

# PROPOSAL KEGIATAN



## **IFLC 2019** **Indonesian Future Leaders Conference**

**Tema: Sinergitas Pemuda Dalam Pembangunan  
Lokal yang Berkelanjutan**

**MAKASSAR, 27 - 29 APRIL 2019**

Supported by:



## Latar Belakang

Indonesian Future Leaders (IFL) merupakan organisasi pemuda non-profit yang kegiatannya fokus pada pemberdayaan pemuda dan kerelawanan sosial. IFL terbagi ke beberapa daerah, salah satunya di Sulawesi Selatan. Seluruh pemuda di Sulawesi Selatan yang tergabung ke dalam IFL Sulsel bersinergi untuk memajukan Indonesia melalui karyanya karena kami percaya bahwa memajukan Indonesia bukan hanya menjadi tanggung jawab pemerintah saja, melainkan seluruh elemen masyarakat, termasuk pemuda. Sejarah telah membuktikan bahwa kaum muda berperan dalam membawa perubahan bagi bangsa ini. IFL Sulsel hadir sebagai wadah dan gagasan serta jembatan dalam merealisasikan aksi nyata untuk Indonesia.

Ada beberapa kegiatan yang pernah dilakukan oleh IFL Sulsel, seperti: IFL Charity, IFL Berbagi, Sekolah Binaan, School of Volunteer (SoV), IFL Mengajar, IFL Goes to Hardiknas, Abu-Abu Heritage, IFL Sekolah, Pekan Raya Pemuda, Socio Ramadhan dan Indonesian Future Leaders Conference 2018.

## Overview Kegiatan

Setelah suksesnya kegiatan IFLC 2018, kini IFL Sulsel akan kembali mengadakan IFLC 2019. IFLC merupakan kepanjangan dari Indonesian Future Leaders Conference yaitu pertemuan pemuda dari seluruh penjuru nusantara dengan membahas suatu isu kemudian mencari jalan keluar secara bersama-sama. Kegiatan ini dirancang untuk meningkatkan integritas kepemimpinan pemuda dan fokus kepada pemberdayaan pemuda untuk masyarakat Indonesia. Kegiatan ini dilatarbelakangi oleh cita-cita pembangunan secara universal di seluruh dunia. Yaitu, Sustainable Development Goals 2030 (SDGs 2030) sebagai lanjutan dari MDGs (Millennium Development Goals). SDGs menyeimbangkan dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan dengan lima prinsip diantaranya adalah kemanusiaan, keselamatan bumi, kemakmuran, perdamaian, dan kemitraan dengan 17 tujuan dan 169 sasaran. Tahun 2030 memang terbilang masih sangat jauh, namun pemuda sebagai *agent of change* dan *future leader* harus mampu

menyajikan solusi dan ide kreatif dalam mewujudkan tujuan tersebut mulai dari sekarang. Oleh karena itu, Indonesian Future Leaders chapter Sulsel (IFL Sulsel) mengadakan konferensi dengan mengangkat 6 isu diantaranya;

- 1) Pendidikan
- 2) Gender
- 3) Lingkungan
- 4) Ekonomi
- 5) Infrastruktur
- 6) Perdamaian dan keadilan

### **Kegiatan**

Nama kegiatan : Indonesian Future Leaders Conference 2019  
Tema kegiatan : Sinergitas Pemuda Dalam Pembangunan Lokal Yang Berkelanjutan  
Pelaksanaan Kegiatan :  
Hari : Sabtu-Senin  
Tanggal : 27-29 April 2019  
Lokasi : Makassar, Sulawesi Selatan

### **Bentuk Kegiatan**

Dalam IFLC 2019, terdapat beberapa sub kegiatan didalamnya. Diantaranya;

a. Public Conference

Merupakan rangkaian kegiatan IFLC berbentuk mega seminar dengan tema “Sinergitas Pemuda dalam Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan Berbasis Kearifan Lokal” yang akan diisi oleh beberapa pembicara yang berasal dari Pemuda, Pemerintah, dan Toko Nasional.

