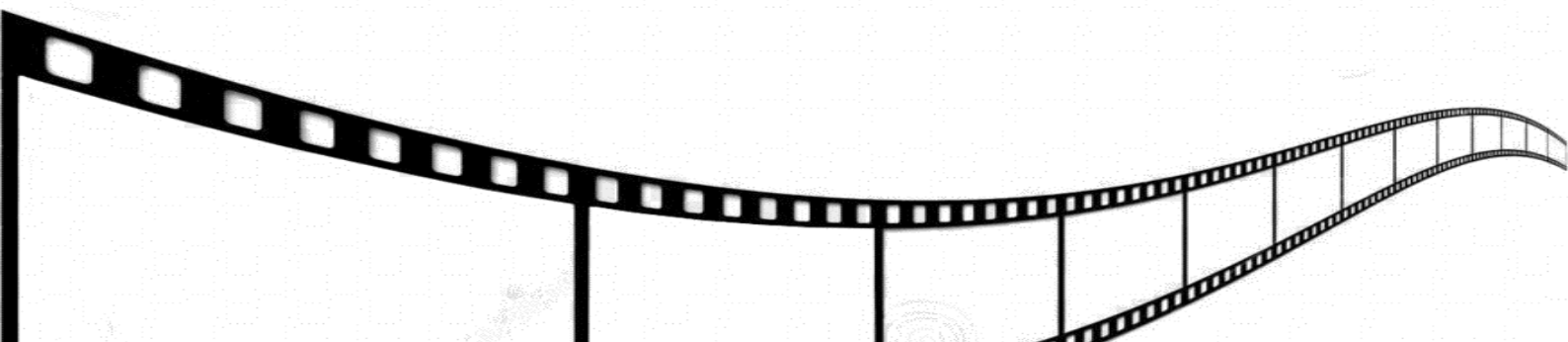




Proposal Sponsorship

Fasilogi 2019



I. Latar Belakang

Pada era modern ini, dunia perfilman sedang digandrungi oleh kawula anak-anak dan banyak sekali filmmaker muda Indonesia yang membuat karya-karya film. Akan sangat disayangkan apabila hal tersebut terabaikan karena tidak adanya wadah untuk menampung dan menampilkan karya-karya tersebut pada khalayak umum untuk diapresiasi.

Berdasarkan hal tersebut, Divisi Seni dan Budaya memiliki program kerja yang disebut "Festival Sinema Psikologi"; bersifat non kompetisi/ekshibisi, bertaraf nasional, dan bertemakan tentang "Human Area".

Dipilih tema "Human Area" karena psikologi adalah suatu bidang yang berfokus pada perilaku manusia dan berbagai faktor yang mempengaruhi manusia itu sendiri. Maka, tema "Human Area" atau area manusia sangat sesuai dengan pemahaman arti Psikologi dan membahas betapa pentingnya faktor sekitar manusia (eksternal) serta faktor dari diri manusia itu sendiri (internal) terhadap perilakunya. Dengan adanya kegiatan ini, dapat memperkenalkan pada masyarakat bagaimana manusia itu sendiri melalui media yang banyak diminati oleh masyarakat, yaitu film. Kegiatan ini juga diadakan dalam rangka memperkenalkan Fakultas Psikologi Universitas Hang tuah Surabaya kepada khalayak umum.

II. Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari pelaksanaan kegiatan ini yaitu:

1. Memfasilitasi minat mahasiswa di bidang kreasi, seni, dan budaya;
2. Membentuk karakter mahasiswa yang kreatif dan inovatif;
3. Menjadi sarana untuk mewadahi karya mahasiswa, komunitas, maupun masyarakat umum sebagai bentuk apresiasi terhadap karya film yang akan ditampilkan;

4. Mengenalkan Fakultas Psikologi Universitas Hang Tuah kepada seluruh Indonesia melalui bidang kreasi, seni, maupun film dalam acara tersebut.

