



proposal

ARCHE  
- TYPE

2.0



A Real Action of Mental Health  
with Psychology Euphoria



2018

# Table of Contents

Preface.....1

All About Archetype.....3

Budget Plan.....6

Sponsorship Packages.....8

Publication Tools.....12

Dokumentasi.....14

Lembar Pengesahan.....16

Contact Person.....17





# PREFACE

---

- Tahukah anda bahwa berdasarkan data dari World Health Organization (WHO), Indonesia menempati urutan ke-4 dalam daftar negara-negara dengan tingkat depresi tertinggi di dunia. Indonesia pun menempati urutan ke-6 dalam hal gangguan kesehatan mental secara keseluruhan. Dari data tersebut, kami menyimpulkan bahwa Indonesia darurat kesehatan mental
- Kami percaya bahwa masyarakat seharusnya memahami dasar-dasar ilmu Psikologi. Psikologi sendiri merupakan ilmu yang mempelajari perilaku dan proses mental manusia. Jika manusia memahami proses mental yang terjadi di dalam dirinya, maka kesadaran diri mereka akan meningkat dan akhirnya membuat mereka lebih sehat mental.
- Namun, kami pun menyadari bahwa tidak mudah bagi masyarakat untuk langsung memahami ilmu Psikologi. Karena itulah kami akan menyajikan Ilmu Psikologi dengan cara yang berbeda, yakni melalui karya seni.
- Berdasarkan hal tersebut, kami Himpunan Mahasiswa Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret berinisiatif untuk memperingati Hari Kesehatan Mental Dunia melalui sebuah pameran Psikologi dengan nama Archetype (A Real Action of Mental Health with Psychology Euphoria).



# All About Archetype

Selama 3 tahun terakhir, mahasiswa Psikologi UNS tak pernah berhenti untuk bergerak nyata demi meningkatkan mental health awareness. Berbagai macam kegiatan pernah kami adakan, mulai dari lomba akademik, lomba non-akademik, seminar, talkshow, dan bahkan malam perayaan.

Namun, akhir-akhir ini muncul isu “Indonesia darurat kesehatan mental”. Tantangan yang kami hadapi makin besar, inovasi sangat diperlukan. Seperti yang dikatakan Albert Einstein, “Adalah sebuah kegilaan ketika kita melakukan hal yang sama berulang-ulang dan mengharapkan hasil yang berbeda.”

Maka dari itu, kami sepakat untuk membuat terobosan baru. Setelah melalui banyak pertimbangan, kami dengan bangga menyatakan bahwa bentuk acara kami adalah pameran dan workshop Psikologi. Pameran dipilih sebagai solusi karena dengan karya seni, kita dapat lebih mudah menyerap informasi. Selain itu, workshop pun tersedia untuk beberapa implementasi ilmu Psikologi yang lebih spesifik.



Tema yang kami ambil pada tahun ini adalah,

## **“The Mental Health Agent in Digital Era”**

Kami memilih tema ini karena pada dasarnya setiap orang dapat menjadi agen kesehatan mental bagi diri sendiri dan sesamanya. Selain itu, tantangan dewasa ini adalah bagaimana kita dapat memanfaatkan teknologi, bukan malah dimanfaatkan oleh teknologi. Archetype akan menunjukkan kiat-kiat sukses menjadi agen kesehatan mental dengan memanfaatkan era digital ini.



## pameran

Pameran ini berisikan kurang lebih 40 karya seni yang berasal dari sumber-sumber terbaik. Kami menyeleksi karya mahasiswa Psikologi UNS, mengadakan open submission, dan bekerjasama dengan beberapa commission artist. Training dan coaching dalam bidang lighting dan tata pameran pun tak lupa kami lakukan. Segala aspek kami perhitungkan guna menyajikan pameran Psikologi yang lengkap dan berkesan.

