



*Building
Future
Leaders*



EconoChannel

GREAT 5TH

GRAND ECONOCHANNEL EVENT

“Eksplorasi Karya Jurnalistik di Era Digitalisasi Media”

**PROPOSAL
MEDIA PARTNER**

Follow us 😊



@great.econochannel



@cij4990t

LEMBAR PENGESAHAN

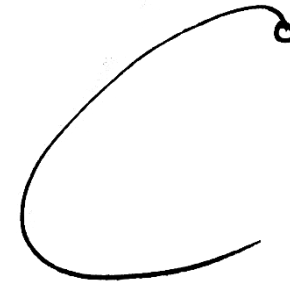
Proposal ini telah dibaca dan disetujui oleh :

Mengetahui,
Wakil Dekan III FE UNJ



M.Yasser Arafat, SE., Akt, MM
NIP. 197104132001121001

Pemimpin Umum
EconoChannel

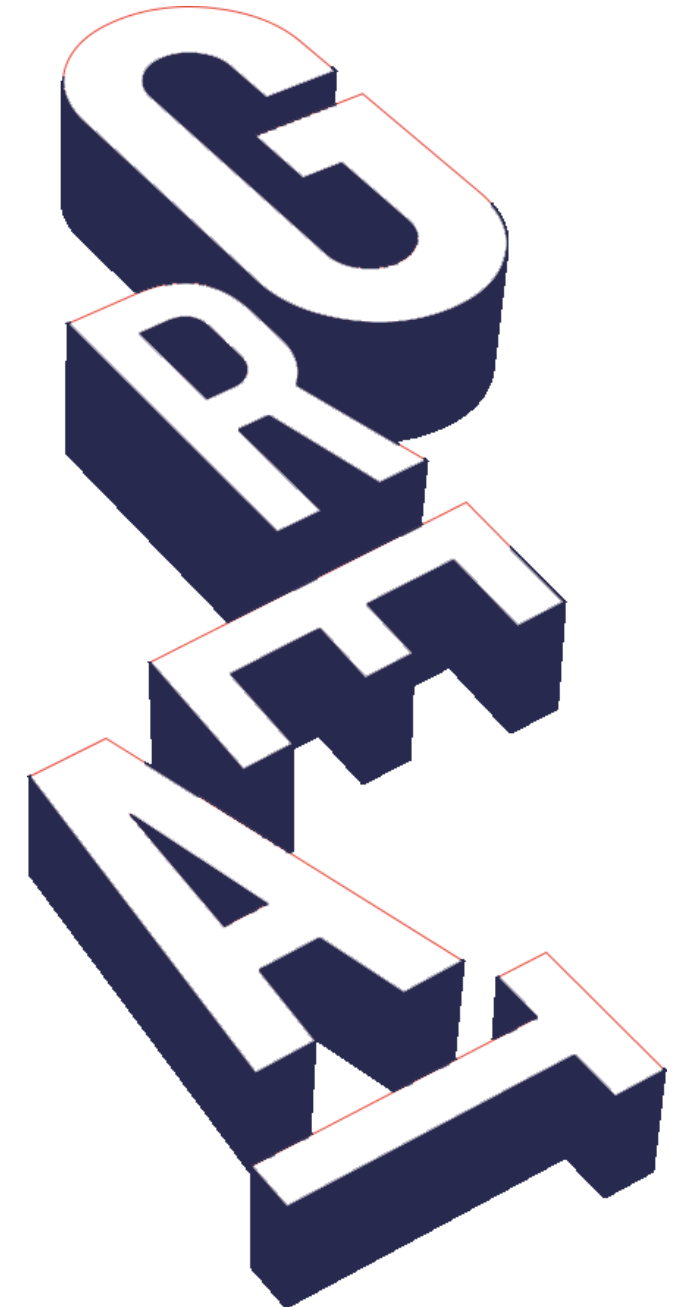


Astari Cita Marini
NIM. 8335151737

Latar Belakang

Media memiliki peran penting dalam penyampaian informasi kepada masyarakat. Tidak dapat dipungkiri, informasi merupakan salah satu kebutuhan publik dan merupakan sarana bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Media pun sangatlah berpengaruh dalam pembentukan sikap bijak terhadap penggunaan media sosial di era digitalisasi.

Oleh karena itu, demi menumbuhkan rasa bijak tersebut maka Lembaga Pers Mahasiswa EconoChannel FE UNJ hadir untuk memberikan ruang serta mengakomodasi peranan media demi terbentuknya generasi cerdas dalam memanfaatkan media digital bagi masyarakat luas dengan mengadakan seminar kejournalistikan, rangkaian lomba bertemakan digitalisasi melalui berbagai media yang digunakan.



Rangkaian Acara

Perlombaan



Bakti Sosial

Seminar

Pameran Foto

PERLOMBAAN

27 September-27 Oktober 2018

Terdiri dari lomba Artikel Opini, Foto Esai, Poster, Videogram.

BAKTISOSIAL

3 November 2018

Jl. Pemuda, Kel. Rawamangun, Jakarta Timur

Bakti sosial dalam kegiatan ini berupa pemberian bantuan dana sosial dan barang layak pakai bagi masyarakat kurang mampu yang tinggal di daerah Jalan Pemuda.

SEMINAR & PAMERAN FOTO

27 November 2017

Aula Latief

Agenda seminar meliputi sesi talkshow yang akan terbagi kedalam dua sesi. Selain itu terdapat pameran foto yang merupakan hasil karya peserta lomba foto esai.

Benefit of Media Partner

Employer Branding

Memiliki SDM yang kompeten merupakan keinginan setiap perusahaan. Universitas Negeri Jakarta merupakan salah satu universitas yang memiliki potensi-potensi terbaik dalam negeri. Dengan berpartisipasi dalam acara GREAT 5th, perusahaan dapat memberi citra positif, serta menarik perhatian mahasiswa Universitas Negeri Jakarta untuk bekerja di perusahaannya.

High Brand Exposure & Positioning Benefit

Dengan sistem publikasi yang meliputi media digital dan konvensional, brand value perusahaan dapat tersampaikan secara luas serta dapat membantu meningkatkan brand image dan positioning perusahaan.

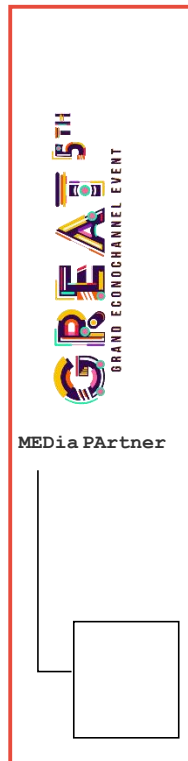
Social Responsibility

Perusahaan dapat menunjukkan kepeduliannya terhadap dunia pendidikan dengan berpartisipasi dalam acara GREAT 5th ini.

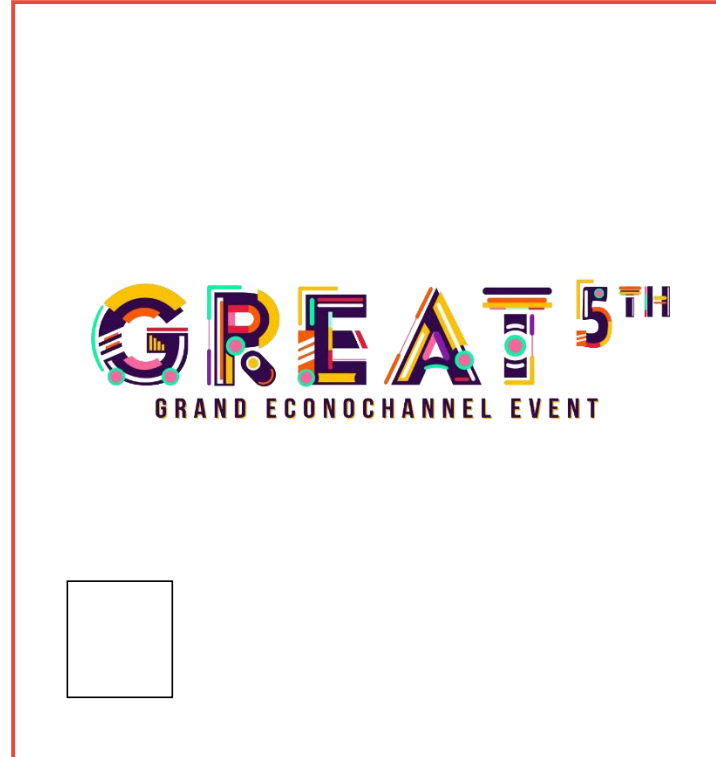
Employer Branding

Sesuai dengan tema GREAT 5th, yaitu “Eksplorasi Karya Jurnalistik di Era Digitalisasi Media”, diharapkan dapat membantu mencapai target pemasaran perusahaan.

Tiket



Baliho



Sertifikat



Poster



Backdrop Photobooth



Banner



Dokumentasi Great 4th



Sosial Media GREAT

Instagram: @great.econochannel

Line: @cij4990t

Sekretariat EconoChannel

Lembaga Pers Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Gedung L101C Kampus A Universitas Negeri Jakarta

Jalan Rawamangun Muka, Rawamangun, Jakarta Timur 13220

GREAT



EconoChannel

Lembaga Pers Mahasiswa FE UNJ



EconoChannel



www.econochannelfeunj.com



@xep9945y



@econochannel



Econo Channel FE UNJ