

“Do the best & create
your own championship”



MELESTARIKAN PERMAINAN TRADISIONAL INDONESIA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018





PUBLIC RELATIONS

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

I. LATAR BELAKANG

Di era modern saat ini penggunaan teknologi sudah menjadi bagian hidup yang melekat pada setiap orang, terutama di kota metropolitan. Hal ini juga berpengaruh terhadap kegiatan yang dilakukan oleh setiap orang dan tidak luput kepada anak-anak. Begitupun dalam hal permainan tradisional, permainan tradisional sekarang mulai tersisih dengan hadirnya teknologi yang modern, salah satunya sosial media yang saat ini mewabah dan anak-anak khususnya menjadi tidak acuh akan permainan tradisional bangsanya sendiri. Anak-anak saat ini lebih familiar dengan beberapa aplikasi terkini seperti Instagram, Facebook, Tik-Tok yang terkadang disalahgunakan oleh anak-anak, kini mereka lebih cenderung bermain handphone daripada bermain di luar rumah, sehingga mereka pun jarang berinteraksi langsung satu sama lain.

Untuk mengatasi masalah ini kami memilih SDN. 03 Pulo sebagai tempat melaksanakan kegiatan ini. SDN. 03 Pulo merupakan sekolah negeri yang berlokasi di Jl. Jembatan Selatan Kelurahan Pulo Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Karena berdasarkan pengamatan dan wawancara dengan Ibu Rini selaku Guru SDN. 03 Pulo yang mengatakan bahwa kurangnya sarana dan prasarana yang disediakan sekolah untuk memainkan permainan tradisional Indonesia serta siswa yang cenderung sering bermain sosial media pada saat jam istirahat. Dengan dilaksanakannya kegiatan ini kami berharap dapat memberikan sedikit kebahagiaan kepada siswa-siswi SDN. 03 Pulo, mengurangi intensitas bermain sosial media, haus akan permainan tradisional Indonesia dan dapat terus dipelajari serta ditingkatkan oleh anak-anak Indonesia, salah satunya siswa-siswi di SDN. 03 Pulo ini.



PUBLIC RELATIONS

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

Sehingga kami sadar bahwa perlu dilaksanakan lomba kreatifitas demi meningkatkan potensi akademik maupun non akademik bagi anak itu sendiri. Melestarikan Permainan Tradisional Indonesia adalah bentuk kegiatan kami yang bertujuan untuk menumbuhkan minat siswa-siswi sekolah dasar untuk kembali memainkan permainan tradisional Indonesia yang sudah lama dilupakan. Dan apabila siswa siswi SDN. 03 Pulo memainkan kembali permainan tradisional tidak menutup kemungkinan akan menjadi contoh yang baik bagi siswa-siswi sekolah SD yang lain, dan sudah tentu memberikan citra atau kesan positif bagi SDN. 03 Pulo.

Melestarikan Permainan Tradisional Indonesia, merupakan nama yang telah diusung oleh kami dan berharap acara ini nantinya dapat terlaksana dengan baik sehingga tujuan yang kami inginkan dapat terealisasi secara menyeluruh dan kepada Tuhan Yang Maha Esa kami memohon agar acara ini bisa berjalan dan terlaksana seperti apa yang diinginkan bersama.



PUBLIC RELATIONS

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

II. TUJUAN KEGIATAN

Dengan diadakannya kegiatan perlombaan permainan tradisional, tujuan yang ingin dicapai oleh panitia ialah menambah pengetahuan siswa/siswi SDN 03 Pulo akan permainan tradisional, dari yang tidak tahu menjadi tahu.

