

PROPOSAL KEGIATAN
KAMPOENG MUSI 2019



MAHASISWA BUMI SRIWIJAYA
2018

MUSI ITB

MUSI ITB (Mahasiswa Bumi Sriwijaya Institut Teknologi Bandung) merupakan unit kebudayaan Sumatera Selatan yang didirikan pada tanggal 28 September 1999. MUSI ITB merupakan unit kegiatan mahasiswa di ITB yang bergerak dalam lingkup pelestarian seni dan budaya, khususnya seni dan budaya Sumatera Selatan. MUSI ITB beranggotakan mahasiswa ITB yang berasal dari Sumatera Selatan maupun mahasiswa ITB yang tertarik mempelajari budaya Sumatera Selatan. MUSI ITB menjadi suatu wadah untuk memperkuat rasa kekeluargaan anggotanya di daerah perantauan, serta sebagai ajang untuk mengembangkan diri melalui kegiatan-kegiatan keorganisasian. Kegiatan-kegiatan yang diadakan diharapkan dapat melestarikan budaya Sumatera Selatan dan memperkenalkan budaya tersebut pada masyarakat Indonesia terutama Kota Bandung dan Provinsi Jawa Barat.

KAMPOENG MUSI

Kampoeng Musi merupakan acara tahunan yang diselenggarakan oleh Mahasiswa Bumi Sriwijaya ITB. Kampoeng Musi merupakan persembahan dari Mahasiswa Bumi Sriwijaya yang berkuliah di ITB untuk Kampung Halaman tercinta, Sumatera Selatan. Melalui Kampoeng Musi, Musi ITB ingin meningkatkan kapasitas mahasiswa Sumatera Selatan di ITB dan Kota Bandung lain yang berpartisipasi, juga meningkatkan semangat melanjutkan pendidikan kepada siswa SMA, lalu melestarikan kebudayaan Sumatera Selatan dan memperkenalkan budaya tersebut kepada masyarakat, khususnya masyarakat di Kota Bandung dan Provinsi Jawa Barat.

Acara ini pertama kali dilaksanakan pada tahun 2008. Pada awalnya, Kampoeng MUSI diadakan di dalam kampus Institut Teknologi Bandung. Dengan cita-cita dan semangat memperluas wilayah pengenalan budaya Sumatera Selatan, Kampoeng MUSI rutin diadakan di luar kampus dengan panggung yang lebih besar. Dengan adanya acara ini, diharapkan dapat menjadi ajang bagi anggota MUSI ITB untuk melestarikan, menampilkan budaya Sumatera Selatan, sekaligus memperkenalkan budaya ini di luar Sumatera Selatan kepada masyarakat Indonesia.

Pada tahun ini, Kampoeng Musi membawa rangkaian acara berupa MGTS (Musi Goes to School), *pre-event 1* dengan penampilan musik dan tari di Car Free Day Dago dan keliling ke tempat ramai di Kota Bandung seperti mall, *pre-event 2* festival kuliner di dalam kampus Institut Teknologi Bandung, *main event* pagelaran drama di Teater Tertutup Dago Tea House, dan *post-event* yakni edukasi budaya kepada pelajar sekolah di Jawa Barat dan Sumatera Selatan. Setiap tahunnya, pagelaran drama Kampoeng Musi mengusung cerita dan konsep yang berbeda-beda. Kampoeng Musi tahun ini, mengangkat gabungan cerita Putri Pinang Masak, Putri Perahu Bidar, dan Putri Kembang Dadar.

TRACK RECORD KAMPOENG MUSI



KAMPOENG MUSI 2013



KAMPOENG MUSI 2014



KAMPOENG MUSI 2015



KAMPOENG MUSI 2016



KAMPOENG MUSI 2017

TUJUAN KEGIATAN



Melestarikan budaya Sumatera Selatan di Jawa Barat dan sekitarnya



Memperkenalkan budaya Sumatera Selatan di Jawa Barat dan sekitarnya



Memotivasi pelajar SMA di Sumatera Selatan untuk menuntut ilmu ke jenjang yang lebih tinggi

SASARAN PESERTA KEGIATAN

1. Unit dan Himpunan di ITB.
2. Mahasiswa ITB.
3. Paguyuban Mahasiswa Sumatera Selatan di beberapa Universitas (UI, UNPAD, UPI, TELKOM, POLBAN, UGM, IPB, POLMAN).
4. Masyarakat Bandung dan Sekitarnya.
5. Siswa 9 SMA Kabupaten/Kota Provinsi Sumatera Selatan
6. Pelajar sekolah di Kota Palembang

