

**PROPOSAL
THE 4TH COMMUNICATION FESTIVAL
“CREDIT TITLE”**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
2018**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kegiatan

Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan salah satu Program Studi yang memiliki jenjang karir besar di masa mendatang. Terdapat banyak bidang dalam dunia pekerjaan seperti *Public Relations* dan *Broadcasting*. Dalam menghadapi dunia pekerjaan, mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi dituntut untuk memiliki kreatifitas tinggi dan harus bisa beradaptasi dengan perkembangan zaman dan teknologi. Oleh karena itu, setiap tahunnya, Program Studi Ilmu Komunikasi bersama HIMAKOM membuat sebuah ajang untuk mengasah kreatifitas dalam bidang komunikasi, yang disebut *Communication Festival* (COMMFEST). COMMFEST merupakan acara tahunan Program Studi Ilmu Komunikasi berwujud festival dengan tema yang berkaitan dengan komunikasi. COMMFEST berisi acara seminar dalam bidang komunikasi yang akan menghadirkan narasumber handal dalam bidangnya, serta perlombaan yang dapat mengasah kreatifitas peserta, dimana seminar dan lomba dapat diikuti oleh mahasiswa/i dari berbagai Universitas khususnya daerah Tangerang Selatan dan Jakarta Selatan.

Pada acara COMMFEST kali ini, Program Studi Ilmu Komunikasi bersama HIMAKOM mengangkat tema besar yaitu tentang *Communication and Entrepreneurship* atau *creative preneur*. Tema ini menyesuaikan dengan nilai Jaya yaitu *Entrepreneurship*. *Creative preneur* adalah *entrepreneur* atau wirausaha yang bergerak (berbisnis) atau membuka usaha di bidang yang berkaitan dengan kreatif dan kreatifitas. Di era yang berbasis digital seperti sekarang ini, *creative preneur* sangat diuntungkan. Untuk menjadi seorang *creative preneur* harus memiliki kreatifitas dan kewirausahaan (Darsono, 2017). Sinergi antara Program Studi Ilmu Komunikasi dan HIMAKOM UPJ melalui COMMFEST dilakukan untuk semakin memperluas kreatifitas dan pengetahuan terutama terkait dengan *creative preneur*.

Oleh karena itu, pada COMMFEST keempat akan mengangkat *creative preneur* sebagai konsep besar acara. Pada COMMFEST keempat ini memiliki tema “CREDIT TITLE” yang memiliki kepanjangan “*Creative Entrepreneur - Dare To*

Innovate And Inspiring People”. Melalui tema ini COMMFEST ke empat ingin memberikan gambaran terkait bagaimana *skill communication* yang dimiliki seseorang dapat menunjang bisnis yang akan dijalankan.

COMMFEST “CREDIT TITLE” akan dilaksanakan selama empat hari pada tanggal 4 - 7 Desember 2018. Terdapat banyak kegiatan dalam acara ini yaitu seminar, perlombaan, tenant makanan, kegiatan *bazaar charity*, dan *guest star performance*. Rangkaian seminar COMMFEST “CREDIT TITLE” terkait *creative preneur* yaitu seminar *Social Media Marketing* “Smart Marketing Through Social Media” dan seminar *Entrepreneurship* “Create Your Brand With Your Brain”. Kemudian akan diadakan beberapa perlombaan yaitu lomba PR *Proposing a Proposal*, lomba Fotografi, lomba *News Feature*, lomba Baca Berita (*News Anchor*), dan lomba Cerdas Cermat.

Ajang COMMFEST “CREDIT TITLE” ini nantinya diharapkan dapat menjadi tolok ukur bagi pihak luar untuk menilai kredibilitas dari Universitas Pembangunan Jaya, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Bagi sebuah kampus, ajang eksternal tentu dapat menjadi suatu cara yang dapat menaikkan nama universitas dan menunjukkan kemampuan serta eksistensi universitas dimata pihak eksternal, selain itu dapat membentuk hubungan harmonis antar pihak luar yang bekerja sama dalam acara ini.

