



Laboratorium Mahasiswa

Universitas Islam Indonesia

Jalan Kaliurang km 14.5, Sleman, D.I. Yogyakarta 55501

Proposal Sponsorship



LABMA Scientific Fair 2018

*"Responding Challenge and Opportunity on
Sustainable Development Goals Through
Ideas and Innovations"*



LABMA
Scientific
Fair 2018

ABC



LABMA Scientific Fair 2018

Arti Logo

Lampu menggambarkan Inovasi (*gagasan, metode, atau ide*). Tulisan LSF dalam lampu sebagai identitas acara ini. Labma Scientific Fair 2018 merupakan kepanjangan dari LSF. Warna orange bermakna energik (*semangat berinovasi*). Warna hijau melambangkan semangat baru, keinginan yang kuat dalam menghadapi dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan serta tantangan kehidupan diseluruh dunia melalui SDGs. Warna hijau juga memiliki pengaruh yang kuat untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kelestarian alam. Pola orange pada logo melambangkan keceriaan dan kebahagiaan. Warna orange juga mampu membangkitkan antusiasme dalam mengikuti acara LSF 2018.

Event Profile

Labma Scientific Fair (LSF) merupakan sebuah acara tahunan program kerja dibawah divisi *Research and Development* (RnD) Laboratorium Mahasiswa (LABMA) Universitas Islam Indonesia. Pada tahun ini, *Labma Scientific Fair* (LSF) kembali hadir dengan 4 jenis bentuk kegiatan yakni Lomba Karya Tulis Ilmiah Nasional, field trip, Seminar Nasional, dan Expo dengan tema "*Responding Challenge and Opportunity to SDG's Through Ideas and Innovatios*". LKTIN sendiri diperuntukkan bagi semua Mahasiswa baik PTN/PTS yang memiliki inovasi dalam bidang energi dan lingkungan, teknologi, ekonomi, dan kesehatan. Acara LKTIN ini akan diakhiri dengan field trip ke beberapa tempat wisata di Yogyakarta seperti wisata batik Giriloyo, Pantai Parangkusumo, dan beberapa pusat oleh-oleh khas Yogyakarta. Sedangkan Expo merupakan event pameran hasil-hasil riset UKM atau Kelompok Studi baik Fakultas ataupun Universitas di Universitas Islam Indonesia seperti robotika, mobil listrik, Laser-C, Aushaf, dan lain-lain. Acara Expo ini akan mendampingi acara puncak dari *Labma Scientific Fair* (LSF) yakni Seminar Nasional yang akan membahas topik tentang *social welfare*, pendidikan, energi, teknologi, dan generasi Qur'ani yang dimiliki Indonesia serta potensinya dalam meraih kesuksesan dalam SDG's 2030. Topik tersebut akan dibahas secara ilmiah oleh pembicara yang ahli dalam bidangnya. Dengan diadakannya serangkaian acara LSF ini, diharapkan peluang Indonesia dalam meraih SDG's semakin besar dengan tumbuhnya pemuda-pemuda yang beramal amaliah dan berilmu ilmiah.



LABMA
Scientific
Fair 2018



Lomba karya tulis ilmiah nasional *Labma Scientific Fair* 2018 merupakan suatu ajang perlombaan karya tulis yang berisi tentang ide dan atau gagasan bagi mahasiswa baik dari PTN/PTS seluruh Indonesia. Sistematika lomba ini dimulai dengan pengumpulan *full paper* dan bagi 16 karya tulis terbaik, akan diundang untuk mempresentasikan karyanya didepan dewan juri guna memperebutkan berbagai penghargaan bergengsi. Dengan subtema energy dan lingkungan, teknologi, ekonomi, dan kesehatan, diharapkan karya-karya yang telah dibuat dapat menjadi referensi bagi pembangunan Negara Indonesia dalam meraih kesuksesan di program SDGs 2030.

Hari/Tanggal : Minggu/ 18 November 2018
Waktu : 07.01 – 17.00 WIB
Tempat : Auditorium Perpustakaan Pusat
Universitas Islam Indonesia



Batik Giriloyo

Pantai
Parangkusumo



Yogyakarta adalah salah satu kota tujuan wisata paling populer di Indonesia. Yogyakarta dikenal akan keindahan alam dan kebudayaannya. *Field Trip* ini akan menjadi perantara bagi Mahasiswa untuk bisa mengenal dan mencintai budaya yang telah menjadi ciri khas bangsa Indonesia, serta turut tergerak hatinya untuk menjaga dan melestarikan baik alam maupun budaya.