III. NAMA, TEMA DAN BENTUK KEGIATAN

Adapun nama dan tema dalam kegiatan yang kami selenggarakan ini yaitu :

Nama Kegiatan : Melestarikan Permainan Tradisional Indonesia

Tema Kegiatan : Menumbuhkan Semangat dan Cinta Tanah Air
Melalui Kegiatan Lomba Permainan Tradisional

Tagline : Do The Best & Create Your Own Championship

Bentuk Kegiatan : Event Public Relations

IV. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN

Kegiatan lomba ini akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 15 November 2018

Waktu : 10.00 – 12.00 WIB

Tempat : SDN. 03 Pulo, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan



PUBLIC RELATIONS
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

V. SASARAN KEGIATAN

Dalam pelaksanaan kegiatan lomba ini, khalayak sasaran yang dituju adalah :

Jenis Kelamin : Pria / Wanita

Usia : 8 – 10 tahun

Pekerjaan : Pelajar

Peserta : 25 – 30 orang

VI. SUSUNAN ACARA & SUSUNAN PANITIA

Adapun acara dalam kegiatan ini terlampir dalam Lampiran I.

VII. RINCIAN ANGGARAN BIAYA

Adapun rincian anggaran biaya dalam kegiatan ini terlampir dalam Lampiran II.

VIII. BENTUK TAWARAN KERJASAMA

Adapun bentuk tawaran kerjasama yang kami tawarkan dalam kegiatan ini terlampir dalam Lampiran III.



PUBLIC RELATIONS

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

IX. PENUTUP

Demikian proposal kegiatan ini kami buat dengan harapan semoga dijadikan sebagai bahan pertimbangan menjadi realisasi dan kami juga berharap apa yang kami lakukan dapat bermanfaat bagi kita semua. Semoga kegiatan ini dapat menjadi sumbangan dan amal kita dalam membentuk generasi masa depan yang dapat menjawab peluang dan tantangan globalisasi. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua. Aamiin. Atas perhatian dan kerjasama yang baik kami sampaikan terima kasih.

Jakarta, 15 Oktober 2018

Panitia Event Public Relations



PUBLIC RELATIONS
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

Lampiran I

SUSUNAN ACARA

Berikut susunan acara Event Public Relations :

- 10.00 - 10.05** : Pembukaan kegiatan lomba (dipandu oleh MC Irina)
- 10.05 – 10.10** : Sambutan dari Theresia Kedo Noviyanti selaku Ketua Panitia
- 10.10 – 10.15** : Sambutan dari Ibu Tita Siti Masitoh M.Pd, selaku Kepala Sekolah SDN.03 Pulo Kebayoran Baru Jakarta Selatan
- 10.15 – 10.25** : Sesi materi
- 10.25 – 10.30** : ***Iklan Sponsor***
- 10.30 – 11.20** : Kegiatan lomba permainan tradisional indonesia
- 11.20 – 11.25** : Tanya Jawab
- 11.25 – 11.35** : Pengumuman pemenang dan pembagian hadiah
- 11.35 – 11.45** : Pembagian makan siang
- 11.45 – 12.00** : Penutupan acara, foto bersama dan ucapan terima kasih sponsor.



PUBLIC RELATIONS

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

SUSUNAN PANITIA

Pembina : 1. Dra. Ida Anggraeni Ananda, M.Si.
2. Anindita, S.Pd., M.Ikom.

