

Proposal Kegiatan Mahasiswa
FESTIVAL BUDAYA
- The Tremendous Heritage Of Aceh



HIMPUNAN MAHASISWA PARIWISATA
UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Himpunan Mahasiswa Pariwisata (Himaspar) adalah organisasi yang di bawahi oleh Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sahid Jakarta sebagai wadah mahasiswa/i jurusan Manajemen Pariwisata dalam melaksanakan kegiatan non akademik yang berhubungan dengan Jurusan Pariwisata. Berkaitan dengan latar belakang kami yang merupakan insan pariwisata, maka dengan ini kami berniat membuat acara Festival dan Budaya sebagai salah satu program kerja dari himpunan kami.

Dilihat dari sisi Indonesia merupakan Negara Kepulauan yang memiliki berbagai tempat wisata di seluruh di Indonesia yang indah dan luar biasa yang tak luput dari sejarah akan kebudayaannya. Kebudayaan daerah tercermin dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat di seluruh daerah di Indonesia. Pariwisata juga merupakan sumber penghasil devisa Negara Indonesia yang takan pernah habis. Melihat perkembangan teknologi informasi dan perkembangan zaman yang pesat, serta kurangnya minat pemuda terhadap pengetahuan kebudayaan, kami selaku Himpunan Mahasiswa Pariwisata berencana menumbuhkan minat pemuda terhadap budaya serta pariwisata melalui penyelenggaraan festival budaya dengan tema “The Tremendous Heritage Of Aceh” pada 15 dan 17 Deember 2018.

B. Tema

Tema dari Festival Budaya ini adalah “The Tremendous Heritage Of Aceh”. Maksud dari tema tersebut adalah memperkenalkan budaya aceh yang luar biasa agar tidak dapat diakui oleh negara lain. Selain itu juga memiliki tujuan agar dapat menambah pengetahuan tentang suatu budaya yang disampaikan dengan cara yang berbeda. Dengan itu para Audience dan Peserta kompetisi kegiatan Festival dan Budaya ini tidak akan merasakan bosan. Kemudian dalam kegiatan festival ini juga terdapat lomba pariwisata dengan nuansa budaya dengan ini agar dapat mengasah kemampuan generasi penerus bangsa khususnya dibidang Pariwisata dan Budaya.

C. Maksud dan Tujuan

Dalam rangka melestarikan Budaya di Indonesia, kami selaku Himpunan Mahasiswa Pariwisata Universitas Sahid Jakarta mengadakan kegiatan tersebut mempunyai maksud dan tujuan, yaitu:

- 1. Sebagai wujud pelaksanaan program kerja tahunan Himpunan Mahasiswa Pariwisata (Himaspar) Universitas Sahid Jakarta Periode 2018-2019**
- 2. Wujud kepedulian HIMASPAR dalam Bidang Pendidikan kepariwisataan.**
- 3. Menumbuhkan minat dan bakat dibidang pariwisata**
- 4. Menumbuhkan pengetahuan terhadap kebudayaan Indonesia**
- 5. Menjalin hubungan kekerabatan antar insan pariwisata**
- 6. Mewujudkan generasi bangsa yang berkarakter pariwisata dan budaya.**

D. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam kegiatan ini adalah institusi pendidikan jenjang SMA/K dan umum se DKI Jakarta, para undangan yang terdiri dari mahasiswa/I perguruan tinggi di DKI Jakarta dan area lainnya, civitas akademika di kalangan Universitas Sahid Jakarta, para undangan serta masyarakat.

E. Jenis Kegiatan

- 1. Lomba Ratoe Jaroe, akan di ikuti oleh pelajar SMA dan SMK di DKI Jakarta**
- 2. Talkshow Tentang Kebudayaan di Indonesia**
- 3. Penampilan dari beberapa Unit Kegiatan Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta.**

BAB II

PELAKSANAAN

A. Waktu dan Tempat Kegiatan

Adapun kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

Hari : Sabtu dan Senin
Tanggal : 15 dan 17 Desember 2018
Waktu : Pukul 09:00 WIB – Selesai
Tempat : Universitas Sahid Jakarta



B. Sponsor Benefit

- **Liputan Media**

Liputan Media dari Universitas Sahid dan penempatan materi publikasi pada patner.