Hari/tanggal : Senin/ 19 November 2018
Waktu : 04:00 – 20:00 WIB
Tempat : • Wisata Batik Giriloyo
• Pantai Parangkusumo

Expo



EXPO merupakan sarana bagi mahasiswa-mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang memiliki prestasi dalam bidang akademik maupun non akademik untuk berbagi pengalamannya kepada seluruh finalis LKTIN dan peserta Seminar Nasional. Selain itu peserta akan mendapatkan motivasi agar bisa berkreasi dan berinovasi untuk menciptakan atau menggagas suatu ide demi terwujudnya *Sustainable Development Goals* (SDGs) di Indonesia. Pada EXPO ini akan didirikan stand, dimana stand-stand tersebut berisi karya-karya mahasiswa Universitas Islam Indonesia.

Hari/tanggal : Selasa/ 20 November 2018

Waktu : 08:00 - 15:00 WIB

Tempat : Auditorium Prof. KH. Abdul Kahar Muzakkir

KEYNOTE SPEAKER



Dr.-ing. Ilham Akbar Habibie, MBA.
(President director of PT. Ilthabi Rekatama, Perintis Proyek Pesawat R80)

NATIVE SPEAKER



Emmy Yuniarti Rusadi, S.T., M.eng
(Smart cities, Youth and SDGs activist,
Founder ASEC)



dr. Gamal Albinsaid
(Founder Garbage Clinical Insurance,
Peraih Empowering People Award di Jerman)

Seminar nasional merupakan acara puncak dari Labma Scientific Fair 2018 ini yang bertujuan untuk memberikan semangat dan motivasi terutama bagi para pemuda untuk lebih giat berkarya, menghasilkan sebuah inovasi yang berguna dalam pembangunan Negara menuju SDGs 2030. Dengan menyeimbangkan antar pendidikan, penelitian, pengabdian, dan dakwah, diharapkan terlahir pemuda-pemuda yang berilmu ilmiah dan beramal amaliah. Seminar Nasional Labma Scientific Fair 2018 ini akan diadakan bersamaan dengan acara Expo serta mengundang tiga pembicara dalam bidang pendidikan dan sosial, energi dan teknologi, serta pemuda dan agama.

Hari/Tanggal : Selasa/ 20 November 2018

Waktu : 08:00 – 15:00 WIB

Tempat : Auditorium Prof. KH. Abdul Kahar Muzakkir

LEMBAR PENGESAHAN

Labma Scientific Fair 2018

*“Responding Challenge and Opportunity on Sustainable
Development Goals Through Ideas and Innovations”*

Yogyakarta, 1 Juli 2018

PANITIA LABMA SCIENTIFIC FAIR
LABORATORIUM MAHASISWA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA



FARIZ RACHMAN HADI
KETUA LSF 2018



OCKTAVIA NURIMA PUTRI
SEKRETARIS LSF 2018

Menyetujui,




RAFIK PRABOWO

DIREKTUR LABMA UII

Mengetahui,



BENI SURANTO, ST., M. SoftEng

DIREKTUR DPBMKM UII

Rekapitulasi Anggaran

Divisi	Anggaran
Sekretaris	Rp. 817.000,-
Bendahara	Rp. 129.000,-
Acara	Rp. 46.650.000,-
Kesekretariatan dan Keilmiahan	Rp. 13.900.000,-
Publikasi, Dokumentasi, dan Dekorasi	Rp. 15.799.000,-
Perlengkapan dan Keamanan	Rp. 6.080.000,-
Kesehatan dan Konsumsi	Rp. 25.670.000,-
Sponsorship	Rp. 966.000,-
Kewirausahaan	Rp. 700.000,-
Humstrans	Rp. 13.650.000,-
LO	Rp. 1.050.000,-
Total	Rp. 124.510.000,-

Kontrak Sponsorship

Platinum

Sponsor Platinum adalah paket sponsor yang menanggung kompensasi pembiayaan 50% dari dana yang dibutuhkan atau minimal sebesar Rp. 62.255.000,- dan dikukuhkan dengan perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak.

