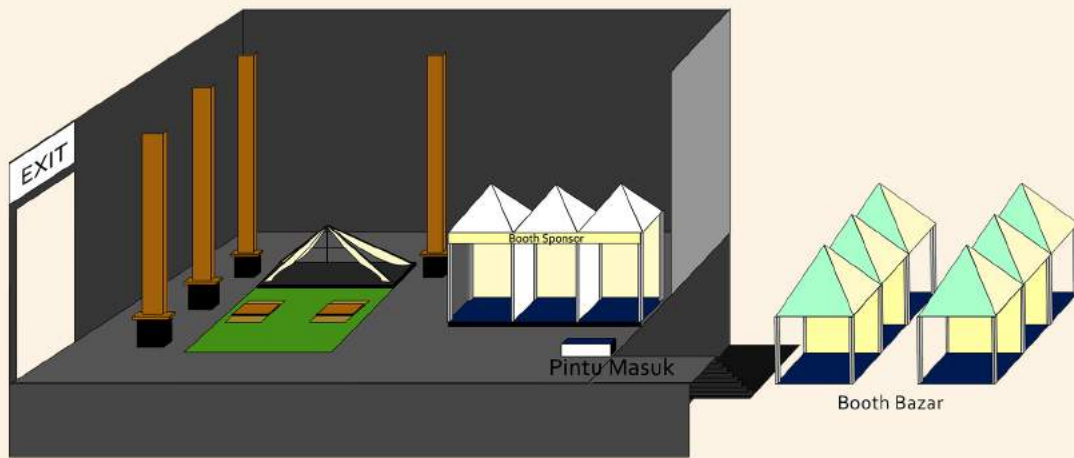
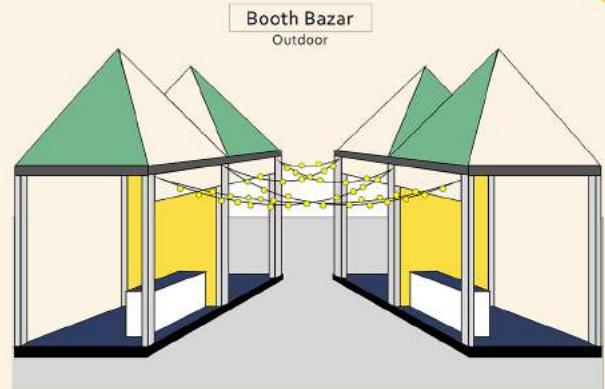
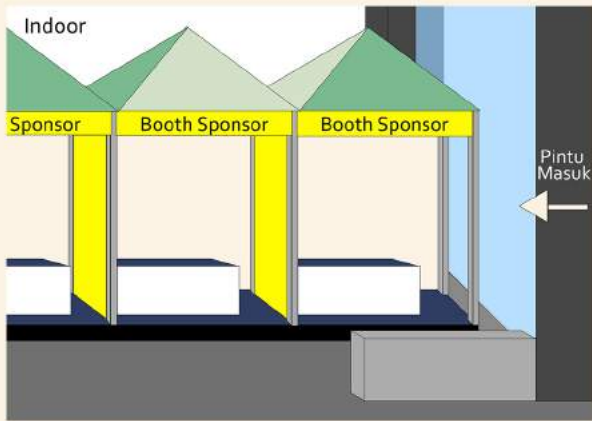


LAMPIRAN

Dokumentasi Aksara 2017 :



Ilustrasi Stage Aksara 2018 :



R
A





AKSATS