

PROPOSAL  
SPONSORSHIP



THE MAGIC  
OF CHANGE

COM'D FEST  
23<sup>th</sup>

*Pengembangan Masyarakat Islam* Dies natalis

COM'D FEST

23<sup>th</sup>

"THE MAGIC  
OF CHANGE"

2019

# LEMBAR PENGESAHAN

Panitia Pelaksana Kegiatan  
Dies Natalis PMI ke-23th  
Prodi Pengembangan Masyarakat Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Ampel Surabaya  
2018/2019

Ketua



Dadang Abriatma  
NIM.B92217056

Sekretaris,

  


Shalshadila Eka Rahmawati  
NIM.B92217080

Menyetujui,  
Ketua Program Studi  
Pengembangan Masyarakat Islam



Dr. Ries Dyah Fitriyah, S.IP., M.Si.  
NIP: 197804192008012014

Mengetahui,  
Ketua Hima-Prodi  
Pengembangan Masyarakat Islam

  


Eka Syuhana  
NIM. B02216011

# KONTEN PROPOSAL

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Latar belakang .....       | 1  |
| Tujuan kegiatan .....      | 2  |
| Deskripsi Acara .....      | 3  |
| Konsep Acara .....         | 4  |
| Narasumber .....           | 5  |
| Guest star .....           | 6  |
| Estimasi Dana .....        | 7  |
| Penawaran Kerjasama .....  | 11 |
| Sponsorship Packages ..... | 12 |
| Sponsor Item .....         | 13 |
| Partnership .....          | 14 |
| Penutup .....              | 15 |



# LATAR BELAKANG

Kreativitas berarti kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang memiliki nilai. Menciptakan sesuatu tidak lain untuk menghasilkan karya baru dengan dasar kreasi dan inovasi yang bertujuan untuk membangun karakter-karakter masyarakat atau mahasiswa untuk mengembangkan bakat yang di miliki.

Bakat yang di miliki oleh individu atau kelompok perlu adanya pengembangan dengan cara diadakan lomba atau festival yang dapat memacu bakat yang dimiliki untuk terus berkembang. Selain melatih mental dan pengembangan bakat, adanya festival juga dimaksudkan untuk mengapresiasi bakat yang dimiliki mahasiswa ataupun pemuda pemudi lainnya. Apresiasi dari berbagai pihak inilah yang kemudian membuat generasi muda terus terpacu dan tidak mudah berpuas diri dengan apa yang dicapai.

Tahun ini program studi Pengembangan Masyarakat Islam genap berusia 23 tahun. Untuk memperingati hari jadi program studi Pengembangan Masyarakat Islam, maka Himpunan Mahasiswa Prodi PMI (HIMAPRODI PMI) melaksanakan kegiatan dies natalis yang ke-23.

Community Development Festival (Com'D Fest) merupakan dies natalis PMI yang di maksudkan sebagai bentuk apresiasi sekaligus penyaluran bakat mahasiswa dan masyarakat umum lainnya untuk karya-karya terbaik yang di hasilkan, khususnya yang berhubungan dengan sosial masyarakat di era baru saat ini.

Dies natalis kali ini mengusung tema "MAGIC OF CHANGE " yang diharapkan supaya generasi muda dapat membawa perubahan yang signifikan dengan karya-karya mereka yang memiliki nilai tinggi. Dimana karya-karya ini nanti di harapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat serta dapat membangun Indonesia lebih baik.

## TUJUAN KEGIATAN

1. **M**emperingati hari jadi program studi Pengembangan Masyarakat Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
2. **M**emberikan tempat atau wadah bagi anak bangsa menyalurkan bakat dan kreatifitas individu maupun kelompok
3. **M**enambah silaturahmi kepada seluruh mahasiswa UIN Sunan Ampel dan khususnya mahasiswa program srudi Pengembangan Masyarakat Islam





**DESKRIPSI**

# **ACARA**

## **1. Young Talent Competition**

Ajang mencari bakat dan kemampuan para remaja generasi bangsa, sebagai salah satu bentuk sarana pengembangan dan apresiasi terhadap bakat para remaja muda.