Gold

Sponsor Gold adalah paket sponsor yang menanggung kompensasi pembiayaan 35% dari dana yang dibutuhkan atau minimal sebesar Rp. 43.578.500,- dan dikukuhkan dengan perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak.

Silver

Sponsor Silver adalah paket sponsor yang menanggung kompensasi pembiayaan 20% dari dana yang dibutuhkan atau minimal sebesar Rp. 24.902.000,- dan dikukuhkan dengan perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak.

Bronze

Sponsor Bronze adalah paket sponsor yang menanggung kompensasi pembiayaan 10% dari dana yang dibutuhkan atau minimal sebesar Rp. 12.451.000,- dan dikukuhkan dengan perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak.

Alternative

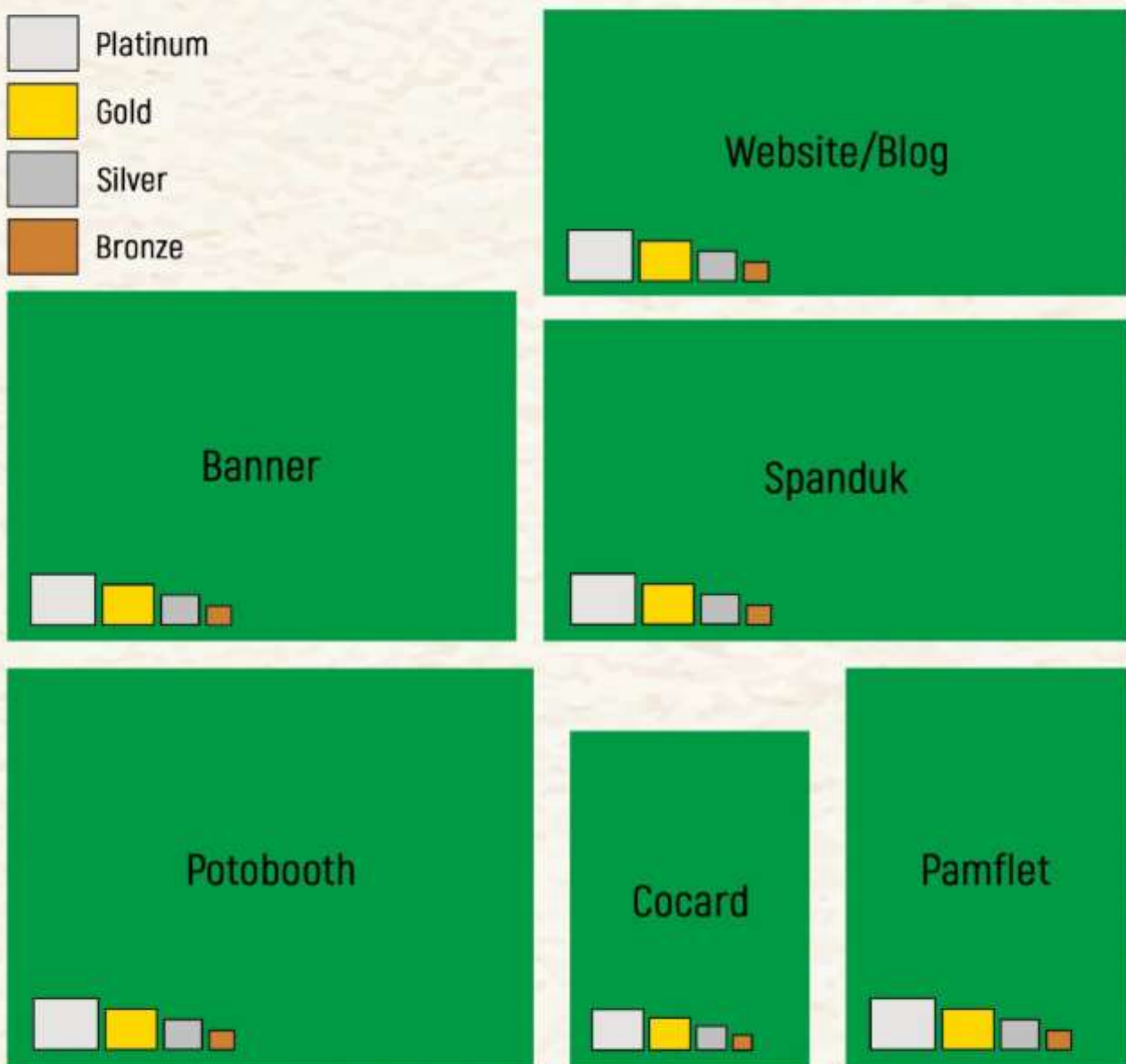
Alternative lainnya, merupakan paket terakhir yang kami tawarkan. Kami menawarkan paket ini kepada perusahaan serta individu yang tertarik untuk memberikan sponsor kepada kami di luar lima paket sebelumnya yang telah kami tawarkan. Oleh sebab itu, kami tidak mematok angka nominal pemberian dana serta tidak menawarkan kontraprestasi kepada pemberi. Kecuali ada perjanjian diluar proposal yang kami tawarkan dan disepakati oleh kedua belah pihak.



