

**FIESTIVAL**  
FIESTA FESTIVAL

**Fiesta**  
Intellectually Yours  
PRESENT

**PROPOSAL**  
**FIESTIVAL**

**2018**



FiestaRadio  
19th Anniversary

**FIESTIVAL**  
FIESTA FESTIVAL

**MEDIA PARTNER**

# Fiesta Radio

19th Anniversary

## LATAR BELAKANG

Pertambahan umur adalah momen penting untuk setiap orang berproses menjadi lebih baik, begitu pula untuk sebuah organisasi. 19 tahun Fiesta FM diharapkan terus mampu untuk berkembang, haus akan hal baru yang positif, serta menjadikan usia ini sebagai sarana pendewasaan bagi anggotanya. Dewasa dan berusaha lebih baik menjadi cita-cita kita, untuk selalu berfikir kritis terhadap lingkungan sosialnya.

Mahasiswa yang kritis juga harus adaptif dan mampu memahami apa saja yang dihadapi oleh lingkungan sekitar yang ia tinggali. Tak cukup sampai disitu, tetapi ia juga harus mampu berfikir solusi dan pemecahannya. Melihat fenomena tersebut, Fiesta FM hendak mengemas sebuah acara yang tidak hanya ingin bereuforia menginjak usia 19 tahun ini, namun juga acara yang bermakna bagi lingkungan sekitar, FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Hype Youngster adalah tema besar yang kita usung. Dengan harapan, pada tahun 2018 ini, Fiesta FM mampu mencapai tujuan yaitu sebagai sarana aktualisasi diri dalam mengembangkan diri dan ilmu yang di peroleh di bangku kuliah. Selain itu pemanfaatan media sosial diharapkan mampu mempermudah mahasiswa untuk menjadi insan yang kritis, tapi juga cerdas dan peka terhadap segala sesuatu yang ada lingkungannya.

## TEMA

"Hype Youngster" ini dipilih dengan mempertimbangkan beberapa alasan, diantaranya adalah perkembangan dari Fiesta FM di usia 19 tahun ini, tidak hanya usia yang bertambah namun juga tanggung jawab terhadap lingkungan dan segala sesuatunya. Dengan bertambahnya umur yang semakin dewasa, maka perlu adanya ciri khas atau keunikan agar orang-orang memberikan perhatian yang lebih. Menggabungkan hal-hal tersebut, musik dapat menjadi medium yang tepat dalam mewujudkan tema Hype Youngster.

Jika dilihat dari artinya sendiri, "Hype" digunakan ketika sesuatu menjadi bahan yang dibicarakan orang banyak karena keunikan atau ciri khasnya sendiri. Maksudnya adalah situasi dimana jika seseorang atau sesuatu hal mempunyai keunikan tersendiri maka orang lain akan memberikan perhatian lebih padanya dan mengerti tentang keberadaannya. Sedangkan "Youngster" memiliki arti pemuda, anak muda. Maksudnya adalah jiwa muda yang masih dalam masa transisi menuju dewasa yang memiliki daya juang tinggi serta semangat yang berkobar. Jadi, "Hype Youngster" adalah anak muda yang berusaha mencari keahlian atau keunikannya untuk menjadi lebih dewasa dan diperhatikan orang lain dengan cara lebih memberikan kepedulian terhadap lingkungan sekitar dengan pemikiran, keberanian, kreativitas sesuai passion yang dimiliki.

Maka dari itu pemilihan tema ini juga karena sesuai dengan situasi yang terjadi di Fiesta FM. Di umur yang ke-19 ini bisa dianggap sudah mulai menuju dewasa, tetapi juga masih bisa dianggap sebagai remaja. Hal ini terjadi karena di umur 19 merupakan masa-masa transisi yang sangat kritis. Jika seseorang mampu melewati ini dengan baik, maka orang ini pun akan mendapatkan kepribadian yang maksimal. Namun, apabila gagal dalam melewati ini maka akan mendapatkan penyesalan diakhir. Banyak cara yang bisa dilakukan untuk melewati masa kritis ini, salah satunya dengan terus berkarya sesuai passion masing-masing serta tetap peduli terhadap keadaan sekitar. Semua hal itu bisa diaplikasikan dan tercermin diseluruh rangkaian acara kami pada Festival tahun ini.