## **2. Magic of Night**

Kegiatan puncak kemeriahan COM'D FEST akan menampilkan beragam kemeriahan dengan mengundang band-band ternama yang ikut serta meramaikan closing ceremony COM'D FEST. Serta penampilan para remaja dengan bakat dan kemampuan yang sangat spesial.



**JADWAL**

**ACARA**

**1. Young Talent Competition**

Hari : Selasa

Tanggal : 5 Maret 2019

Waktu : 08.00 am - selesai WIB

Tempat : Auditorium UIN Sunan Ampel Surabaya

**2. Magic of Night**

Hari : Rabu

Tanggal : 6 Maret 2019

Waktu : 17.00 pm - selesai WIB

Tempat : Auditorium UIN Sunan Ampel Surabaya



# JURI YTC



**ACHMAD BISRI AFFANDI**

Ketua UKM Seni Budaya  
UIN Sunan Ampel  
2017-2018



**MOHAMMAD AKBAR AHMED**

1st Winner Mister Jatim Fair  
2018



**FADILA YAHYA**

1st Winner Sunslit Hijab Hunt  
2018

# GUEST STAR



**AZMI**

# ESTIMASI DANA YTC

## DPA

| No.    | Keterangan       | Nominal       |
|--------|------------------|---------------|
| 1.     | Banner Rp.       | 200.000       |
| 2.     | Sound system Rp. | 2.000.000     |
| 3.     | Ganset Rp.       | 1.000.000     |
| Jumlah |                  | Rp. 3.200.000 |

## ACARA

| No.    | Keterangan             | Nominal       |
|--------|------------------------|---------------|
| 1.     | Juri Rp.               | 400.000       |
| 2.     | Cindramata Rp.         | 150.000       |
| 3.     | Tropy + Sertifikat Rp. | 300.000       |
| 4.     | Uang pembinaanRp.      | 3.000.000     |
| Jumlah |                        | Rp. 3.850.000 |

## PUBLIKASI DAN DEKORASI

| No.    | Keterangan           | Nominal     |
|--------|----------------------|-------------|
| 1.     | Poster promosi Rp.   | 300.000     |
| 2.     | X banner promosi Rp. | 150.000     |
| 3.     | Dekorasi area Rp.    | 500.000     |
| Jumlah |                      | Rp. 950.000 |



### KONSUMSI

| No. | Keterangan      |     | Nominal   |
|-----|-----------------|-----|-----------|
| 1.  | Konsumsi juri   | Rp. | 30.000    |
| 2.  | Snack dan Minum | Rp. | 2.400.000 |
| 3.  | Makan panitia   | Rp. | 420.000   |
|     | Jumlah          | Rp. | 2.850.000 |

### TOTAL PENGELUARAN

| No. | Keterangan             |     | Nominal    |
|-----|------------------------|-----|------------|
| 1.  | DPA                    | Rp. | 3.200.000  |
| 2.  | Acara                  | Rp. | 3.850.000  |
| 3.  | Publikasi dan Dekorasi | Rp. | 950.000    |
| 4.  | Konsumsi               | Rp. | 2.850.000  |
|     | Jumlah                 | Rp. | 10.850.000 |

## ESTIMASI DANA MAGIC OF NIGHT

### DPA

| No. | Keterangan   |     | Nominal    |
|-----|--------------|-----|------------|
| 1.  | Sound system | Rp. | 5.000.000  |
| 2.  | Alat music   | Rp. | 2.000.000  |
| 3.  | Ringin       | Rp. | 1.500.000  |
| 4.  | Lighting     | Rp. | 1.000.000  |
| 5.  | Ganset       | Rp. | 1.000.000  |
| 6.  | Boom smoke   | Rp. | 500.000    |
|     | Jumlah       | Rp. | 11.000.000 |

### HONOR

| No. | Keterangan   |     | Nominal    |
|-----|--------------|-----|------------|
| 1.  | Azmi + Rider | Rp. | 15.000.000 |
| 2.  | Red Band     | Rp. | 300.000    |
| 3.  | Suakasa      | Rp. | 300.000    |
|     | Jumlah       | Rp. | 15.600.000 |

### PUBLIKASI DAN DEKORASI

| No. | Keterangan        |     | Nominal   |
|-----|-------------------|-----|-----------|
| 1.  | Banner / Backdrop | Rp. | 200.000   |
| 2.  | Cetak tiket       | Rp. | 2.000.000 |
| 3.  | X Banner          | Rp. | 150.000   |
| 4.  | Pamflet           | Rp. | 300.000   |
| 5.  | Banner publikasi  | Rp. | 200.000   |
| 6.  | Dekorasi area     | Rp. | 1.000.000 |
|     | Jumlah            | Rp. | 3.850.000 |

### KONSUMSI

| No. | Keterangan     |     | Nominal |
|-----|----------------|-----|---------|
| 1.  | Snack Azmi     | Rp. | 100.000 |
| 2.  | Snack Red Band | Rp. | 50.000  |
| 3.  | Snack Suakasa  | Rp. | 100.000 |
| 4.  | Makan panitia  | Rp. | 420.000 |
| 5.  | Minum talent   | Rp. | 200.000 |
|     | Jumlah         | Rp. | 870.000 |

### TOTAL PENGELUARAN

| No. | Keterangan             |     | Nominal    |
|-----|------------------------|-----|------------|
| 1.  | DPA                    | Rp. | 11.000.000 |
| 2.  | Honor                  | Rp. | 15.600.000 |
| 3.  | Publikasi dan Dekorasi | Rp. | 3.850.000  |
| 4.  | Konsumsi               | Rp. | 870.000    |
|     | Jumlah                 | Rp. | 31.320.000 |

### TOTAL PENGELUARAN DUA ACARA

| No | Keterangan               |     | Nominal    |
|----|--------------------------|-----|------------|
| 1  | Young Talent Competition | Rp. | 10.850.000 |
| 2  | Magic of Night           | Rp. | 31.320.000 |
|    | Jumlah                   | Rp. | 42.170.000 |



# PENAWARAN KERJASAMA

Sponsor sangat diharapkan tidak hanya meramalkan event namun juga menjadikan kegiatan ini semakin mengena. Ruang promosi sponsor yang disediakan cukup banyak diberikan pada setiap media publikasi pada acara ini, salah satu contoh adalah dipampangkannya logo sponsor.

Manfaat sebagai sponsor antara lain:

1. Menggambarkan bahwa perusahaan yang menjadi sponsor peduli terhadap kegiatan di kampus dan mahasiswa
2. Mengedepankan dan memperkuat image bahwa produk dan perusahaan menjadi sponsor memiliki representatif disetiap kegiatan
3. Meningkatkan dan mempertahankan citra sponsor sebagai perusahaan yang sukses dan profesional
4. Meraih pemasaran yang luas, karena mendapatkan promosi secara terprogram di dalam negeri melalui media cetak dan media online
5. Mendapatkan atensi langsung dari pengunjung acara.

# SPONSORSHIP PACKAGES

| NO.SPONSOR               | PLATINUM<br>Rp. 7.000.000 | GOLD<br>Rp. 5.000.000 | SILVER<br>Rp. 3.000.000 |
|--------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1. Spanduk event         | √                         | √                     |                         |
| 2. Tenant                | √                         |                       |                         |
| 3. Backdrop              | √                         | √                     | √                       |
| 4. Pamphlet & e-Pamphlet | √                         | √                     |                         |
| 5. Banner event          | √                         | √                     | √                       |
| 6. Ticket                | √                         | √                     | √                       |
| 7. Photoboth             | √                         |                       |                         |
| 8. X banner promo        | √                         |                       |                         |
| 9. Penyebutan MC         | √                         | √                     | √                       |
| 10. Paid promote IG      | √                         | √                     | √                       |



# SPONSORSHIP ITEM

| SPONSOR              | KETENTUAN  | HARGA            |
|----------------------|--|------------------|
| Spanduk event        | Dicetak sama panitia, ukuran 6x2m, jumlah 1 spanduk.   | Rp. 500.000,00   |
| Tenant Bisnis        | Disediakan space 2x3, meja & kursi, berada di area venne, jumlah 6 tenant. dapat memilih berpartisipasi di kedua acara maupun salah satu acara | Rp. 1.500.000,00 |
| Backdrop             | Dicetak panitia, jumlah 1 backdrop, ukuran 2x5m. dipasang dibelakang atau depan pintu masuk  | Rp. 400.000,00   |
| Pamphlet & E-pamflet | Dicetak panitia, jumlah 100 lembar. E-pamflet dipromosikan lebih dari 70 akun Instagram aktif, dengan total followers lebih dari 40 ribu       | Rp. 1.000.000,00 |
| Banner event         | Dicetak oleh panitia, sebanyak 2 banner ukuran 4x8. dipasang ketika event acara  | Rp. 800.000,00   |
| Ticket               | Dicetak oleh panitia, jumlah lebih dari 700 lembar.  | Rp. 800.000,00   |
| Photoboth            | Dicetak panitia, Ukuran 4x6m, dipasang di venue untuk foto.  | Rp. 600.000,00   |
| X banner promo       | Dicetak panitia, ukuran 160x60cm, dipasang di ticket box dan tempat promo ticket.  | Rp. 300.000,00   |



## PARTNERSHIP

Selain kerjasama berupa dana, Panitia Dies Natalis PMI 23th juga menerima bentuk kerjasama berupa barang, jasa, konsumsi, donatur dan media partner. Perihal feedback yang akan didapatkan bagi calon pihak sponsor, nantinya dihitung post anggaran yang telah dikeluarkan oleh pihak sponsor. Contohnya jika pihak sponsor memberikan bantuan dana berupa jasa sewa sound dengan anggaran Rp. 15.000.000,00 maka kami akan memberikan kewenangan untuk memilih beberapa sponsor item hingga sesuai dengan anggaran.

# SUSUNAN PANITIA

PENANGGUNG JAWAB

**EKA SYUHANA**

KETUA PELAKSANA

**DADANG ABRIATMA**

WAKIL KETUA

**FALAH AL-FARABI**

SEKRETARIS 1

**SHALSHADILA RAHMAWATI**

SEKRETARIS 2

**LAILATUL MUSYAROFA**

BENDAHARA 1

**NADIA IOLINA SALSABILA**

BENDAHARA 2

**SANTI RAHMAWATI**



## PENUTUP

Dalam proposal ini besar harapan kami untuk dapat bekerjasama dalam penyelenggaraan acara tersebut. Dalam usaha promosi, kegiatan ini dapat menanamkan citra baik serta dapat terjalin kesepakatan yang menguntungkan semua pihak. Demikian proposal ini kami buat sebagai bahan pertimbangan kepada pihak berkompeten untuk kerjasama dalam mensukseskan kegiatan ini. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih. Namun kami sadar bahwa sebagai manusia ciptaan Tuhan Yang Maha Esa masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki dan disempurnakan kembali. Semoga kegiatan ini dapat membawa pengaruh positif dan memberikan pengalaman yang berarti bagi kita semua.



# CONTACT US

+62 822 4427 3406  
( Dadang Abriatma )

+62 857 8533 2191  
( Febri Widyanoro )

+62 815 4616 8118  
( Lailatul Musyarofa )

# REKENING COM'D FEST

## BTN

No. Rekening : 00261-01-61-001494-8

Atas Nama : Fika Rakhmatillah

The poster features a dark brown background with abstract geometric shapes in shades of brown, tan, and grey. A central white-bordered box contains the event title. Below the box, a thank-you message is centered, followed by the organizing institution's name and location.

COM'D FEST  
**23<sup>th</sup>**

Terimakasih atas dukungan dan suport dari  
berbagai pihak atas apa yang Anda  
berikan sangat bermanfaat bagi  
terselenggaranya acara kami.

---

Pengembangan Masyarakat Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Negeri Sunan Ampel ( UINSA )  
Surabaya