Kontraprestasi

Kontraprestasi	Platinum	Gold	Silver	Bronze
Logo pada space sponsor dalam photobooth	50%	35%	20%	10%
Logo pada space sponsor dalam pamflet	50%	35%	20%	10%
Logo pada space sponsor dalam videotron	50%	35%	20%	10%
Logo pada space sponsor dalam banner	50%	35%	20%	10%
Logo pada space sponsor dalam spanduk backdrop	50%	35%	20%	10%
Logo pada space sponsor dalam baju panitia	50%	35%	20%	10%
Pemasangan x-banner perusahaan	✓	✓	✓	✓
Video teaser acara LSF 2018	✓	✓	✓	—
Pemasangan T-banner perusahaan	✓	✓	✓	—
Logo pada tiket	✓	✓	—	—
Logo pada space sponsor dalam sertifikat	✓	✓	✓	✓
Pendirian stand	2m x 2m	2m x 2m	—	—
Nama perusahaan disebutkan dalam acara	✓	✓	✓	✓
Logo pada media iklan, pemasaran (Instagram, line, website, twitter, dan facebook)	✓	✓	✓	✓
Biaya	62.255.000	43.578.500	24.902.000	12.451.000

Distribusi Penempatan Logo



Penempatan lokasi:

- Stand/ Outlet : Auditorium Kahar Muzakir
- Videotron : 1 (Kampus Terpadu UII Kaliurang)
- X-Banner : Auditorium Kahar Muzakir
- Pamflet : Universitas di Yogyakarta

Kerjasama Penawaran

1. Spanduk Publikasi

- Spanduk berbahan *Light Print* berukuran:
Back drop Spanduk (6x4m)* = Rp. 550.000
Photo booth (6x4 m)* = Rp. 550.000
- Kompensasi:
logo akan dicantumkan di spanduk selamat datang sebesar 10% dari ukuran space sponsor
- Tempat:
Spanduk: [kampus terpadu Universitas Islam Indonesia Yogyakarta]
Photobooth: 1
- *) sudah termasuk biaya pemasangan

3. Media Cetak

- Kerja sama dalam bentuk media cetak, menampilkan iklan acara Labma Scientific Fair 2018 pada 2 bulan terakhir sebelum acara dalam bentuk iklan atau liputan*
- Kompensasi:
 - a). Nama media akan dicantumkan dalam spanduk
 - b). Nama media akan dicantumkan dalam pamflet
 - c). Logo media atau perusahaan akan ditampilkan di media online seperti Instagram

2. Media Radio

- Kerjasama dalam bentuk media, menyiarkan kegiatan Labma Scientific Fair 2018 sebanyak 2 kali per minggu dalam 3 bulan sebelum acara
- Kompensasi:
 - a). Nama media/perusahaan akan disebutkan dalam acara
 - b). Logo media atau perusahaan ditampilkan di media online seperti Instagram

4. Media Online

- Kerjasama dalam bentuk media online, menampilkan iklan acara Labma Scientific Fair 2018 pada 3 bulan sebelum acara, dalam bentuk iklan atau liputan pada hari-H*
- Kompensasi:
 - a). Logo media/perusahaan akan ditampilkan di media online
 - b). Nama media atau perusahaan akan disebutkan dalam acara

5. Otomotif

- Menyumbang sebesar Rp. 500.000 - Rp. 2.000.000
- Kompensasi:
 - a). Boleh menyebarkan brosur di depan pintu masuk dengan mengirimkan satu petugas
 - b). Logo perusahaan akan dicantumkan dalam pamflet
 - c). Logo perusahaan akan dicantumkan di dalam baliho sebesar 5% dari ukuran space sponsor