TARGET JUMLAH PESERTA KEGIATAN: 2500 ORANG

1. Mahasiswa dan Masyarakat Umum (penonton event) : 1500 orang
2. Musi Goes to School: 900 siswa
3. Post event: 100 orang

DESKRIPSI KEGIATAN



MUSI GOES TO SCHOOL

Musi Goes to School (MGTS) merupakan acara pembuka bagi serangkaian acara dalam Kampoeng Musi. MGTS adalah sosialisasi tentang Institut Teknologi Bandung yang dilakukan oleh mahasiswa ITB yang berasal dari Sumatera Selatan kepada siswa-siswi sekolah menengah atas yang berada di daerah Sumatera Selatan. Tujuan dari kegiatan ini adalah meningkatkan semangat siswa SMA untuk mengejar mimpi dan melanjutkan pendidikan ke bangku kuliah

Materi sosialisasi yang diberikan adalah hal-hal yang berkaitan dengan perkuliahan secara umum, juga mengenai perkuliahan di ITB berupa fakultas dan jurusan, unit kemahasiswaan, jalur masuk, program khusus, beasiswa, maupun tentang kehidupan kemahasiswaan ITB dan lain-lain yang bekerjasama dengan panitia acara sosialisasi dari Kabinet Keluarga Mahasiswa ITB.

Kegiatan MGTS akan dilaksanakan pada bulan Desember 2018 hingga Januari 2019. SMA yang akan didatangi adalah sebagai berikut:

1. SMA Xaverius 1 Palembang
2. SMAN 1 Palembang
3. SMAN 17 Palembang
4. SMAN 6 Palembang
5. SMAN 3 Palembang
6. SMAN Sumsel Palembang
7. SMA Ignatius Global School Palembang
8. SMA Kusuma Bangsa Palembang
9. SMA Methodis 1 Palembang

PRE-EVENT 1: PERTUNJUKAN MUSIK DAN TARI

Pertunjukan Musik dan Tari adalah rangkaian acara pertama Kampoeng Musi 2019. Acara ini berisi penampilan kesenian tari dan musik khas Sumatera Selatan yang bertujuan untuk memperkenalkan kebudayaan Sumatera Selatan ke masyarakat Kota Bandung dan mengajak masyarakat Kota Bandung pula untuk datang ke main event Kampoeng Musi 2019. Pada acara ini akan diadakan kuis-kuis berhadiah tiket pagelaran untuk penonton yang beruntung, akan dibuka pula stand penjualan tiket pada dekat panggung pertunjukan tersebut, dan akan diadakan promosi Kampoeng Musi 2019 pula di sepanjang jalan Car Free Day dan tempat keramaian tersebut. Acara ini dilaksanakan saat Car Free Day Dago dan keramaian Kota Bandung pada:

Tanggal: 31 Maret 2019

Tempat: Panggung Hotel Geulis, Car Free Day Dago

Waktu: 07.00 WIB - selesai

PRE-EVENT 2: FESTIVAL BUDAYA SUMATERA SELATAN

Festival Budaya adalah rangkaian acara kedua Kampoeng Musi 2019. Acara ini diselenggarakan untuk menarik perhatian masyarakat kota Bandung dan Mahasiswa Institut Teknologi Bandung dengan kuliner Sumatera Selatan sekaligus memperkenalkan kebudayaan Sumatera Selatan. Acara ini akan menjual berbagai kuliner khas Sumatera Selatan yang dikemas dalam bentuk stand-stand makanan yang menarik, lalu akan ada galeri kebudayaan Sumatera Selatan yang menampilkan foto-foto tentang Sumatera Selatan, dan menampilkan pula tari dan musik khas Sumatera Selatan pada jam-jam tertentu untuk meramaikan acara dan mengajak mahasiswa yang melewati area Festival Budaya dan para pengunjung dapat menikmati kuliner khas Sumatera Selatan selagi menonton dan mendengarkan penampilan khas daerah Sumatera Selatan. Kuis-kuis berhadiah pula akan dilaksanakan untuk para pengunjung secara berkala selama keberjalanan acara yang akan memberi hadiah tiket main event bagi pengunjung yang beruntung. Acara ini akan dilaksanakan pada:

Tanggal: 9 Februari 2019

Tempat: Lapangan Campus Center Timur ITB, Jalan Ganesha No. 10, Bandung, Jawa Barat

Waktu: 09.00 - 17.00 (WIB)

MAIN EVENT: PAGELARAN DRAMA

Pagelaran Drama merupakan event utama dan terakhir dari acara Kampoeng Musi 2019. Event ini diisi dengan penampilan drama cerita rakyat khas Palembang (Dul Muluk) yang dipadukan dengan seni tari dan seni musik khas Sumatera Selatan. Stand-stand makanan khas Sumatera Selatan pun akan turut memeriahkan acara sebelum penampilan drama dimulai di Sasana Budaya Ganesha.

Pagelaran Drama Kampoeng Musi 2018 akan membawakan cerita rakyat asli Sumatera Selatan yang berkisah tentang seorang mahasiswa yang mempelajari sejarah, bermimpi didatangi tiga putri yang memberi teka-teki kepadanya. Saat ia terbangun, ia pun masuk ke dalam dunia masa lalu dan mengikuti cerita dari putri-putri tersebut. Ia yang mengetahui akhir dari kisah putri-putri seraya ia mengikuti jalan cerita yang awalnya ia tidak ketahui, berniat mengubah kisah sedih putri menjadi bahagia. Bagaimana perjalanan pemuda dan putri-putri dari legenda Sumatera Selatan tersebut? Mari kita saksikan bersama-sama di Main Event Kampoeng Musi 2019 yang akan diselenggarakan pada:

Tanggal: 13 April 2019

Tempat: Teater Tertutup Dago Tea House, Bandung, Jawa Barat

Waktu: 19.00 - 22.00 (WIB)

STRUKTUR KEPANITIAAN

| | |
|-------------------------------|---|
| Pembina | : Ahmad Muchlis, Ph.D (Dosen Prodi Matematika ITB) |
| Penanggung Jawab | : Muhammad Satrio Dwi Cahya (Teknik Metalurgi'16) |
| Pimpinan Acara | : Resti Ramadhanti (Perencanaan Wilayah dan Kota'15) |
| Koordinator Lapangan | : Ahmad Ramadhon (Teknik Pertambangan'17) |
| Sekretaris Jendral | : Haranissa Dea Oktania (Farmasi Klinik dan Komunitas'16) |
| Perizinan | : Muhammad Adni (STEI'17) |
| Koordinator Keuangan | : Nyimas Carissa (Kewirausahaan'16) |
| Sponsorship | : Okta Saputra (Manajemen Bisnis'17) |
| Dana Usaha | : Gia Rahmanisa (Biologi'16) |
| Marketing | : Mahfira Azka M. (Perencanaan Wilayah dan Kota'17) |
| Koordinator Acara | : Desani Ramadhan (Teknik Fisika'16) |
| Event Organizer | : Balya Elfata (FMIPA'17) |
| Festival Kuliner | : Efan Wiranto (Mamajemen Bisnis'16) |
| Sutradara | : Robby Haryadi (FTI'17) |
| Musik | : Yazuar Lazuardy (FTMD'17) |
| Tari | : Chiesa Azzarine Lonieca (FSRD'17) |
| Kostum dan Make Up | : Nadya Fitriani Pitaloka (FMIPA'17) |
| Artistik | : Zulkarnain (Desain Interior'15) |
| Koordinator Supporting | : Edi Wijaya (Teknik Elektro'16) |
| Kreatif | : M. Adi Bara Sukma (FSRD'17) |

Publikasi dan Dokumentasi : M. Afa Armanda (FTSL'17)

Logistik : M. Iqbal Aularafi (Teknik Material'16)

Transportasi : Aryo Fero F. (FTI'17)

Media Partner : Salwanita Kharisma T. (FITB'17)

MGTS : Ilham Akbar Ramadhan (FTI'17)

RAB

1. MGTS (Musi Goes to School)

| | | | | |
|-------|---|----|----------|-----------|
| MGTS | BBM Panitia (Lahat-Pagaralam, Prabumulih-Indralaya, Muaraenim, Sekayu, Palembang) | 20 | Rp25.000 | Rp500.000 |
| | Print Poster AMI | 20 | Rp5.000 | Rp100.000 |
| Total | | | | Rp600.000 |