## PRE EVENT FIESTIVAL

### **FUTSAL CAN BE FUN**

Merupakan sebuah kompetisi futsal yang diperuntukkan bagi seluruh UKM dan Ormawa di FISIP UNS yang memperebutkan piala dekan FISIP UNS. Kompetisi ini selain sebagai permulaan dari keseluruhan rangkaian acara FIESTIVAL 2018, juga bertujuan untuk memberikan wadah bagi UKM dan Ormawa yang ada di FISIP untuk unjuk skill dibidang olahraga khususnya futsal, serta bertujuan pula untuk mengasah sportivitas dan kerekatan diantara UKM dan Ormawa sebagai satu kesatuan dari FISIP UNS.



## MAIN EVENT FIESTIVAL

### **FIESTIVAL GOES TO SCHOOL**

Acara yang bertujuan untuk memperkenalkan dunia ke-radio-an ke anak-anak SMA/SMK/Se-derajat yang ada di Solo dan sekitarnya. FGTS ini akan diadakan di 10 SMA/SMK/Sederajat di Solo dan sekitarnya. Akan diadakan talkshow dengan pembicara dari crew Fiesta Radio dan lomba announcing antar siswa-siswi dari sekolah tersebut dan 3 besar nya berhak untuk siaran langsung di studio Fiesta Radio sekaligus menjadi peserta Boleh Jadi Penyiar dan 2 besar berhak untuk lolos ke babak Final dan akan beradu dengan finalis dari sekolah-sekolah lainnya.



### **BOLEH JADI PENYIAR**

Boleh Jadi Penyiar merupakan rangkaian acara tahunan yang mengajak Intelektual Muda untuk mencoba menjadi penyiar radio di berbagai program yang ada di Fiesta Radio bersama para penyiar selama kurang lebih 2 minggu.

Untuk peserta BJP sendiri kita peruntukkan untuk siswa-siswi SMA dari 3 besar Announcing Competition dimasing-masing sekolah, perwakilan dari UKM-UKM yang ada di FISIP UNS, dan juga untuk umum yang ingin mencoba menjadi penyiar.



# MAIN EVENT FIESTIVAL

## ANNOUNCING COMPETITION

Perlombaan berupa siaran tingkat nasional dengan membawakan konten Sensasi dan akan dilaksanakan tendem/berpasangan. Target pesertanya ialah mahasiswa se-Indonesia. Dari seluruh peserta, akan diambil 5 tim finalis untuk diuji lagi dengan konten yang akan dibawakan yaitu konten Angkringan guna memperebutkan juara 1, 2, dan 3.



## SEMINAR BROADCASTING

Seminar dengan target 300 peserta yang akan dilaksanakan di Aula Fakultas FEB UNS ini akan mengangkat tema creativepreneur. Seminar ini akan diisi oleh Reza Chandika yang merupakan seorang broadcaster dan influencer serta Jerry Arvino yang merupakan seorang penyiar radio MOST FM dan presenter.



## CLOSING CEREMONY FIESTIVAL



### MALAM PUNCAK KONSER FIESTIVAL KE-19

Pada malam puncak Dies natalis Fiesta radio ke 19, fiesta radio akan mengundang perwakilan dari seluruh ukm yang ada di FISIP, Media Partner rutin fiesta radio, radio komunitas yang ada disolo, guest star local, dan tahun ini kami juga akan mengundang komunitas terkait yang memiliki kepedulian terhadap lingkungan serta masyarakat umum guna mempererat hubungan baik dan memperkenalkan fiesta radio kedalam lingkup yang lebih luas. Malam puncak konser kali ini sebagai penutup rangkaian Fiestiva 2018 akan dilaksanakan di taman balekambang dengan Guest Star Adhitia Sofyan, Diskoria Seleкта, dan Fisip Meraung serta juga akan diisi dengan band-band local dan dengan target peserta 1500 penonton

## TUJUAN & SASARAN ACARA

# Fiesta Radio

19th Anniversary



### • TUJUAN

Acara ini diselenggarakan untuk:

1. Merayakan Dies Natalis Fiesta FM ke-19 berskala nasional
2. Mempererat baik antara Fiesta FM dengan mahasiswa
3. Mempererat hubungan baik antara Fiesta FM dengan radio komunitas dan media partner
4. Meningkatkan eksistensi di kalangan mahasiswa dan masyarakat seluruh Indonesia

