

PROPOSAL
IPB ART CONTEST 2019

*“art
through
the world”*



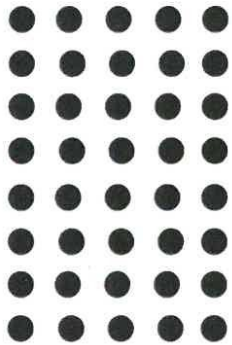
LEMBAR PENGESAHAN




PROPOSAL IPB ART CONTEST 2019

2-10 Maret 2019

Bogor, 14 Januari 2019



Hormat Kami,
Ketua Badan Eksekutif Mahasiswa
Keluarga Mahasiswa
IPB



Muhammad Nurdiyansyah
KM INM. H54150068

Mengetahui,
Direktur Kemahasiswaan dan
Pengembangan Karir IPB



Dr. Alim Setiawan Slamet, S.TP, M.Si
NIP. 19820227 200912 1 001

Menyetujui,
Kasubdit Pengembangan
Karakter dan Karir IPB

Handian Purwawangsa, S.Hut, M.Si
NIP. 19790101 200501 1 003



PENDAHULUAN

Seni sebagai suatu bentuk ekspresi seseorang yang memiliki sifat-sifat kreatif, emosional, individual, abadi, dan universal. Sesuai dengan salah satu sifat seni, yaitu kreatif, maka seni sebagai kegiatan manusia selalu melahirkan kreasi-kreasi baru, mengikuti nilai-nilai yang berkembang di masyarakat.

Keanekaragaman minat, bakat, dan penalaran mahasiswa IPB di bidang seni merupakan aset berharga dalam rangka melestarikan warisan kesenian dan kebudayaan Indonesia yang mahakarya, sehingga harus senantiasa digali, dikembangkan, dan diapresiasi.

Perusahaan Bapak/Ibu, melalui program *Corporate Social Responsibility*-nya kami harapkan berkenan membantu penyelenggaraan acara ini, serta sekaligus dapat melakukan berbagai strategi *marketing* terhadap produk ataupun jasa dari perusahaan Bapak/Ibu.





TUJUAN

1. Menjadi wadah bagi mahasiswa-mahasiswi IPB dalam menyalurkan minat, bakat, dan penalaran.
2. Mencari, menyeleksi, dan mempersiapkan mahasiswa IPB yang berpotensi untuk menjadi delegasi IPB dalam kompetisi Pekan Seni Mahasiswa Daerah (PEKSIMIDA) dan Pekan Seni Mahasiswa Nasional (PEKSIMINAS) 2020.
3. Mengapresiasi minat dan bakat yang dimiliki mahasiswa IPB di bidang seni sebagai insentif bagi pengembangan dan peningkatan kapasitas minat dan bakat di bidang seni.
4. Menjadi sarana interaksi seni mahasiswa IPB dalam mengekspresikan potensi yang ada.
5. Menghasilkan mahasiswa IPB yang aktif, kreatif, dinamis, inovatif, dan berprestasi dalam bidang seni.
6. Menjadi media sosialisasi kekayaan seni yang dimiliki IPB.



SASARAN KEGIATAN

- Seluruh civitas akademika Institut Pertanian Bogor (Mahasiswa, Dosen, dan Pegawai)
- Komunitas Seni
- Mahasiswa internasional/perwakilan negara sahabat
- Masyarakat umum



ANGGARAN KEGIATAN IPB ART CONTEST 2019 2-10 MARET 2019

DIVISI	BIAYA YANG DIBUTUHKAN
Acara	Rp 37.601.000
Logistik dan Transportasi	Rp 32.332.500
Perlombaan	Rp 64.464.000
Konsumsi	Rp 7.345.000
Kesekretariatan	Rp 5.738.000
<i>Sponsorship</i>	Rp 498.000
Dekorasi	Rp 7.040.000
Publikasi, Multimedia, dan Dokumentasi	Rp 3.764.000
Total Pengeluaran	Rp159.782.500

WAKTU PELAKSANAAN

KEGIATAN	JENIS	WAKTU
<i>Grand Opening</i>	Pembukaan IAC oleh Rektor dan Ketua Pelaksana	02 Maret 2019 07.00-12.00 WIB Gladiator IPB
<i>Audition Day I</i>	SUC Cilapop Komik Strip Fotografi Tulis Puisi Monolog Desain Poster	02 Maret 2019 13.00-17.00 WIB Media Center
<i>Audition Day II</i>	Seni Lukis Tulis Cerpen Tulis Lakon Film Pendek Solo Vokal Teater Tari	03 Maret 2019 08.00-17.30 WIB Media Center
<i>Audition Day III</i>	Vokal Grup Baca Puisi Perkusi	09 Maret 2019 08.30-21.00 WIB Media Center
<i>Grand Closing</i>	Penampilan pengisi acara, pengumuman juara umum, dan penutupan IAC oleh Rektor dan Ketua Pelaksana	10 Maret 2019 19.00-22.00 WIB GWW

ACARA UTAMA



GRAND OPENING

Kegiatan ini merupakan rangkaian pertama acara IPB *Art Contest* yang akan menyuguhkan penampilan seni IPB dan pertanda acara telah diresmikan.

AUDISI

Kegiatan yang merupakan lomba antar fakultas di mana ada 17 tangkai lomba yang bertujuan mempersiapkan mahasiswa IPB untuk menjadi delegasi IPB di ajang Pekan Seni Mahasiswa Tingkat Daerah dan Nasional pada 2020.

GRAND CLOSING

Merupakan rangkaian terakhir di mana para juara akan menampilkan penampilan terbaik serta pemberian apresiasi berupa diumumkannya pemenang. Rangkaian ini juga turut mengundang *guest star* dari artis Indonesia.

