



MARVELOUS OF INDONESIA

**GELAR CIPTA KARYA XVI
DIII TATA BUSANA 2016
JURUSAN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

INTRODUCTION

Program Studi D3 Tata Busana Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Surabaya memiliki visi “ Unggul dalam Keilmuan Tata Busana untuk Menghasilkan Tenaga Professional yang Berdaya Saing Global pada Tahun 2020 “. Kegiatan Cipta Karya Busana merupakan salah satu cara agar visi tersebut tercapai. Kegiatan ini merupakan puncak kegiatan mata kuliah Cipta Karya Busana. Mahasiswa diharapkan mampu menunjukkan eksistensi dan kreativitas dalam hal *design, pattern maker, sewing, marketing* bahkan EO (*event organizer*). Kegiatan Gelar Cipta Karya Busana yang ke-16 ini akan diselenggarakan oleh mahasiswa DIII Tata Busana 2016. Dalam hal ini mahasiswa berperan sebagai *fashion designer* merancang 2 busana pesta, yaitu busana pesta wanita dan busana pesta pria. Total keseluruhan busana yang akan dirancang berjumlah 52 busana. Kegiatan terdiri dari audisi model, *fitting I, fitting II*, evaluasi produk (*grand jury*), *show time*. Pelaksanaan kegiatan dilakukan di Kampus UNESA, namun untuk *show time* dilakukan di Lenmarc Surabaya. Busana yang dirancang akan mengangkat Tema “*Marvelous Of Indonesia*”.

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

MARVELOUS OF INDONESIA

Marvelous Of Indonesia memiliki arti “Indonesia yang Menakjubkan”, Cipta Karya D3 Busana XVI kali ini mengangkat tema tersebut. Dasar dari pemilihan tema ini dikarenakan banyak hal menakjubkan dari Indonesia yang belum terdengar / terungkap secara luas. Tema besar terbagi menjadi 10 sub-tema yaitu : Borobudur, Bromo, Kepulauan Seribu, Tanjung Kelayang, Mandalika, Labuan Bajo / Pulau Komodo, Wakatobi, Danau Toba, Morotai dan Tanjung Lesung. Ke sepuluh sub-tema tersebut mempunyai ciri khas mulai dari kekayaan alam, adat, budaya serta faunanya.

Ke sepuluh tema yang diusung merupakan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK), yaitu kawasan dengan batas tertentu yang tercangkup dalam daerah atau wilayah untuk menyelenggarakan fungsi perekonomian dan memperoleh fasilitas tertentu. Ke sepuluh sub-tema tersebut merupakan acuan mahasiswa untuk merancang sepasang (pria dan wanita) busana pesta *evening wear* (busana pesta malam)

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

EVENT PURPOSE

1. Meningkatkan kualitas lulusan mahasiswa Unesa yang berkompeten di bidang *fashion design*
2. Mengasah kreativitas dan daya imajinasi mahasiswa
3. Memberikan terobosan baru dalam memperkenalkan budaya Indonesia
4. Memperkenalkan calon designer muda lulusan Unesa di masyarakat fashion Surabaya
5. Mensosialisasikan program studi D3 Tata Busana pada masyarakat

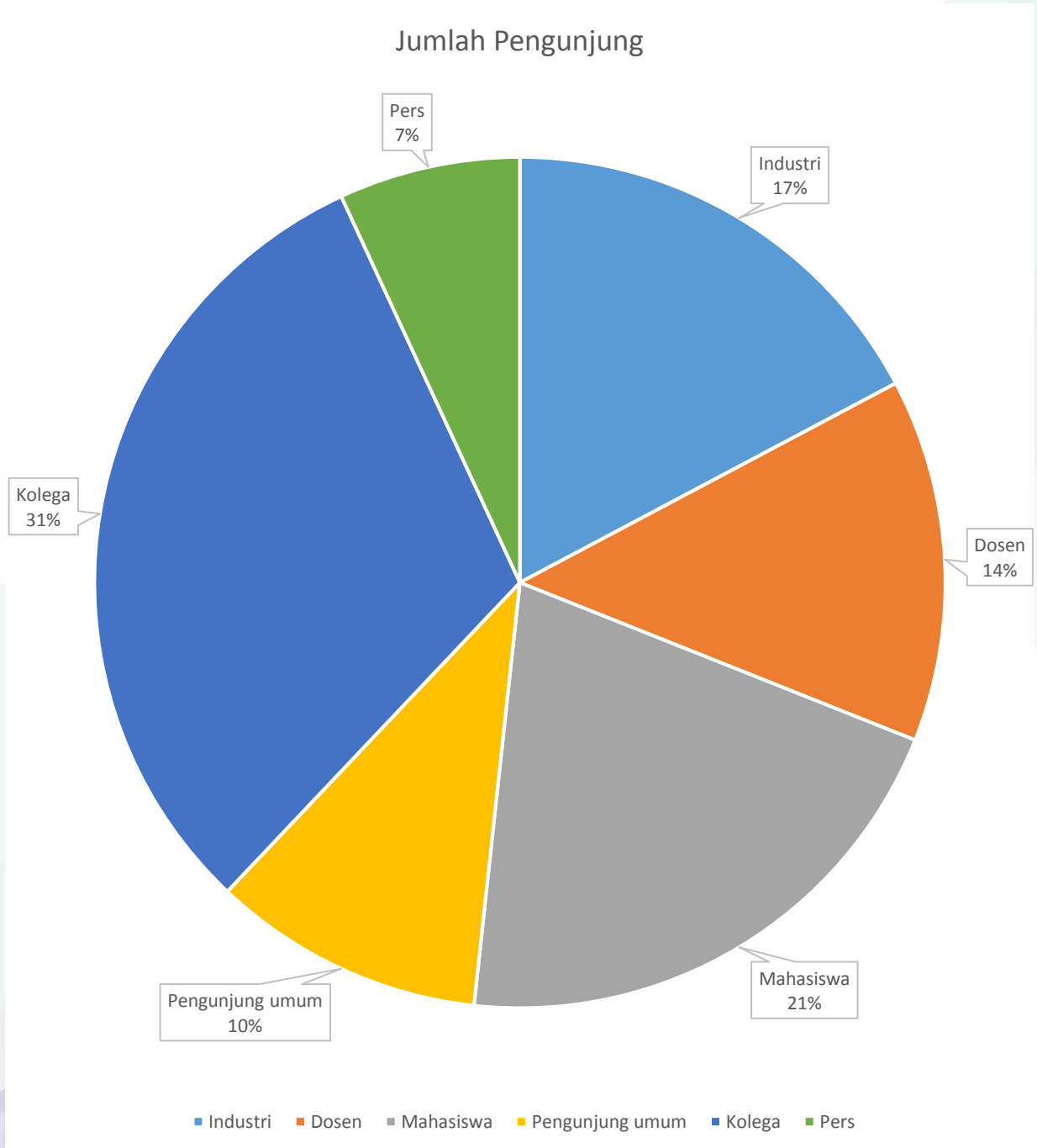
Marvelous
of Indonesia

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

TARGET MARKET



Total pengunjung = 250 orang

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

EVENT CONCEPT

Pagelaran cipta karya busana dengan tema *Marveolus Of Indonesia* menerapkan standar acara dengan perincian sebagai berikut :

1. Audisi Model

Merupakan tahap penyaringan model profesional dari beberapa agensi model di Surabaya. Pemilihan model memiliki kriteria – kriteria tertentu yang disesuaikan dengan tema – tema yang diangkat. Pada tahap audisi model dilakukan pengambilan ukuran untuk mengefisiensikan waktu.

2. *Fitting I*

Merupakan tahap pembuatan busana dengan menggunakan bahan toil yang memiliki karakteristik bahan yang hampir menyerupai dengan bahan aslinya. Tujuan untuk mengantisipasi ketidaksesuaian ukuran dan detail busana.

3. *Fitting II*

Merupakan tahap pengepasan busana yang sudah menggunakan bahan utama. *Fitting II* merupakan tindak lanjutan dari hasil revisi *fitting I*. Kondisi busana pada saat *fitting II* sudah selesai 75%, mulai dari teknik menjahit, penyelesaian hingga *manipulating*.

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

4. Evaluasi Produk (*Grand Jury*)

Merupakan proses penilaian hasil keseluruhan total *look* dari busana dan pelengkapannya dengan cara presentasi dan pembuatan stand berdasarkan tema. Evaluasi Produk dilakukan di lingkungan Universitas Negeri Surabaya.

5. Show Time

Presentasi busana yang telah dinilai oleh tim dosen Cipta Karya Busana yang selanjutnya digelar untuk umum melalui *fashion show*. Pada *show time* busana dipakai oleh model professional dan diperagakan diatas *catwalk*, busana yang akan ditampilkan adalah 26 busana pesta malam wanita serta 26 busana pesta malam pria sehingga total busana terhitung 52 busana. Event ini sengaja dibuka untuk umum dengan tujuan ingin melihat respon dari masyarakat serta memperkenalkan kreativitas mahasiswa yang diangkat dari tema besar yang telah dipilih.

