

**LOVE
DONATION
2019**

“Share Love, Save Life”



LATAR BELAKANG

Leukemia merupakan penyakit kanker yang disebabkan karena produksi sel darah putih berlebih yang menyebabkan fungsi normal dari darah terganggu. Sel-sel leukemia bekerja menghancurkan dan menggantikan sel-sel yang menghasilkan sel darah normal. Leukemia dapat menyerang semua umur, tetapi paling sering terjadi pada orang dewasa. Penyakit leukemia ini dapat menyebabkan kematian apabila tidak ditangani dengan benar.



Leukemia merupakan penyakit kanker yang disebabkan karena produksi sel darah putih berlebih yang menyebabkan fungsi normal dari darah terganggu. Sel-sel leukemia bekerja menghancurkan dan menggantikan sel-sel yang menghasilkan sel darah normal. Leukemia dapat menyerang semua umur, tetapi paling sering terjadi pada orang dewasa. Penyakit leukemia ini dapat menyebabkan kematian apabila tidak ditangani dengan benar.

PROFIL ACARA

“Share Love, Save Life”

Share Love, Save Life adalah tema yang diambil untuk kegiatan Love donation. Love donation adalah kegiatan sosial yang diselenggarakan oleh komunitas young on top Surabaya setiap tahunnya di bulan februari. Love Donation merupakan *event* yang bergerak dalam kegiatan donor darah dengan mengumpulkan sejumlah kantong darah. Pada tahun 2019 ini, Young On Top Surabaya mengangkat isu penyakit “Leukemia” (kanker darah). Target pengumpulan yang ingin dicapai yaitu 1001 kantong darah.

Kegiatan love donation lahir untuk menanamkan kesadaran masyarakat atau khalayak umum untuk membantu, memotivasi, mendukung dan saling memberi kasih terhadap anak-anak yang menderita kelainan darah.

Tujuan Utama

1. Meningkatkan kesadaran kepada generasi muda dan masyarakat umum tentang manfaat dan pentingnya kegiatan donor darah.
2. Mengumpulkan donasi untuk para pasien Leukimia yang kurang mampu.
3. Membantu Palang Merah Indonesia untuk menambah persediaan kantong darah.
4. Menciptakan kegiatan donor darah yang menyenangkan dan berorientasi sosial.
5. Membentuk generasi muda dengan pola gaya hidup sehat.

SASARAN



Komunitas di Surabaya



Pelajar dan Mahasiswa



Masyarakat Umum

PENERIMA DONASI



**Palang
Merah
Indonesia**

FORMAT ACARA

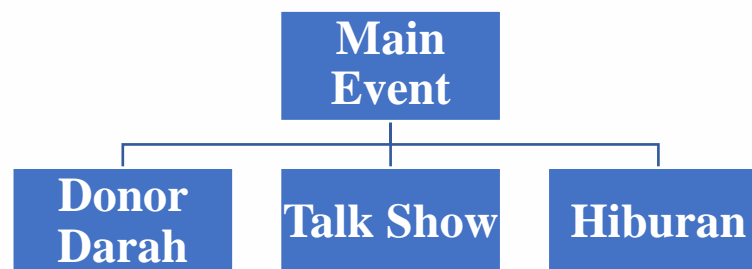
A. Roadshow

(1 November 2018 - 17 Februari 2019)

No	Tempat	Waktu
1	Fakultas Hukum UPN Jawa Timur	11 November 2018
2	Masjid Agung	20 November 2018
3	Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Surabaya	26 November 2018
4	Puri Surya Jaya Sidoarjo	09 Desember 2018
5	Arthotel	18 Desember 2018
6	Taman Bungkul	6 Januari dan 17 Februari 2019

B. Main Event

(24 Februari 2019)



DONOR DARAH

Bekerjasama dengan PMI

Pukul 11-00 s/d 15.00

TALK SHOW

Bintang Tamu:

1. Dr. Ir. Tri Risma Harini, MT
2. Dr. Riki Al-Faray
3. YKAKI
4. Reblood
5. Ahli Gizi
6. Survivor Leukimia

HIBURAN

1. Musik band
2. sulap

LEMBAR PENGESAHAN
YOT LOVE DONATION 2019

Hormat kami,

Ketua
Young On Top Surabaya Batch 6



Yusuf Drajat Kurniawan

Project Officer
YOT LOVE DONATION 2019



Fani Firmansyah

WHAT WE OFFER?

MEDIA PARTNER

Media Massa (TV, Radio, Majalah, Website)

1. Publikasi melalui media online (twitter, facebook, website, instagram, line, dll)
2. Memberikan space iklan bagi acara Love Donation 2019 di media terkait
3. Liputan pra main event dan main event acara Love Donation 2019 (bagi TV dan Radio)
4. Artikel acara Love Donation 2019 (bagi majalah dan Website)
5. Mempublikasikan atau menyiarkan press release mengenai acara Love Donation 2019

Tambahan

[TV] : Running text di saluran TV

[Radio] : Pembuatan Spot dan Penempatan spot atau adlips

[Majalah] : Back Issue dan Penempatan materi publikasi di majalah (halaman)

[Website] : Penempatan materi publikasi di website (banner)

Media Online (Media Sosial)

1. Memberikan Space iklan bagi acara Love Donation 2019 di media terkait
2. Meliput acara Love Donation 2019
3. Memublikasikan acara di LINE *Official Account* dan/atau Instagram sebanyak 3 kali pada H—3, H—1, dan hari H acara
4. Memublikasikan *open registration* di LINE *Official Account* dan/atau Instagram sebanyak 1 kali
5. Melakukan *broadcast message* mengenai acara di LINE *Official Account* sebanyak 1 kali

KONTRAPETASI

1. Pencatuman logo atau nama media partner pada backdrop, poster, sertifikat panitia, sertifikat peserta, social media Love Donation 2019.
2. Adlips media partner oleh MC pada acara berlangsung sebanyak 1x.
3. Pihak media partner mendapatkan bukti dokumentasi berupa foto atau video yang ada logo pihak media partner.
4. Free pass peliputan acara.
5. Lain-lainnya disesuaikan dengan kesepakatan dalam Mou.

PERSYARATAN MEDIA PARTNER

1. Pihak media partner yang akan bekerjasama harus mendatangani surat pernyataan kerjasama media partner diatas materai yang akan disediakan oleh pihak panitia Love Donation 2019.
2. Setiap media partner yang akan bekerjasama wajib mematuhi segala ketentuan yang telah diberikan panitia Love Donation 2019.
3. Pihak panitia tidak akan membebani biaya apapun dalam peliputan dan pemberitaan yang dilakukan oleh media partner.
4. Penyerahan soft copy logo atau nama media partner untuk kontrapretasi yang disetujui oleh kedua belah pihak (panitia dan media partner).




Untuk melanjutkan bentuk kerjasama, penyerahan materi promosi dan bentuk aturan kerjasama yang tidak disebutkan disini dapat dibicarakan dengan menghubungi kontak panitia Love Donation 2019 berikut ini :

Dewi Madasari
(Head of Media Partner Love Donation 2019)



 dewi_mada
 089651632799
 masadaridewi@gmail.com

YOUNG ON TOP

WWW.YOUNGONTOP.COM

 @youngontop : 329.200
 @yotenergy : 2.569
 @youngontop : 528.000

Contact Us

-  @yotsurabaya
-  @yotsurabaya
-  @yotsurabaya
-  youngontopsurabaya@gmail.com