### Bidang Pameran dan Sub-tema

- Psikologi Kepribadian
- Psikologi Perkembangan
- Psikopatologi
- Psikologi Sosial

## workshop

Sebagai agen kesehatan mental, kita perlu melengkapi diri dengan keterampilan yang mumpuni. Workshop ini hadir sebagai sarana bagi pengunjung untuk mempelajari ilmu Psikologi. Dikemas dengan cara yang unik, workshop ini mampu menghadirkan solusi atas berbagai tantangan hidup di era digital.

### Sub Judul Workshop

- Follow Your Dreams
- Modern Parents
- How to Deal with Stressed-Out Friend
- Heal-Net: Step by Step to be a Good Netizen
- Talkshow: Dealing with Bullying and Cyber Bullying

## food stall

Kami menyediakan 10 food stall agar dapat memenuhi kebutuhan pengunjung dengan rincian 7 makanan dan 3 minuman. Tipe makanan pun kami batasi agar sesuai dengan tema, yakni “Digital Era”.

## merch

Tak lupa juga kami hadirkan beragam jenis atribut bertemakan “kesehatan mental”. Mulai dari gelang, pendant, lucky charm, sticker, bahkan sampai notebook dan alat tulis lainnya pun kami tawarkan bagi para pengunjung.

## charity

Kami akan menyalurkan bantuan baik dalam bentuk dana maupun barang kepada **Yayasan Lentera**. Tempat ini kami pilih sebagai target charity karena mereka merawat anak-anak yang menderita HIV/AIDS. Kelompok masyarakat yang mengidap penyakit mematikan seperti ini beresiko tinggi mengalami stress tinggi bahkan gangguan mental. Namun, sarana dan prasarana yang ada menurut kami kurang memadai. Dengan bantuan ini, kami juga berharap dapat menjaga semangat pengurus Yayasan Lentera




## budget plan

## RINCIAN

Jenis Belanja	Frekuensi	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Anggaran (Rp)
Cetak Proposal	60	buah	12,000	720,000
Kaos Panitia	53	buah	50,000	2,650,000
ID Card	100	buah	4,000	400,000
Serti kat	42	lembar	2,000	84,000
Stempel	2	buah	35,000	70,000
Konsumsi	62	dus	25,000	1,550,000
Piala Akrilik	1	buah	150,000	150,000
Vendel Pembicara	6	buah	50,000	300,000
Trashbag	3	pack	25,000	75,000
Dekorasi	1	set	1,250,000	1,250,000
Publikasi	1	set	3,000,000	3,000,000
Karya	1	set	1,500,000	1,500,000
Commision Artist	4	set	750,000	3,000,000
Dana Pembicara	1	set	1,000,000	1,000,000
Keperluan Logistik	1	set	29,853,000	29,853,000
Sewa Venue	3	set	1,000,000	3,000,000
Transportasi	3	set	100,000	300,000
Merchandise Kit	180	set	15,000	2,700,000
<b>Jumlah Total</b>				<b>51,602,000</b>