- **Brand Awareness**

Dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk atau nama perusahaan melalui penempatan logo pada materi publikasi yang strategis serta add lips mc.

- **Aktivitas Booth**

Perusahaan dapat melakukan aktivitas jual beli produknya di booth yang telah disediakan atau melakukan aktivitas-aktivitas lain untuk para pengunjung.

- **Internet**

Facebook : Himaspar Usahid

Twitter : @himaspar_usahid

- **Contact Person :**

*Rian Frihandiana : 0838-2390-5040

*Novia Laras : 0895-3346-57305

C. PAKET SPONSORSHIP

Deskripsi	Gold Budaya	Silver Budaya	Bronze Budaya
Poster	L	M	S
Backdrop	L	M	S
Standing Banner	L	M	S
Id Card	L	M	S
Booth	4x4	4x4	4x4
	(Depan)	(Tengah)	(Belakang)
Jingle	10x/ 1 hari	8x/ 1hari	6x/ 1 hari
Add Lips MC	10x/ 1 hari	8x/ 1hari	6x/ 1 hari
Official line	✓	✓	✓
Instagram	✓	✓	✓
Total Investasi	Rp. 12.000.000	Rp. 6.000.000	Rp. 4.000.000

D. SISTEM DAN KETENTUAN

• Sistem Pembayaran

Sponsor wajib menyediakan 70% dari nilai sponsorship yang telah disetujui selambat-lambatnya satu minggu setelah menandatangani MOU, dan sisa 30% selambat-lambatnya satu minggu sebelum acara berlangsung jika pembayaran tidak terpenuhi panitia memiliki hak untuk memodifikasi ukuran, bahan dan jumlah kembali.

• Prosedur kerjasama

Memorandum of understanding (MOU) akan dikirimkan dari pihak Himaspar selaku panitia jika pihak calon sponsor atau perusahaan menyatakan ketertarikan untuk terlibat dalam acara Festival Budaya. Nama perusahaan atau merk akan disebutkan pada saat acara berlangsung dan media sosial Himaspar perjanjian sesuai yang tertera pada paket sponsor, kesepakatan dapat berubah atas negoisasi kedua belah pihak sebelum penandatanganan perjanjian apabila bermanfaat bagi kedua belah pihak.

• Pembatalan Kerjasama

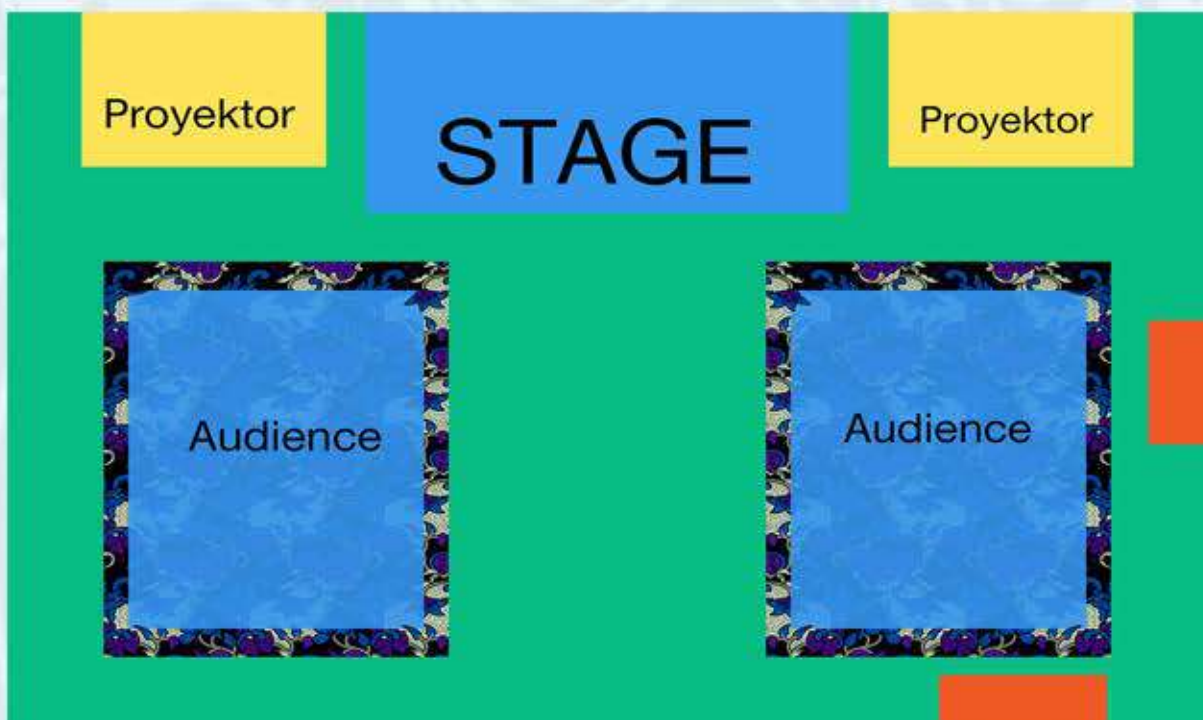
Jika panitia membatalkan kerjasama panitia akan mengembalikan semua materi dan akan memberikan kembali uang dari pihak sponsor. Selain itu, jika terjadi ketidaksepakatan selama menjalankan kerjasama maka akan dilakukan musyawarah hingga mufakat.

