



# TDEA

*Islamic Day from Economics Unisba*

**MEMBANGUN GENERASI  
RABBANI DENGAN  
KREATIFITAS ISLAMI**



# Lembar Pengesahan

**KETUA BEM FEB**

**KETUA PELAKSANA**

---

**ZAKA QODRI ZAINUDIN**  
**NPM : 10090115108**

---

**RIVANDY YUSUF**  
**NPM : 10090316188**

**MENYETUJUI,  
KETUA DAM FEB**

---


**ZULKARNAEN SYARIF AL-AKBAR**  
**NPM : 10090115132**

**MENGETAHUI,  
WAKIL DEKAN III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

---

**DUDUNG ABDURAHMAN, SE,.M.SI**  
**NIK : D.93.0.188**






# *Pendahuluan*

**PUJI SERTA SYUKUR KITA PANJATKAN KE HADIRAT ALLAH SWT, KARENA BERKAT RAHMAN DAN RAHIM-NYA KITA SENANTIASA DIBERI KENIKMATAN YANG TAK TERHINGGA SEHINGGA KITA DAPAT MELAKSANAKAN AKTIVITAS SEBAGAIMANA MESTINYA. SHALAWAT SERTA SALAM SEMOGA SENANTIASA DILIMPAHKAN KEPADA PEMBAWA PERUBAHAN DARI ZAMAN KEGELAPAN KEPADA ZAMAN YANG TERANG-BENDERANG YAKNI BAGINDA RASULULLAH MUHAMMAD SAW.**


**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG (UNISBA) MERUPAKAN PERGURUAN TINGGI YANG DIDIRIKAN ATAS PRAKARSA ULAMA-ULAMA BESAR DI JAWA BARAT YANG TUJUANNYA IALAH TERCIPTANYA PERGURUAN TINGGI YANG BERNAFASKAN ISLAM DI TENGAH BERKEMBANGNYA PERGURUAN TINGGI DENGAN BERBAGAI CORAK LAIN. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG SEBAGAI SALAH SATU FAKULTAS YANG ADA DI UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG MEMILIKI KEWAJIBAN YANG SAMA DALAM MEMBANGUN JIWA KEISLAMAN KHUSUSNYA DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ITU SENDIRI DAN UMUMNYA BAGI SELURUH CIVITAS AKADEMIKA UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG DAN LEBIH JAUH LAGI KEPADA LINGKUNGAN MASYARAKAT YANG LEBIH LUAS.**





**DILIHAT SECARA UMUM, PEMUDA DAN PEMUDI MASYARAKAT BANDUNG MEMILIKI BANYAK BAKAT DAN MINAT DALAM HAL KEAGAMAAN NAMUN MASIH KURANGNYA AKTIVITAS YANG MENDUKUNG MINAT DAN BAKAT MEREKA TERSEBUT. MENYIKAPI HAL TERSEBUT, KAMI SELAKU BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG KHUSUSNYA DEPARTEMEN AGAMA MERASA TERTARIK DAN INGIN MENYELENGARAKAN SUATU KEGIATAN YANG BERKAITAN DENGAN HAL TERSEBUT.**

**ADAPUN KEGIATAN YANG INGIN KAMI SELENGGARAKAN IALAH “ISLAMIC DAY FROM ECONOMICS UNISBA” DENGAN TEMA “MEMBANGUN GENERASI RABBANI DENGAN KREATIFITAS ISLAMI” DALAM KEGIATAN INI TERDAPAT DUA RANGKAIAN ACARA SEKALIGUS YAITU PERLOMBAAN KEAGAMAAN DALAM BIDANG AL-QURAN, FASHIONSHOW MUSLIM SERTA NASYID DAN PUNCAK ACARA TALKSHOW YANG BERTUJUAN UNTUK MENINGKATKAN SEMANGAT BERKOMPETISI, MENYALURKAN MINAT DAN BAKAT SERTA MEMOTIVASI MAHASISWA DAN SISWA DI BIDANG KEAGAMAAN DAN UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN DAYA TARIK KHUSUSNYA MAHASISWA DAN SISWA UMUMNYA CIVITAS AKADEMIKA UNISBA TERHADAP BIDANG KEAGAMAAN KHUSUSNYA ISLAM YANG RAHMATAN LIL-ALAMIN.**



# *Tema Kegiatan*



***DALAM KEGIATAN INI UNTUK MEMBANGUN GENERASI RABBANI DENGAN KREATIFITAS ISLAMI TERDAPAT DUA RANGKAIAN ACARA UNTUK MENGEMBANGKAN KREATIFITAS ISLAMI YAITU PERLOMBAAN MTQ, MHQ, FASHIONSHOW MUSLIM SERTA NASYID DAN PUNCAK ACARA TALKSHOW YANG BERTUJUAN UNTUK MENINGKATKAN SEMANGAT BERKOMPETISI, MENYALURKAN MINAT DAN BAKAT SERTA MEMOTIVASI MAHASISWA DAN SISWA DI BIDANG KEAGAMAAN DAN UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN DAYA TARIK TERHADAP BIDANG KEAGAMAAN .***

