

**PROPOSAL KERJASAMA  
SPONSORSHIP**

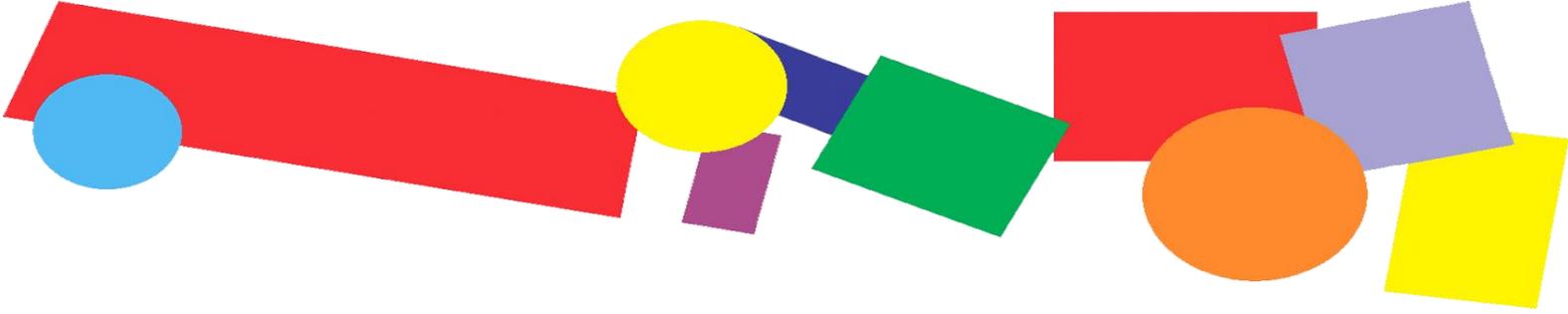


**ANCHOR**  
**HUNTI**  
2019

**SE-JAWA TIMUR**

Mahasiswa Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo





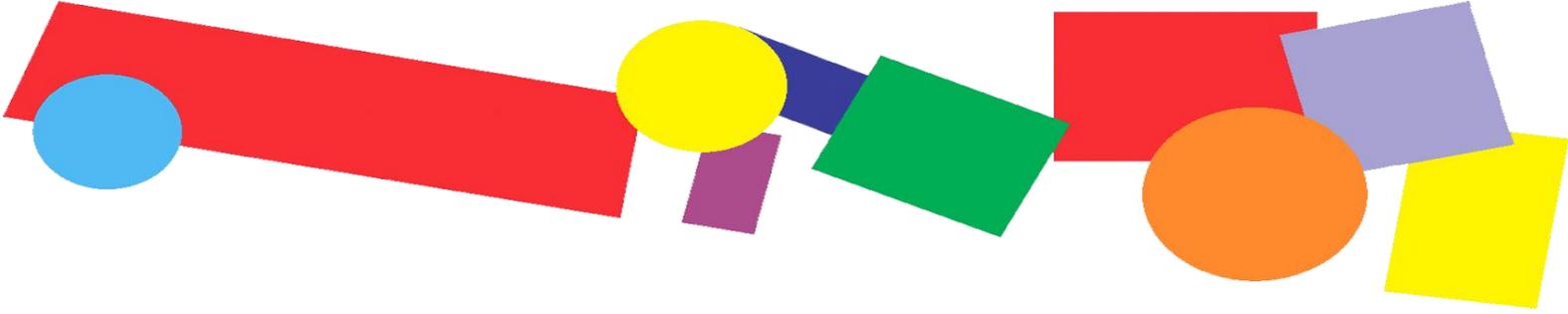
## LATAR BELAKANG

- **Public Speaking** merupakan sebuah rumpun keluarga Ilmu Komunikasi (Retorika) yang mencakup berdiskusi, berdebat, pidato, memimpin rapat, moderator, MC, dan presenter serta kemampuan seseorang untuk dapat *berbicara di depan publik*, kelompok maupun perseorangan yang perlu menggunakan strategi dan **teknik berbicara** yang tepat. Memiliki kemampuan public speaking juga dianggap dapat membantu meningkatkan karier seseorang. Kalau diperhatikan, orang-orang yang berhasil menduduki posisi tinggi di sebuah instansi atau perusahaan adalah orang-orang yang punya kemampuan public speaking. Memang, kemampuan mereka mungkin masih di bawah kemampuan public speaking para tokoh dunia itu. Tapi, kemampuan itu terbukti membantu peningkatan karier mereka.
- Selama bertahun-tahun, public speaking telah memainkan peran utama dalam pendidikan, pemerintah, dan bisnis. Kata-kata memiliki kekuatan untuk menginformasikan, membujuk, mendidik, dan bahkan menghibur. Dan kata yang diucapkan bahkan bisa lebih kuat daripada kata-kata tertulis di tangan pembicara yang tepat.

## TUJUAN EVENT

- Untuk menjadikan kegiatan Anchor Hunt ini sebagai wadah kreatifitas yang positif bagi siswa/i dan mahasiswa/i
- Untuk memperkenalkan kegiatan program studi Ilmu Komunikasi pada masyarakat
- Untuk menambah wawasan siswa tentang presenter berita
- Untuk mengasah kemampuan siswa dalam bidang public speaking utamanya mengenai presenter berita
- Untuk mempromosikan pihak sponsor