E. Layout

-Day 1 Lomba Ratoh Jaroe



-Day 2 Talkshow



F. ANGGARAN BIAYA

1) KONSUMSI

• Makan siang panitia	Rp. 300.000
• Snack peserta Rp.5000 x 200	Rp. 1.000.000
• Snack audience 50 x 5.000/pax	Rp. .250.000
• Snack dan makan siang Juri dan Narasumber	Rp. 400.000
• Snack dan Makan Siang Dosen	Rp. 100.000
• Air Mineral	Rp. 50.000
TOTAL	Rp. 2.100.000

2) OPERASIONAL

• Lakban 2 x 20.000/pcs	Rp. 40.000
• Backdrop	Rp. 70.000
• Banner	Rp. 80.000
• Double Tape	Rp. 20.000
• Nametag plastic	Rp. 20.000
• Trashbag	Rp. 20.000
• Pamflet 30 x 5000/pcs	Rp. 150.000
• Sertifikat 200 x 3000/pcs ,	Rp. 600.000
TOTAL	Rp. 1.000.000

3) ACARA

• Fee Narasumber	Rp. 1.000.000
• Fee juri 2 x 1.500.000/person	Rp. 3.000.000
• JUARA I	Rp 2.000.000
• JUARA II	Rp 1.500.000
• JUARA III	Rp. 1.000.000
TOTAL	Rp. 8.500.000

4) SEKERTARIS

• Print Surat	Rp.100.000
• Print Proposal	Rp.150.000
TOTAL	Rp. 250.000

5) HUMAS

• Bensin	Rp. 100.000
• Pulsa	Rp. 50.000
TOTAL	Rp. 150.000

6) TOTAL	Rp. 12.000.000
-----------------	-----------------------

G. Penutup

Demikian proposal yang kami buat dengan harapan semoga dapat menjadi bahan pertimbangan. Besar harapan kami atas apresiasi, partisipasi, dan tanggapan yang positif pula dari berbagai pihak demi kesuksesan dalam acara ini. Semoga dengan keberadaan kegiatan ini dapat memberi motivasi serta manfaat bagi bangsa ini dan dapat menjadikan wawasan serta pengalaman bagi kita semua.

Hormat Kami,



Sasqia Olivia Pramudita
Ketua Pelaksana




Muhammad Wildan Saputra
Ketua Umum HIMASPAR

Mengetahui,



Susy Bhudiharty, S.Pd.,MM
Ka. Prodi Manajemen



Dr. Sihono Dwi Waluyo., Ir.M.Si
Dekan Fakultas Ekonomi