# HYPE YOUNGESTER

### • PESERTA

1. Crew Fiesta FM
2. Anggota Organisasi/UKM FISIP UNS
3. Media Partner Fiesta FM
4. Masyarakat Umum
5. Radio Komunitas Solo

### • SASARAN KEGIATAN :

1. Radio komunitas se-Indonesia
2. Media partner Fiesta FM
3. Mahasiswa/i se-Indonesia
4. Masyarakat umum



# WAKTU & TEMPAT PELAKSANAAN

## PRA EVENT

### **FUTSAL CAN BE FUN**

Hari/Tanggal	: Senin – Sabtu, 08 – 13 Oktober 2018
Waktu	: 13.00 – selesai
Tempat	: Lapangan Fakultas Pertanian UNS dan Kencana Futsal

### **FIESTIVAL GOES TO SCHOOL**

Hari/Tanggal	: Senin – Jumat, 5–16 November 2018
Waktu	: 11.00 – selesai
Tempat	: SMA se Solo raya

### **BOLEH JADI PENYIAR**

Tanggal	: Senin – Jum'at, 5–6 November 2018
Waktu	: 07.00 – 21.00 WIB
Tempat	: Studio Fiesta Radio Gedung 4 Lantai 4 FISIP UNS

### **ANNOUNCING COMPETITION**

Tanggal	: Minggu, 25 November 2018
Waktu	: 09.00 – 14.00 WIB
Tempat	: Aula FEB UNS

### **SEMINAR BROADCASTING**

Tanggal	: Sabtu, 24 November 2018
Waktu	: 08.00 – 16.00 WIB
Tempat	: Aula FISIP UNS

### **MALAM PUNCAK KONSER FIESTIVAL**

Hari	: Minggu
Tanggal	: 16 Desember 2018
Waktu	: 19.00 WIB – Selesai
Tempat	: Taman Balekambang

## TARGET PESERTA

### FUTSAL CAN BE FUN



**250 PESERTA**

### FIESTIVAL GOES TO SCHOOL



**100 PESERTA**

### ANNOUNCING COMPETITION



**60 PESERTA**

### SEMINAR BROADCASTING



**300 PESERTA**

### CLOSSING CEREMONY



**1500 PESERTA**

# PEMBINA, PENANNGUNG JAWAB & PANITIA

## PEMBINA

Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D.

(Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret)

## PENANGGUNG JAWAB

Octovaldo Akhlaqul Karim

(General Manager FiestA Radio Fisip Universitas Sebelas Maret)

## SUSUNAN PANITIA

Ketua	: Ahmad Haidir
Sekjin	: Rr. Almira Diella M.
Bendahara	: Ali Achmad Zainuri
Koor Sponsorship	: Muhammad Singgih Adika
Koor Humas	: Nur Ayu Ainunnisa
Koor PDD	: Edgar Bayu Refansyah
Koor Acara	: Deandra Aurellia
Koor Konsumsi	: Nurunnisa Febriati
Koor LO	: Yohana Apsari Tantiana
Koor Perkap	: Anggita Desy Deliana

# RINCIAN PENDANAAN

## RENCANA ANGGARAN

### FIESTA FESTIVAL 2018

#### PEMASUKAN

Nama Item	Banyak	Jumlah Satuan	Total
Iuran Panitia	110 orang	75.000	8.250.000
Dana dari Kas Fiesta Radio			1.000.000
Sponsorship			53.750.000
Danusan			12.730.900
Tiket Seminar	450 peserta	50.000	22.500.000
Announcing Competition	20 tim	150.000	3.000.000
Peserta Fiesta Goes to Sschool	200 peserta	15.000	3.000.000
Pemasukan Tiket Konser			251.000.000
Presale I	50 orang	40.000	
Presale II	800 orang	45.000	
Presale III	4000 orang	50.000	
On The Spot	200 orang	75.000	
Pendaftaran Pre Event	19 tim	50.000	950.000
<b>TOTAL</b>			<b>356.180.900</b>