# Tujuan Kegiatan



**MENINGKATKAN SEMANGAT BERKOMPETISI,  
MENYALURKAN MINAT DAN BAKAT SERTA  
MEMOTIVASI MAHASISWA DAN SISWA DI BIDANG  
KEAGAMAAN TERUTAMA DALAM HAL BACA  
TULIS AL-QURAN (BTAQ).**

**MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN DAYA TARIK  
KHUSUSNYA MAHASISWA DAN SISWA SERTA  
UMUMNYA CIVITAS AKADEMIKA UNISBA  
TERHADAP BIDANG KEAGAMAAN KHUSUSNYA  
ISLAM YANG RAHMATAN LIL-ALAMIN.**



**MEMBERIKAN PEMAHAMAN TENTANG KEAGAMAAN  
AGAR MAHASISWA DAN SISWA MENJADI INSAN  
YANG LEBIH RELIGIUS SEHINGGA DAPAT  
DIREALISASIKAN BAIK DALAM KEHIDUPAN KAMPUS  
DAN SEKOLAH MAUPUN KELAK DALAM DUNIA  
KERJA DAN DALAM MASYARAKAT.**



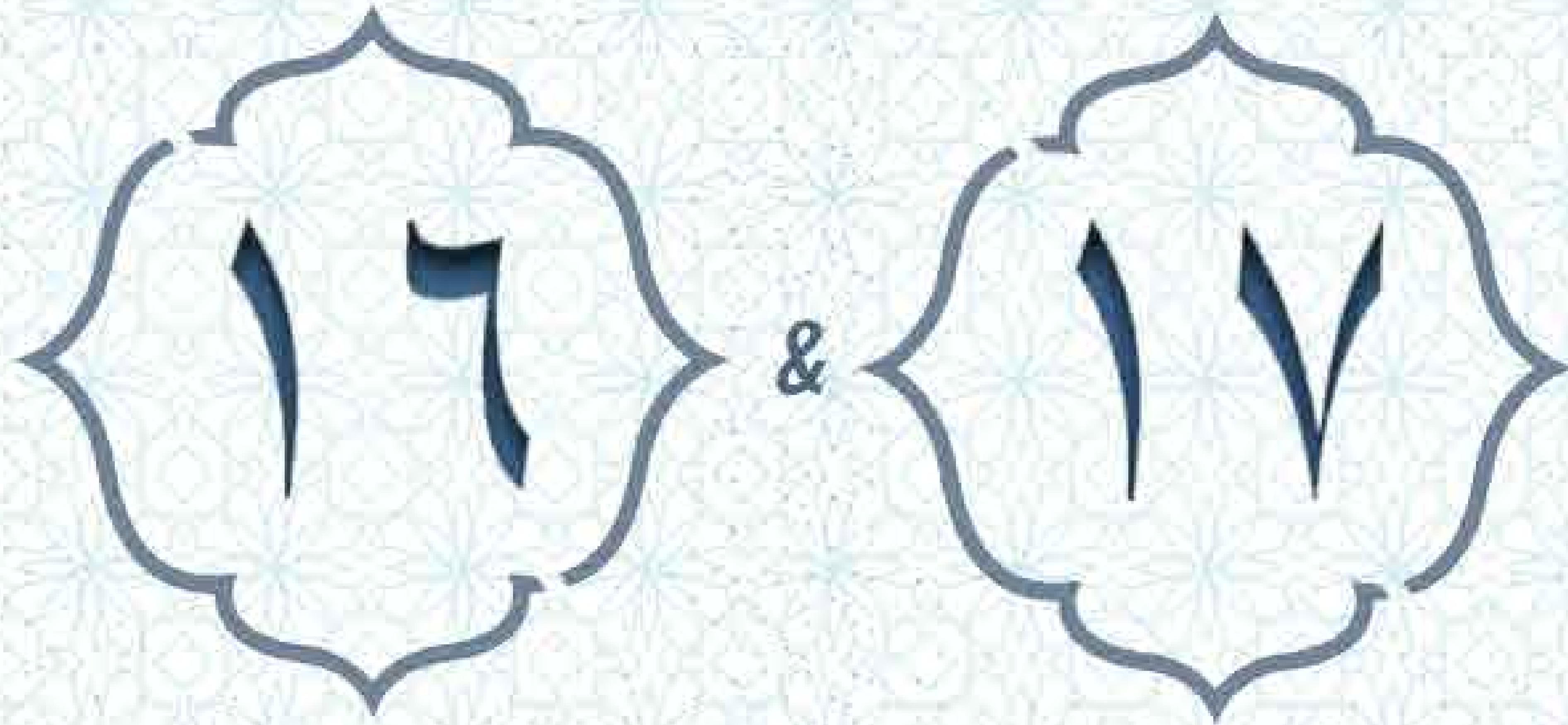
# *Sasaran Kegiatan*



**SASARAN KEGIATAN  
INI DIANTARANYA  
IALAH:**

- 1. MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNISBA**
- 2. SELURUH MAHASISWA  
AKTIF UNIVERSITAS  
ISLAM BANDUNG**
- 3. PERWAKILAN  
SISWA/SISWI SMA DI  
BANDUNG**
- 4. PIHAK-PIHAK TERKAIT**

# Waktu & Tempat



**MARET 2019**

**08.00 - SELESAI**



**GEDUNG H.**

**KARTIMI**

**KRIDHO HARSO**



**STUDENT CENTER**

**UNIVERSITAS ISLAM**

**BANDUNG**



**GEDUNG FAKULTAS**

**EKONOMI DAN**

**BISNIS 1 & 2**



# *Estimasi Biaya*

NO. KETERANGAN	J U M L A H
1. DIVISI KESEKRETARIATAN	RP 970.000
2. DIVISI KONSUMSI	RP 3.176.000
3. DIVISI ACARA	RP 63.325.000
4. DIVISI LOGISTIK	RP 2.000.000
5. DIVISI PUBDOK	RP 2.273.000
6. DIVISI DEKORASI	RP 2.500.000
<b>TOTAL</b>	<b>RP 74.244.000</b>



# *Penutup*

**HADIRNYA PROPOSAL IDEA (ISLAMIC DAY FROM ECONOMICS UNISBA) INI DIHARAPKAN DAPAT MENUMBUH KEMBANGKAN NILAI-NILAI KEISLAMAN DI DALAM DIRI MAHASISWA DAN SISWA, SEBAGAI AJANG SILATURAHMI DAN MENINGKATKAN SEMANGAT MAHASISWA DAN SISWA DALAM MENGENAL