

**20
19**



DISKUSI PANEL
BUILD THE POLITIC SOUL HEALTHY

**Universitas~~X~~ MH. Thamrin Kampus AKA Fakultas Ekonomi
Jalan Bangka Raya No. 2 | Jakarta Selatan**

Latar Belakang

Ekonomi dan Politik merupakan dua aspek atau sektor terpenting dalam sebuah negara. Dua aspek ini tidak bisa dipisahkan karena memiliki hubungan yang sangat erat, bila mereka berdiri sendiri maka akan terjadi sebuah masalah yang besar di suatu negara tersebut. Ekonomi adalah ilmu yang mempelajari tentang tata keuangan suatu negara. Sedangkan Politik merupakan ilmu yang mempelajari seluk beluk tentang tata negara, baik yang berhubungan dengan pembangunan ataupun keadilan.

International Monetary Fund (IMF) menilai perekonomian Indonesia sebuah kisah kesuksesan di tengah perlambatan pertumbuhan ekonomi yang terjadi di dunia. Saat ini perekonomian global tengah dirundung ketidakpastian akibat dari peningkatan tensi dagang antara AS dan China, harga minyak dan pengetatan keuangan global. Walaupun ditengah ketidakpastian tersebut, Indonesia dinilai mampu bertahan dengan pertumbuhan ekonomi yang kuat. Saat ini jika melihat dari sisi satu negara saja jelasnya, dapat dikatakan nilai tukar melemah terhadap dolar AS tetapi melihat dari cara pandang lebih luas dolar AS memang tengah menguat.

Tahun 2018 dan 2019 disebut sebagai tahun politik. Sebab, ada pilkada dan pemilihan umum serentak. Peristiwa itu bisa berdampak negatif terhadap Ekonomi Indonesia. Namun, jika suasananya kondusif, bisa berdampak positif. Manfaat positifnya, ekonomi bisa tumbuh melalui belanja partai politik. Sedangkan efek negatifnya ada pada sisi investasi. Investor akan *wait and see*, menunggu keamanan dan risiko yang lain terkait dengan investasi yang ditanam.

Mengingat akan diadakannya Pemilihan Presiden 2019 sebagai salah satu kegiatan politik yang melibatkan seluruh Masyarakat Indonesia, maka kami mengadakan sebuah acara kuliah umum yang berkaitan dengan akan diadakannya Pilpres tersebut.

Universitas MH. Thamrin merupakan Fakultas Ekonomi yang terdiri dari dua jurusan yaitu Akuntansi Spesialisasi Perpajakan dan Manajemen Spesialisasi Analisis Efek, yang tidak memiliki mata kuliah Ilmu Politik Indonesia, maka diadakan acara kuliah umum ini dengan mengundang beberapa Universitas Fakultas FISIP di kawasan Jakarta serta pembicara yang menekuni dunia Ekonomi dan Politik diharapkan mampu memberikan wawasan kepada mahasiswa mengenai Ekonomi Politik.



Nama Kegiatan : "DISKUSI PANEL"



Tujuan Kegiatan :

Memberikan pemahaman dasar tentang situasional ekonomi dan politik terkini.

Mengetahui lebih dalam ekonomi dan politik di Indonesia.
Menumbuhkan sikap kritis terhadap Ekonomi dan Politik terkini

Mengedukasi rakyat di tengah panasnya panggung Pilpres dan memberikan beberapa gagasan bagi masalah perekonomian bangsa agar merangkul berbagai kalangan.

Menjadikan mahasiswa agar dapat mengajak masyarakat untuk berpartisipasi secara positif dalam kegiatan Politik Indonesia.

Peserta Kegiatan

Seluruh Mahasiswa/i Aktif Universitas MH. Thamrin Kampus AKA, Peserta undangan dari beberapa Universitas di Jakarta, dan Peserta dari Eksternal

Pelaksanaan Kegiatan

Tema : Kebijakan Ekonomi Membangun Negeri Di Tahun Politik

Tempat: Jakarta Design Center. Jl. Gatot Subroto RT.10/RW. 6, Petamburan, Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Hari, Tanggal: Kamis, 17 Januari 2019 Waktu: 08.00 s/d 13.30 WIB



Panitia Kegiatan

Pembina : M. Abdul Muis
Penanggung Jawab : Risma Widiawati
Ketua Pelaksana : Riyan Amri Ramadham
Sekretaris : Wulan Nurani
Bendahara : Febianti Purbaningrum

Sie. Acara : 1. Anisa Sustana

2. Hasbi Prasetya Al Fiqih

3. Ragil Liana Putri

4. Dhea Shifa Fauziah

5. Fatma Burdah Ainiya

6. Serena Anastasya Pattipeme

7. Frizka Murtih Cahnia

8. Trisna Anjani

Panitia Kegiatan

Sie. Pendanaan: 1. Tia Aulia

2. Diah Ferdiana

3. Adellya Faiqotussilvie

4. Lulu Fauziah

5. Risky Sulistiyangsih

6. Ade Rusvita

7. Oka Hanti Safinatun Awliya

Sie. Perlengkapan dan Konsumsi :

1. Ilham Dwi Septian

2. Feri Ardianzah

3. Akhmad Fahri Husain

4. Ayu Hanafiah

5. Nurmala

6. Siti Nurhalizah

7. Annisa Yuniar

8. Lalu Patriawan Alwih

9. Zulfani Sintia Putri

10. Joshua Kosasih

Sie. Humas : 1. Mery Anggriani

2. Elizabeth Mutiara Situmorang

3. Ariq Budi Prasetyo

4. Dinda Melati

Sie. Transport: 1. Fajri Dwi Yudhanata

2. Andri Agipra Sawias

3. Nabila Suaibah

4. Fajri Afriyedi Putra

5. Muhammad Surya Salam

Sie. Dokumentasi: 1. Cynthia Java Al Maduri

2. Rizky Melasari



Susunan Acara

Waktu	Kegiatan
08.00 - 09.00	Registrasi Peserta
09.00 - 09.10	Pembukaan dan Sambutan oleh Pembawa Acara
09.10 - 09.20	Sambutan Ketua Pelaksana
09.20 - 09.30	Sambutan Pembina
09.30 - 09.35	Pengenalan Moderator oleh Pembawa Acara
09.35 - 10.20	Diskusi Materi 1
10.20 - 10.50	Tanya Jawab Materi 1
10.50 - 11.15	Hiburan 1
11.15 - 12.00	Diskusi Materi 2
12.00 - 12.30	Tanya Jawab Materi 2
12.30 - 12.40	Ringkasan Materi oleh Notulen
12.40 - 13.00	Hiburan 2
13.00 - 13.15	Pembagian Bingkisan
13.15 - 13.30	Selesai

Pembicara



Faldo Maldini



Bhima



Tsamara Amany

Hiburan



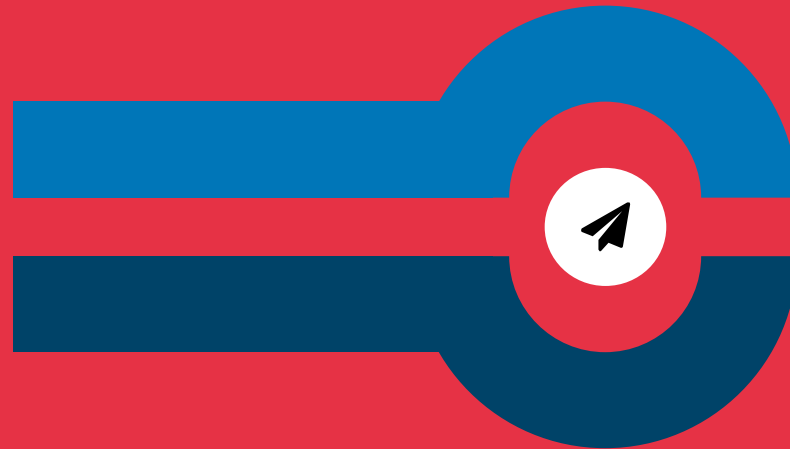
Komunitas Musik
Thamrin AKA

Penawaran Kerjasama

No.	Kontaprestasi	Gold Rp. 10.000.000	Silver Rp. 7.500.000	Bronze Rp 5.000.000
1.	Penambahan Nama Perusahaan pada Nama Acara	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Tidak ada Produk Kompetitor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.	Tidak ada Produk Sejenis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.	Logo pada Spanduk Acara	XL	L	M
5.	Logo pada Tanda Pengenal	XL	L	M
6.	Logo pada Tiket	XL	L	M
7.	Logo pada Media Partner	XL	L	M
8.	Logo pada Backdrop	XL	L	M
9.	Pemutaran Jingle Sponsor	YA	TIDAK	TIDAK
10.	MC Announcement	10X	7X	5X
11.	Promosi / Iklan Produk pada waktu acara	YA	YA	TIDAK
12.	Kuis atas nama Sponsor	YA	YA	TIDAK

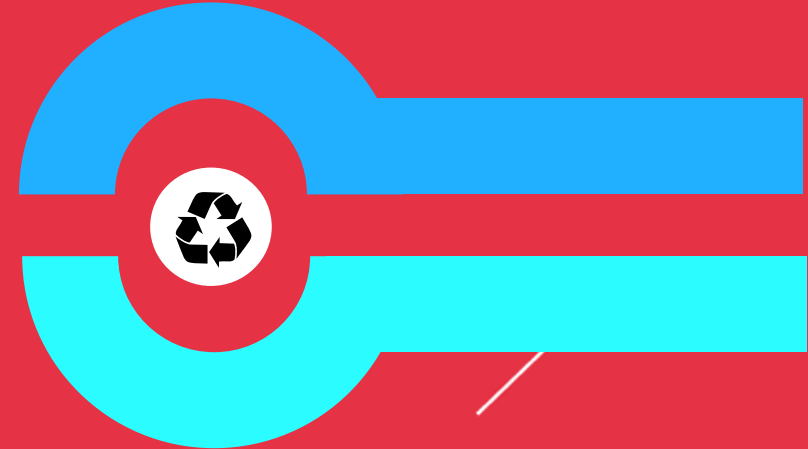
Feedback

Perusahaan yang menjadi sponsor menggambarkan kepeduliannya terhadap generasi muda.



Meraih pemasaran yang luas karena dipromosikan secara terprogram melalui media cetak, elektronik, dan media sosial.

Mengedepankan dan memperkuat image bahwa produk dan perusahaan yang menjadi sponsor punya representatif di setiap kegiatan



Produk/jasa bisa lebih dikenal oleh masyarakat dengan melakukan kegiatan promosi dan publikasi di lokasi acara.

Dokumentasi Kegiatan



Penutup

Demikianlah proposal ini kami susun dengan sebenarnya-
benarnya untuk bahan pertimbangan. Kami sangat
mengharapkan sekali dukungan dan partisipasi dari semua
pihak agar acara ini dapat terlaksana. Semoga acara ini dapat
bermanfaat.

Jakarta, 6 Desember 2018