2. Pre-event 1: Perform Musik dan Tari

| Divisi | Keterangan | Jumlah | Harga Satuan | Total |
|-----------|------------------------------|--------|--------------|-------------|
| Perizinan | Sewa panggung braga citywalk | 1 | Rp1.000.000 | Rp1.000.000 |
| | Sewa tempat CFD | 1 | Rp0 | Rp0 |
| Marketing | Print leaflet | 100 | Rp1.500 | Rp150.000 |
| | Poster | 15 | Rp3.000 | Rp45.000 |
| | Spanduk | 6 | Rp14.000 | Rp84.000 |
| | Baligo | 15 | Rp14.000 | Rp210.000 |
| | X-Banner | 1 | Rp60.000 | Rp60.000 |
| | Tiket | 500 | Rp438 | Rp218.750 |
| Logistik | Sewa event desk | | | Rp0 |
| Total | | | | Rp1.767.750 |

3. Pre-event 2: Festival Kuliner

| Divisi | Keterangan | Jumlah | Harga Satuan | Total |
|--------------|--|--------|--------------|---------------|
| Feskul | Sendok plastik | 3 | Rp 8.000 | Rp 24.000 |
| | Garpu plastik | 3 | Rp 8.000 | Rp 24.000 |
| | Mangkok plastik | 5 | Rp 15.000 | Rp 75.000 |
| | Kantong plastik | 5 | Rp 5.000 | Rp 25.000 |
| | Gas dan Kompor portable | 5 | Rp 30.000 | Rp 150.000 |
| | Modal feskul | 1 | Rp 4.500.000 | Rp 4.500.000 |
| EO | Souvenir tenant | 5 | Rp 20.000 | Rp 100.000 |
| | Print nama stand makanan | 10 | Rp 1.000 | Rp 10.000 |
| Artistik | Dekorasi | 1 | Rp 2.000.000 | Rp 2.000.000 |
| Logistik | Panggung (levelling 30 cm 6x4) | 1 | Rp 1.800.000 | Rp 1.800.000 |
| | Sound System (3000 watt) | 1 | Rp 2.000.000 | Rp 2.000.000 |
| | Tenda (9x18) | 1 | Rp 1.000.000 | Rp 1.000.000 |
| | Meja | | | Rp - |
| | Kursi | | | Rp - |
| Transportasi | BBM Panitia angkut makanan dari vendor | 1 | Rp 100.000 | Rp 100.000 |
| Total | | | | Rp 11.708.000 |

4. Main event: Pagelaran Drama

| Divisi | Keterangan | Jumlah | Harga Satuan | Total |
|--------------|--------------------------------------|--------|--------------|--------------|
| Perizinan | Sewa DTH | 1 | Rp12.000.000 | Rp12.000.000 |
| Koorlap | HT | 15 | Rp20.000 | Rp300.000 |
| EO | Konsumsi Panitia dan Pemain | 92 | Rp15.000 | Rp1.380.000 |
| Artistik | Properti dan Membuat Kostum | 1 | Rp5.000.000 | Rp5.000.000 |
| Kostum | Sewa Kostum | 1 | Rp500.000 | Rp500.000 |
| Sponsorship | Goodie bag, plakat, kaos sponsor | 10 | Rp150.000 | Rp1.500.000 |
| Transportasi | Pickup dan supir properti main event | 1 | Rp500.000 | Rp500.000 |
| Logistik | Cetak kaos panitia | 70 | Rp40.000 | Rp2.800.000 |
| | Cetak nametag panitia | 22 | Rp10.000 | Rp220.000 |
| | Mic Wireless | 10 | Rp25.000 | Rp250.000 |
| | Mic | 2 | Rp15.000 | Rp30.000 |
| | Cetak sertifikat panitia | 60 | Rp2.000 | Rp120.000 |
| Marketing | Snack penonton | 500 | Rp5.000 | Rp2.500.000 |
| | Plastik | 1 | Rp10.000 | Rp10.000 |
| Total | | | | Rp27.110.000 |

5. Logistik

| Divisi | Keterangan | Jumlah | Harga Satuan | Total |
|-------------|---------------------------------------|--------|--------------|-------------|
| Make Up | Pembelian alat make up yang kurang | 1 | Rp1.000.000 | Rp1.000.000 |
| Kostum | Sewa dan/atau beli kostum yang kurang | 1 | Rp500.000 | Rp500.000 |
| Koorlap | Konsumsi Latihan | 84 | Rp10.000 | Rp840.000 |
| | Petugas DTH | 1 | Rp500.000 | Rp500.000 |
| | Print Teklap | 15 | Rp500 | Rp7.500 |
| Sekretaris | Print LPJ | 10 | Rp10.000 | Rp100.000 |
| | Pulsa | 7 | Rp25.050 | Rp175.350 |
| Sponsorship | Print proposal | 30 | Rp40.000 | Rp1.200.000 |
| | Print surat sponsorship | 1 | Rp100.000 | Rp100.000 |
| | Print LPJ Perusahaan | 10 | Rp20.000 | Rp200.000 |
| Sutradara | Fotokopi Script | 1 | Rp140.300 | Rp140.300 |

| | | | | |
|------------------|-----------------------------------|---|-----------|--------------|
| Marketing | Jasa pasang publikasi ITB dan DTH | 1 | Rp500.000 | Rp500.000 |
| Dana Tak terduga | | | | Rp4.644.890 |
| Total | | | | Rp9.908.040 |
| Total Expenses | | | | Rp51.093.790 |
| Kebutuhan Dana | | | | Rp37.343.790 |

PROYEKSI PEMASUKAN

| Jenis Pemasukan | Pre Order | | | On The Spot | | |
|------------------|-----------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| | Jumlah | Harga Satuan | Total | Jumlah | Harga Satuan | Total |
| Penjualan Tiket | 450 | Rp15.000 | Rp6.750.000 | 50 | Rp20.000 | Rp1.000.000 |
| | Total | | | | | Rp7.750.000 |
| Penjualan Feskul | | | | | | Rp6.000.000 |
| | Total | | | | | Rp6.000.000 |
| Total | | | | | | Rp13.750.000 |

TAWARAN KERJA SAMA KAMPOENG MUSI 2019

Benefit yang didapat oleh pihak sponsor atau media partner:

1. Terdapat bilik yang dapat digunakan pemberi sponsor sebagai media marketing di acara Kampoeng Musi sebagai media marketing atau berjualan
2. Publikasi yang luas di wilayah Jawa Barat dan Sumatera Selatan yang dapat membawa nama pemberi sponsor
3. Potensi diliput media kampus dan luar kampus
4. Menambah awareness dari mahasiswa ITB dan masyarakat terhadap perusahaan yang bekerjasama dengan Kampoeng Musi
5. Berpartisipasi dalam pelestarian budaya Indonesia khususnya budaya Sumatera Selatan

| Media Publikasi | Diamond Sponsorship | Platinum Sponsorship | Gold Sponsorship | Silver Sponsorship | Custom Sponsorship | Media Partner |
|---|---------------------|----------------------|------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Baliho (4 m x 6 m di Kota Bandung) | XL | L | M | S | S | S |
| Spanduk (6 m x 1 m di Kota Bandung) | XL | L | M | S | S | S |
| Banner (0,9 m x 1,5 m di Kota Bandung) | XL | L | M | S | S | S |
| Umbul-Umbul (3 m x 1 m di Venue) | 3 buah | 1 buah | - | - | - | - |
| Poster (A3 di Kota Bandung) | XL | L | M | S | S | S |
| Leaflet (21cm x 15 cm di Kota Bandung) | XL | L | M | S | S | S |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|-----------|
| Nametag (12,5 cm x 10 cm di Venue) | XL | L | M | S | - | - |
| Kaos Panitia (150 buah di Venue) | XL | L | M | S | - | S |
| Tiket (1500 buah 5,3 cm x 14,6 cm di Venue) | XL | L | M | S | - | S |
| Layar (2 buah 3 m x 4 m di Venue saat menunggu pertunjukan mulai dan sesi MC) | yes | - | - | - | - | - |
| Photo booth (2 m x 2 m di Venue) | XL | L | M | S | - | S |
| Stage Announce ment | yes | yes | yes | yes | yes | yes |
| Media Partner Advertise ment | yes | yes | yes | yes | yes | yes |
| Fasilitas | 4 Undangan 1 Plakat 1 Sertifikat 1 Rekaman acara | 3 Undangan 1 Plakat 1 Sertifikat 1 Rekaman acara | 3 Undangan 1 Plakat 1 Sertifikat 1 Rekaman acara | 2 Undangan 1 Plakat 1 Sertifikat 1 Rekaman acara | 1 Undangan 1 Plakat 1 Sertifikat 1 Rekaman acara | 1 ID Pass |
| Investasi | 25.000.000 | 12.500.000 | 6.250.000 | 3.125.000 | Negotiable | - |

Selain itu, kami juga menawarkan kerjasama lain yakni:

- Konsumsi
Menyediakan konsumsi acara baik untuk panitia maupun peserta
- Produksi

Memfasilitasi bidang produksi seperti produksi media publikasi (baliho, spanduk, banner, kaos, dan sebagainya)

- Transportasi

Menyediakan fasilitas transportasi keperluan acara

- Logistik

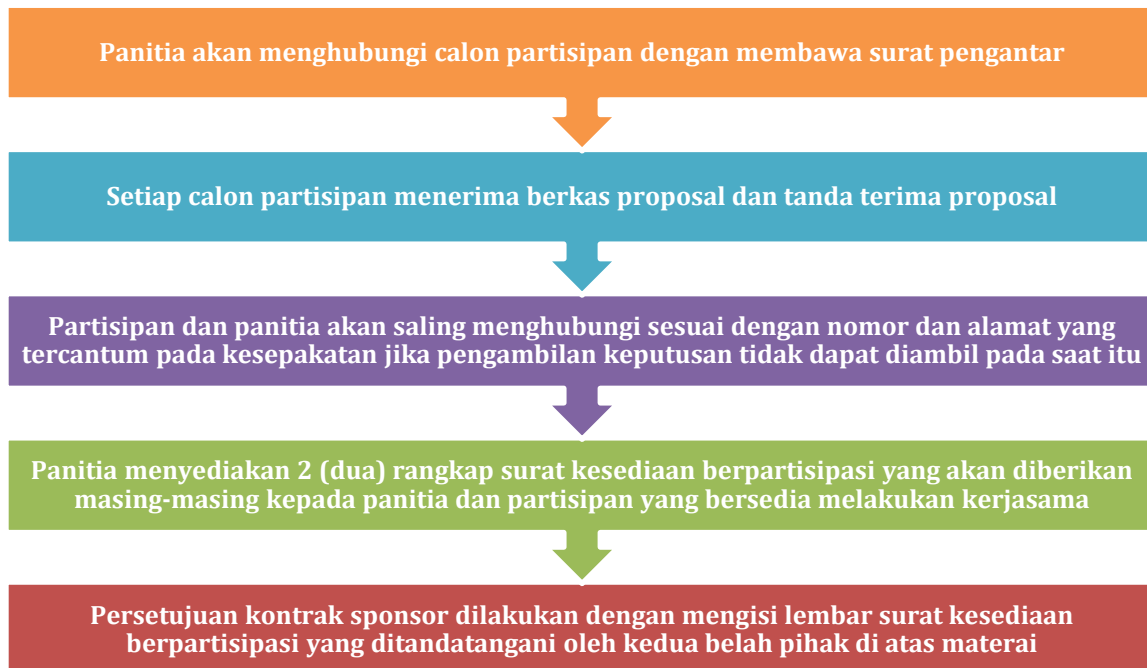
Membantu dalam penyediaan sarana dan prasarana acara seperti sewa gedung, tenda, sound system, panggung, lighting, dan sebagainya

- Barang dan Jasa Lainnya

Menyediakan barang dan jasa selain yang sudah disebutkan pada poin-poin sebelumnya untuk keperluan acara maupun panitia

Benefit yang didapat pihak partner akan disesuaikan dengan nilai kerjasama yang diberikan kepada Kampoeng Musi 2019

Ketentuan dan prosedur partisipasi:



Apabila diperlukan, pihak panitia dapat memberikan presentasi atau audiensi mengenai Kampoeng Musi setelah membuat perjanjian dengan pihak perusahaan atau instansi mengenai waktu dan tempat presentasi.

Pembatalan dari pihak perusahaan/instansi dapat dilakukan paling lambat 2 minggu setelah persetujuan kontrak dengan biaya pembatalan sebesar 20% dari dana yang telah dijanjikan.

Penyaluran dana dapat dilakukan melalui:

- a. Rekening:
Nama Bank: Mandiri
Nama Rekening: Resti Ramadhanti
Nomor Rekening: 9000036818806
- b. Tunai kepada pihak panitia Kampoeng Musi 2019 yang membawa surat pengantar

Ketentuan di atas berlaku pula bagi pihak partisipasi lain pada butir-butir bersesuaian, penyumbang, dan donatur.

Jika ada hal-hal penting dan mendesak mengenai partisipasi, pihak sponsor dan donatur dapat menghubungi:

Mahasiswa Bumi Sriwijaya, Sunken Court W-07
Institut Teknologi Bandung
Jalan Ganesha No. 10
Bandung 40132
Jawa Barat, Indonesia

Contact Person:

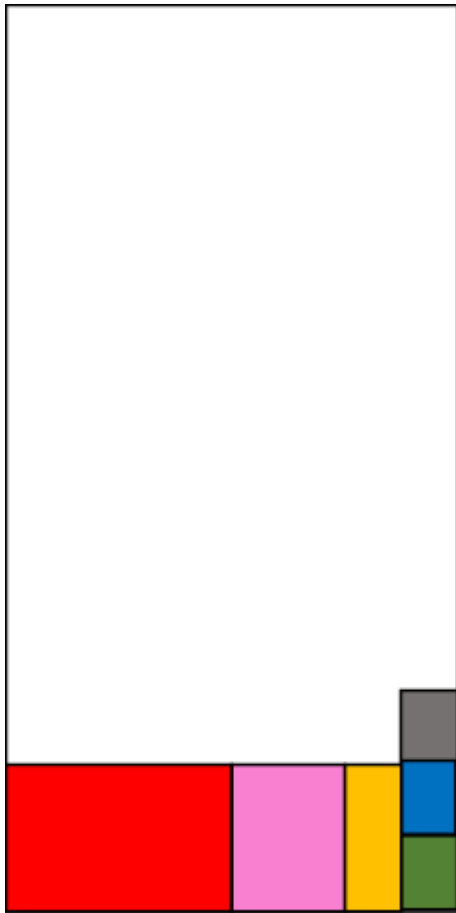
Okta Saputra

Ph: 082278588010

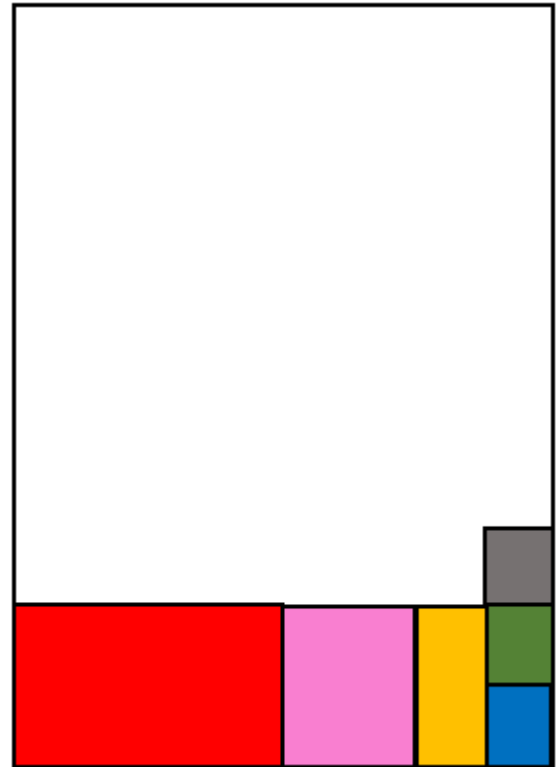
Line: oktataras

email: kampoengmusi@gmail.com

SLOT PUBLIKASI KAMPOENG MUSI 2019



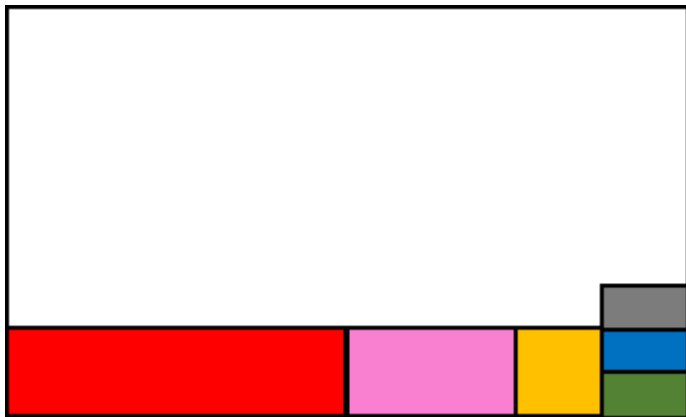
Sketsa Baliho Kegiatan



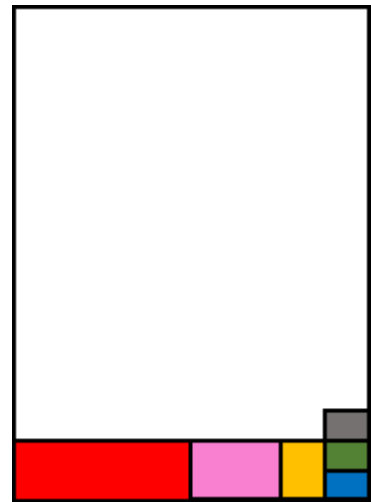
Sketsa Poster Kegiatan

Sketsa Spanduk Kegiatan





Sketsa Banner Kegiatan



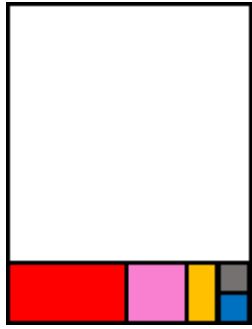
Sketsa Leaflet



Sketsa Umbul-Umbul Kegiatan



Sketsa Tiket

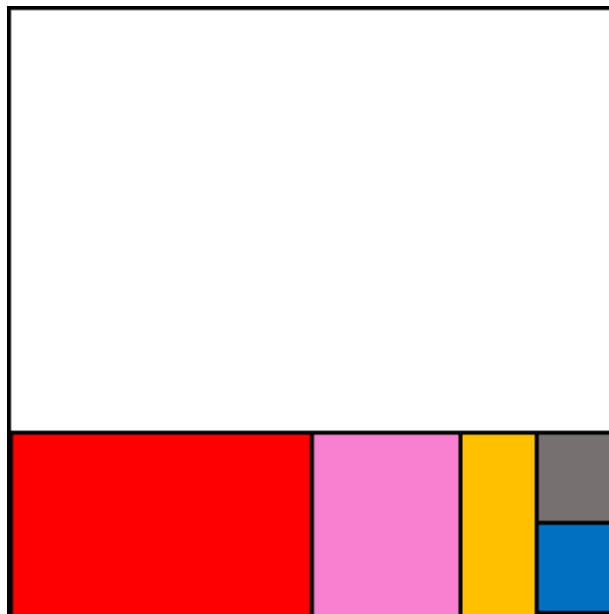


Sketsa Nametag



Sketsa Kaos Panitia

Sketsa Photobooth



SURAT KESEDIAAN