Catatan: pada saat Labma Scientific Fair 2018 sedang berlangsung, tidak dapat memasang T-Banner di vanue area



6. Makanan

- Perusahaan wajib memberi 200 snack seharga @Rp. 15.000
- Perusahaan dapat menyumbang lebih dari Rp. 400.000 baik berupa uang ataupun barang, apabila menyumbang dalam bentuk barang dapat digunakan untuk konsumsi panitia
- Perusahaan memberikan diskon untuk pemesanan makan besar sebanyak 200 porsi minimal 35% dari total biaya
- Kompensasi:
 - a). Logo perusahaan akan dicantumkan dalam pamflet
 - b). Logo perusahaan akan dicantumkan dalam spanduk
 - c). Nama perusahaan akan disebutkan dalam acara



7. Percetakan

- Perusahaan dapat bekerjasama dalam pembuatan pamflet, spanduk, dan banner minimal 35% dari biaya cetak (negotiable)
- Kompensasi:
 - a). Boleh memasang 1 X-banner disekat panggung
 - b). Logo perusahaan akan dicantumkan dalam pamflet

8. Co Card

- Memberikan dana pembuatan Co Card dan beban iklan sebesar Rp 350.000,00 (tiga ratus lima puluh ribu rupiah)
- Kompensasi:
 - a). Logo perusahaan dicantumkan dalam pamflet
 - b). Nama perusahaan percetakan akan disebutkan dalam acara

9. Fresh Money

- Perusahaan dapat memberikan bantuan sponsorship berupa fresh money dengan pembagian sebagai berikut:
 - a). Rp. 350.000,00 - Rp 500.000,00 = Logo perusahaan pada pamflet
 - b). Rp. 500.000,00 - Rp. 1.000.000,00 = logo perusahaan pada pamflet + spanduk
 - c). Rp. 1.000.000,00 - Rp 2.000.000,00 = logo perusahaan pada pamflet + spanduk, nama perusahaan disebutkan dalam acara.
 - d). >Rp 3.000.000,00 = logo perusahaan dalam pamflet + spanduk + videotron + nama perusahaan disebutkan dalam acara.



Ketentuan Sponsorship

- A. Kesiediaan untuk menjadi sponsor selambat-lambatnya diterima panitia pada tanggal 15 November 2018
- B. Setiap perusahaan/instansi/lembaga/pribadi yang berminat dalam kerjasama ini diwajibkan untuk menandatangani lembar persetujuan kerjasama sponsorship.
- C. Perjanjian kerjasama yang disepakati harus disertai pembayaran minimal 50% dari nilai yang telah disepakati dan dilakukan saat menyatakan kesiediaan berpartisipasi atau selambat-lambatnya 2 minggu setelah menyatakan kesiediaan berpartisipasi.
- D. Perjanjian kerjasama sponsorship dapat dilakukan antara panitia (melalui tim sponsor yang bertugas) dengan pihak sponsor.
- E. Pembayaran kedua adalah pelunasan sebesar 50% dari biaya total dan dibayarkan paling lambat 3 minggu setelah pembayaran pertama.
- F. Pembatalan perjanjian
 - 1). Dari pihak sponsor, uang muka 50% tidak dapat ditarik kembali.
 - 2). Dari panitia, uang muka dapat dikembalikan dengan pemotongan 2% untuk biaya administrasi.
- G. Panitia dapat melakukan klaim kepada pihak sponsor jika pihak sponsor menyalahi ketentuan sponsorship.
- H. Ketentuan-ketentuan lain yang belum dicantumkan dalam format ini akan ditentukan kemudian sesuai kesepakatan kedua belah pihak.
- I. Informasi selanjutnya dapat menghubungi tim sponsor pada contact person.
- J. Pihak sponsor harus memberikan materi iklan (logo/nama perusahaan/nama produk) maksimal 3 hari setelah penandatanganan kerjasama.
- K. Pembayaran dilakukan secara langsung melalui panitia yang bersangkutan atau via transfer ke no rekening berikut:
 - 7981-01-002655-53-9 a/n Sayyidatun Nafisah (BRI)




LABMA
Scientific
Fair 2018

Marketing Contact:

Agnevianty Vida Palupi
(0812 7392 4443)

Annisaul Maslamah
(0897 8555 951)

   [lsfuii2018](#)

 lsfuii2018@gmail.com



Didukung oleh:

