

MARCOMM TALK 2018

# BRANDING IN DISRUPTION ERA

SAVE THE DATE!  
17 November 2018



# PERMOHONAN SPONSORSHIP

Yang terhormat,

---

Kami mengirimkan proposal ini bermaksud untuk mengajak perusahaan Anda menjadi sponsor pada acara kami, yakni Marcomm Talk 2018. Acara ini merupakan suatu acara yang dilaksanakan guna memenuhi tugas mata kuliah management event mahasiswa jurusan Marketing Communication Universitas Mercu Buana.

Oleh karena itu kami berharap terjadinya kerja sama dengan perusahaan Anda yang bertujuan untuk menyukseskan acara kami yang akan diselenggarakan pada tanggal 17 November 2018 .

Demikian surat penawaran ini kami sampaikan. Kami menunggu perusahaan Anda untuk berpartisipasi di acara kami. Mohon segera menghubungi kami untuk informasi dan klarifikasi lebih lanjut.

Terimakasih waktu dan pertimbangan Anda.

Hormat Kami,

**Panitia Marcomm Talk 2018**



# LATAR BELAKANG

Perkembangan era digital membuat kebebasan individu dalam memperoleh dan menyebarkan informasi menjadi sangat mudah dan semakin terbuka. Pertumbuhan Era digital berkembang semakin pesat, di mana hampir seluruh masyarakat dari segala lapisan telah terhubung dengan dunia internet, sehingga pengenalan produk melalui Internet (digital online) menjadi pengaruh yang besar dalam membangun “brand awareness” di kalangan khalayak luas.

Melihat latar belakang tersebut, kami mahasiswa Reguler 2 Jurusan Marketing Comunication & Advertising Universitas Mercu Buana Jakarta kampus Menteng mengadakan acara talk show yang dengan tema acara "**Branding in Disruption Era**" yang bertujuan untuk mengajak mahasiswa, pelajar dan masyarakat umum untuk mengetahui bagaimana cara meningkatkan kesadaran suatu merek atau meningkatkan brand awareness pada era digital.



# DESKRIPSI ACARA

Acara ini berupa Talk Show dengan judul “Marcomm Talk: Branding in Disruption Era”. Marcomm Talk sendiri merupakan suatu program untuk memberikan inspirasi kepada para audience untuk dapat mengembangkan kreatifitasnya dalam membangun sebuah brand di era yang serba digital ini. Di mana pada acara ini, pembicara merupakan Digital Marketing Expert dari Brand besar milik anak bangsa yaitu Warung Pintar. Pembicara akan sharing kepada audience mengenai proses branding Warung Pintar dan juga ilmu marketing lainnya.

## TENTANG WARUNG PINTAR



Di era yang serba online seperti sekarang, masih banyak masyarakat yang memanfaatkan fasilitas offline seperti warung untuk membeli kebutuhan sehari-hari. Tak heran kalau di kota besar sekalipun, kita masih akan melihat banyak warung yang tersebar di pinggir jalan.

Warung Pintar menyediakan solusi menyeluruh (seperti pencarian lahan usaha hingga kebutuhan dana) bagi orang yang ingin memulai bisnis warung, serta platform untuk berinvestasi kepada pemilik warung.

Warung Pintar merupakan jawaban dari istilah New Retailer. Mereka menawarkan bentuk kerja sama berupa kemitraan dengan pemilik warung, di mana para pemilik hanya perlu memberi komitmen.

# NARASUMBER

## Rahardian Luthfan Ihtifazhuddin

Digital Marketing

Rahardian or Ian is Warung Pintar's Digital Marketing. He has a Bachelor's Degree in Communication Science from University of Indonesia and a Digital Marketing Master's degree from University of Southampton. Before working in Warung Pintar, Ian works in Tokopedia as a Digital Marketing Strategist. He is passionate in digital media strategy building and social media utilization.



Warung  
PINTAR

## Diandra Budhyarto

Head Of Growth

Diandra is Warung Pintar's very own Growth Manager. Before deciding to transition into the startup world, she was a Senior Planner in Bates Chi & Partners - developing strategic planning for brand campaigns, conduct initial research and develops brief. Other than impacting others through her work, she has interests in human psychology, fashion and social issues.



