

Supported by :



# PROPOSAL SPONSORSHIP

## Seminar UKOM

Ahli Kesehatan Masyarakat

# 2018

# LATAR BELAKANG

Pergerakan Anggota Muda IAKMI (PAMI) daerah Jakarta Raya adalah suatu wadah atau organisasi yang keanggotaannya adalah seluruh mahasiswa aktif program studi Kesehatan Masyarakat di lingkup daerah Jakarta Raya. Mekanisme kepengurusan organisasi PAMI Jakarta Raya dalam satu periode adalah satu tahun. Setiap pergantian kepengurusan mempunyai program kerja yang sudah tertata, salah satu program kerjaterbarukan yaitu Seminar Uji Kompetensi (UKOM), dimana kegiatan ini berupa talkshow dan pelatihan yang akan berguna bagi mahasiswa/i aktif jurusan Kesehatan Masyarakat.

Berdasarkan hal tersebut, Departemen Keilmuan dan Keprofesian PAMI Jakarta Raya akan menyelenggarakan kegiatan *Seminar Uji Kompetensi (UKOM)*. Demi kesuksesan penyelenggaraan kegiatan pelatihan dimaksud, kami mengharapkan partisipasi aktif dari berbagai pihak terkait

**1**  
PART ONE

# **PENJELASAN KEGIATAN**

# PENJELASAN KEGIATAN

Seminar Uji Kompetensi  
2018

Sabtu, 13 Oktober 2018  
08.30 WIB - selesai

Mahasiswa/i aktif  
jurusan Kesehatan  
Masyarakat

NAMA  
KEGIATAN

TEMA

WAKTU

TEMPAT

SASARAN  
PESERTA



Pemahaman Uji  
Kompetensi Sebagai  
Bentuk Kesiapan  
Mahasiswa Kesehatan  
Masyarakat menjadi  
Tenaga Kesehatan yang  
Profesional

Fakultas Kesehatan  
Masyarakat  
Universitas Indonesia

# ANGGARAN BIAYA

## RENCANA

DIVISI	ANGGARAN BIAYA
SEKRETARIS	RP. 20.000
DiVisi ACARA	RP. 780.000
DiVisi KONSUMSI	RP. 3.680.000
DiVisi PERLENGKAPAN	RP. 2.70.000
DiVisi SPONSORSHIP	RP. 16.000
TOTAL	RP 7.100.000



# 2

PART TWO

## KETENTUAN SPONSORSHIP

# KETENTUAN SPONSORSHIP

## 1. DONATUR

Penyumbang yang tidak terkait oleh aturan dan secara sukarela memberikan sumbangan untuk turut andil dalam acara tersebut

## 2. SPONSORSHIP

- Sponsor Dana
- Sponsor Produk / Hadiah
- Sponsor Media
- Sponsor Kelengkapan Kegiatan
- Sponsor Alternatif

# KETENTUAN SPONSORSHIP

## • SPONSOR DANA

NO	MEDIA PENAWARAN	UKURAN/ KETERANGAN	UNIT	PAKET SPONSOR		
				<b>GOLD</b>	<b>SILVER</b>	<b>BRONZE</b>
1.	Banner	3 x 1 m	1	Logo 20x20cm	Logo 15x15cm	Logo 10x10cm
2.	Sertifikat	21 x 29,7 cm	2	Logo 6x6cm	Logo 4,2x4,2cm	Logo 2,1x2,1cm
3.	Addlibs by MC		Frekuensi	4	3	2
4.	Sounding in Media Social	(Instagram & Line )	Frekuensi	3	2	1
5.	Promosi produk pada kegiatan berlangsung		Durasi	10 Menit	7 Menit	3 Menit
6.	Hak memberikan brosur			YA	YA	TIDAK
<b>HARGA PAKET SPONSOR</b>				Rp. 7.100.000	Rp. 5.100.000	Rp. 3.100.000



# KETENTUAN SPONSORSHIP

## • Sponsor Produk

Perusahaan atau instansi yang menginvestasikan modal (amal)nya dalam bentuk produk dengan tujuan promosi kepada peserta kegiatan dan atau kenangan untuk pembicara dan juga doorprize bagi peserta

## • Sponsor Media

Perusahaan media atau pers baik elektronik atau media cetak yang bersedia mengiklankan akan adanya kegiatan ini dari awal sampai hari “H” berlangsung, dengan keuntungan sebagai berikut :  
Pemasangan logo/nama produk pada 1 buah spanduk yang akan dipasang selama promosi dan saat acara berlangsung.