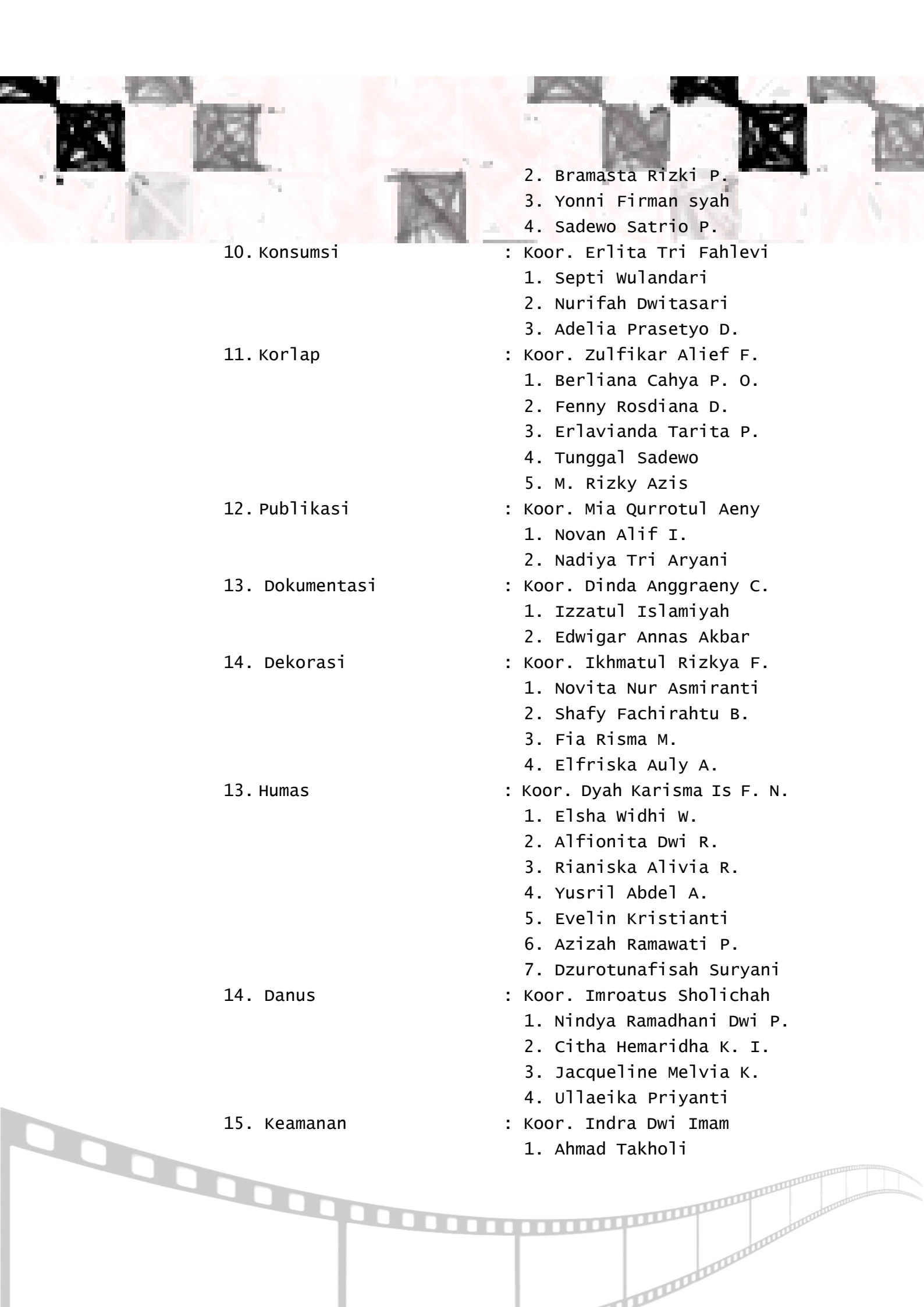
III. Rincian Kegiatan

TANGGAL, JAM, LOKASI		ACARA	KETERANGAN
1.	14-19 Desember 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Penyebaran poster ke seluruh universitas di Surabaya • Penyebaran informasi terkait festival 	<ul style="list-style-type: none"> • Penyebaran informasi kepada mahasiswa, komunitas, dan masyarakat umum mengenai Festival Sinema Psikologi.
2.	1 Januari 2018 – 10 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Registrasi sekaligus <i>Open Submission</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengumpulkan karya-karya film milik mahasiswa, komunitas, serta masyarakat umum.
3.	1-12 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Seleksi film 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyeleksi film-film yang telah dikirim oleh mahasiswa, komunitas, dan masyarakat umum.
4.	18 Februari 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumuman Hasil Seleksi Film 	<ul style="list-style-type: none"> • Penyebaran informasi kepada mahasiswa, komunitas, dan masyarakat umum mengenai film yang lolos seleksi serta yang akan ditampilkan dalam Festival
5.	2 Maret 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Pembukaan Acara (13.00 WIB-14.30 WIB) • <i>Break / Ishoma</i> (14.30-15.30) WIB) • Sesi Pemutaran I: <i>*Tema menyusul</i> (15.30-17.00 WIB) • <i>Break / Ishoma</i> (17.00-18.30) WIB) • Sesi Pemutaran II: <i>*Tema menyusul</i> (18.30-20.00) WIB) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sambutan oleh ketua pelaksana, presbem, beserta dekanat. Kemudian, dilanjutkan dengan pemutaran karya film PsychoScene. • Istirahat & waktu sholat • Pemutaran dan diskusi 3-5 film yang telah diseleksi, bersama dengan sutradara / perwakilan tiap karya film • Istirahat & waktu sholat • Pemutaran dan diskusi 3-5 film yang telah diseleksi,

		<ul style="list-style-type: none"> • Sesi Pemutaran III: *Tema Menyusul (20.30-22.00) 	<p>bersama dengan sutradara / perwakilan tiap karya film</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemutaran dan diskusi 3-5 film yang telah diseleksi, bersama dengan sutradara / perwakilan tiap karya film