Warung  
PINTAR



## TUJUAN ACARA

- Sarana tempat untuk berbagi pengalaman serta ilmu antar peserta di bidang marketing communication, product, dan juga branding.
- Menjadikan sarana untuk terciptanya suatu brand unggulan anak bangsa.
- Menjadi sumber inspirasi bagi event creator lain untuk membuat event talk show yang bisa meningkatkan skill di bidang branding.
- Mempersiapkan generasi muda unggul dalam bidang branding pada era digital





# SASARAN & PELAKSANAAN

## SASARAN

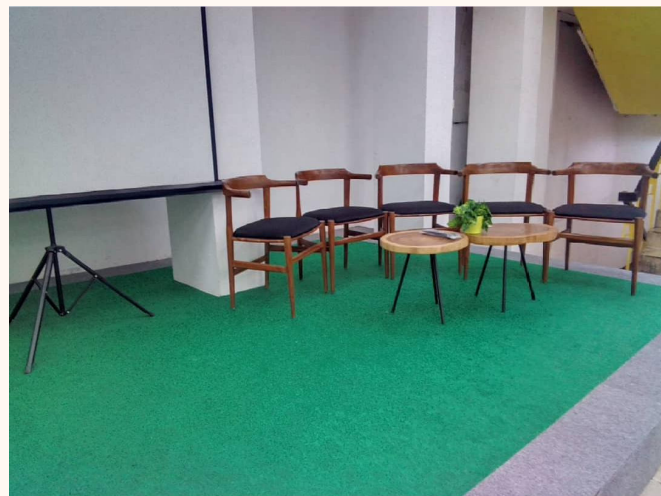
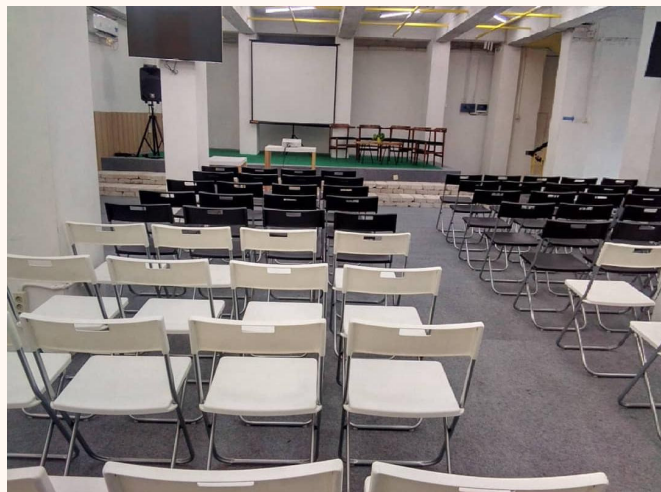
Sasaran audience dari event ini adalah Mahasiswa Mercu Buana Menteng, Mahasiswa Mercu Buana Meruya, serta kalangan umum yang antusias dengan product development dan juga branding. Jumlah peserta yang ditargetkan adalah sebanyak 100 peserta.

## PELAKSANAAN

- >>> Tanggal** : 17 November 2018
- >>> Waktu** : 12.00 - 14.30 WIB
- >>> Tempat** : Kolla Space 2nd Floor, Jl. Agus Salim 32B (Sabang), JakPus



# LAYOUT VENUE





# RENCANA ANGGARAN

No.	Budget Category and Description	Qty	Harga per Item	Grand Total
1	Target Audience	100	70,000	7,000,000
	Biaya cetak Proposal			
	Pengajuan ke Kampus	1	15,000	15,000
	Proposal Speaker	3	15,000	45,000
	Proposal Sponsor & Media Partner	5	15,000	75,000
	Merchandise			
	ATK (Bulpen)	120	10,000	1,200,000
	Note Book	120	30,000	3,600,000
	ID Card Panitia	9	10,000	90,000
	Sertifikat	120	7,000	840,000
	Sub Total			Rp5,865,000
2	Produksi			
	Plakat untuk pembicara	1	450,000	450,000
	Sound system			*free from venue
	Standing banner 60x160cm	3	100,000	300,000
	poster A3	20	10,000	200,000
	Backdrop Photo Booth	1	500,000	500,000
	Frame Photo Booth	1	500,000	500,000
	Stampel	1	85,000	85,000
	Baju Panitia	9	100,000	900,000
	Sub Total			Rp2,935,000
3	Konsumsi			
	Konsumsi Peserta	100	15,000	1,500,000
	Konsumsi Tamu Acara	10	50,000	500,000
	Sub Total			Rp2,000,000
4	Others			
	Narasumber	1	1,500,000	1,500,000
	Venue	1	3,500,000	3,500,000
	Sub Total			Rp5,000,000
	Grand Total			Rp16,000,000
	Sisa Budget			-Rp9,000,000

# PLATINUM

# SPONSOR

**Rp 6.000.000,-**

Berikut adalah keuntungan Anda sebagai Platinum Sponsor pada acara ini :



Penempatan logo perusahaan dalam bumper video.