Setelah membaca isi proposal Kampoeng Musi, maka dengan ini kami:

Nama :
Nama Instansi :
Jabatan :
Alamat/Nomor Telepon :

Menyatakan bersedia untuk berpartisipasi dalam acara Kampoeng Musi, sebagai:

- Diamond Sponsorship
- Platinum Sponsorship
- Gold Sponsorship
- Silver Sponsorship
- Custom Sponsorship
- Media Partner

Dengan dana partisipasi sebesar:

Jumlah :
Terbilang :
Akan dikirimkan melalui :

- Transfer ke rekening panitia melalui rekening
- Langsung melalui panitia yang diberi mandat

..... ,

_____ *

**

_____ *

**

Keterangan:

*Nama Jelas

**Jabatan

PENUTUP

Demikian proposal ini kami sampaikan untuk mendapatkan tanggapan, dukungan dan apresiasi dari semua pihak mengingat acara Kampoeng MUSI merupakan langkah positif yang masih memerlukan dukungan, bimbingan dan arahan. Semoga acara ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat menjadi pemicu bagi kami sebagai generasi muda untuk mengadakan acara yang lebih baik lagi kedepannya dalam rangka upaya melestarikan seni dan budaya Indonesia.

LEMBAR PENGESAHAN

Hormat kami,

Ketua MUSI ITB



Muhammad Satrio Dwi Cahya

NIM 12516011

Pimpinan Acara



Resti Ramadhanti

NIM 15415014

Mengetahui,

Pembimbing MUSI ITB



Ahmad Muchlis, Ph.D

NIP 131413093