IPB GOES TO PEKSIMIDA

Merupakan salah satu kegiatan untuk melatih lebih lanjut peserta pemenang IPB *Art Contest* 2019 untuk menuju seleksi PEKSIMIDA 2020, nantinya peserta akan dilatih agar mempunyai target lolos ke dalam PEKSIMIDA 2020.

PEKSIMIDA

Merupakan kegiatan perlombaan antar universitas untuk menyeleksi putra/i terbaik dari tiap universitas yang diseleksi untuk mewakili daerah tersebut dalam ajang PEKSIMINAS 2020.


IPB GOES TO PEKSIMINAS

Merupakan salah satu kegiatan untuk melatih lebih lanjut peserta yang lolos PEKSIMIDA dari IPB dalam rangka persiapan menuju PEKSIMINAS 2020.

PEKSIMINAS

Merupakan kegiatan puncak acara perlombaan seni yang merupakan perwakilan dari IPB dan juga mewakili daerah untuk berkompetisi secara nasional dengan universitas lainnya.





KONTRAPRESTASI KERJASAMA

KONTRAPRESTASI	GOLD	SILVER
Logo pada spanduk acara	L	M
Logo pada baliho acara	L	M
Logo pada poster	L	M
Logo pada sertifikat	L	M
Logo pada umbul-umbul	L	M
Logo pada <i>id card</i> panitia	L	M
Logo pada <i>photobooth</i>	L	M
Logo pada kaos panitia	L	M
Umbul-umbul	20**	10**
<i>Adlips</i> oleh MC saat acara	25x	20x

Keterangan

*Kerjasama bersifat fleksibel.

**Materi ditentukan oleh pihak sponsor dan ditentukan oleh pihak panitia.



PAKET GOLD

MAJALAH

- Memberikan *space* iklan, berupa poster acara pada satu halaman majalah *full* dan dimuat sebanyak 5 kali dalam 2 bulan terakhir hingga hari pelaksanaan.
- Meliput dan memuat seluruh rangkaian acara IAC 2019 dalam lima halaman majalah *full* setelah H+3 acara.
- Memuat *press release* maksimal 3 hari setelah pelaksanaan IAC 2019.

RADIO

- Melakukan pengiklanan sebanyak 60 kali pada jam kerja sebelum 1 bulan pelaksanaan acara.
- Memberikan *free talkshow* dan *live promotion* H-7 sebelum pelaksanaan.
- Memberikan *live report* seluruh acara IAC 2019.
Memuat *press release* maksimal H+3 setelah pelaksanaan IAC 2019.

MEDIA ELEKTRONIK

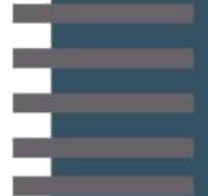
- Memberikan *space* iklan, berupa poster acara pada *home website* atau akun media sosial dimulai sejak H-60 hingga hari pelaksanaan sebanyak 60 kali.
- *Live report* selama acara berlangsung.
- *Broadcast* ke pengikut sebanyak 10 kali tiap bulan hingga hari pelaksanaan.
- Membuat *press release* maksimal 3 hari setelah pelaksanaan IAC 2019.

TELEVISI

- Melakukan pengiklanan sebanyak 20 kali pada jam kerja.
- Memberikan *free talkshow* peliputan di salah satu program televisi.
- Meliput dan menayangkan seluruh acara IAC 2019.
- Memuat *press release* maksimal 3 hari setelah pelaksanaan IAC 2019.

Sudah Termasuk

- Melakukan pengiklanan selama durasi acara selama 2 bulan hingga hari pelaksanaan.
- Pembahasan acara dalam 1 artikel.
- Memuat *press release* maksimal 3 hari setelah pelaksanaan IAC 2019.



PAKET SILVER

MAJALAH

- Memberikan *space* iklan, berupa poster acara pada satu halaman majalah *full* dan dimuat 3 kali dalam 2 bulan terakhir hingga hari pelaksanaan.
- Meliput dan memuat seluruh rangkaian acara IAC 2019 dalam 5 halaman majalah *full* H+3 setelah acara.
- Membuat *press release* maksimal 3 hari setelah pelaksanaan IAC 2019.

RADIO

- Melakukan pengiklanan sebanyak 30 kali pada jam kerja sebelum 1 bulan pelaksanaan acara.
- Memberikan *free talkshow* dan *live promotion* H-7 sebelum pelaksanaan.
- Memberikan *live report* seluruh acara IAC 2019.
- Memuat *press release* maksimal 3 hari setelah pelaksanaan IAC 2019.

MEDIA ELEKTRONIK

- Memberikan *space* iklan, berupa poster acara pada *home website* atau akun media sosial dimulai sejak H-30 hingga hari pelaksanaan sebanyak 10 kali.
- *Live report* selama acara berlangsung.
- *Broadcast* ke pengikut sebanyak 5 kali tiap bulan hingga hari pelaksanaan.
- Memuat *press release* maksimal 3 hari setelah pelaksanaan IAC 2019.

TELEVISI

- Melakukan pengiklanan sebanyak 10 kali pada jam kerja.
- Memberikan *free talkshow*.
- Peliputan di salah satu program televisi.
- Meliput dan menayangkan seluruh acara IAC 2019.

Sudah Termasuk

- Melakukan pengiklanan selama durasi acara selama 1 bulan hingga hari pelaksanaan.
- Pembahasan acara dalam 1 artikel.
- Memuat *press release* maksimal 3 hari setelah pelaksanaan IAC 2019.



DOKU MEN TASI



IPB ART CONTEST 2019
ART THROUGH THE WORLD