ISLAM. DEMIKIANLAH PROPOSAL KEGIATAN INI KAMI BUAT, SEBAGAI GAMBARAN KEGIATAN YANG AKAN KAMI LAKSANAKAN. KAMI JUGA MENGHARAP DUKUNGAN SEMUA PIHAK AGAR KEGIATAN YANG AKAN KAMI SELENGGARAKAN DAPAT BERJALAN DENGAN BAIK. SEMOGA KEGIATAN INI DAPAT BERMANFAAT BAGI SEMUA DAN MENDAPATKAN BERKAH DARI ALLAH SWT, AMIN. ATAS KEBIJAKSANAANNYA KAMI SAMPAIKAN BANYAK TERIMAKASIH.**



# **SPONSORSHIP**

**KAMI MENAWARKAN SEBUAH KERJA SAMA YANG BERSIFAT SALING MENGUNTUNGGAN PADA KEGIATAN ISLAMIC DAY FROM ECONOMICS UNISBA (IDEA) DARI BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG, MAUPUN INSTANSI YANG MENJADI SPONSORSHIP. DENGAN HARAPAN KERJA SAMA TERSEBUT BERMANFAAT BAGI MAHASISWA/I DAN SISWA/I DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT. ADAPUN TAWARAN BEBERAPA KONTRAK KERJA SAMA SEBAGAI BERIKUT: DALAM KEGIATAN ISLAMIC DAY FROM ECONOMICS UNISBA, KAMI MENAWARKAN KEPADA PERUSAHAAN/ INSTANSI/ PRIBADI UNTUK BEKERJASAMA DALAM BENTUK:**

- 1. SPONSOR TUNGGAL**
- 2. SPONSOR UTAMA**
- 3. SPONSOR PENDUKUNG**

# PAKET SPONSORSHIP

## SPONSOR TUNGGAL

SPONSOR TUNGGAL DALAM KEGIATAN INI YAITU PERUSAHAAN / LEMBAGA YANG BERSEDIA MEMBAYAR SEBESAR 80% DARI DANA YANG DIANGGARKAN, PANITIA TIDAK BERHAK Mencari SPONSOR LAIN LUAR TUNGGAL. ADAPUN KONTRAPRESTASI YANG KAMI TAWARKAN ADALAH:

- A. LOGO PERUSAHAAN AKAN DICANTUMKAN DI SELURUH MEDIA PROMOSI, SEPERTI SPANDUK, ID CARD PANITIA, FLYER.
- B. SPANDUK DARI PANITIA YANG AKAN DIPASANG DITEMPAT STRATEGIS DILOKASI ACARA, DENGAN LOGO SPONSOR TUNGGAL DALAM PORSI BESAR.
- C. BERHAK MENERIMA UCAPAN TERIMA KASIH SECARA KHUSUS DARI PENYELENGGARA BERUPA PLAKAT.
- D. BERHAK MENDAPATKAN SOFTFILE DOKUMENTASI SELAMA ACARA BERLANGSUNG.
- E. SEGALA BENTUK PERJANJIAN DITANGGUNG OLEH PENYELENGGARA.

## SPONSOR UTAMA

SPONSOR UTAMA DALAM KEGIATAN INI YAITU PERUSAHAAN/ INSTANSI/ LEMBAGA/ PRIBADI YANG BERSEDIA MEMENUHI 50% DARI DANA YANG DIANGGARKAN. SPONSOR UTAMA KEGIATAN INI MEMPEROLEH KONTRAPRESTASI BERUPA :

- A. PENCANTUMAN NAMA PERUSAHAAN/ INSTANSI/ LEMBAGA/ PRIBADI PADA RUANG SPONSOR YANG DISEDIAKAN. ANTARA LAIN : SPANDUK.
- B. PANITIA DIPERBOLEHKAN Mencari SPONSOR LAIN DILUAR SPONSOR UTAMA.
- C. SEGALA BENTUK PERJANJIAN DITANGGUNG PANITIA.

## SPONSOR PENDUKUNG

PANITIA JUGA MENAWARKAN PAKET KERJA SAMA SERTA MENERIMA TAWARAN ALTERNATIF SPONSORSHIP DALAM BENTUK LAIN SELAMA TIDAK MENYIMPANG DARI TEMA KEGIATAN. ADAPUN PAKET SPONSORSHIP YANG KAMI TAWARKAN YAITU :

- A. PRODUK DARI PERUSAHAAN TERKAIT.



# **KEWAJIBAN SPONSOR**

## **KEWAJIBAN PEMBERI SPONSOR**

- A) MENANDATANGANI KONTRAK KERJASAMA SPONSORSHIP PERJANJIAN YANG TELAH DISEPAKATI,**
- B) MEMBERIKAN FILE LOGO DAN NAMA YANG AKAN DIPASANG**
- C) MENJAGA KOMITMEN KERJASAMA.**

## **KEWAJIBAN PENERIMA SPONSOR ( PANITIA PEMBAYARAN)**

- A) MENANDATANGANI KONTRAK KERJASAMA SPONSORSHIP PERJANJIAN YANG TELAH DISEPAKATI,**
  - B) MEMASANG DAN MENJAGA LOGO DAN NAMA PERUSAHAAN SECARA BAIK SELAMA ACARA BERLANGSUNG,**
  - C) MEMBERIKAN KONTRAPRESTASI KEPADA PEMBERI SPONSOR SESUAI DENGAN PERJANJIAN YANG TELAH DISEPAKATI,**
  - D) MENKOMUNIKASIKAN PERUBAHAN-PERUBAHAN RENCANA TERKAIT DENGAN PEMASANGAN LOGO DAN NAMA PERUSAHAAN, APABILA DIPERLUKAN DEMI KELANCARAN ACARA TERSEBUT.**
- 
- 

# INFORMASI

**SPONSORSHIP MELAKUKAN PEMBAYARAN PENUH 100% SESUAI DENGAN NOMINAL YANG TERTERA DALAM PENANDATANGANAN KONTRAK, PALING LAMBAT PEMBAYARAN DAPAT DILAKUKAN MAKSIMAL 1 (SATU) MINGGU SEBELUM HARI PELAKSANAAN. PEMBAYARAN DAPAT DILAKUKAN SECARA LANGSUNG ATAU DISETOR MELALUI:**

**NAMA REKENING : BRI**

**NO. REKENING : 580601012872531**

**ATAS NAMA : CESY LASTRYAN**

**SEKRETARIAT IKBM FEB UNISBA, LANTAI 2 GEDUNG AKUARIUM UNISBA.  
BEM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG  
JLN. TAMAN SARI NO. 1 BANDUNG**

## CONTACT PERSON

**RIZHA APIANI : (PHONE : 083852052389)**

**REZA.APIANI@GMAIL.COM**

**ASTRI KAMILA : (PHONE : 081394479896)**



# **SURAT PERJANJIAN KERJA SAMA (SPONSORSHIP) "IDEA"**

**PERNYATAAN PERJANJIAN KERJA SAMA DIBAWAH INI:**

**NAMA :**

**JABATAN :**

**ALAMAT :**

**PERUSAHAAN :**

**NO. TELEPON :**

**E-MAIL :**

**PAKET :**

**- TUNGGAL 100% :**

**- UTAMA 50% :**

**- PENDUKUNG :**

**MENGETAHUI.**

**MENYETUJUI.**

---

**NPM.**

---

**NIP.**