b. Private Coaching

Merupakan Sharing Session antara Delegasi dan Coach sesuai dengan masing-masing room yang telah dipilih delegasi. Adapun room IFLC tahun 2019 yaitu, Perdamaian dan keadilan, Lingkungan, Pendidikan, Ekonomi, Gender, dan Infrastruktur.

c. Local Area

Delegasi masing-masing room akan dibawa langsung ke lokasi yang telah sesuai dengan roomnya dan melakukan observasi sekaligus melakukan pendataan. Tujuannya adalah untuk mengungkap berbagai project sosial serta solusi efektif untuk melatih kemampuan analisis mengatasi masalah yang diberikan di setiap room nantinya.

d. Project Challenge

Merupakan kegiatan lanjutan dari Local Area. Yang mana delegasi akan di tantang untuk menyelesaikan permasalahan yang ditemukan dari hasil observasi dan memaparkan solusi efektif yang telah di dapat dari analisis masalah di setiap room.

e. Gala Dinner

Salah satu rangkaian kegiatan IFLC dimana delegasi makan bersama panitia sehingga terwujudnya silaturahmi yang baik antara sesama. Dan juga bagaimana panitia nantinya memperkenalkan makanan khas yang ada di Sulawesi Selatan nantinya.

f. Cultural Night

Di kegiatan ini, delegasi akan menampilkan kebudayaan yang berasal dari daerahnya, delegasi diwajibkan menggunakan baju adat sebagai rangkaian kegiatan. Serta panitia dan delegasi akan menampilkan keunikan dan kekhasan daerah masing-masing. Tujuan adanya Cultural Night adalah mengenalkan budaya Indonesia kepada generasi muda sehingga kita dapat melestarikan budaya yang ada.

g. City Trip

Delegasi akan menikmati keindahan pariwisata yang ada di Sulawesi Selatan. Karena seperti yang kita ketahui, pariwisata yang ada di Sulawesi Selatan belum banyak di kenal dari teman-teman yang ada di luar Sulawesi. dan di harapkan dengan adanya kegiatan IFLC, dapat memperkenalkan Sulawesi Selatan sebisa mungkin ke delegasi nantinya. Tujuan adanya City Trip adalah mengenalkan sektor pariwisata Sulsel kepada seluruh delegasi dari berbagai daerah yang ada di Indonesia.

#### h. Outbond

Delegasi akan disuguhkan berbagai permainan tradisional yang mulai tergerus zaman seperti bakiak, maringgo, madendek, engkrang batok, kasti, serta benteng bentengan. Tujuan kegiatan ini untuk menjalin kerjasama tim dan melestarikan kebudayaan.

### Tujuan dan Target Kegiatan

Berikut ini adalah tujuan dan target kegiatan yang ingin dicapai dalam setiap room IFLC 2019:

#### 1. Pendidikan

Pada room ini, pemuda diharapkan mampu menciptakan solusi dalam memajukan pendidikan yang inklusif dan setara dimana dapat memadupadankan program pelatihan teknis dan kejuruan kedalam strategi pengembangan ekonomi lokal dan memastikan bahwa pelatihan yang diberikan dapat meningkatkan peluang kerja.



#### 2. Gender

Pada room ini, pemuda diharapkan mampu memberikan solusi mengenai terjadinya degradasi pada emansipasi wanita.



#### 3. Lingkungan

Pada room ini mengangkat isu sanitasi dan air bersih. Dimana pemuda dapat mencari jalan keluar mengenai pengelolaan limbah dan mengatasi kelangkaan air bersih dari tahun ketahun.



#### 4. Ekonomi

Pada room ini bertujuan mendorong pemuda untuk berani memulai dan bertindak dalam menciptakan industri kreatif sehingga PDB pada tahun 2030 dapat meningkat dan keluar dari middle income trap serta dapat mengurangi jumlah kemiskinan di Indonesia.



#### 5. Infrastruktur

Pada room ini, pemuda diharapkan mampu menciptakan ide kreatif mengenai infrastruktur yang tersedia sebagai contoh pemanfaatan *Internet of Things* (IoT) dalam pengembangan ekonomi lokal sehingga apa yang dibangun sekarang dapat dinikmati oleh generasi selanjutnya.



#### 6. Perdamaian & Keadilan

Pada room ini, pemuda diharapkan mampu menemukan solusi serta menjadi jembatan mengenai benturan pendapat antara pemerintah dan masyarakat sehingga tercipta negara yang damai dan adil di atas hukum yang ditegakkan.



### Delegasi

Delegasi Indonesian Future Leaders Conference (IFLC) 2019 full program sebanyak 204 orang dari kalangan mahasiswa dan pemuda dari seluruh penjuru nusantara yang terbagi ke dalam enam room, masing-masing berjumlah 34 orang tiap room. Peserta akan dipilih secara ketat melalui proses seleksi berkas berupa CV, Essay dan Social Project tentang keterlibatan mereka dalam membuat gerakan perubahan dengan lingkungan sekitar sesuai room yang dipilih.



**SUSUNAN PANITIA**  
**INDONESIAN FUTURE LEADERS CONFERENCE**  
**2019**

**Penanggungjawab**

**Jusriandi Musmuliadi**  
**Presiden IFL 2018/2019**

**Susunan Kepanitiaan**

- Ketua Panitia : Muhammad Arif Budiman
- Sekretaris : Andi Artiana
- Wakil Sekretaris : Nurul Ayuni
- Bendahara : Azizah Samad
- Koordinator Lapangan : Dedy Munardy
- Koordinator Divisi :
- Divisi Acara : A. Egi Setiawan
  - Divisi Kreatif : Muhajirin Saad
  - Divisi Konsumsi : Fidyatun Muntazarah
  - Divisi Humas : Eka Nuralam Fajri
  - Divisi Perlengkapan : Firman Razak

**ANGGARAN BIAYA**  
**INDONESIAN FUTURE LEADERS CONFERENCE**  
**2019**

**1. Divisi Acara**

<b>No.</b>	<b>Nama Item</b>	<b>Harga/satuan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Total</b>
1.	Ruangan Public Conferences	5,000,000	1 ruangan	5,000,000
2.	Ruangan Kelas	1,000,000	6 ruangan	6,000,000
3.	Tiket PP Pemateri	2,500,000	2 orang	5,000,000
4.	Hotel Pemateri	500,000	3 orang	1,500,000
5.	Fee Pemateri	3,000,000	3 orang	9,000,000
6.	Fee Coach	500,000	6 orang	3,000,000
7.	Penginapan Delegasi	200,000	4 hari x 68 ruang	52,000,000
8.	Penginapan Panitia	200,000	4 hari x 4 ruang	3,200,000
9.	MC	500,000	2 orang	1,000,000
10.	Perform Opening	1,000,000	1 kali	1,000,000
11.	ID Card Panitia	5,000	100 orang	500,000
12.	ID Card Delegasi	5,000	204 orang	1,020,000
13.	Baju Penari dan Make Up	100,000	5 orang	500,000



14.	Pengeras Suara	100,000	5 hari	500,000
<b>Total Keseluruhan</b>				<b>3,060,000</b>

## 2. Divisi Kreatif

No.	Nama Item	Harga/satuan	Jumlah	Harga Total
1.	Web Designer	1,000,000	1 domain	1,000,000
2.	Sewa Kamera	300,000	5 hari	1,500,000
3.	Sewa Speaker	100,000	5 hari	500,000
4.	Spanduk Map Venue 3x1	60,000	1 lembar	60,000
<b>Total Keseluruhan</b>				<b>3,060,000</b>

## 3. Divisi Konsumsi

No.	Nama Item	Harga/satuan	Jumlah	Harga Total
1.	Makan Tamu VIP	45,000	50 orang	2,250,000
2.	Makan Peserta	20,000	196x1 kali makan	3,920,000
3.	Makan Delegasi	20,000	204x1 kali makan	4,080,000
4.	Makan Panitia	20,000	100x1 kali makan	2,000,000
5.	Snack Tamu VIP	25,000	50 orang	1,250,000

6.	Snack Peserta	10,000	196 orang	1,960,000
7.	Snack Delegasi	10,000	204 orang	2,040,000
8.	Snack Panitia	10,000	100 orang	1,000,000
9.	Makan Coach	45,000	6 orang	270,000
10.	Snack Coach	20,000	6 orang	120,000
<b>Total Keseluruhan</b>				<b>18,890,000</b>

#### 4. Divisi Perlengkapan

No.	Nama Item	Harga/satuan	Jumlah	Harga Total
1.	Sewa Mobil VIP	300,000	2 hari	600,000
2.	Sewa Bus Delegasi	1,800,000	6 busx4 hari	43,200,000
3.	BBM Mobil VIP	100,000	2 hari	200,000
4.	Backdrop 5x3	1,500,000	1 buah	1,500,000
5.	Roll Banner Besi	500,000	1 buah	500,000
6.	Roll Banner Plastik	250,000	1 buah	250,000
7.	Jaket Delegasi	150,000	204 item	30,600,000
8.	Kaos Delegasi	50,000	204 item	10,200,000
9.	Kaos Panitia	80,000	100 item	8,000,000
10.	Sertifikat Delegasi	5,000	204 lembar	1,020,000

11.	Piagam Coach	35,000	6 buah	210,000
12.	Cendramata/Plakat Pemateri	100,000	3 buah	300,000
13.	Goody Bag (include ATK)	25,000	400 item	10,000,000
<b>Total Keseluruhan</b>				<b>106,580,000</b>

#### 5. Dan Lain-lain

No.	Nama Item	Harga/satuan	Jumlah	Harga Total
1.	Sticker Timbul Merc.	10,000.00	50 pcs	500,000
2.	Sticker Biasa Merc.	5,000.00	50 pcs	250,000
3.	Gantungan Kunci Merc.	10,000.00	50 pcs	500,000
4.	Jaket Merc.	150,000.00	20 pcs	3,000,000
5.	Kaos Polo Merc.	60,000.00	20 pcs	1,200,000
6.	T-Shirt Merc.	50,000.00	20 pcs	1,000,000
<b>Total Keseluruhan</b>				<b>6,450,000</b>

#### Total Keseluruhan Pembiayaan

No.	Divisi	Jumlah dana
1.	Acara	83,220,000
2.	Kreatif	3,060,000

3.	Konsumsi	18,890,000
4.	Perlengkapan	106,580,000
5.	Dan lain-lain	6,450,000
<b>Total</b>		<b>218,200,000</b>

### **Penutup**

Demikianlah proposal kami susun. Kami berharap kegiatan *Indonesian Future Leaders Conference 2019* (IFLC 2019) dapat memberikan manfaat dan *feedback* yang positif bagi delegasi, panitia dan juga untuk kemajuan pembangunan di Indonesia. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan dukungan dan bantuan dari pihak pemerintah, sponsor, para pemuda dan seluruh elemen masyarakat demi suksesnya kegiatan IFLC 2019.



**CONTACT PERSON**

Jusriandi Musmuliadi : 0821-8923-2562

Eka Nuralam Fajri : 0823-4169-7358

Muhammad Arif Budiman : 0822-9264-8229

**E-MAIL & SOSIAL MEDIA**

[ifleadersconference@gmail.com](mailto:ifleadersconference@gmail.com)

[sulselifl@gmail.com](mailto:sulselifl@gmail.com)

Instagram : IFL SULSEL / IFLC 2019

**ALAMAT**

Jalan Traktor, Kompleks PU Mallengkeri, Makassar, Sulawesi Selatan 90221