# RINCIAN PENDANAAN

## PENGELUARAN

KEBUTUHAN DIVISI			
Divisi Hubungan Masyarakat			
Nama Item	Banyak	Jumlah Satuan	Total
Print dan Fotokopi			35.000
Proposal Humas	20	10.000	200.000
Biaya Kerjasama dengan Media Partner			200.000
Biaya Roadshow			500.000
TOTAL			935.000
Divisi Sekretaris dan Perizinan			
Nama Item	Banyak	Jumlah Satuan	Total
Stempel Festival	1	25.000	25.000
Print dan Fotokopi	250	200	50.000
Map			15.000
Uang Keamanan			4.000.000
TOTAL			4.090.000
Divisi Publikasi, Dekorasi, dan Dokumentasi			
Nama Item	Banyak	Jumlah	Total

## RINCIAN PENDANAAN

		Satuan	
Stiker	25 lembar kertas	3.000	75.000
Cetak X Banner	1	50.000	50.000
Cetak Spanduk	10	48.000	480.000
Cetak Poster	100	2.000	200.000
Cetak Backdrop Seminar	1	70.000	70.000
Souvenir Peserta Seminar	450	10.000	4.500.000
Cetak Photobooth	2	90.000	180.000
Cetak Pamflet	100	2.000	200.000
Cetak Sertifikat	110	5.000	550.000
Keperluan ID Card	110	2.500	275.000
Art Paper & Cartoon	20	4.000	80.000
Frame dan Kertas Kado	2	35.000	70.000
Print Kebutuhan Lainnya			40.000
<b>TOTAL</b>			<b>6.770.000</b>
<b>Divisi Sponsorship</b>			
Cetak Proposal Besar	13	50.000	650.000
Cetak Proposal Kecil	13	25.000	325.000
Stand Makanan	20	200.000	4.000.000

## RINCIAN PENDANAAN

Stand Sponsorship	10	200.000	2.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>6.975.000</b>
<b>Divisi Perlengkapan</b>			
<b>Nama Item</b>	<b>Banyak</b>	<b>Jumlah Satuan</b>	<b>Total</b>
Panggung dan Karpet	1	600.000	600.000
Stand Mic dan Kabel	2	25.000	50.000
Sewa Sound untu Car Free Day	1	65.000	65.000
Angkut Barang	1	200.000	200.000
Vendor Sound			45.000.000
Handy Talkie	20	30.000	600.000
Sewa Proyektor	2	100.000	200.000
Sewa Kursi	300	1.000	300.000
Baterai	1	10.000	10.000
Trashbag	20	1.000	20.000
Lem UHU	1	30.000	30.000
Fitting dan Steker	10	7.500	75.000
Lakban	5	8.000	40.000
Tali Rafia	1	12.500	12.500
Double Tape	5	2.500	12.500
Kotak Perkap			100.000
Tenda	20	75.000	1.500.000

# RINCIAN PENDANAAN

Riders Artis			108.403.400
Lain-lain			100.000
<b>TOTAL</b>			<b>157.305.900</b>
<b>Divisi Konsumsi</b>			
Konsumsi Pre event	20	25.000	500.000
Konsumsi Peserta Seminar	500	5.000	2.500.000
Konsumsi Pembicara dan MC	6	50.000	300.000
Bingkisan Pembicara	3	50.000	150.000
Konsumsi Juri	6	20.000	120.000
Konsumsi Peserta Announcing	40	15.000	600.000
Konsumsi Panitia	110	15.000	1.650.000
Konsumsi Guest Star			9.515.000
Konsumsi Soundman dan Kebersihan	20	10.000	200.000
Konsumsi Keamanan			1.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>16.535.000</b>
<b>Divisi Acara</b>			
<b>FIESTIVAL GOES TO SCHOOL</b>			
<b>Nama Item</b>	<b>Banyak</b>	<b>Jumlah Satuan</b>	<b>Total</b>
Sewa Sound	10	100.000	1.000.000