## • Sponsor Kelengkapan Kegiatan

Instansi/perusahaan yang menginvestasikan modal (amal)nya dalam bentuk spanduk, note book, sertifikat, dan atau meninvestasikan amal nya dalam bentuk yang sesuai kesepakatan yang di buat antara panitia dan perusahaan/Instansi dengan keuntungan yang diberikan sama dengan keuntungan sponsor produk atau hadiah.

## • Sponsor Alternatif

Bila pihak sponsor menghendaki kerjasama dalam bentuk lain yang saling menguntungkan dimana bentuk kerjasama tersebut tidak tercantum pada pilihan paket sponsorship di atas, maka hal tersebut dapat dibicarakan lebih lanjut.

## PROSEDUR KERJASAMA

1. Panitia pembawa proposal akan menghubungi calon sponsor dengan membawa berkas proposal untuk dipelajari.
2. Calon sponsor mengisi 2 (dua) lembar surat tanda terima proposal dan menerima 1 (satu) lembar surat tanda terima tersebut.
3. Calon sponsor akan dihubungi kembali berdasarkan tanggal yang tercantum sesuai dengan kesepakatan pada saat penerimaan proposal, jika keputusan tidak dapat diambil saat itu.
4. Calon sponsor mengisi 2 (dua) lembar surat ketersediaan berpartisipasi dan menerima 1 (satu) lembar surat ketersediaan berpartisipasi.
5. Calon sponsor akan dianggap sebagai sponsor setelah disetujui oleh panitia dan melakukan pembayaran uang muka minimal 50%.
6. Pembayaran dapat dilakukan melalui:
7. Rekening yang telah tercantum.
8. Setoran tunai.
9. Sponsor menyatakan rancangan bentuk promosi yang diinginkan rencana desain. Teks sponsor diserahkan paling lambat tanggal 10 Oktober 2018.
10. Ketentuan diatas berlaku pula bagi pihak penyumbang, donator, dan partisipasi lain.
11. Untuk keperluan yang mendesak pihak sponsor/ partisipan/ donator dapat menghubungi:
12. Ega Suryani, 083805867918, [egasuryani0@gmail.com](mailto:egasuryani0@gmail.com)
13. Batas waktu pembayaran awal dan pendaftaran sponsor: 9 Oktober 2018.

## PEMBATALAN KERJASAMA

- **Dari pihak perusahaan/instansi**

Sebesar 50% dari uang yang telah dibayarkan akan menjadi milik panitia dan sisanya akan dikembalikan kepada pihak perusahaan/instansi.

- **Dari pihak panitia**

Uang yang telah dibayarkan oleh pihak perusahaan/instansi atas bentuk kerjasama yang telah disepakati akan dikembalikan sebesar yang telah diterima panitia.

Lembar Pengesahan

Panitia Penyelenggara *Seminar Uji Kompetensi 2018*  
PAMI Jakarta Raya  
Senin, 25 September 2018

Ketua Pelaksana



Prasetyo Risky A.

Sekretaris Pelaksana



Annice Luthfiya R.

Mengetahui,  
Ketua PAMI Jakarta Raya



Salsabila Nadya

# PENUTUP

Demikian pendeskripsian hal – hal yang berhubungan dengan acara ini. Sesungguhnya tidak ada artinya acara ini tanpa partisipasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, besar harapan kami untuk dapat bekerja sama dalam menyukkseskan acara ini. Atas segala perhatian dan dukungannya kami ucapkan terimakasih.

CONTACT  
PERSON

**EGA SURYANI**  
**0838-0586-7918**



PAMIJKTRAYA



@blt0964m