# sponsorship packages



## SPONSOR TUNGGAL

Pihak sponsor yang bersedia menanggung seluruh kebutuhan biaya

## SPONSOR PLATINUM

Pihak sponsor yang bersedia menanggung kebutuhan biaya sebesar Rp 26.000.000,-

## SPONSOR GOLD

Pihak sponsor yang bersedia menanggung kebutuhan biaya sebesar Rp 15.500.000,-

## SPONSOR SILVER

Pihak sponsor yang bersedia menanggung kebutuhan biaya sebesar Rp 8.000.000,-

## SPONSOR BRONZE

Pihak sponsor yang bersedia menanggung kebutuhan biaya sebesar Rp 5.000.000,-

# Tabel Kontraprestasi

NO	KONTRAPRESTASI	KATEGORI				
		TUNGGAL	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
1	Logo Poster	XXL	XL	L	M	S
2	Logo Pamflet	XXL	XL	L	M	S
3	Logo Photobooth	XXL	XL	L	-	-
4	Logo Backdrop	XXL	XL	L	M	-
5	Logo Spanduk	XXL	XL	L	M	S
6	Logo X Banner	XXL	XL	L	M	S
7	Logo Kaos Panitia	XXL	XL	L	M	S
8	Logo ID Card Panitia	XXL	XL	L	M	-
9	Logo Notebook	XXL	XL	L	M	S
10	Logo Tiket	XXL	XL	L	M	-
11	Logo Videotron	XXL	XL	L	M	-
12	Promosi Sosial media	V	V	V	V	V
13	Ads Lips	V	V	V	V	-
14	Presentasi	V	V	-	-	-
15	Penayangan Slide	V	V	V	V	V
16	Stand Expo	V	V	-	-	-

# alternative sponsor

Pihak sponsor yang bersedia menanggung biaya untuk mendapatkan satu atau lebih kontraprestasi dibawah ini:

Logo Poster	M	Rp 1.500.000,-
Logo Pamflet	M	Rp 1.000.000,-
Logo Photobooth	M	Rp 3.000.000,-
Logo Backdrop	M	Rp 1.500.000,-
Logo Spanduk	M	Rp 1.000.000,-
Logo X Banner	M	Rp 1.000.000,-
Logo Kaos Panitia	M	Rp 1.000.000,-
Logo ID Card panitia	M	Rp 500.000,-
Logo Tiket	M	Rp 500.000,-
Logo Videotron	M	Rp 2.500.000,-
Promosi Sosial Media	M	Rp 2.500.000,-
Penayangan Slide	M	Rp 1.000.000,-
Presentasi	15 Menit	Rp 2.500.000,-
Stand Expo	V	Rp 3.000.000,-

# sponsor in kind

Pihak sponsor yang bersedia menanggung kebutuhan acara berupa barang atau jasa. Berikut kebutuhan penyelenggara:

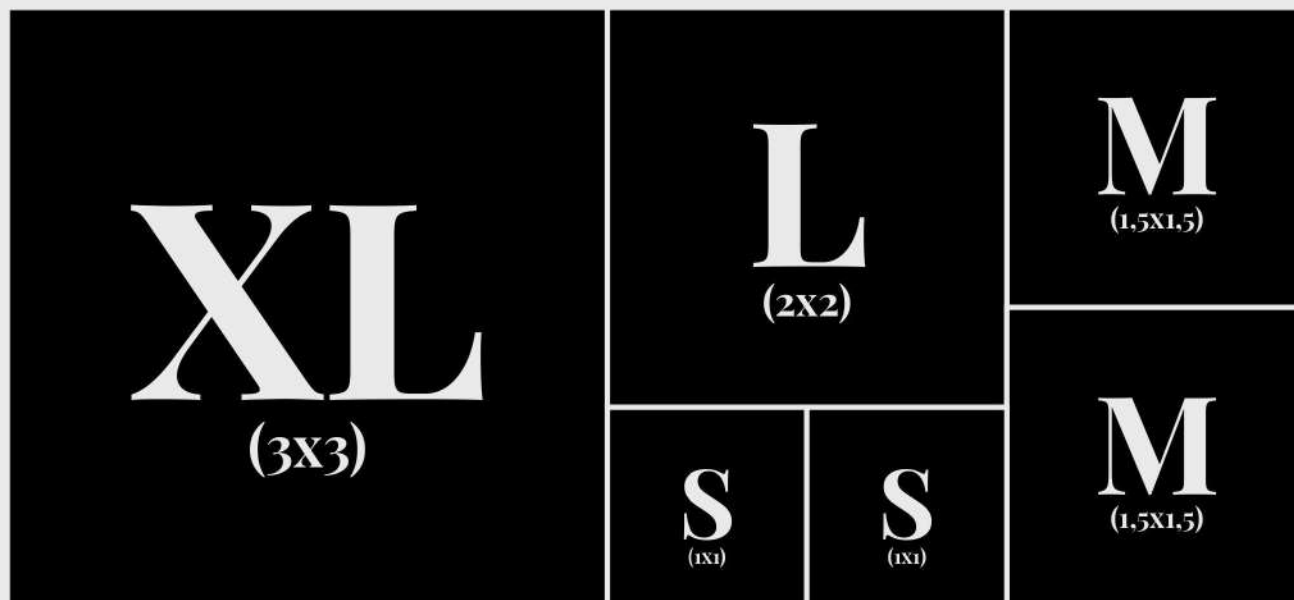
- 1. Cetak Media Publikasi**
  - Pamflet : 1000 pcs
  - Poster : 120 pcs (120gr)
  - Spanduk
    - MMT : 15 pcs
    - Umbul-umbul : 20 pcs ( 2,7 x 1 m )
  - Backdrop : 1 pcs ( 3 x 4 m )
  - Tiket : 5000 pcs
  - Katalog : 100 pcs ( @ 15 lembar )
- 2. Photobooth 3D Stereoscopic**
  - Background : 1 pcs ( 6 x 3 m )
  - Fotografer + kamera
- 3. ID card panitia ( @ 53 )**
- 4. Kaos Panitia ( @ 53 kaos x 3 hari )**
- 5. Konsumsi panitia ( @ 53 x 3 hari )**
- 6. Logistik**
  - HT : 16 pcs
  - Kursi : 40 pcs ( 3 hari )
  - Sound system
  - Kerangka pameran (Sketsel & Pustek)
- 7. Seminar kit**
  - Goodie bag : 300 pcs
  - Notes : 300 pcs
  - Pulpen : 300 pcs



