



# MEDIA PARTNER PROPOSAL



## BUSINESS TROUGH SOCIAL MEDIA

ORGANIZED BY



Himpunan Mahasiswa  
HIMSISFO

**BINUS**  
UNIVERSITY

POWERED BY



**BINUS**  
UNIVERSITY



## A. PENDAHULUAN

Manusia adalah makhluk sosial yang selalu membutuhkan perhatian, teman dan kasih sayang dari sesamanya. Setiap diri terikat dengan berbagai bentuk ikatan dan hubungan, diantaranya hubungan emosional, sosial, ekonomi dan hubungan kemanusiaan lainnya. Maka demi mencapai kebutuhan tersebut sudah kewajiban kita untuk selalu berusaha berbuat baik terhadap sesama. Banyak pihak yang tidak menyadari bahwa di sekitar kita terdapat orang-orang yang sangat membutuhkan bantuan dari kita.

Sesuai dengan tujuan dari acara ini sendiri (*seminar for charity*), seminar ini diadakan untuk mengumpulkan dana yang ditujukan untuk amal. Sehingga, penting untuk memilih topik yang sedang *tren* atau hangat di kalangan masyarakat dan tentunya topik yang bermanfaat sehingga dapat membuat masyarakat tertarik untuk berpartisipasi dalam *event* seminar ini, demi tercapainya tujuan dari *seminar for charity* ini sendiri, yaitu mengumpulkan dana yang nantinya akan disalurkan kepada pihak yang membutuhkan.

Tujuan dari tema yang kami pilih ini antara lain untuk memberikan pengetahuan kepada peserta seminar mengenai pengaruh media sosial terhadap bisnis yang dijalankan dan bagaimana cara menerapkan media sosial dalam bisnis untuk memperoleh hasil yang optimal. Event ini diharapkan dapat memberikan dan/atau menambah informasi serta pengetahuan yang bermanfaat bagi peserta seminar.

Judul dari event *Seminar for Charity* ini adalah "*The Power of Social Media for Business*". Pemilihan tema tersebut didasari dari meningkatnya jumlah perusahaan baik perusahaan kecil maupun perusahaan besar yang menggunakan/melibatkan *social media* dalam proses bisnisnya dan banyaknya perusahaan yang mengalami peningkatan setelah menggunakan sosial media serta terus meningkatnya popularitas social media hingga saat ini.

## B. NAMA DAN BENTUK KEGIATAN

Nama kegiatan yang akan dilaksanakan adalah “Business Through Social Media”. Kegiatan kali ini mengambil tema “The Power of Social Media for Business”. Adapun bentuk kegiatan nya sebagai berikut :

- **Seminar**

Pengetahuan akan pengaruhnya media sosial untuk bisnis yang terus berkembang membuat media sosial semakin dibutuhkan dan sudah menjadi keperluan hidup bagi masyarakat sekarang. Seminar pada Business Through Social Media diselenggarakan sebagai sarana untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan akan hak tersebut. Seminar akan dilaksanakan dengan tema “The Power of Social Media for Business”. Alasan kami memilih tema tersebut karena kami mengetahui seberapa besarnya pengaruh media sosial dalam bisnis dan pengaruh media sosial dalam bisnis mampu meningkatkan bisnis dengan baik

- **Charity**

Banyaknya orang yang tidak berkecukupan membuat kami tergerak untuk membantu mereka dengan menyumbangkan hasil penjualan tiket seminar. Kami bekerja sama dengan komunitas ‘Berbagi Nasi Jakarta’ untuk mengolah hasil penjualan tiket dengan membeli makanan dan minuman dan membagikan makanan dan minuman kepada warga yang membutuhkan.

## C. TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN

Sesuai dengan latar belakang di atas, berikut adalah tujuan kami mengadakannya acara tersebut :

1. Memperkenalkan BINUS University dan organisasi HIMSISFO kepada masyarakat.
2. Meningkatkan rasa kepedulian mahasiswa/i BINUS University terhadap masyarakat sekitar yang kurang mampu.
3. Memberikan pengetahuan mengenai pengaruh Media Sosial terhadap perkembangan bisnis.

Dan berikut merupakan manfaat dari acara yang kami laksanakan :

- a. Meningkatkan soft skill anggota HIMSISFO.
- b. Menginspirasi masyarakat untuk meningkatkan rasa kepedulian sesama
- c. Memperluas pandangan masyarakat mengenai kegunaan Media Sosial

## D. PELAKSANAAN KEGIATAN

SESI SEMINAR	
Hari / Tanggal	Rabu/ 28 November 2018
Tempat	Kampus Alam Sutera (Ruang B0301)
Waktu	13.00 - 15.00 WIB
SESI CHARITY	
Hari / Tanggal	Jumat / 30 November 2018
Tempat	Rabbani Store, Rawamangun, Jakarta Timur
Waktu	08.30 - 22.00 WIB

## E. SASARAN DAN TARGET PESERTA

Sasaran kegiatan Business Through Social Media ini meliputi seluruh mahasiswa/i, alumni Binus University mahasiswa/i dari Universitas lain dan juga masyarakat umum bagi yang ingin mengetahui lebih tentang pengaruh media sosial dalam bisnis. Adapun jumlah target peserta yang berpartisipasi untuk kegiatan seminar adalah 200-250 orang

## **F. PENUTUP**

Mengingat pentingnya pelaksanaan acara ini bagi perkembangan dan pembinaan dasar rasa kebersamaan dan rasa peduli mahasiswa/i Binus University dalam mencapai tujuan bersama, HIMSISFO Binus University mengharapkan dukungan dan partisipasi dari sesama rekan-rekan mahasiswa/i Binus University, serta pihak-pihak luar Binus University sehingga tujuan dari kegiatan ini dapat dicapai. HIMSISFO Binus University mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terkait atas segala perhatian dan dukungan baik dalam bentuk moril maupun material serta partisipasi dalam mendukung kelancaran acara ini

Jakarta, 28 September 2018

Hormat kami,

**Leonardo Tandra**  
Ketua Seminar 2018

**Reyner**  
Wakil Cabang HIMSISFO  
Kemanggisan

**Anindya Khansalihara**  
Wakil Cabang HIMSISFO  
Alam Sutera

**Putri Natasya Fanuel**  
Ketua Umum HIMSISFO

Diperiksa oleh,

**Hardi Maringan Adriananda Hutagalung, S.Psi**  
Student Organization Coordinator

Menyetujui,

**Yan Andre Peranginangin,**  
**M.Psi., Psikolog**  
SADC Manager

**Robby Saleh, S.Kom., MT**  
SCDC Manager

**Dr. Yohannes Kurniawan,**  
**S.Kom., S.E., MMSI**  
Head of Information  
Systems Programs

Mengetahui,

**Dr. Yohannes Kurniawan, S.Kom., S.E., MMSI**  
Dean of Information Systems School





**BINUS UNIVERSITY  
SYAHDAN CAMPUS**

Jalan Kyai Haji Syahdan No.9, RT.6/RW.12,  
Kemanggisan, Palmerah, RT.6/RW.12, Palmerah,  
Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11480

**CONTACT PERSON**

Dean Al Farisi  
0812 1922 0750

Melvin Laurel Puka  
0895 0614 2688

**EMAIL**

[seminarforcharity2018@gmail.com](mailto:seminarforcharity2018@gmail.com)