Penanggung Jawab : Irina Elly Puspasari

Ketua Pelaksana : Theresia Kedo Noviyanti

Sekretaris : 1. Vicky Rizqi Amalia
2. Sania Octaviani

Bendahara : Lisa Permata Sari

Humas : Vicky Rizqi Amalia

Acara : Irina Elly Puspasari

Perlengkapan : Lisa Permata Sari

Konsumsi : Theresia Kedo Noviyanti

Sponsorship : Vicky Rizqi Amalia



PUBLIC RELATIONS
 Fakultas Ilmu Komunikasi
 Universitas Mercu Buana Jakarta

Lampiran II

RINCIAN ANGGARAN BIAYA

| ANGGARAN BIAYA | | | |
|-------------------------------------|--------|--------------|--------------------|
| JENIS PENGELUARAN | JUMLAH | HARGA SATUAN | TOTAL |
| KESEKERETARIATAN | | | |
| Cetak Proposal | 10 | Rp. 45.000 | Rp. 450.000 |
| Materai 6000 | 10 | Rp. 7000 | Rp. 70.000 |
| Print Surat | 20 | Rp. 500 | Rp. 10.000 |
| Fotocopy Surat | 20 | Rp. 200 | Rp. 4.000 |
| ATK | | | |
| Kertas | 1 rim | Rp. 50.000 | Rp. 50.000 |
| Ballpoint | 1 pack | Rp. 28.000 | Rp. 28.000 |
| Spidol | 3 pcs | Rp. 8.000 | Rp. 8.000 |
| TOTAL | | | Rp. 620.000 |
| PERLENGKAPAN | | | |
| Bakiak | 4 | Rp. 60.000 | Rp. 240.000 |
| Hula Hoop | 4 | Rp. 40.000 | Rp. 160.000 |
| Mic Wireless | 2 | Rp. 150.000 | Rp. 300.000 |
| Speaker Advance Bluetooth duo – 080 | 1 | Rp. 145.000 | Rp. 145.000 |
| TOTAL | | | Rp. 845.000 |



PUBLIC RELATIONS

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

| | | | |
|--|--------|-------------|----------------------|
| PERLENGKAPAN MEDIS | | | |
| Betadine | 3 | Rp. 15.000 | Rp. 45.000 |
| Hansaplast | 1 pack | Rp. 25.000 | Rp. 25.000 |
| Minyak kayu putih | 1 | Rp. 25.000 | Rp. 25.000 |
| TOTAL | | | Rp. 95.000 |
| PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI | | | |
| Spanduk (4x1) | 1 | Rp. 125.000 | Rp. 125.000 |
| Standing - Banner | 1 | Rp. 150.000 | Rp. 150.000 |
| ID Card | 5 | Rp. 20.000 | Rp. 100.000 |
| TOTAL | | | Rp. 375.000 |
| KONSUMSI | | | |
| Makan Siang (panitia, guru, siswa/siswi) | 50 | Rp. 20.000 | Rp. 1.000.000 |
| Air Mineral (Aqua 330ml) | 2 dus | Rp. 50.000 | Rp. 100.000 |
| TOTAL | | | Rp. 1.100.000 |
| HADIAH | | | |
| Juara Lomba Bakiak | 1 | Rp. 200.000 | Rp. 200.000 |
| Juara Lomba Hulahoop | 1 | Rp. 200.000 | Rp. 200.000 |
| Juara Lomba Gobag Sodor | 1 | Rp. 200.000 | Rp. 200.000 |
| Souvenir | 30 | Rp. 20.000 | Rp. 600.000 |
| TOTAL | | | Rp. 1.200.000 |



PUBLIC RELATIONS
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

| BIAYA LAIN | | | |
|--------------------|---|-------------|----------------------|
| Transportasi | 5 | Rp. 100.000 | Rp. 500.000 |
| Tenaga Kebersihan | 1 | Rp. 100.000 | Rp. 100.000 |
| Keamanan | 1 | Rp. 100.000 | Rp. 100.000 |
| Biaya tak terduga | | Rp. 500.000 | Rp. 500.000 |
| TOTAL | | | Rp. 1.200.000 |
| TOTAL BIAYA | | | Rp. 5.435.000 |



PUBLIC RELATIONS

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

Lampiran III

PENAWARAN SPONSORSHIP

Demi kelancaran dan kesuksesan pengadaan kegiatan event Public Relations, panitia mengajak berbagai pihak untuk berpartisipasi dalam kegiatan ini. Adapun bentuk-bentuk partisipasi yang kami tawarkan adalah sebagai berikut :

SPONSOR TUNGGAL

Sponsor Tunggal adalah pihak yang bersedia bekerjasama dengan membiayai sebesar 100 % dari anggaran kegiatan Event Public Relations, yaitu sebesar ***Rp. 5.435.000,- (Lima Juta Empat Ratus Tiga Puluh Lima Ribu Rupiah).***

Sponsor Tunggal hanya akan diberikan kepada satu pihak tanpa ada pihak lain dalam bentuk kerjasama apapun.

Adapun persyaratan untuk menjadi Sponsor Tunggal adalah sebagai berikut :

- 1). Membiayai 100% anggaran yang kami ajukan kepada pihak sponsor.
- 2). Membayar anggaran dalam bentuk tunai atau transfer ke rekening yang disebutkan.
- 3). Mematuhi semua perjanjian yang telah disepakati bersama
- 4). Membuat kepastian selambat-lambatnya 2 minggu sebelum pelaksanaan kegiatan.

Adapun keuntungan yang akan didapat oleh pihak Sponsor Tunggal adalah sebagai berikut :

- 1). Sponsor Tunggal mendapatkan hak penuh atas semua media promosi yang kami tawarkan.
- 2). Sponsor Tunggal juga dapat melakukan kerjasama lainnya diluar kerjasama yang telah kami tawarkan dengan kesepakatan dan tidak mengganggu jalannya acara utama.



PUBLIC RELATIONS

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

3). Sponsor Tunggal diperkenankan untuk menggunakan kegiatan ini untuk media promosi atau kegiatan riset.

SPONSOR UTAMA

Sponsor Utama adalah pihak yang bersedia bekerjasama dengan membiayai sebesar 75% atau lebih dari anggaran pengeluaran kegiatan Event Public Relations, yaitu sebesar ***Rp. 4.076.250,- (Empat Juta Tujuh Puluh Enam Ribu Dua Ratus Lima Puluh Rupiah).***

Sponsor Utama akan diberikan kepada satu pihak saja, namun panitia penyelenggara berhak untuk mengadakan kerjasama dengan pihak lain, dengan ketentuan pihak lain tersebut merupakan sponsor pendukung atau donatur dan bukan merupakan sponsor tunggal, sponsor utama, ataupun sponsor madya.

Adapun persyaratan untuk menjadi Sponsor Utama adalah sebagai berikut :

- 1). Membiayai 75% atau lebih dari total anggaran yang kami ajukan kepada pihak sponsor.
- 2). Membayar anggaran dalam bentuk tunai atau transfer ke rekening yang disebutkan.
- 3). Mematuhi semua perjanjian yang telah disepakati bersama
- 4). Membuat kepastian selambat-lambatnya 2 minggu sebelum pelaksanaan kegiatan.

Adapun keuntungan yang akan didapat oleh pihak Sponsor Utama adalah sebagai berikut :

- 1). Sponsor Utama mendapatkan 75% hak atas semua media promosi yang kami tawarkan.
- 2). Sponsor Utama dapat memilih media promosi yang kami tawarkan.



SPONSOR MADYA

Sponsor Madya adalah pihak yang bersedia bekerja sama dengan membiayai sebesar 50% atau lebih dari total anggaran kegiatan Event Public Relations, yaitu sebesar

Rp. 2.717.500 (Dua Juta Tujuh Ratus Tujuh Belas Ribu Lima Ratus Rupiah).

Sponsor Madya akan diberikan kepada satu pihak atau maksimum dua pihak sponsor madya dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1). Jika terdapat dua sponsor, maka panitia penyelenggara tidak berhak mengadakan kerjasama apapun.
- 2). Jika terdapat satu sponsor madya, maka panitia berhak mengadakan kerjasama dengan pihak lain, dengan ketentuan pihak lain tersebut merupakan sponsor madya lain, sponsor pendukung atau donatur, dan bukan merupakan sponsor tunggal atau sponsor utama.

Adapun persyaratan untuk menjadi Sponsor Madya adalah sebagai berikut :

- 1). Membiayai 50% atau lebih dari total anggaran yang kami ajukan kepada pihak sponsor.
- 2). Membayar anggaran dalam bentuk tunai atau transfer ke rekening yang disebutkan.
- 3). Mematuhi semua perjanjian yang telah disepakati bersama.
- 4). Membuat kepastian selambat-lambatnya 2 minggu sebelum pelaksanaan kegiatan.

Adapun keuntungan yang akan didapat oleh pihak Sponsor Madya adalah sebagai berikut :

- 1). Sponsor Madya mendapatkan 50% hak atas semua media promosi yang kami tawarkan.
- 2). Sponsor Madya dapat memilih media promosi yang kami tawarkan.



PUBLIC RELATIONS

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

SPONSOR PENDUKUNG

Sponsor Pendukung adalah pihak yang bersedia bekerja sama dengan membiayai sebesar 25% atau lebih dari total anggaran kegiatan Event Public Relations, yaitu sebesar *Rp. 1.358.750,- (Satu Juta Tiga Ratus Lima Puluh Delapan Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah)*.

Sponsor Pendukung akan diberikan kepada satu pihak atau maksimum empat pihak sponsor pendukung. Sponsor pendukung dapat diberikan jika masih terdapat kekurangan biaya minimal 25%.

Adapun persyaratan untuk menjadi Sponsor Pendukung adalah sebagai berikut :

- 1). Membiayai 25% atau lebih dari total anggaran yang kami ajukan kepada pihak sponsor.
- 2). Membayar anggaran dalam bentuk tunai atau transfer ke rekening yang disebutkan.
- 3). Mematuhi semua perjanjian yang telah disepakati bersama.
- 4). Membuat kepastian selambat-lambatnya 2 minggu sebelum pelaksanaan kegiatan.

Adapun keuntungan yang akan didapat oleh pihak Sponsor Pendukung adalah sebagai berikut :

- 1). Sponsor Madya mendapatkan 25% hak atas semua media promosi yang kami tawarkan.

DONATUR

Donatur adalah perorangan, instansi atau perusahaan yang mau bekerjasama dengan panitia kegiatan Event Public Relations dan tidak ada kontraprestasi didalamnya yaitu dengan memberikan bantuan sukarela demi terlaksananya kegiatan yang dimaksud.



PUBLIC RELATIONS

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

MEDIA PUBLIKASI

Media publikasi yang akan digunakan diantaranya :

Media Luar Ruang : Spanduk dan Banner

Media Online : Instagram, Facebook, dan Twitter

Pembayaran dapat dilakukan melalui :

Nomor Rekening : 5260733798

Nama Bank : BCA

Nama Pemilik Rekening : Lisa Permata Sari

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi Contact Person Panitia

Penyelenggara :

1. Vicky : 085864001007

2. Sania : 081314497329



PUBLIC RELATIONS
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

LEMBAR KERJASAMA SPONSORSHIP

Kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :
Jabatan :
Perusahaan :
No. Telepon :
Alamat :

Setelah mempelajari proposal dan penawaran sponsorship, kami berkeinginan untuk ikut serta berpartisipasi dalam penyelenggaraan kegiatan Event Public Relations. Tawaran sponsorship yang kami sepakati :

- o **Sponsor Tunggal**
- o **Sponsor Utama**
- o **Sponsor Madya**
- o **Sponsor Pendukung**
- o **Donatur**

Nominal yang kami sepakati adalah sebesar :

Rp

Terbilang :

.....

Panitia Event PR,

Jakarta, 15 Oktober 2018
Pihak Sponsor,

(.....)

(.....)



PUBLIC RELATIONS
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab

Ketua Pelaksana

Sekretaris

Irina Elly Puspasari

Theresia Kedo Noviyanti

Vicky Rizqi Amalia

Menyetujui,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

Dr. Elly Yuliawati, M.Si.

Dra. Ida Anggraeni Ananda, M.Si.



@public_relations

Contact Person :
Vicky : 0858 6400 1007
Sania : 0813 1449 7329