# RINCIAN PENDANAAN

Hadiah Juara 1			500.000
Hadiah Juara 2			300.000
Hadiah Juara 3			200.000
TOTAL			2.000.000
<b>PRE EVENT</b>			
<b>Nama Item</b>	<b>Banyak</b>	<b>Jumlah Satuan</b>	<b>Total</b>
Hadiah Juara 1			350.000
Hadiah Juara 2			200.000
Piala	2	35.000	70.000
Sewa Sound			100.000
Fee Wasit			2.000.000
TOTAL			2.720.000
<b>SEMINAR NASIONAL</b>			
<b>Nama Item</b>	<b>Banyak</b>	<b>Jumlah Satuan</b>	<b>Total</b>
Biaya Pembicara	2	7.500.000	15.000.000
TOTAL			15.000.000
<b>ANNOUNCING COMPETITION</b>			
<b>Nama Item</b>	<b>Banyak</b>	<b>Jumlah Satuan</b>	<b>Total</b>
Hadiah Juara 1			1.500.000
Hadiah Juara 2			1.000.000
Hadiah Juara 3			750.000

## RINCIAN PENDANAAN

Biaya Juri	3	200.000	600.000
TOTAL			3.850.000
KONSER MALAM PUNCAK			
Nama Item	Banyak	Jumlah Satuan	Total
Biaya Guest Star			100.000.000
Biaya Penyewaan Lokasi			40.000.000
TOTAL			140.000.000
TOTAL KUMULATIF			356.180.900

# KONTRAPRESTASI

## KEWAJIBAN PIHAK MEDIA PARTNER

### **TELEVISI**

- Menyiarkan iklan sebanyak 1x sehari pada jam efektif, selama 7 hari
- Peliputan di salah satu program televisi
- Bersedia untuk menanggung seluruh biaya materi iklan dan peliputan

### **RADIO**

- Menyiarkan iklan sebanyak 2x sehari pada jam efektif selama H-14 sampai dengan H-1
- Live promotion (On Air) jika memungkinkan
- Memposting poster Festival sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak

### **KORAN / MAJALAH**

- Bersedia memasang iklan/artikel di media massa
- Bersedia menanggung seluruh biaya materi iklan dan peliputan

### **MEDIA ONLINE**

- Bersedia memposting poster Festival sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak
- Live report selama acara berlangsung

## KEWAJIBAN PIHAK FIESTIVAL

1. Pencantuman logo pada berbagai media pulikasi dan atribut kegiatan, meliputi:  
-Spanduk -Poster -Pamflet -Id Card Panitia -Backdrop -Ticket
2. Pembacaan media partner oleh MC
3. Mendapat dua ID-Pass Media Pers
4. Hak-hak lain yang dapat dinegosiasikan dengan persetujuan kedua belah pihak

# Fiesta Radio

19th Anniversary



For General Agenda Informations, kindly contact:

Ahmad Haidir

(082220515024/ ahidear)

For Sponsorship Informations, kindly contact

Muhammad Singgih Adika

(081281393316 / @muhsinggiha)

For Media Partner Informations, kindly contact

Nur Ayu Ainunnisa

(082112687495 / @ayuinun23)

For Bazar/ Stand, kindly contact

Bima Maulana

(081804408983/@bimamaulana31)

Or contact our official account,

(line@, twitter, instagram)

send email to

marcomfiesta@gmail.com

with subject: Festival 2018

STUDIO FIESTA FM Gedung 4 Lantai 4 FISIP UNS

A. Ir. Soetami No.36A, Surakarta (57125)

fiestaradio.fisip.uns.ac.id/



fiestafestival



Fiesta Radio



@zhi722p



@fiestaradio

## **PENUTUPAN**

Demikian proposal ini kami susun, dengan harapan proposal ini dapat dijadikan sebagai gambaran tentang kegiatan yang akan kami laksanakan. Atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara kami ucapkan terimakasih.

# LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN  
Hormat kami,

KETUA PANITIA FESTIVAL 2018



Ahmad Haidir  
NIM. D0216007

SEKRETARIS FESTIVAL 2018



Rr. Almira Diella M.  
NIM. D0216082

Mengetahui,



Sri Hestijanto S.Sos, Ph.D  
NIP. 197112171008021001

GENERAL MANAGER FIESTARADIO



Octovaldo A.K.  
NIM. D0215073



Menyetujui  
Wakil Dekan Bidang Kerohaniswaan dan Alumni  
FISIP-ENS

Dr. H. Sulungo, MS

NIP. 1957050519830031004



# FIESTIVAL

FIESTA FESTIVAL

PRESENTED BY:

