



FESTIVAL TANGGAL TUA

“Big Opportunity On Market”

Bazaar • Talkshow • Music • Competition

Bazaar Kreatif

Festival tanggal tua mengadopsi konsep dari bazar-bazar yang biasa diadakan di kampung-kampung di Kota Surabaya, Dimana bazar tersebut menghadirkan berbagai macam kebutuhan sandang dan pangan serta hiburan rakyat yang terjangkau dan dapat dinikmati semua kalangan.



Era Millennial

Festival Tanggal Tua memberikan konsep acara yang dikemas secara modern dan mengangkat konsep millennial dengan tujuan agar dapat menyajikan bazar dan hiburan rakyat yang sesuai dengan kebutuhan dan keadaan pasar saat ini



Latar Belakang

Kebutuhan Gaya Hidup

Festival Tanggal Tua memfasilitasi kebutuhan akan aktualisasi diri yang merupakan hasrat individu untuk menjadi orang yang sesuai dengan keinginan dan potensi yang dimilikinya. Dengan mengusung tagline "Tua Muda Oke", karena fokus utama acara ini adalah sensasi belanja murah layaknya tanggal tua yang dapat dirasakan di awal bulan, dimana sebagian besar masyarakat memaknai akhir bulan sebagai hari penuh penghematan dan berusaha untuk menjaga keinginan berbelanjanya, Untuk itu kami mewujudkan sensasi belanja murah dan terjangkau pada awal bulan atau hari gajian.

Bentuk Kegiatan

Festival Tanggal Tua menyajikan rangkaian acara bazaar rakyat, pertunjukan musik, kompetisi akustik, talkshow inspiratif disertai hiburan permainan dan sudut foto untuk mengabadikan moment pengunjung



Bazaar

Tenant yang akan bekerja sama dengan kami nantinya adalah para pelaku industri kreatif dan para penjual barang secondhand. Terdiri dari 20 stan tenan berbagai macam penjual yang terdaftar dengan tetap mengaju pada konsep Tanggal Tua dimana kami ingin mewujudkan rasa tiap hari tanggal tua walaupun kegiatan acara ini diselenggarakan diawal bulan, sehingga pengunjung dapat merasakan sensasi belanja murah di tanggal muda.

Talkshow Inspiratif

Dalam festival tanggal tua ini kami berencana untuk mengadakan dua kegiatan mini talkshow didalam selipan* kegiatan acara kami dengan dua pembahasan yang berbeda namun berpacu pada kegiatan dalam sebuah festival. Nantinya mini talkshow ini akan diperuntukkan bagi para pengunjung dan peserta kompetisi akustik yang memang berkaitan dengan pertunjukan musik yang dapat dijadikan sebagai peluang para peserta ini untuk mengembang dirinya.



Bentuk Kegiatan



Acoustic Competition

Untuk mengisi angkaian acara Festival Tanggal Tua, kami mengadakan kompetisi akustik yang terbuka secara umum bagi para pecinta musik akustik yang bertujuan untuk memberikan panggung kepada seluruh para pelaku industri musik khususnya kelompok pecinta akustik dengan harapan pengunjung mauun peserta dapat saling berinteraksi dan mengenali potensi peserta untuk ditunjukkan kepada publik.

Music Performance

Dalam rangkaian acara ini, salah satunya adalah menyajikan penampilan musik oleh komunitas ukulele surabaya, fingerstyle surabaya dan salah satu band akustik di Surabaya untuk mengisi rangkaian acara Festival Tanggal Tua.



Games & Photobooth

Pengunjung dapat bermain dengan menggunakan tiket voucher yang sudah ia beli untuk 2x percobaan tiap tiket dan setiap panah itu menancap diangka berapa nanti tergantung pada undian kita angkat berapa itu mereka akan mendapatkan apa. Jadi didalam booth ini mereka bisa mendapatkan merchandise dari festival tanggal tua dalam setiap permainan. Booth foto disini dinamai "sudut tua" dimana booth ini akan di dekor desain dengan tajuk yang berhubungan dengan tanggal tua sehingga atmosfir rasa tanggal tua akan dirasakan oleh pengunjung

Sasaran

Acara Festival Tanggal Tua menargetkan 500 pengunjung dari berbagai kalangan mulai dari remaja usia 15 - 30 tahun yang menyukai kegiatan bazaar yang berada di mall sesuai dengan kebiasaan remaja di kota Surabaya. Serta diperuntukkan untuk masyarakat yang menyukai barang secondhand & diskonan. Karena tujuan kami juga untuk memberikan kesan kepada pengunjung untuk menikmati sensasi belanja di tanggal tua.

Timeline



Tempat

Atrium Maspion Square Margorejo,
Surabaya

Susunan Panitia



Mira Cahyaningtyas
Ketua Pelaksana



Tria Nurjannah
Sekretaris & Bendahara



Tuhfatul Mubarakah A
SIE Acara



Yolla Mulia Ihawa M S
SIE Acara



Irma Febriana
SIE Acara



Muhammad Rifqi
SIE Publikasi & Dokumentasi



Nadia Meliandri Putri
SIE Humas



Areta Putri
SIE Humas

Susunan Panitia



Dinda Adelia Aqobah
SIE Sponsorship & Danus



Vindy Hevita
SIE Sponsorship & Danus



Siti Nurhalimah Yulianti
SIE Sponsorship & Danus



Bella Sesha Cita Novidianti
SIE Konsumsi



Alimatul Akifah
SIE Konsumsi



Anggara Dwiputra
SIE Perlengkapan



Muhammad Nur Huda
SIE Perlengkapan

Penutup

Demikian proposal ini dibuat sebagai gambaran dari kegiatan Festival Tanggal Tua yang terdiri dari Bazar, talkshow inspiratif, kompetisi dan pertunjukan musik serta permainan dan photobooth yang akan kami adakan. Kami berharap kegiatan ini dapat berjalan dengan baik dan mendapat dukungan dari semua pihak terkait, serta dapat mencapai tujuan yang diinginkan dan memberikan banyak manfaat bagi para pengunjung.

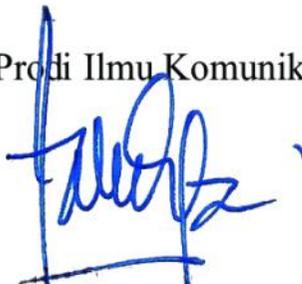
Hormat kami,
Ketua Pelaksana,



Mira Cahyaningtyas
NIM. 16041184030

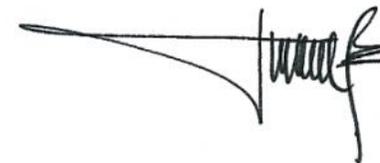
Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Danang Tandyonomanu, S.Sos., M.Si.
NIP.197108061998021002

Dosen Pembimbing,



Vinda Maya Setianingrum.,S.Sos.,M.A
NIP.198005182015042002