## **IDENTITAS KEGIATAN**

Anchor Hunt diadakan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi semester V Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Lomba “Anchor Hunt” dibagi menjadi 2 kategori, yaitu Lomba News Presenter dan Lomba Vlog Reporter. News Presenter mendatangkan tim penilai yang berkecimpung dalam bidangnya utamanya News Anchor yakni Amar Pasha news presenter TVRI, dan praktisi yang profesional dibidangnya.

## **KONSEP EVENT**

Pada kegiatan lomba news presenter terdiri dari dua babak yakni babak penyisihan dan babak final. Pada babak penyisihan seluruh peserta dibagi menjadi tiga kelas dan terdapat satu dewan juri untuk masing-masing kelas. Seluruh peserta membawakan berita yang telah mereka persiapkan dari rumah untuk ditampilkan di layar layaknya news presenter di depan dewan juri. Setiap peserta diberikan waktu maksimal 5 menit. Pada babak ini akan dipilih Sembilan peserta terbaik untuk mengikuti babak final. Diambil 3 orang dengan penilaian tertinggi di setiap kelas.

Pada babak final, kesembilan peserta terbaik akan mengambil undian kertas yang berisikan tema dan akan dibacakan di hadapan ketiga dewan juri. Para finalis diberikan waktu 30 menit untuk mempersiapkan materi reportase yang akan dibawakan nantinya. Pada babak final ini kemudian dipilih peserta terbaik sebagai juara 1,2,3.

Pada lomba vlog reporter peserta wajib mengirimkan video selama 59 detik bertema “Bencana Alam atau Lalu Lintas” (pilih salah satu) dengan menyertakan hastag #anchorhunt2019 #vlogreportercompetition #reportercompetition #presentercompetition #broadcastingcompetition dengan tag dan mention instagram @anchorhunt2019. Penilaian vlog ditentukan dewan juri dan jumlah like terbanyak.



