



SMART AND CREATIVE ON COOPERATIVE

OUR EVENTS

Kopma Bazaar
Seminar
Funtastic



Contact Person

Domca 082391304821
Laury 082269882365
Koko 0817100998



Sekretariat
Gedung PKM Lt.2 Sayap Kiri
Universitas Andalas, Limau Manis



Email : Kopma.ua@gmail.com



Media Partner





I. Latar Belakang

Ekonomi merupakan bidang yang memegang peran sangat penting dalam aktifitas manusia. Persoalan ekonomi menjadi isu yang banyak mempengaruhi isu-isu lainnya. Karena ekonomi adalah hal yang sering menjadi indikator kesejahteraan, indikator yang menentukan sukses tidaknya sesuatu, dan konkretnya sebagai indikator kemajuan suatu bangsa.

Aspek yang penting dalam ekonomi adalah bagaimana pengaturan ekonomi ini diatur dalam suatu sistem. Indonesia menerapkan sistem ekonomi kerakyatan yang mengacu kepada Pancasila khususnya untuk keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia. Nilai yang dijunjung pada sistem ini adalah mengenai demokrasi ekonomi dengan kekeluargaan, dengan aktifitas koperasi. Belajar dari sejarah, koperasi memang terbukti dapat bertahan dalam krisis. Secara tidak langsung dapat disimpulkan, Indonesia dengan mewujudkan mekanisme koperasi secara total akan mampu mewujudkan kemajuan bangsa seutuhnya.

PEKAN AKTIVITAS KOPMA UNAND

Koperasi merupakan salah satu kekuatan ekonomi yang mendorong tumbuhnya perekonomian nasional yang dimiliki oleh orang atau sekelompok orang demi memenuhi kepentingan bersama. Koperasi merupakan organisasi bisnis yang melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan asas kekeluargaan. Pada hakikatnya koperasi didirikan untuk membangun kemandirian, menguatkan kesetiakawanan serta meningkatkan kesejahteraan anggota.

Tujuan koperasi adalah untuk meningkatkan kesejahteraan anggotanya, meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan turut serta dalam membangun tata perekonomian di Indonesia. Suatu masyarakat dapat dikatakan sejahtera apabila masyarakat tersebut sudah bisa memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa menggantungkan kebutuhan hidupnya pada orang lain, dengan kata lain masyarakat itu sudah mandiri dalam memenuhi kebutuhan hidupnya.



Demi tercapainya kesejahteraan yang menjadi tujuan koperasi diperlukan sumber daya manusia yang menjadi kunci untuk keberlangsungan sesuatu hal. Pengelolaan koperasi di Indonesia memerlukan pengurus yang handal, yang memiliki pengetahuan luas, dan memadai menyangkut organisasi koperasi ini. Sehingga pendidikan koperasi merupakan hal yang sangat penting dan dibutuhkan oleh pengelola koperasi.

Membahas sumber daya manusia, maka pemuda sebagai aset terpenting bangsa membutuhkan bekal untuk kemudian hal-hal yang diperlukan sebagai *Agent of Change, iron stock* dan *social control*. Pelajaran di sekolah bahkan di universitas belum cukup untuk membekali mereka. Praktiknya, pemuda ini khususnya mahasiswa belajar untuk berkoperasi, berorganisasi, berusaha, dan banyak hal di koperasi mahasiswa. Diharapkan setelah ini, kedepannya mereka akan lebih siap untuk mengelola ekonomi bangsa.

II. Nama dan Tema Kegiatan

Kegiatan ini bernama **PEKAN AKTIFITAS KOPMA UNAND**. Tema yang diusung dalam kegiatan ini adalah **“Smart and Creative On Cooperative”**

III. Bentuk, Sasaran, dan Waktu Kegiatan

Pekan Aktifitas Kopma Unand terdiri dari beberapa kegiatan antara lain adalah :

A. Bazar PekanKU Fair

Kegiatan Bazar PekanKU Fair dengan tema **“Cooperative Festival”** diselenggarakan untuk masyarakat umum yang berada di wilayah kota Padang, khususnya untuk mahasiswa Universitas Andalas. Bazar PekanKU Fair terdiri dari berbagai macam stand dari produk kreatif, buku buku best seller dan produk dari label label perusahaan besar, dengan harapan kegiatan ini dapat menimbulkan kesadaran akan pentingnya membaca serta mempermudah mahasiswa untuk mendapatkan referensi buku buku terbaik. Bazar PekanKU Fair akan dilaksanakan pada:



Tempat : Gedung Pusat Kegiatan Mahasiswa, Universitas
Andalas
Hari/Tanggal : Selasa, 6 s.d. 21 November 2018
Waktu : 09.00 Wib – selesai
Tema : “*Cooperative Festival*”
Sasaran : Seluruh pengunjung dari Kota Padang khususnya
Mahasiswa Universitas Andalas

B. Funtastic Kopma Unand

Funtastic Kopma Unand merupakan suatu lomba yang diadakan untuk pelajar dan mahasiswa yang berada di wilayah Sumatera Barat. Kegiatan ini diadakan dengan tujuan untuk meningkatkan potensi dan mengembangkan kreatifitas dalam seni music, sehingga kami mengangkat tema “*A Beautiful Harmony With Amazing Moment For Cooperative*”.

PEKAN AKTIVITAS KOPMA UNAND

Funtastic Kopma Unand akan dilaksanakan pada:

2018

Tempat : Gedung Pusat Kegiatan Mahasiswa, Universitas
Andalas
Hari/Tanggal : Kamis, 22 November 2018
Waktu : 09.00 Wib – selesai
Tema : “*A Beautiful Harmony With Amazing Moment For
Cooperative*”
Sasaran : Umum dan seluruh pelajar di Sumatera Barat,
Khususnya di Kota Padang

C. Seminar Nasional

Kegiatan seminar dengan tema “*Bersinergi Bersana Koperasi Dalam Membangun Jiwa Pengusaha Muda*” ini merupakan kegiatan intelektual yang bertujuan untuk menambah dan membuka wawasan peserta mengenai ilmu perkoperasian dan kewirausahaan serta para peserta diberi kesempatan untuk



dapat melakukan sesi Tanya jawab secara langsung dengan pemateri pemateri terkenal yang telah sukses di bidangnya. Seminar Nasional ini akan dilaksanakan pada:

Tempat : Convention Hall, Universitas Andalas
Hari/Tanggal : Minggu, 25 November 2018
Waktu : 09.00 Wib – selesai
Tema : *“Bersinergi Bersana Koperasi Dalam Membangun Jiwa Pengusaha Muda”*
Sasaran : Umum dan seluruh mahasiswa di Indonesia khususnya di Sumatera Barat

IV. Tujuan Kegiatan

Kegiatan Pekan Aktivitas Kopma Unand diadakan dengan tujuan untuk :

- a. Melahirkan kader koperasi yang berintegritas tinggi, loyal dan memiliki kemampuan manajemen koperasi yang baik.
- b. Memperkuat eksistensi Koperasi Mahasiswa sebagai sebuah organisasi Koperasi dan pengkaderan.
- c. Memperkuat silaturahmi antar civitas akademika di dalam dan luar lingkungan kampus Universitas Andalas.
- d. Memperkenalkan Kopma Unand pada khalayak umum dan sebagai salah satu organisasi yang menyediakan kebutuhan mahasiswa.
- e. Menambah wawasan mahasiswa mengenai peran dari perkoperasian.

V. Pelaksana Kegiatan

Kegiatan ini diselenggarakan oleh Koperasi Mahasiswa Universitas Andalas periode kepengurusan 2018/2019 dengan susunan panitia pelaksana terlampir.

VI. Susunan Panitia Pelaksana

Terlampir.



VII. Bentuk Penawaran Kerjasama Media Partner

Terlampir.

VIII. Penutup

Demikianlan proposal kegiatan ini kami buat, besar harapan kami agar semua pihak dapat membantu terlaksananya kegiatan ini dengan baik dan berhasil sesuai dengan tujuan dan sasaran yang ditetapkan. Semoga Allah SWT memberi rahmat-Nya dan membalas semua kebaikan yang dlakukan oleh hamba-Nya dengan balasan yang berlipat ganda. Aamiin.





**Lembaran Pengesahan
Panitia Pelaksana
Pekan Aktifitas Kopma Unand**

Ketua Pelaksana

Maulana Raihan
KPMU/16-04- 0137

Sekretaris

Hidayathul Hasanah
KPMU/17-04-0151

Menyetujui,

**Pembina Koperasi Mahasiswa
Universitas Andalas**

Ir. John Farlis, M.Sc
NIP.195307141984031001

**Ketua Umum Koperasi Mahasiswa
Universitas Andalas**

Abdil Alamil Gusri
KPMU/16-01-0375

Mengetahui,

Wakil Rektor III Universitas Andalas

Prof. Dr. H. Hermansah, MS, M.Sc
NIP.1964122519990011001



Lampiran I



SUSUNAN KEPANITIAAN

- Pelindung** : **Rektor Universitas Andalas**
(Prof. Dr. Tafdil Husni, SE.MBA)
- Penasehat** : **Wakil Rektor III Universitas Andalas**
(Prof. Dr.Ir. Hermansah, MS, M.Sc)
- Penanggung Jawab** : **Pembina Koperasi Mahasiswa Universitas Andalas**
(Ir. Jhon Farlis, M.Sc)
- Streering Commite** :
1. Weno Ferdian
 2. Elmi Suryanti
 3. Saatul Fajri
 4. Kurnia Santi
 5. Muhammad Rifki Fadhillah
 6. Maimunah
 7. Dwiko Ardy Wisnuaji
 8. Ezzy yatul Azmi
 9. Fajri Akmal
 10. Melly Andicha
 11. Rozy Sepputra
 12. Dhea Tri Ramadhani

Organizing Commite “Pekanku 2018”

- KetuaUmum** : Maulana Raihan
- Sekretaris** : Hidayathul Hasanah
- Bendahara** : Nabilla Chintamy
- Koordinator Dana dan Usaha** : Dika Buliani Domca
- KoordinatorPubdok** : Fadlan Habib Tasriul



a. Bazar PekanKU Fair

KetuaPelaksana	: Wafid Rizqan
Sekretaris	: Dinda Kartini
Bendahara	: Widia Putri
Koordinator Acara	: Ririn Ariska
Koordinator Perlengkapan	: Ragil Anggoro
Koordinator Konsumsi	: Rosi Suryani
Koordinator Pubdok	: Rifaldi Pratama

b. Funtastic PekanKU

KetuaPelaksana	: Yogi Uli Amri Saragih
Sekretaris	: Firdha Angraini
Bendahara	: Nadiatul Khairani
Koordinator Acara	: Feby Aulia Lestari
Koordinator Perlengkapan	: Ihsanul Fikri
Koordinator Konsumsi	: Ananta Trifani
Koordinator Pubdok	: Tomy Candra

c. Seminar Nasional

KetuaPelaksana	: Andika Pratama
Sekretaris	: Elvia Nensi
Bendahara	: Radiatul Adawiyah
Koordinator Acara	: Raxa Ragana Sakta
Koordinator Perlengkapan	: Putri Jelita
Koordinator Konsumsi	: Mustika Yolanda
Koordinator Pubdok	: Roni Fadli



Bentuk Penawaran Kerjasama Media Partner

1. Media Massa
 - a) Memberikan space iklan bagi acara PEKANKU 2018 di media terkait
 - b) Meliput acara PEKANKU 2018
2. Media Elektronik
 - a) Memberikan space iklan bagi acara PEKANKU 2018 di media terkait
 - b) Meliput acara PEKANKU 2018

Prosedur Kerjasama Media Partner

1. Pengaturan dan penempatan materi publikasi merupakan wewenang panitia
2. Semua proses publikasi dan pemasangan poster, banner, backdrop dan bentuk kontra prestasi lainnya hanya dilakukan oleh panitia

Kategori Media Partner

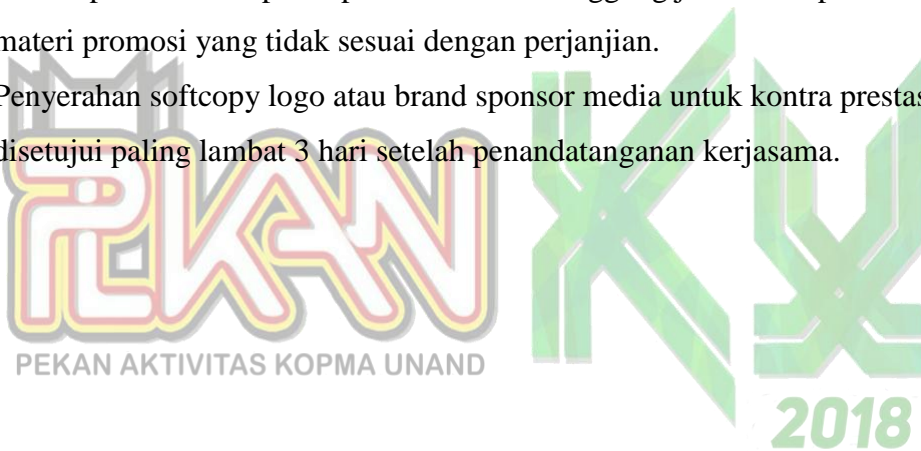
Bagi pihak sponsor media yang turut membantu acara PEKANKU 2018, kami akan menyediakan kontra prestasi berupa sebagai berikut:

1. Pencantuman logo atau nama sponsor media pada banner, backdrop, poster atau pamphlet, nametag panitia, website, instagram, dan twitter.
2. Addlips media partner oleh MC pada saat acara berlangsung. Adapun untuk kontra prestasi eksklusif media partner adalah semua fasilitas yang telah disebutkan diatas ditambah dengan diberikan space untuk pemasangan umbul umbul dari gerbang UNAND sampai PKM.
3. Pencantuman logo sponsor media lebih besar 2 kali lipat daripada sponsor media biasa.



Persyaratan Media Partner

1. Panitia membuka kesempatan seluas luasnya kepada semua pihak yang berminat untuk berperan dalam kegiatan PEKANKU 2018.
2. Pihak panitia tidak akan membebani biaya apapun dalam peliputan dan pemberitaan yang dilakukan oleh media partner
3. Pihak yang berminat menjadi sponsor media harus menandatangani surat pernyataan kerjasama media sponsorship.
4. Materi promosi (logo, dll.) disediakan oleh sponsor media, bila persyaratan itu tidak dipenuhi maka pihak panitia tidak bertanggung jawab atas pemasangan materi promosi yang tidak sesuai dengan perjanjian.
5. Penyerahan softcopy logo atau brand sponsor media untuk kontra prestasi yang disetujui paling lambat 3 hari setelah penandatanganan kerjasama.





BAZAR PKM



BAZAR BUKU





FUNTASTIC





SEMINAR INTERNASIONAL