1.2 COMMFEST’s Journey

Communication Festival atau COMMFEST merupakan acara festival dengan tema yang terkait dengan komunikasi, yang berisikan acara seminar dalam bidang komunikasi yang akan menghadirkan narasumber handal dalam bidangnya, serta kegiatan perlombaan yang dapat mengasah kreatifitas peserta, dimana perlombaan-perlombaan ini akan diikuti oleh mahasiswa dan mahasiswi dari berbagai Universitas khususnya daerah Tangerang Selatan dan Jakarta Selatan. Ajang festival seperti ini nantinya akan menjadi tolak ukur bagi pihak luar dalam menilai kredibilitas dari Universitas Pembangunan Jaya. Bagi sebuah kampus, ajang eksternal tentunya akan menunjukkan kemampuan sebuah kampus itu sendiri dan menumbuhkan hubungan yang harmonis apalagi acara besar COMFEST akan dihadiri oleh berbagai pihak baik dari dalam maupun dari luar.

Acara COMMFEST merupakan acara tahunan yang diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, acara COMMFEST pertamakali diselenggarakan pada tahun 2016 dimana pada acara tersebut mengangkat tema “Super Entrepreneur”. Program Studi Ilmu Komunikasi ingin menerapkan jiwa-jiwa Entrepreneurship di kalangan siswa dan mahasiswa dan ada baiknya sebelum terjun di dunia kerja, para remaja dapat diberikan edukasi singkat mengenai Entrepreneurship. Pada COMMFEST yang bertema “Super Entrepreneur” berlangsung dalam tiga hari. Terdapat dua seminar dan dua perlombaan dalam COMMFEST pertama ini. Adapun seminar menghadirkan seorang praktisi dalam bidang broadcasting yaitu Gustav Aulia dan public figure yang juga merupakan seorang entrepreneur yaitu Indra Bekti. Perlombaan yang dilaksanakan pada COMMFEST pertama ini yaitu lomba fotografi dan lomba short-movie. Total peserta dalam COMMFEST pertama ini adalah 300 peserta.

Acara COMMFEST yang kedua diselenggarakan pada tahun 2017 dengan tema “Diginesia” yang merupakan singkatan dari Digital dan Indonesia. Tema besar ini diangkat karena melihat adanya pengaruh dari era digital, sebut saja internet, terhadap kehidupan masyarakat Indonesia. COMMFEST kedua ini ingin membangkitkan rasa cinta masyarakat terhadap Indonesia dalam era digital. Pada COMMFEST “Diginesia” ini terdapat beberapa pengembangan, yaitu dilaksanakan selama empat hari dan terdapat beberapa tambahan kegiatan. Dalam COMMFEST kedua ini, terdapat dua seminar yang menghadirkan produser dan tim kreatif dari program televisi My Trip My Adventure Trans TV dan seorang content creator yaitu Ayla Dimitri. Kemudian untuk pertama kalinya, COMMFEST menghadirkan performance dari salah satu public figure yang juga merupakan seorang Youtuber yaitu Ardhito Pramono. Untuk pertama kalinya juga COMMFEST mengadakan acara amal dengan bentuk yang unik yaitu menjual barang-barang bekas layak pakai yang dimana penjualannya didonasikan kepada Yayasan Pendidikan. Total peserta dalam COMMFEST kedua ini adalah 500 peserta.

Acara COMMFEST yang ketiga diselenggarakan pada tahun 2017 dengan tema “EVODIUS” yang merupakan singkatan dari Evolution of Mass Medius. Dalam COMMFEST ketiga ini Program Studi Ilmu Komunikasi bersama HIMAKOM bekerja sama dengan seluruh Program Studi dalam Fakultas Humaniora dan Bisnis (FHB) Universitas Pembangunan Jaya (UPJ), yaitu program studi Manajemen, Psikologi, dan

Akuntansi mengadakan acara COMMFEST dengan mengangkat tema besar yaitu tentang Perkembangan Media Massa. Sinergi antara Fakultas Humaniora dan Bisnis (FHB) UPJ melalui COMMFEST EVODIUS ini dilakukan untuk semakin memperluas kreatifitas dan pengetahuan terutama terkait dengan media massa, sekaligus mempererat solidaritas antar Program Studi dalam FHB. Dalam COMMFEST ketiga terdapat tujuh seminar yaitu empat seminar dari Program Studi Ilmu Komunikasi mengenai seminar media TV, seminar media Radio, seminar media Digital-Cetak, dan seminar media Online. Program Studi Psikologi melaksanakan satu seminar tentang Self Comparison di era digital, Program Studi Manajemen melaksanakan satu seminar mengenai Marketing & Branding di era digital, dan Program Studi Akuntansi juga melaksanakan satu seminar yaitu Plan Personal Finance. Terdapat perlombaan yang dapat diikuti oleh mahasiswa dan siswa SMA. Dan diakhir acara ada performance guest star Abdul & The Coffee Theory. Total peserta dalam COMMFEST kedua ini adalah 1000 peserta.

Kemudian untuk pelaksanaan yang ke-empat kalinya dari COMMFEST, Program Studi Ilmu Komunikasi bersama HIMAKOM mengangkat tema besar yaitu tentang *Communication and Entrepreneurship*. COMMFEST keempat ini memiliki tema "CREDIT TITLE" yang memiliki kepanjangan "*Creative Entrepreneur - Dare To Innovate And Inspiring People*". Sinergi antara Program Studi Ilmu Komunikasi dan HIMAKOM UPJ melalui COMMFEST CREDIT TITLE ini dilakukan untuk semakin memperluas kreatifitas dan pengetahuan terutama terkait dengan *creative preneur*.

Pelaksanaan COMMFEST CREDIT TITLE nantinya akan berlangsung dalam empat hari. Untuk pelaksanaan kali ini, COMMFEST mengadakan dua buah seminar yaitu seminar *social media marketing* dan seminar *entrepreneurship* yang akan menghadirkan pembicara handal dalam bidangnya. Kemudian COMMFEST mengadakan empat perlombaan yaitu lomba proposal program PR, fotografi, *news feature*, baca berita (*news anchor*), dan cerdas cermat. Pada COMMFEST kali ini juga akan diadakan *bazaar charity* dimana divisi lingkungan HIMAKOM akan menjual barang bekas layak pakai yang hasilnya akan didonasikan untuk Yayasan Pendidikan. Pada penutupan acara, COMMFEST akan menghadirkan *performance* dari musisi ternama Indonesia. Target total peserta pada COMMFEST CREDIT TITLE ini adalah sebanyak 500 peserta.

Communication Festival Pertama “Super Entrepreneur”



Communication Festival Kedua “Digital Indonesia”



Communication Festival Ketiga “Evolution of Mass Medius”



1.3 Tujuan Kegiatan

Hasil yang ingin dicapai dalam penyelenggaraan acara COMMFEST “CREDIT TITLE” adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan wawasan mahasiswa/i terkait komunikasi dan *entrepreneurship*.
2. Memberi penggambaran kepada mahasiswa/i terkait kemampuan komunikasi dalam menunjang bisnis.
3. Mendorong mahasiswa untuk berpikir kreatif demi menciptakan sebuah karya yang inovatif.
4. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa/i untuk mengembangkan minat dan bakatnya.
5. Meningkatkan solidaritas antar Program Studi Universitas Pembangunan Jaya.
6. Meningkatkan kesadaran mengenai Universitas Pembangunan Jaya

1.4 Tema Kegiatan

Tema besar yang diangkat dalam pelaksanaan COMMFEST kali ini yaitu tentang *creative preneur*. Tema tersebut dirangkai menjadi “CREDIT TITLE” yang merupakan kepanjangan dari “*Creative Entrepreneur - Dare To Innovate And Inspiring People*”. CREDIT TITLE ini dirangkai untuk menciptakan sebuah tema yang menggambarkan *creative preneur* dimana seseorang harus kreatif dan berani menciptakan inovasi baru serta mengimplementasikannya ke dalam bisnis yang akan dijalankan.

COMMFEST “CREDIT TITLE” ingin memunculkan *ambience space* yang menggambarkan luar angkasa. *Ambiance* ini akan dimunculkan dalam setiap desain dan dekorasi.

1.5 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan

COMMFEST “CREDIT TITLE” akan dilaksanakan pada:

Hari, Tanggal : Selasa – Jumat, 4 - 7 Desember 2018

Waktu : 08.00 – 17.00 WIB

Lokasi : Universitas Pembangunan Jaya

Jl. Cendrawasih, Kel. Sawah Baru, Kec. Ciputat Tangerang Selatan, Banten, Indonesia.

BAB II

KEGIATAN COMMFEST “CREDIT TITLE”

Kegiatan COMMFEST akan diadakan dengan rangkaian kegiatan *indoor* dan *Outdoor* bagi para mahasiswa dari dalam kampus maupun luar kampus, begitu juga dengan para siswa dari Sekolah Menengah Atas di daerah Tangerang dan Jakarta rangkaian kegiatan tersebut tentu saja mengandung nilai-nilai yang mampu meningkatkan kreatifitas bagi para mahasiswa. Kegiatan dalam acara COMMFEST terdiri dari beberapa rangkaian acara yang diselenggarakan selama empat hari.

Pada hari pertama terdapat kegiatan Opening Ceremony, Penampilan UKM Tari Tradisional, Seminar *Smart Marketing Through Social Media* yang merupakan seminar untuk memperkenalkan mahasiswa mengenai pengetahuan tentang *Social Media Marketing*. Selain itu, pada hari ini juga akan diselenggarakan penampilan Akustik dan *Screening* hasil lomba Ins-Vice.

Pada hari kedua, COMMFEST akan mengadakan lomba yang terinspirasi dari beberapa mata kuliah Program Studi Ilmu Komunikasi yang disesuaikan dengan tema besar COMMFEST 2018 “CREDIT TITLE”. Perlombaan ini akan mengacu pada tema acara CREDIT TITLE, diharapkan peserta dapat membaca sebuah berita layaknya sebagai *News Anchor*. Perlombaan disini adalah NewsCom. Pada hari kedua ini juga diselenggarakan Cerdas Cermat yang akan diikuti oleh sembilan program studi Universitas Pembangunan Jaya. Lalu, akan terdapat penampilan Band Akustik untuk meramaikan acara di *lobby* pada hari kedua ini.

Hari ketiga akan diadakan Seminar *Create Your Brand with Your Brain*. Pada hari ini juga akan terdapat lomba Proposing, dimana peserta diharapkan membuat sebuah proposal sebuah program *Public Relations* dan mempresentasikannya. Selain itu, akan penampilan Band yang turut memeriahkan acara COMMFEST 2018.

Pada hari keempat merupakan puncak acara dari COMMFEST 2018, akan ada *dance performance* dari UKM *Modern Dance* UPJ, penampilan Band, dan COMMFEST 2018 juga akan mendatangkan bintang tamu yang akan menghibur para peserta lomba maupun peserta seminar yang turut mengikuti rangkaian acara COMMFEST 2018.

2.1 Seminar COMMFEST “CREDIT TITLE”

1. Seminar “Smart Marketing Through Social Media”

Pada hari pertama, Selasa, 4 Desember 2018, akan diadakan seminar yang berjudul “*Smart Marketing Through Social Media*”. Seminar ini akan menghadirkan orang-orang yang sudah berpengalaman yang berkecimpung di dalam bidang *social media marketing*. Seminar ini diharapkan akan memberikan pengetahuan kepada audiens mengenai bagaimana cara menggunakan media sosial untuk mem-branding perusahaan dan bagaimanakah cara untuk mengatur percanaan konten pada media sosial dengan tepat.

Target audiens untuk seminar ini adalah 250 peserta yang terdiri siswa/i dari SMA di daerah Jakarta dan Tangerang Selatan. Seminar ini juga dapat diikuti oleh mahasiswa/i Universitas Pembangunan Jaya maupun peserta umum.

2. Seminar “Create Your Brand With Your Brain”

Pada hari kedua tanggal 5 Desember, akan dilakukan seminar tentang kewirausahaan atau *entrepreneurship* yang berjudul “*Create Your Brand with Your Brain*”. Seminar *entrepreneurship* ini merupakan seminar di mana pembicara yang hadir merupakan orang-orang yang berpengalaman di bidang kewirausahaan atau *entrepreneurship*. Seminar ini diharapkan dapat memberikan efek kepada audiens untuk memahami dan berani mencoba menjadi seorang *entrepreneur*. Seminar ini akan membahas mengenai bagaimana kita membuat suatu produk original (murni, asli, dari pemikiran kita sendiri), bagaimana skill komunikasi menunjang bisnis, dan bagaimana *branding* bisnis dengan cara penyampaian komunikasi yang tepat. Pada seminar ini, terdapat dua pembicara yang akan memberikan banyak pengetahuan dan pengalaman mereka masing-masing dalam dunia kewirausahaan.

Target audiens untuk seminar ini adalah 250 peserta yang terdiri siswa/i dari SMA di daerah Jakarta dan Tangerang Selatan. Seminar ini juga dapat diikuti oleh mahasiswa/i Universitas Pembangunan Jaya maupun peserta umum. .

2.2 Perlombaan COMMFEST “CREDIT TITLE”

1. Lomba Proposing (PR Proposing a Proposal)

Proposing merupakan sebuah lomba di mana tim peserta membuat pengajuan proposal berkelompok yang terdiri dari tiga orang peserta. Pelaksanaan lomba ini secara langsung di Universitas Pembangunan Jaya. Setiap tim membuat proposal

dalam bentuk Power Point dengan format penulisan proposal sudah ditentukan. Setiap tim harus mempresentasikan programnya dengan ketentuan durasi waktu 10 menit. Target peserta yang ingin dicapai pada perlombaan ini sebanyak 10 tim, dengan biaya registrasi Rp. 150.000 per tim.

Lomba Proposing mengangkat tema *entrepreneurship* “*Create Your Brand with Your Brain*”. Isi proposal dari lomba proposing ini memuat solusi dari studi kasus yang akan diberikan. Untuk ketentuan pemenang akan dinilai dari kreatifitas ide program, sistematika penulisan (minimal harus mencakup keseluruhan poin yang telah ditetapkan), isi proposal meliputi: relevansi judul dengan isi proposal, orisinalitas gagasan, originalitas proposal, inovatif dan kreatif, kelayakan implementasi di lapangan, penguasaan terhadap materi yang disampaikan, dan proses penyampaian materi terhadap audiens.

2. Lomba Ins-Vice

Ins-Vice (*Inspirational Video Competition*) merupakan sebuah kompetisi yang menggagas sebuah ide untuk membuat sebuah video yang menginspirasi banyak orang. Berlandaskan pada konsep *news feature* dengan tema “Creative Preneur 4.0” di mana nantinya para peserta akan membuat sebuah video yang mengangkat kisah seseorang untuk dijadikan kisahnya menjadi kisah yang menginspirasi banyak orang. Video yang telah dibuat oleh para peserta pun nantinya akan ditayangkan di Aula Universitas Pembangunan Jaya untuk menentukan video yang memiliki cerita paling menginspirasi. Lomba ini dibuat untuk mengasah kemampuan para peserta dalam membuat sebuah video yang menginspirasi dan dapat membuat khalayak yang menyaksikan video tersebut menjadi lebih termotivasi dan terinspirasi.

Lomba ini akan diadakan *screening* pada tanggal 4 Desember 2018 di Aula Universitas Pembangunan Jaya. Lomba ini sendiri menargetkan 15 tim yang terdiri dari 3 orang setiap timnya dengan biaya registrasi sebesar Rp100.000 per tim.

3. Lomba PhoCo

Lomba PhoCo, yaitu *Photography Competition*, merupakan kegiatan lomba yang menghasilkan sebuah karya yang memadukan unsur seni, ilmu pengetahuan, dan praktik menciptakan gambar digital yang menarik. Lomba ini diselenggarakan dengan

tema “The Spirit of an Entrepreneur”. Lomba ini ditujukan untuk perorangan dengan target peserta sebanyak 15 peserta. Lomba ini terbuka untuk siswa SMA/SMK dan Mahasiswa se-Jabodetabek. Biaya pendaftaran sebesar Rp 50.000 per peserta.

4. NewsCom

NewsCom, yaitu *News Anchor Competition*, merupakan lomba baca berita yang akan diadakan sebagai rangkaian dari kegiatan *Communication Festival 2018*. Lomba ini bertujuan untuk melatih siswa/i SMA untuk lebih percaya diri dalam berbicara di depan umum dan juga untuk memperkenalkan kepada SMA di Jabodetabek mengenai Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya.

Lomba ini menargetkan sebanyak 10 peserta dan tanpa dikenakan biaya pendaftaran bagi siswa/i SMA. Lomba ini sendiri akan diselenggarakan di *Studio Broadcasting Universitas Pembangunan Jaya*.

5. Cerdas Cermat

Cerdas cermat adalah salah satu cabang lomba yang akan diadakan di *Communication Festival 2018*. Peserta dari lomba cerdas cermat ini adalah mahasiswa dari sembilan Program Studi Universitas Pembangunan Jaya. Pertanyaan dalam cerdas cermat ini seputar pengetahuan umum dan menyesuaikan dengan tema *Communication Festival 2018*. Cerdas cermat merupakan program yang penting guna menguji wawasan mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya mengenai pengetahuan umum.

2.3 Bazaar Charity

Bazaar ini merupakan sebuah kegiatan yang dibuat oleh HIMAKOM dalam menjaga dan melestarikan lingkungan sekitar. Dalam kegiatan ini HIMAKOM akan mengajak seluruh mahasiswa UPJ untuk turut berpartisipasi dalam mengadakan *bazaar* ini dengan cara menyumbangkan pakaian bekas layak pakai mereka yang nantinya dapat diperjual belikan ke masyarakat sekitar UPJ. Harga pakaian yang dijual pada *bazaar* ini sangat terjangkau. Hasil dari penjualan baju di *Bazaar Charity* akan diberikan kepada Yayasan Rawa Limbah yang beralamat di Ciputat. Penyerahan hasil dari *Bazaar Charity* berupa peraralatan sekolah, buku tulis, penggaris, pensil, penghapus. *Bazaar Charity* sendiri akan diselenggarakan pada acara *Communication*

Festival tanggal 03 Desember 2018. Jika saat *bazaar* pakaian tidak habis terjual dan masih tersisa banyak, maka akan dijual kembali dengan cara membuka *bazaar* di sekitar kawasan pasar Ciputat. PIC dalam kegiatan *Bazaar Charity* ini adalah Rehan Budi Setiawan.

2.4 Tenant

Dalam memeriahkan acara COMMFEST “CREDIT TITLE”, akan ada *tenant* yang menjual makanan dan minuman masa kini. *Tenant* berada di Lobby Universitas Pembangunan Jaya dengan total 12 *stand tenant* yang akan hadir selama acara COMMFEST berlangsung.

2.5 Guest Star Performance

Dalam memeriahkan penutupan acara COMMFEST “CREDIT TITLE” pada 7 Desember 2018 akan ada *performance* dari bintang tamu yang akan menghibur seluruh partisipan acara. Pada kegiatan ini COMMFEST “CREDIT TITLE” ini akan mendatangkan musisi berbakat Indonesia yang pastinya dapat memeriahkan puncak acara COMMFEST “CREDIT TITLE”.

2.6 Susunan Kegiatan

Communication Festival dilaksanakan selama empat hari dengan komponen acara berupa seminar, perlombaan, hiburan, dan bazaar. Selama empat hari, acara ini dimeriahkan dengan adanya *tenant* dan musik sebagai pelengkap acara. Berikut rangkaian acara dan juga komponen dari *Communication Festival* 2018 “CREDIT TITLE”

HARI 1 (4 DESEMBER 2017)			
NO	WAKTU	KEGIATAN	TEMPAT
1	07.00 - 07.30	Persiapan Tenant	Lobby
2	07.30 - 17.00	Pelaksanaan Tenant	Lobby
3	09.00 - 12.00	Seminar Smart Marketing Through Social Media	Aula
4	12.00 - 13.00	ISHOMA	
5	13.00 – 13.30	Persiapan Screening Lomba “Ins – Vice”	Aula
5	13.30 - 15.00	Screening Lomba "Ins – Vice"	Aula
6	15.15 - 16.00	Penampilan Akustik (Icad)	Lobby
HARI 2 (5 DESEMBER 2017)			
NO	WAKTU	KEGIATAN	TEMPAT

1	07.00 - 07.30	Persiapan Tenant	Lobby
2	07.30 - 17.00	Pelaksanaan Tenant	Lobby
3	09.00 - 11.00	Lomba "NewsCom"	Studio
4	11.15 - 12.00	Penampilan Akustik (Ape)	Aula
5	12.00 - 13.00	ISHOMA	
6	13.00 - 13.30	Persiapan Lomba Cerdas Cermat	Aula
7	13.30 - 15.30	Pelaksanaan Lomba Cerdas Cermat	Aula
HARI 3 (6 DESEMBER 2017)			
NO	WAKTU	KEGIATAN	TEMPAT
1	07.00 - 07.30	Persiapan Tenant	Lobby
2	07.30 - 17.00	Pelaksanaan Tenant	Lobby
3	09.00 - 12.00	Seminar Create Your Brand with Your Brain	Aula
4	12.00 - 12.30	ISHOMA	
5	12.30 - 14.30	Pelaksanaan Lomba "Proposing"	Aula
6	14.30 - 15.30	Penampilan Akustik "Nadasamsara"	Lobby
HARI 4 (7 DESEMBER 2017)			
NO	WAKTU	KEGIATAN	TEMPAT
1	07.00 - 07.30	Persiapan <i>Tenant</i>	Lobby
2	07.30 - 17.00	Pelaksanaan <i>Tenant</i>	Lobby
4	13.30 - 13.40	Performance <i>Modern Dance Improvic</i>	Lobby
5	13.40 - 14.10	Penampilan <i>Band (Ucul)</i>	Lobby
6	14.10 - 15.00	Persiapan <i>Guest Star</i>	Lobby
7	15.00 - 16.00	Pengumuman Pemenang Lomba	Lobby
8	16.00 - 17.00	<i>Guest Star Performance</i>	Lobby

2.7 Susunan Kepanitiaan

Penanggung Jawab	: Prodi Ilmu Komunikasi
Ketua	: Nadya Rahma Pangesti
Wakil Ketua	: Nindira Cahyani
Sekretaris	: Raudya Annisa
Bendahara	: Puji Wardayati
Divisi Acara	: Vanya Kirana Donna Algina Rehan Budi Krisna Dika Zapatha Nurhady
Divisi Humas	: Faliha Ishma Shafira Bunga

	Arthi Intan
	Raden Agnes
Divisi Perlengkapan	: Bonfilio Calvin
	Ryan Harna
	Jelang Titah
	Joshua Nathaniel
Divisi Sponsorship & Konsumsi	: Michele Fredika
	Saifa El Faruqi
	Rohana Nabilah
	Abellia Septine
Divisi Dokumentasi	: Fadli Hidayatul
	Muhamad Ridwan
	Ramadhika Dwi Poetra
	Atika Masrura
Divisi Tenant	: Rayhan Rifa'i
	Filda Cholifa
	Medina Juliana
	Alya Iasha
Divisi Desain	: Arkan Faruqi
	Vidya F Ferdiansyah
	Aulia Jabbar Rohman

BAB III
PAKET MEDIA PARTNER

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya COMMFEST “CREDIT TITLE”, berikut ini merupakan paket *media partner* :

PAKET MEDIA PARTNER				
NO	BENEFIT ITEM	QTY	HARGA	TOTAL
1	Logo di backdrop	1	Rp 1,000,000.00	Rp 1,000,000.00
2	Adlibs	8	Rp 150,000.00	Rp 1,200,000.00
3	Logo di e-poster	1	Rp 1,500,000.00	Rp 1,500,000.00
4	Logo di baliho	1	Rp 2,000,000.00	Rp 2,000,000.00
5	Logo di umbul-umbul	10	Rp 1,000,000.00	Rp 10,000,000.00
6	TVC	1	Rp 2,500,000.00	Rp 2,500,000.00
TOTAL				Rp 18,200,000.00

BAB IV

PENUTUP

Demikian proposal ini kami buat, semoga proposal ini dapat memberikan gambaran terkait kegiatan COMMFEST “CREDIT TITLE”. Besar harapan kami dapat melaksanakan kegiatan COMMFEST “CREDIT TITLE” dengan mendapatkan dukungan dari berbagai pihak demi kesuksesan acara ini. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.