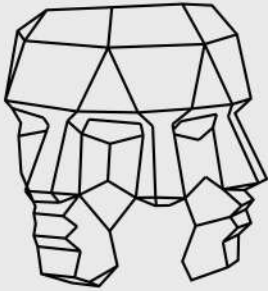
# media partner

Pihak yang bersedia menyebarkan informasi mengenai acara melalui media massa, online maupun cetak.

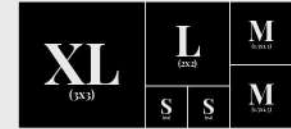
# publication tools —



# SPANDUK



Sponsored by



Media Partner by



# POSTER



# PAMFLET

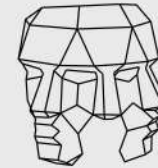


# ID CARD



# KAOS

Sponsored by



(belakang)

**\*Catatan:**  
Publication tools yang tidak dicantumkan pada halaman ini akan dibuat sesuai dengan bentuk dan ukuran yang serupa

# .dokumentasi







# LEMBAR PENGESAHAN

**Ketua Panitia**

Mikhael Jason Abimanyu  
NIM. G0116078

**Ketua DEMA FK UNS**

Bahana Ihza Zussanjaya  
NIM. G0116035

**Kepala Program Studi Psikologi  
Fakultas Kedokteran UNS**

Drs. Hardjono, M.Si., Psikolog  
NIP 195901191989031002

**Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni  
Fakultas Kedokteran UNS**

Dr. Reviono, dr., Sp.P(K)  
NIP. 19651030 2003121001

**plh. Ketua HIMAPSI FK UNS**

Anita Masdasari  
NIM G0116023

Mengesahkan,

Mengetahui,

**Sekretaris Panitia**

Nurul Hutami Idrus  
NIM. G0117062

**plh. Presiden BEM FK UNS  
Menteri Koordinator Eksternal BEM FK UNS**

Muhammad Faisal Alghori  
NIM. R0215069

**Koordinator Bidang Kemahasiswaan Prodi  
Psikologi Fakultas Kedokteran UNS**


H. Arista Adi N., S.Psi, MM.  
NIP 198007022005011001


**Wakil Dekan Bidang Umum dan Keuangan  
Fakultas Kedokteran UNS**

Paramasari Dirgahayu, dr., Ph.D  
NIP. 196604211997022001


# CONTACT PERSON

**Rizqi Agung Nugraha**  
08886701358

 archetypeuns@gmail.com

 @kga11489z

 @archetype\_uns

 archetype\_uns