6.	3 Maret 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Sesi Pemutaran Khusus: <i>Karya Komunitas Mahasiswa Surabaya</i> (13.00-14.30 WIB) • <i>Break / Ishoma</i> (14.30-15.30 WIB) • Sesi Pemutaran IV: *Tema menyusul (15.30-17.00 WIB) • <i>Break / Ishoma</i> (17.00-18.30 WIB) • Sesi Pemutaran Favorit & Penutupan Acara (18.30-20.30 WIB) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemutaran dan diskusi 3-5 dari komunitas mahasiswa Surabaya, bersama dengan sutradara / perwakilan tiap karya film • Istirahat & waktu sholat • Pemutaran dan diskusi 3-5 film yang telah diseleksi, bersama dengan sutradara / perwakilan tiap karya film • Istirahat & waktu sholat • Pemutaran dan diskusi 3 film terfavorit panitia yang telah diseleksi, bersama dengan sutradara / perwakilan tiap karya film. Kemudian, dilanjutkan dengan pemutaran <i>aftermovie</i> dan ucapan salam penutupan acara.

IV. Susunan Panitia

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| 1. Penanggung Jawab I | : Andi Reza Jihad Akbar |
| 2. Penanggung Jawab II | : Ilham Akbar Feriananto |
| 3. Ketua | : Rizky Septyan Rachmawan |
| 4. wakil Ketua | : Donna Erika Lusyantika |
| 5. Sekretaris I | : Astrid Fadila |
| 6. Sekretaris II | : Della Aulia O. |
| 7. Bendahara | : Putri Innas Fitriani |
| 8. Acara | : Koor. Ulina Rafidah L. |
| | 1. Ida Ayu Mega M. |
| | 2. Areta Wanodya I. |
| | 3. I Gede Bayu Candra S. |
| 9. Perlengkapan | : Koor. Ari Dwi K. |
| | 1. Cendani Faurika E. S. |

- 
2. Bramasta Rizki P.
3. Yonni Firman syah
4. Sadewo Satrio P.
10. Konsumsi : Koor. Erlita Tri Fahlevi
1. Septi wulandari
2. Nurifah Dwitasari
3. Adelia Prasetyo D.
11. Korlap : Koor. Zulfikar Alief F.
1. Berliana Cahya P. O.
2. Fenny Rosdiana D.
3. Erlavianda Tarita P.
4. Tunggal Sadewo
5. M. Rizky Azis
12. Publikasi : Koor. Mia Qurrotul Aeny
1. Novan Alif I.
2. Nadiya Tri Aryani
13. Dokumentasi : Koor. Dinda Anggraeny C.
1. Izzatul Islamiyah
2. Edwigar Annas Akbar
14. Dekorasi : Koor. Ikhmatul Rizky F.
1. Novita Nur Asmiranti
2. Shafy Fachirahtu B.
3. Fia Risma M.
4. Elfriska Auly A.
13. Humas : Koor. Dyah Karisma Is F. N.
1. Elsha widhi w.
2. Alfionita Dwi R.
3. Rianiska Alivia R.
4. Yusril Abdel A.
5. Evelin Kristianti
6. Azizah Ramawati P.
7. Dzurotunafisah Suryani
14. Danus : Koor. Imroatus Sholichah
1. Nindya Ramadhani Dwi P.
2. Citha Hemaridha K. I.
3. Jacqueline Melvia K.
4. Ullaeika Priyanti
15. Keamanan : Koor. Indra Dwi Imam
1. Ahmad Takholi

- 2. Yolanda
- 3. Siti Lutfia

V. Anggaran Dana

1. Acara

• Fee Film Panjang	:	Rp.	380.000,00	
• Fee Pembicara	:	Rp.	250.000,00	+
TOTAL		Rp.	630.000,00	

2. Kesekretariatan dan Bendahara

• Print	:	Rp.	50.000,00	
• Jilid	:	Rp.	10.000,00	
• Stempel	:	Rp.	100.000,00	
• FC, Surat menyurat, Penggandaan Proposal Print LPJ	:	Rp.	56.000,00	+
TOTAL		Rp.	216.000,00	

3. Konsumsi

• Konsumsi Sutradara	:	@Rp. 10.000x37	:Rp. 370.000,00	
• Air Minum Gelas	:	@Rp. 25.000x5	:Rp. 125.000,00	
• Air Minum Botol	:	@Rp. 40.000	:Rp. 40.000,00	
• Konsumsi Dosen	:	@Rp. 10.000x7	:Rp. 70.000,00	
• Konsumsi Panitia	:	@Rp. 8.000x108	:Rp. 864.000,00	+
TOTAL			:Rp.1.469.000,00	

4. Perlengkapan dan Dekorasi

• Handy Talkie (HT)	:	@Rp.15.000,00x15	:Rp. 225.000,00	
• Banner	:	@Rp.210.000,00	:Rp. 210.000,00	
• Garland Flag	:	@Rp.15.000,00x5	:Rp. 75.000,00	
• Double Tip	:	@Rp.10.000,00	:Rp. 10.000,00	
• Selotip	:	@Rp.7.000,00x2	:Rp. 14.000,00	
• Lakban	:	@Rp.23.000,00x2	:Rp. 46.000,00	
• Tali Rafia	:	@Rp.8.000,00x2	:Rp. 16.000,00	

• Spidol Besar	:@Rp.5.000,00x4	:Rp. 20.000,00
• Lampu Tumbler	:@Rp.30.000,00x3	:Rp. 90.000,00
• Sewa Kain Hitam	:@Rp.50.000,00	:Rp. 50.000,00
• Sewa Tempat	:@Rp.500.000,00x2	:Rp.1.000.000,0 +
TOTAL		:Rp.1.756.000,00

5. Publikasi & Dokumentasi

• X-Banner	:@Rp. 84.000,00x2	:Rp.168.000,00
• Sertifikat Panitia	:@Rp. 8.000,00x54	:Rp.432.000,00
• Poster (sebar)	:@Rp. 5.000,00x25	:Rp.125.000,00
• Poster (film peserta)	:@Rp. 5.000.00x37	:Rp.185.000,00
• Tiket	:@Rp. 400x500	:Rp.200.000,00
• ID Card	:@Rp.9.000,00x91	:Rp.819.000,00 +
TOTAL		:Rp.1.929.000,00

KESELURUHAN

1. Acara	:Rp.	630.000,00
2. Kesekretariatan & Bendahara	:Rp.	216.000,00
3. Konsumsi	:Rp.	1.469.000,00
4. Perlengkapan & Dekorasi	:Rp.	1.756.000,00
5. Publikasi & Dokumentasi	:Rp.	1.929.000,00 +
TOTAL	:Rp.	6.000.000,00

Terbilang : Enam Juta Rupiah

VI. Tujuan Kegiatan Bagi Sponsor

Adapun tujuan rangkaian kegiatan tersebut bagi pihak sponsor, antara lain:

1. Media promosi langsung di Fakultas Psikologi, Universitas Hang Tuah Surabaya, komunitas film di Indonesia, mahasiswa/pelajar di Indonesia, Produser film pendek serta masyarakat umum
2. Media promosi yang murah, efisien, dan efektif bagi perusahaan/lembaga karena pencantuman logo perusahaan/lembaga di media publikasi acara yang akan

disebarkan ke berbagai tempat maupun media cetak/elektronik

3. Sebagai ajang dalam mempromosikan perusahaan atau produk yang bekerja sama dengan Fakultas Psikologi Universitas Hang Tuah Surabaya dalam rangkaian acara Festival Sinema Psikologi “Fasilogi 2019”.

VII. Kompensasi Kerjasama Sponsor

Sponsor sesuai dengan kriteria yang telah ditawarkan adalah dengan mengisi formulir kesediaan untuk menjadi sponsor. Dengan membayar kompensasi anggaran pada saat penandatanganan kontrak dari perjanjian yang telah disepakati oleh kedua belah pihak.

A. Sponsor Platinum

Dalam rangkaian acara Fasilogi 2019, tidak diperkenankan ada sponsor lain selain yang telah disepakati Sponsor Platinum. Memberikan dukungan dana pelaksanaan acara minimal 75% dari total dana keseluruhan.

Sponsor Platinum				
No.	Jenis Kerjasama	Kriteria persentase Jumlah Dana	Nilai (Rp)	Kompensasi
1.	Sponsor “Platinum”	Bersedia menjadi penyandang dana sebesar 75% dari total anggaran	Rp. 4.500.000, -	Memperoleh fasilitas publikasi logo perusahaan pada: <ul style="list-style-type: none">▪ Logo pada Banner▪ ID Card panitia dan peserta▪ Credit Title (MC)▪ Poster dan Brosur▪ Diperbolehkan mempromosikan produk/perusahaan/lemb aganya

- Publikasi media sosial
- Dapat mendirikan stan

B. Sponsor Gold

Dalam rangkaian acara Fasilogi 2019, logo perusahaan akan lebih besar dari perusahaan/lembaga sponsor yang lain. Memberikan dukungan dana pelaksanaan acara minimal 50% dari total dana keseluruhan.

Sponsor Gold				
No.	Jenis Kerjasama	Kriteria persentase Jumlah Dana	Nilai (Rp)	Kompensasi
1.	Sponsor "Gold"	Bersedia menjadi penyandang dana sebesar 50% dari total anggaran	Rp. 3.000.000,-	Memperoleh fasilitas publikasi logo perusahaan pada: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Logo pada Banner ▪ ID Card panitia dan peserta ▪ Credit Title (MC) ▪ Poster dan Brosur ▪ Diperbolehkan mempromosikan produk/perusahaan /lembaganya ▪ Publikasi media sosial

C. Sponsor Silver

Dalam rangkaian acara Fasilogi 2019, logo perusahaan akan lebih besar dari perusahaan/lembaga sponsor yang lain dan lebih kecil dari sponsor gold. Apabila tidak ada sponsor gold, maka sponsor silver akan lebih besar dibandingkan logo-logo perusahaan/lembaga yang lain. Memberikan dukungan dana pelaksanaan acara minimal 30% dari total dana keseluruhan.

Sponsor Silver				
No.	Jenis Kerjasama	Kriteria persentase Jumlah Dana	Nilai (Rp)	Kompensasi
1.	Sponsor "Silver"	Bersedia menjadi penyandang dana sebesar 30% dari total anggaran	Rp. 1.800.000,-	Memperoleh fasilitas publikasi logo perusahaan pada: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Logo pada Banner ▪ ID Card panitia dan peserta ▪ Credit Title (MC) ▪ Poster dan Brosur ▪ Publikasi media sosial

D. Sponsor Bronze

Dalam rangkaian acara Fasilogi 2019, logo perusahaan akan lebih besar dari perusahaan/lembaga sponsor yang lainnya dan lebih kecil dari sponsor gold dan silver. Apabila tidak ada sponsor platinum dan gold, maka logo perusahaan akan lebih besar daripada logo-logo yang lain. Memberikan dukungan dana pelaksanaan acara minimal 15% dari total dana keseluruhan.

Sponsor Bronze				
No.	Jenis Kerjasama	Kriteria persentase	Nilai (Rp)	Kompensasi

		Jumlah Dana		
1.	Sponsor "Bronze"	Bersedia menjadi penyandang dana sebesar 15% dari total anggaran	Rp. 900.000,-	Memperoleh fasilitas publikasi logo perusahaan pada: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ID Card panitia dan peserta ▪ Credit Title (MC) ▪ Poster dan Brosur ▪ Publikasi media sosial

E. Sponsor Pendukung

Dalam acara Fasilogi 2019, logo perusahaan akan tampak lebih kecil dari logo sponsor gold, silver dan bronze. Apabila tidak ada sponsor silver, gold dan bronze, maka logo perusahaan dari sponsor pendukung akan lebih besar dari logo-logo yang lain. Memberikan dukungan dana pelaksanaan acara minimal sebesar 10% dari total dana keseluruhan.

Sponsor Pendukung				
No.	Jenis Kerjasama	Kriteria persentase Jumlah Dana	Nilai (Rp)	Kompensasi
1.	Sponsor "Pendukung"	Bersedia menjadi penyandang dana sebesar 10% dari total anggaran	Rp. 600.000,-	Memperoleh fasilitas publikasi logo perusahaan pada: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ID Card panitia dan peserta ▪ Credit Title (MC)



				Poster Brosur
--	--	--	--	------------------

F. Donatur

Tidak ada ketentuan nominal yang bersifat sukarela. Ketentuan logo perusahaan bisa dibicarakan dengan pihak panitia yang bersangkutan.

VIII. Contact Person

Panitia Fasilogi 2019

Sekretariat Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Hang
Tuah Surabaya

Jalan Arief Rahman Hakim No. 150 Kec. Sukolilo Kota
Surabaya

Contact Person

Imroatus Sholichah :082234327456

Dyah Karisma I. F. N. :081233044254

IX. Ketentuan Umum Sponsorship

1. Setiap perjanjian dilakukan dengan mengisi formulir perjanjian bermaterai.
2. Apabila ada pihak sponsor yang mau menjadi sponsor tunggal, maka panitia berhak membatalkan paket sponsor lainnya yang telah masuk dengan mengembalikan seluruh biaya promosi yang telah dibayar.
3. Perjanjian dapat dilakukan melalui panitia yang membawa proposal dengan penanggung jawab sponsor.
4. Pembayaran pertama minimal sebesar 50% diberikan pada saat penandatanganan kontrak, selebihnya diserahkan paling lambat tanggal 25 Februari 2019. Segala bentuk pembayaran uang kerjasama dari sponsor kepada panitia dapat berupa tunai maupun dikirim ke rekening:

1. **BANK a.n.** :BCA / Putri innas
fitriani

2. **NOMOR REKENING** : 0881760303

Pembayaran yang melalui sistem transfer rekening di atas, diharapkan untuk mengirimkan fotocopy bukti transfer.

5. ketentuan-ketentuan lainnya dilakukan
keepakatan kedua belah pihak.

X. Pembatalan Sponsorship

1. Pembatalan dari pihak sponsor dilaksanakan paling lambat 3 hari setelah pembayaran, lebih dari itu uang yang telah dibayarkan menjadi hak panitia.
2. Jika pembatalan dilakukan oleh pihak sponsor, maka panitia hanya akan mengembalikan 50% dari uang yang telah disepakati kedua belah pihak.
3. Jika pembatalan dilakukan oleh pihak panitia, maka panitia akan mengembalikan 100% dari biaya yang telah dibayarkan oleh pihak sponsor.

XI. PENUTUP

Demikian proposal ini kami beritahukan, semoga kegiatan ini dapat memberikan manfaat. Atas perhatian, dukungan dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Surabaya, 8 Januari 2019

Hormat Kami,

Presiden BEM Fakultas Psikologi

Ketua Pelaksana

Andi Reza Jihad Akbar
NIM 2016.08.1.0009

Rizky Septyan R.
NIM 2016.08.1.0080

Mengetahui dan Menyetujui,

Dekan Fakultas Psikologi

wakil Dekan I Fakultas Psikologi



Drs. Ahmad Burhan W, M.Si., Psikolog
NIK 02530

Dra. Dewi Mustami'ah, M.Si, psikolog
NIK 014392