

# PROPOSAL



SPECIAL EVENT & BRAND ACTIVATION

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Jalan Boulevard Gading Serpong, Scientia Garden,

Tangerang, Banten 2018

- TASTE THE FOOD, FEEL THE BEAT! -

# DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan Acara .....	1
1.3. Dasar Pelaksanaan.....	2
1.4. Sasaran Kegiatan .....	2
1.5. Nama dan Tema Kegiatan .....	2
<b>BAB II DESKRIPSI KEGIATAN</b>	
2.1. Konsep Acara .....	3
2.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	4
2.3. Susunan Kepanitiaan Inti .....	4
<b>BAB III RENCANA KEGIATAN</b>	
3.1. Timeline Kerja.....	6
<b>BAB IV RENCANA ANGGARAN</b>	
4.1. Pemasukan.....	7
4.2. Pengeluaran .....	7
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Penutup.....	8
5.2. Lampiran .....	9

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Dengan ini menyatakan proposal acara Foodsical yang diselenggarakan oleh mata kuliah Special Event & Brand Activation kelas F telah diperiksa keabsahannya pada Senin, 18 September 2018.

**Velica Halim**

Sekretaris Foodsical

**Edric Benedict**

Ketua Panitia Foodsical

Mengetahui,

**Azelia Faramita, S.Si, M.Si.**

Dosen Pembimbing

Menyetujui,

**Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si**

Ketua Program Studi Komunikasi Strategis

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. LATAR BELAKANG

Di zaman milenial ini banyak orang-orang yang menggemari kuliner makanan. Tak cukup hanya itu, anak zaman sekarang pun senang dengan adanya musik saat menikmati kuliner makanan tertentu. *Street Food* merupakan jenis makanan yang banyak diminati oleh kalangan milenial karena harganya yang terjangkau dan juga memiliki beragam varian dengan cita rasa yang unik.

Survei telah dilakukan untuk mengetahui minat orang tentang makanan dan hal yang disukai oleh orang-orang tersebut. Survei tersebut disebarakan melalui *google form* dengan tujuan agar cakupan responden yang didapat bisa lebih luas serta mengetahui berbagai macam makanan dan hal yang disukai oleh milenial jaman sekarang. Pada survei tersebut disuguhkan berbagai tema seperti *food, music, beauty and fashion*, dan *night market*. Dari hasil survei yang dilakukan terdapat 432 responden dan didapatkan hasil bahwa milenial zaman sekarang memiliki minat pada tema *Food* dan *Music*. Oleh karena itu, akan dibuat suatu acara yang bertema gabungan antara *Food and Music* yang dikemas dalam konsep *night market*.

Foodsical merupakan suatu konsep *modern market* yang berisi festival makanan dan musik. *Colorful Market* adalah tema yang akan digunakan untuk Foodsical, dimana pada acara tersebut akan dihiasi oleh *lightning* dengan beragam warna sehingga membuat orang menjadi penasaran dan tertarik untuk mengunjungi acara tersebut. *Taste the Food, Fell the Beat* merupakan tagline Foodsical yang menarik orang yang dating untuk menikmati makanan dengan diiringi alunan *music*.

### 1.2. MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN

Tujuan dari diadakannya acara Foodscial, yaitu:

1. Memberikan *entertaining* bagi kaum milenial saat ini
2. Memberikan kesempatan bagi para konsumen yang belum pernah mencoba makan unik dan kreatif
3. Memperkenalkan produk makanan (*Street Food*) dan sedang marak akhir-akhir ini
4. Menjadikan motivasi bagi kaum muda untuk menjadi entrepreneur

### 1.3. DASAR PELAKSANAAN

Dasar Pelaksanaan acara Foodsical adalah Program Kerja Mata Kuliah Special Event dan Brand Activation semester ganjil tahun ajaran 2018/2019.

### 1.4. SASARAN

Sasaran pelaksanaan acara Foodsical adalah masyarakat di daerah Jakarta dan Tangerang terutama Gading Serpong serta mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara :

- a. Usia : 15-30 tahun
  - b. Gender : Pria dan Wanita
  - c. Place : The Forum Lippo Mall Puri/Q-Big/Supermall  
Karawaci/Living World
  - d. SES : AB
  - e. Occupation : Pelajar, mahasiswa, karyawan, dan wirausahawan
- Target Tenant : 40
- Target Pengunjung : 3500 visitor/hari

### 1.5. NAMA DAN TEMA KEGIATAN

Nama Kegiatan : Foodsical

Tema Kegiatan : *Colorful Market*

Kuliner makanan dan *music* merupakan sesuatu yang sedang diminati di era saat ini. Orang-orang yang memiliki kebiasaan dalam menikmati suatu sajian makanan yang dilengkapi dengan adanya iringan *music*. Di era sekarang ini, bermunculan makanan/jajanan unik dan rasa yang enak yang mana menarik orang-orang untuk mencobanya. Maka dari itu, kami membuat festival yang terdiri dari makanan dan *music* didalamnya dan juga terdapat lomba serta talkshow yang seru. Tak hanya itu, untuk menambah kemeriahan Foodsical, kami mengemasnya dengan "*Colorful Market*" yang memiliki daya tarik tersendiri bagi orang-orang tersebut.

"*Colorful Market*" yang mana menggunakan permainan lampu yang menarik baik secara bentuk dan warna sehingga menciptakan kesan malam hari yang penuh warna sambil menikmati makanan dan alunan *music*. Selain itu, dekorasi mayoritas di tenant yang tersedia dibagi berdasarkan permainan warna lighting agar tidak terkesan monoton.

## BAB II

### DESKRIPSI KEGIATAN

#### 2.1. KONSEP KEGIATAN

##### Pre Event

- *Photo Challenge*

Dalam meningkatkan awareness event ini, Foodsical juga mengadakan salah satu rangkaian acara yaitu *Photo Challenge*. *Photo Challenge* ini akan dilaksanakan pada saat Bazaar pada tanggal 12-16 November 2018 yang mana akan disediakan *photobooth* untuk peserta dalam partisipasinya. Tema *photobooth* yang disediakan untuk *photo challenge* ini adalah “*Cozy Colorful Market*” yang mana terlihat seperti *café* yang dihiasi warna-warni dekorasi yang memanjakan mata. Peserta yang berminat dapat mendaftar secara *on the spot* di sebelah *photobooth* yang telah disediakan dan dipungut biaya sebesar Rp 10.000,00. Setelah itu, peserta diberikan *link* untuk *mendownload* twibbon *photo challenge* Foodsical. Bagi peserta yang telah mengupload *photo challenge* tersebut akan mendapatkan 1 SKKM minat bakat dan pemenang *photo challenge* ini akan mendapatkan 2 SKKM minat bakat serta voucher Rp 25.000,00 yang dapat digunakan saat hari-H Foodsical berlangsung.

##### Event

Main Event dari Foodsical ialah festival makanan dan music selama 2 hari yang menghadirkan tenant-tenant makanan, minuman serta diiringi dengan *music* dengan konsep yang modern market. Acara ini juga terbuka untuk umum dan tidak memungut biaya masuk. Tak hanya itu, hari-H event akan menghadirkan band kampus pada hari pertama dan *guest star* (Marion Jola/Randy Pandugo/Jaz/Ello) pada hari kedua yang mana pastinya akan menambah keseruan di acara ini. Selain itu, kami juga mengadakan lomba-lomba dan *talkshow* mengenai makanan dan *music* untuk hari pertama dan kedua. Hari pertama terdiri dari lomba duet makan tercepat, tebak isi makanan sedangkan hari kedua yaitu lomba estafet makan cepat, lomba tebak gambar makanan, dan *food blind test*. Talkshow yang dibawakan oleh Buncitfoodies/Hadi Kitchen sebagai narasumber mengenai makanan dan *guest star* (Marion Jola/Randy Pandugo/Jaz/Ello) yang menjadi narasumber mengenai *music*.

## 2.2. WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

No.	Acara		Tanggal	Waktu	Tempat
1.	<b>Pre Event</b>	Bazaar ( <i>Photo Challenge</i> )	12-16 November 2018	Selama Periode	Universitas Multimedia Nusantara
2.	<b>Event</b>	Foodsical	1-2 Desember 2018	10.00- 22.00	The Forum Lippo Mall Puri/Q- Big/Supermall Karawaci/Living World

## 2.3. Susunan Kepanitian Inti Pelindung

: Dr. Ninok Leksono  
Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

**Penanggung Jawab** : Azelia Faramita, S.Si, M.Si.

### Badan Pengurus Harian

**Ketua Panitia** : Edric Benedict 00000016403

**Wakil Ketua Panitia** : Stella Anindita 00000013338

**Sekretaris** : Velica Halim 00000015311

**Bendahara** : Violes 00000015308

Chrissensia Shania T. 00000015279

### Koordinator Divisi

**Acara** : Tifani Lianto 00000014483

**Public Relations** : Nathania Vera Aristya 00000015297

**Funding** : Velia Krisnatalia 00000015322

### Anggota Divisi

**Konseptor** : Putri Ayu 00000013101

Chrisnadi 00000015220

Vivian Liwensky Rustandi 00000015332

<b>Perizinan &amp; Keamanna</b>	<b>: Marcellino Aditya Joe Handoko</b>	<b>00000014019</b>
	<b>Evelyn Saraswati Hutani</b>	<b>00000013556</b>
<b>Produksi</b>	<b>: Marcelline Calista</b>	<b>00000014511</b>
	<b>Livia Indah Permata Sari</b>	<b>00000016869</b>
<b>Perlengkapan</b>	<b>: Stefanus Bayu Yubilianto</b>	<b>00000013368</b>
	<b>Timothy Hansen</b>	<b>00000013347</b>
<b>Media</b>	<b>: Aurelia Natasya</b>	<b>00000012916</b>
<b>Media Relation</b>	<b>: Juni Novita Hariyanti</b>	<b>00000014510</b>
	<b>Yohana Maria Sulistiono</b>	<b>00000014185</b>
<b>Promo dan Visual</b>	<b>: Elisia</b>	<b>00000017440</b>
	<b>Devira Ramadhantie Zein</b>	<b>00000014248</b>
<b>Dokumentasi</b>	<b>: Cheryl Corina Kurniawan</b>	<b>00000016467</b>
	<b>Jeane</b>	<b>00000013399</b>
<b>Sosial Media</b>	<b>: Melrose Burhan</b>	<b>00000017121</b>
	<b>Jovanka Audria Junarso</b>	<b>00000017123</b>
<b>Sales</b>	<b>: Kim Jin Hyung</b>	<b>00000017629</b>
	<b>Injellika</b>	<b>00000014570</b>
	<b>Claudia Wianthy</b>	<b>00000013087</b>
	<b>Lidia Fendi</b>	<b>00000017445</b>
<b>Sponsor</b>	<b>: Gabriel Juli</b>	<b>00000015255</b>
	<b>Saphira Adyarini</b>	<b>00000015238</b>
	<b>Marselina Tohar</b>	<b>00000016354</b>
	<b>Marsella</b>	<b>00000015163</b>
	<b>Kezia Hanni Imanuela</b>	<b>00000017652</b>



### BAB III

## RENCANA KEGIATAN

No	Periode	Kegiatan	Bulan													
			Agustus	September				Oktober				November				Desember
			4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
1.	Pre Event	Pembentukan Divisi														
2.		Pembuatan Logo dan Medsos														
3.		Survei Venue														
4.		Mengumpulkan tenant Bazaar														
5.		Mengumpulkan tenant hari-H														
6.		Pencarian Sponsor														
7.		Pembuatan Teaser														
8.		Kolaborasi Media Partner														
9.		Persiapan Banner, Baju, Poster														
10.	Event	Bazaar														
11.		Foodsical														
12.	Post Event	Evaluasi Acara														

## BAB IV

### RENCANA ANGGARAN

#### 4.1. Pemasukan

NO	PEMASUKAN	JUMLAH
1	Uang Kas	Rp 4,420,000
2	Sponsor	Rp 30,000,000
3	Hasil penjualan	Rp 25,000,000
4	Pendaftaran Tenant	Rp 43,000,000
5	Registrasi Lomba	Rp 5,000,000
TOTAL		Rp 107,420,000

#### 4.2. Pengeluaran

NO	PENGELUARAN	JUMLAH
1	Badan Pengurus Harian	Rp 300,000
2	Konseptor	Rp 65,000,000
3	Perizinan dan Keamanan	Rp 1,155,000
4	Produksi	Rp 3,764,000
5	Setting dan Properti	Rp 35,000,000
6	Media Relation	Rp 134,000
7	Sponsor	Rp 600,000
TOTAL		Rp 105,353,000

## **BAB V**

### **PENUTUP**

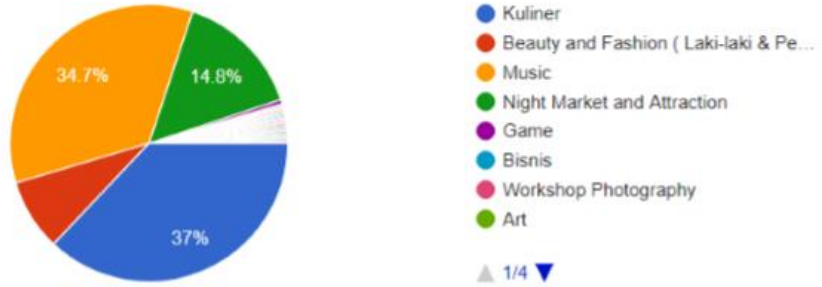
Demikian Proposal Foodsical, yang telah kami rancang dengan sebaik-baiknya. Semoga seluruh acara yang telah kami rencanakan dengan matang dapat berjalan dengan baik sehingga sesuai dengan rencana. Kami juga harap mendapatkan dukungan dari berbagai kalangan pihak yang terkait sebagai suatu acara Special Event yang memiliki dampak positif bagi semua pihak. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami mengucapkan terima kasih.

# LAMPIRAN

## Hasil Survei

### Tema Event yang diminati

432 responses



# LAMPIRAN

Media Sosial

Instagram : @foodsical.id



# LAMPIRAN

Media Sosial

Official Line : @xap5720n