### TEMA KEGIATAN

Tema yang diusung adalah "Anchor Hunt 2019"

### JURI LOMBA

1. Amar Pasha
2. Kukuh Sinduwiyatmo
3. Nur Maghfira Aesthetika

### BENTUK KEGIATAN

Lomba News Presenter

Hari/tanggal : Kamis, 24 Januari 2018

Waktu : 08.00 - SELESAI

Tempat : AULA LT.7 GEDUNG FEB

### LOMBA VLOG REPORTER

Pengumpulan karya dalam bentuk video

Tanggal : 1 November 2018- 21 Januari 2019

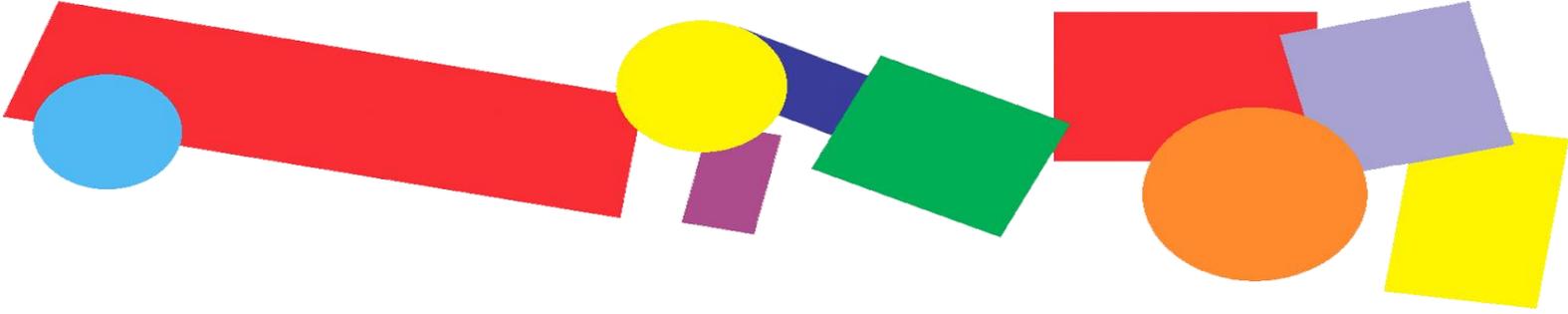
### TARGET SASARAN

Jenis lomba yang diperuntukkan siswa SMA/MA/SMAK  
Mahasiswa/Umum Se-Jawa Timur

### TARGET KEGIATAN

- a. Peserta dapat menikmati lomba dan susunan acara secara nyaman dan kondusif dari awal, pertengahan hingga akhir acara.
- b. Menarik minat pengunjung, baik yang sudah mumpuni maupun yang belum untuk terjun ke dalam dunia news presenter.





## **BIAYA**

1. Peserta Lomba Presenter : Rp 50.000,- / peserta  
Juara I, II dan III
2. Peserta Lomba Vlog Reporter : Rp 65.000/ peserta  
Juara I Best Video  
Juara II Best Video

## **PAKET SPONSOR**

### **1. PAKET PLATINUM**

Pihak sponsor bersedia membiayai acara minimal sebesar Rp 5.000.000,-

Adapun fasilitas promosi yang diberikan panitia yaitu :

1. Stand perusahaan di dalam dan di luar ruangan
2. Penamaan event didampingi tagline perusahaan
3. Pemasangan logo dan nama perusahaan pada spanduk di lokasi lomba.
4. Tidak menutup kemungkinan acara itu disebarluaskan media lain
5. Penyebutan nama perusahaan oleh MC saat acara berlangsung selama 5 kali
6. Pemasangan umbul-umbul yang disediakan perusahaan di area depan Universitas
7. Pemutaran video company profile perusahaan selama 5 menit
8. Promosi melalui media sosial panitia dan official account event

### **2. SPONSOR GOLD**

Pihak sponsor bersedia membiayai acara minimal sebesar Rp 3.000.000,-

Adapun fasilitas promosi yang diberikan panitia yaitu :

1. Stand perusahaan di dalam dan di luar ruangan



- 
2. Penamaan event didampingi tagline perusahaan
  3. Pemasangan logo dan nama perusahaan pada spanduk di lokasi lomba.
  4. Tidak menutup kemungkinan acara itu disebarluaskan media lain
  5. Penyebutan nama perusahaan oleh MC saat acara berlangsung selama 3 kali
  6. Pemasangan umbul-umbul yang disediakan perusahaan di area depan Universitas
  7. Pemutaran video company profile perusahaan selama 3 menit

### 3. PAKET SILVER

Pihak sponsor bersedia membiayai minimal sebesar Rp 1.500.000,-

Adapun fasilitas promosi yang diberikan panitia yaitu :

1. Stand perusahaan di dalam dan di luar ruangan
2. Penamaan event didampingi tagline perusahaan
3. Pemasangan logo dan nama perusahaan pada spanduk di lokasi lomba.
4. Tidak menutup kemungkinan acara itu disebarluaskan media lain
5. Penyebutan nama perusahaan oleh MC saat acara berlangsung selama 3 kali
6. Pemasangan umbul-umbul yang disediakan perusahaan di area depan Universitas
7. Pemutaran video company profile perusahaan selama 60 detik

### MEDIA PARTNER

ANCHOR HUNT 2019 membuka kesempatan kepada pihak-pihak Media untuk bekerja sama dalam hal publikasi untuk mendukung acara kami. Dalam kesepakatan ini pihak media memberikan fasilitas-fasilitas sebagai berikut:

#### 1. Media Elektronik : Radio

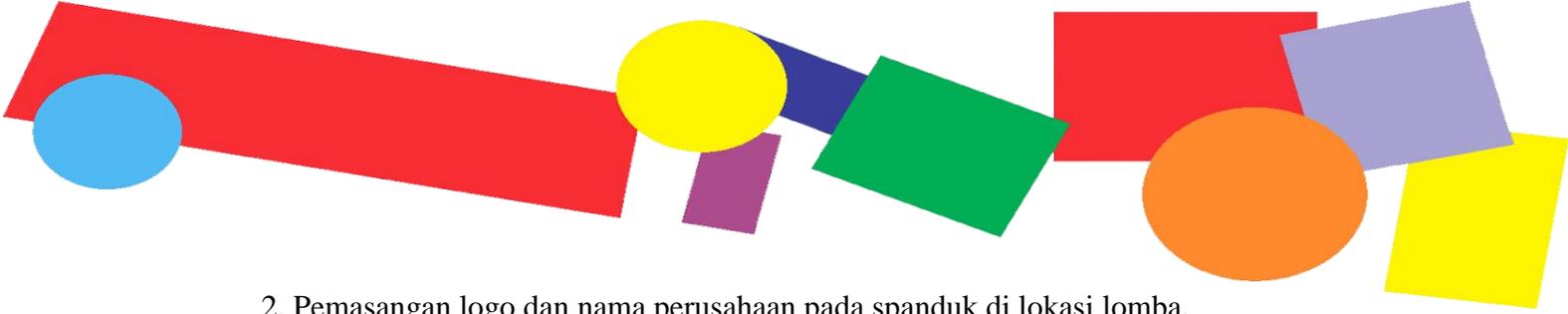
- Radio bersedia menyiarkan 10 adlips dan 3 spot iklan setiap harinya selama 10 Hari tiap bulannya. (Bulan November sampai Januari - Masa pendaftaran dan pengumpulan karya)

Kontraprestasi :

Adapun fasilitas promosi yang diberikan panitiayaitu :

1. Penamaan event didampingi tagline perusahaan



- 
2. Pemasangan logo dan nama perusahaan pada spanduk di lokasi lomba.
  3. Tidak menutup kemungkinan acara itu disebarluaskan media lain
  4. Adlips oleh MC di awal pembukaan dan penutupan acara

## 2. Media Cetak : Koran / Majalah / Tabloid

- Media bersedia memasang iklan/artikel di media massa paling cepat H-3 bulan acara dan paling lambat H-30 acara.
- Media bersedia memasang Hasil Seleksi Grand Finalis yang berhak mempresentasikan karya terbaiknya.

### Kontraprestasi :

- Logo perusahaan, atau nama dari perusahaan yang bersangkutan akan dicantumkan pada semua jenis publikasi kegiatan.
- Adlip soleh MC di awal pembukaan dan penutupan acara.
- Panitia menyediakan satu stand promosi kepada pihak perusahaan

## PERSYARATAN UMUM SPONSOR

1. Pembayaran tahap pertama dengan jumlah minimal 50% dari kesepakatan paling lambat 1 (satu) minggu setelah kontrak ditandatangani.
2. Pelunasan sponsorship paling lambat 60 hari sebelum pelaksanaan event.
3. Apabila terjadi keterlambatan pelunasan sponsorship maka pembayaran tahap pertama dianggap hangus.
4. Pembayaran dapat dilakukan dengan menggunakan rekening dari pihak panitia atau pembayaran dalam bentuk tunai.
5. Pembayaran dianggap sah jika panitia menerima uang secara cash atau dapat dicairkan.
6. File/Logo perusahaan yang dibutuhkan untuk sponsorship diserahkan kepada panitia paling lama 7 Hari setelah penandatanganan kontrak.
7. Bila ada kesalahpahaman antara pihak I dan pihak II maka akan diselesaikan secara musyawarah.



- 
8. Jika karena suatu hal panitia harus membatalkan acara, maka pihak panitia akan mengembalikan seluruh pembayaran yang telah diberikan pihak sponsor.
  9. Hal lain yang belum tertulis dalam media sponsorship ini dapat dijadikan kesepakatan kedua belah pihak.

### INFORMASI

Informasi selanjutnya dapat menghubungi di Whatsapp:

Rissa : 0896 9918 7005

Veninda : 081358055995

**Pembayaran melalui rekening Bank BCA 1991158583 a.n *Veninda Martha***

**Sekretariat BEM FISIP**

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Kampus 1, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jalan Majapahit No.666B Sidoarjo

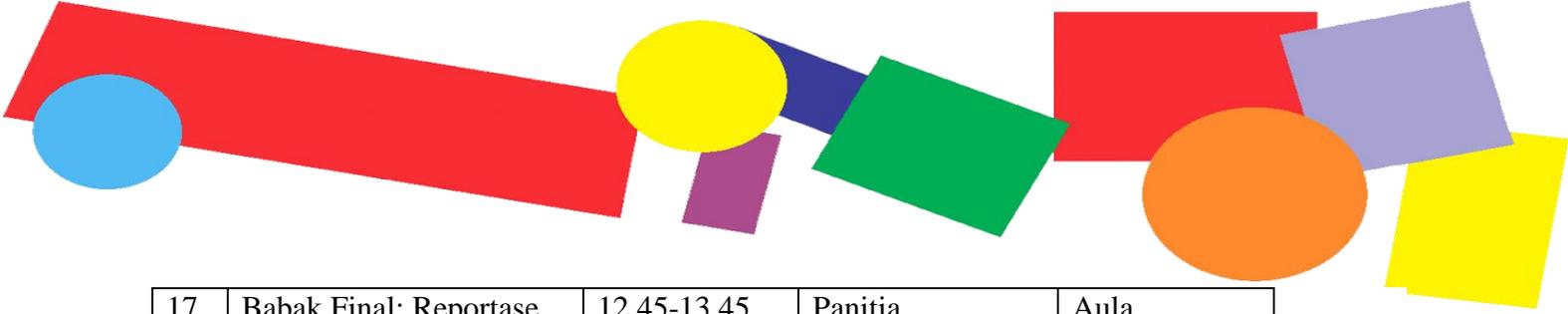
**Email : [anchorhunt55@gmail.com](mailto:anchorhunt55@gmail.com)**



## RUNDOWN ACARA

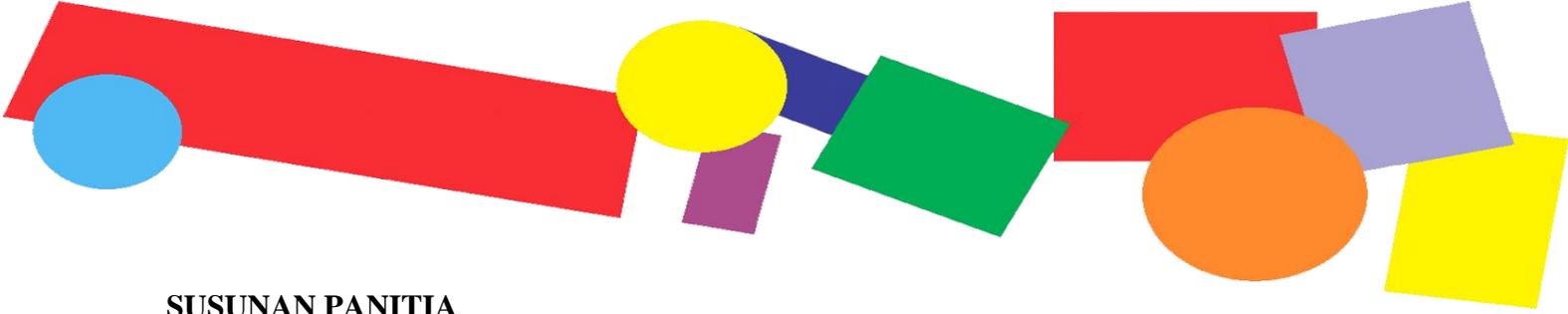
No.	Kegiatan	Waktu	PIC	Tempat
1.	Registrasi peserta	07.00-08.00	Panitia	Aula
2.	Pembukaan	08.00-08.05	Mirza G	Aula
3.	Pembacaan ayat suci Al-Quran	08.05-08.10	Habibur Rohman	Aula
4.	Sambutan Dekan FISIP	08.10-08.20	Drs. Totok Wahyu Abadi, M.Si	Aula
5.	Sambutan Kaprodi FISIP	08.20-08.30	Nur Maghfirah A, M.Med.Kom	Aula
6.	Sambutan ketua Pelaksana	08.30-08.41	Rissa Anggun	Aula
7.	Penutupan	08.41-08.45	Mirza G	Aula
<b>ACARA INTI</b>				
8.	Pembacaan peraturan dan pembagian kelas	08.45-09.00	Mirza G	Aula
9.	Babak penyisihan	09.00-11.00	Panitia	Ruang kelas lt.7
10.	Pengumuman babak I dan Pembacaan peraturan babak Final	11.15-11.30	Mirza G	Aula
11.	ISHOMA dan Persiapan peserta menyiapkan reportase	11.30-12.45		





17.	Babak Final: Reportase	12.45-13.45	Panitia	Aula
18.	Hiburan: Accoustic	13.45-14.15	Ikabama / Panitia	Aula
19.	Pengumuman pemenang news presenter dan vlog reporter	14.15-14.30	Mirza G	Aula
20.	Penyerahan reward	14.30-14.45	-Dekan Fisip - Kaprodi Ikom -Ketua pelaksana - Amar Pasha	Aula
21.	Penutupan	14.45-15.00	Mirza G	Aula

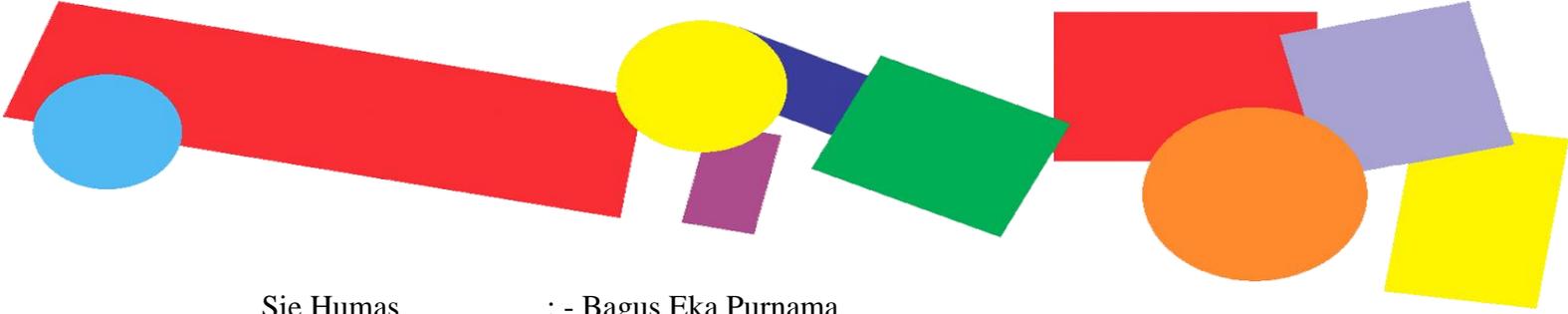




## SUSUNAN PANITIA

- Pelindung : Poppy Febriana, M.Med.Kom
- Penasehat : Kukuh Sinduwiatmo, M.Si
- Ketua Pelaksana : **Rissa Anggun Dyah P**
- Sekretaris : **Oktaviani Dewi S**  
Miftah Normalita
- Bendahara : **Elnika Fajarini**
- Sie Acara : - M.Nurul Anwar  
- M.Arief W.  
- Biqolbi Aqwam  
- Uswatun Hasanah  
- Sefi Suliyani
- Sie Konsumsi : - Arina Ulfa Rizka  
- Faridhotul Halimatus S.  
- Vivi Nindi P.  
- Vany Amelia
- Sie Perlengkapan : - Miftah Farid Puja  
- Wimeta Islam  
- Pandhu Pratama W.  
- Anisa Larasatiningtyas  
- Vivi Mulyati
- Sie Dekorasi & Dokumentasi : - Febryan Harsetyo P.  
- Moch.Ardiyanto  
- Alfio Syahnanda  
- M Rizky Kurniawan



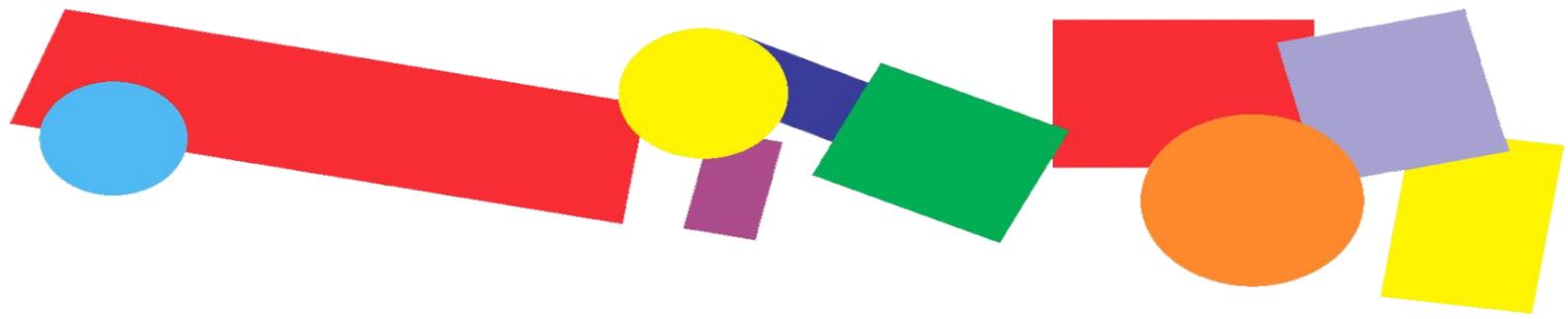


Sie Humas : - Bagus Eka Purnama  
- Galih KenyoAsti  
- Mirza Gustavida  
- Fida Fitriyah

Sie Sponsorship : - Habibur Rohman  
- Maulia Figo  
- Fasikhul Lisani  
- Isnaini Fauziah  
- **Veninda Martha**

Koordinasi Lapangan : **M. Sartono Baktiar**





<b>ANGGARAN DANA PUBDEKDOK</b>				
<b>No.</b>	<b>Nama Barang</b>	<b>Qty</b>	<b>Harga</b>	<b>Total</b>
1	Banner	2	200,000	400.000
2	Poster	40	10,000	400.000
3	Nomor Peserta	150	5000	750.000
4	ID Card panitia	33	5000	165.000
5	Sertifikat peserta	155	3500	542.500
6	Sertifikat panitia	33	5000	165.000
<b>TOTAL</b>				<b>2.422.500</b>

<b>ANGGARAN DANA KONSUMSI</b>				
<b>No.</b>	<b>Nama Barang</b>	<b>Qty</b>	<b>Harga</b>	<b>Total</b>
1	Konsumsi peserta+snack	150	17.000	2.550.000
2	Konsumsi juri	3	100.000	300.000
3	Konsumsi panitia	33	17.000	561.000
4	Konsumsi Kebersihan	6	17.000	102.000
5	Konsumsi IKABAMA	6	20.000	120.000
<b>TOTAL</b>				<b>3.633.000</b>

<b>✓ ANGGARAN DANA JURI</b>				
<b>No.</b>	<b>Nama Barang</b>	<b>Qty</b>	<b>Harga</b>	<b>Total</b>
1	Fee juri (dosen)	2	500.000	1.000.000
2	Fee Juri Utama	1	2.000.000	2.000.000
<b>TOTAL</b>				<b>3.000.000</b>





✓ ANGGARAN DANA SEKRETARIS				
No.	Nama Barang	Qty	Harga	Total
1	Jilid + print Proposal	10	15.000	150.000
2	Jilid + print Proposal Sponsor	24	25.000	600.000
3	Stempel Event	1	125.000	125.000
4	Amplop	2	40.000	80.000
5	kwitansi	30	15.000	450.000
6	Tinta refill	3	60.000	180.000
7	Print juklak	5	3.000	15.000
7	Kertas Bufallo	1	60.000	60.000
8	Map	3	7.000	21.000
6	Print daftar hadir	20	3.000	60.000
<b>TOTAL</b>				<b>1.741.000</b>

✓ ANGGARAN DANA REWARD				
No.	Nama Barang	Qty	Harga	Total
1	Juara 1	1	1.000.000	1.000.000
2	Juara 2	1	750.000	750.000
3	Juara 3	1	500.000	500.000
4	Piala	3	110.000	330.000
5	Juara Vlog Reporter	2	400.000	800.000
<b>TOTAL</b>				<b>3.380.000</b>

1.	TOTAL PENGELUARAN	$2.422.500 + 3.633.000 + 3.000.000 + 1.741.000 + 3.380.000 = 14.176.500$
----	-------------------	--



## PENUTUP

Demikian proposal ini dibuat sebagai gambaran dari kegiatan Anchor Hunt 2019 yang akan kami adakan. Kami berharap kegiatan ini dapat berjalan dengan baik dan mendapat dukungan dari semua pihak terkait, serta dapat mencapai tujuan yang diinginkan dan memberikan banyak manfaat bagi para peserta.

### Pimpinan

Ketua Panitia

Rissa Anggun Dyah P  
NIM : 162022000058

Sekretaris Panitia

Oktaviani Dewi S  
NIM : 162022000045

Mengetahui,

Dosen Pengampu

Poppy Febriana, M.Med.Kom  
NIDN. 711028001

Kepala Program Studi  
Ilmu Komunikasi

NIDN. 0707068501

Menyetujui  
Dekan

Nur Maghfira Aesthetika, M.Med.Kom

Dr. Protokol Wahyu Abadi, M.Si

NIDN. 0719047001