Penempatan logo perusahaan pada poster serta X-Banner di lokasi acara.



Pencantuman logo perusahaan pada konten post Instagram, Facebook, dan Twitter sejumlah masing-masing 3x post selama periode. Feed Instagram dan Twitter dan Facebook pada H-14, H-7 dan H-3 Acara.



Promosi brand/produk perusahaan sponsorship sejumlah 3x post highlight Instagram dan facebook story.



Dapat menaruh 1 pcs X-Banner pada lokasi acara.



Penyebutan nama perusahaan pada saat opening dan closing ceremony oleh MC.



Ucapan terimakasih kepada perusahaan sponsorship dalam bentuk testimoni melalui highlight Instagram story sejumlah 3x post setelah acara.

# GOLD

# SPONSOR

# Rp 4.000.000,-

Berikut adalah keuntungan Anda sebagai Gold Sponsor pada acara ini :

- Penempatan logo perusahaan pada poster serta X-Banner di lokasi acara.
- Pencantuman logo perusahaan pada konten post Instagram, Facebook, dan Twitter sejumlah masing-masing 2x post selama periode. Feed Instagram dan Twitter dan Facebook pada H-7 dan H-3 Acara.
- Promosi brand/produk perusahaan sponsorship sejumlah 2x post Instagram dan facebook story selama periode 20 Oktober 2018 - 18 November 2018.
- Penyebutan nama perusahaan pada saat opening dan closing ceremony oleh MC.
- Ucapan terimakasih kepada perusahaan sponsorship dalam bentuk testimoni melalui instagram story sejumlah 2x post setelah acara.

# SILVER

# SPONSOR

# Rp 3.000.000,-

Berikut adalah keuntungan Anda sebagai Silver Sponsor pada acara ini :



Penempatan logo perusahaan pada poster serta X-Banner pada lokasi acara.



Pencantuman logo perusahaan pada konten post Instagram, Facebook, dan Twitter sejumlah masing-masing 1x post selama periode. Feed Instagram dan Twitter dan Facebook pada H-7 Acara.



Promosi brand/produk perusahaan sponsorship sejumlah 1x post Instagram dan facebook story selama periode 20 Oktober 2018 - 18 November 2018.



Penyebutan nama perusahaan pada saat opening dan closing ceremony oleh MC.



Ucapan terimakasih kepada perusahaan sponsorship dalam bentuk testimoni melalui instagram story sejumlah 1x post setelah acara.

# PROSEDUR KERJA SAMA

- Perusahaan yang menerima kerjasama kami, dapat menghubungi panitia penyelenggara melalui perwakilan divisi marketing dengan contact person :
  - **Ari**            **+62818700097**
  - **Nathalia** **+628111462125**
  
- Perjanjian kerjasama dapat dibicarakan waktu proses negoisasi, baik via telepon ataupun langsung tatap muka.
  
- Anda dapat mengirimkan dana melalui rekening sebagai berikut :
  - **BCA**            **: 1670272814 an Nurseha B.**
  
- Setelah melakukan transfer, kirim bukti transfer ke perwakilan divisi marketing kami.

# KONTRAPRETASI MEDIA PARTNER

- Meningkatkan citra baik perusahaan media partner.
- Menambah relasi perusahaan media partner untuk dapat melakukan suatu kerja yang saling menguntungkan.
- Penempatan logo perusahaan pada poster serta X-Banner di lokasi acara.
- Pencantuman logo perusahaan pada konten post Instagram, facebook, dan twitter sejumlah 3x post selama periode 20 Oktober - 18 November.
- Penyebutan nama perusahaan Media Partner pada saat opening dan closing ceremony oleh MC.
- Berhak meliput kegiatan Marcomm Talk 2018.
- Free akses selama acara berlangsung.

# PERSYARATAN MEDIA PARTNER

- Perusahaan yang menjadi Media Partner diharuskan menandatangani surat pernyataan kerja sama.
- Memberikan Soft copy high resolution logo/brand perusahaan.
- Pengaturan, penempatan, dan seluruh proses publikasi perusahaan media partner baik media online dan offline akan dilakukan oleh panitia acara.