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

EVENT SEQUENCE

AUDISI MODEL

Nama Acara : Audisi Model Gelar Cipta Karya D3 Tata Busana XVI
Tanggal : Sabtu, 22 September 2018
Tempat : Lab. Pengantin gedung A8 Lt. 2 Fakultas Teknik
Waktu : 08.00 – selesai
Geografis : Surabaya
Diikuti oleh 3 agensi ternama di Surabaya

FITTING I

Nama Acara : *Fitting* I Gelar Cipta Karya D3 Tata Busana XVI
Tanggal : Minggu, 7 Oktober 2018
Tempat : Lab. Draping gedung A8 Lt. 2 Fakultas Teknik
Waktu : 08.00 – selesai
Geografis : Surabaya
Diikuti oleh total keseluruhan 26 model yang terdiri dari 13 model pria dan 13 model wanita yang sudah terseleksi

FITTING II

Nama Acara : *Fitting* II Gelar Cipta Karya D3 Tata Busana XVI
Tanggal : Minggu, 11 November 2018
Tempat : Lab. Draping gedung A8 Lt. 2 Fakultas Teknik
Waktu : 08.00 – selesai
Geografis : Surabaya
Diikuti oleh total keseluruhan 26 model yang terdiri dari 13 model pria dan 13 model wanita yang sudah terseleksi

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

EVALUASI PRODUK (Grand Jury)

Nama Acara : *Grand Jury* Cipta Karya D3 Tata Busana XVI
Tanggal : Sabtu, 24 November 2018
Tempat : Lab. Pengantin gedung A8 Lt. 2 Fakultas Teknik
Waktu : 08.00 – selesai
Geografis : Surabaya

Diikuti oleh mahasiswa D3 Tata Busana dengan jumlah 26 orang dan busana akan diperagakan oleh 52 model profesional

SHOW TIME

Nama Acara : Gelar Cipta D3 Tata Busana XVI dengan tema *Marvelous Of Indonesia*
Tanggal : Sabtu, 8 Desember 2018
Tempat : Lenmarc Surabaya
Waktu : 18.00 – selesai
Geografis : Surabaya, Jawa Timur

Merupakan puncak kegiatan yang akan divisualisasikan dengan peragaan busana (*fashion show*) dan akan menampilkan 52 rancangan busana *evening wear* (26 rancangan untuk pria dan 26 rancangan untuk wanita)

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

SUSUNAN KEPANITIAAN

Dosen Pembimbing : 1. Dra. Ratna Suhartini, M.Pd
2. Irma Rusanti, S.Pd, M.Pd
3. Dra. Urip wahyuningsih, M.Pd
4. Imami Tri Rahayu, S.Pd, M.Pd

Panitia

Ketua : Saiful Setiaji
Wakil : Nurul Nuraini

Sekretaris I : Novita Rofiatul A.
Sekretaris II : Dina Asmaul Husna

Bendahara I : Siti Sofia
Bendahara II : Eka Berliana Sari

Sie.

Seksi Humas : Siti Azkia Yasmin
Sintya Rizka Dewi
Devi Wahyuningsih

Seksi PJ Model : Fatimah Rosyidah
Putri Israni

Seksi Acara : Safira Madu Sonia
Nisa Juliana

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

Seksi Publikasi & Dok. : Fiska Alycia Meivita
Fenila Vernalin
Nuradiyah Safitri

Seksi Perlengkapan : Ella Rahmi
Nurmala Sholicah
Nova Setyowati
Siti Roisah

Seksi Sponsorship : Sherlita Ayu R.
Salsabila Firdha M.
Intan Rahma Purnama

Seksi Konsumsi : Agita Kusuma W.
Ike Febriyanti
Alimah Rahayu

Marvelous
of Indonesia

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

RINCIAN KEUANGAN

NO	Rekapitulasi	Jumlah	Harga	
			Satuan	Jumlah
1	Secretary			
	Kwitansi	3 buku	Rp 5.000	Rp 15.000
	Materai 6000	5 pcs	Rp 6.000	Rp 30.000
	Amplop dan Cetak kop surat	2 pack	Rp 80.000	Rp 160.000
	Pengadaan & Penggandaan Proposal	30 pcs	Rp 25.000	Rp 750.000
	Map	30 pcs	Rp 5.000	Rp 150.000
	Pembuatan Laporan		Rp 150.000	Rp 150.000
	ATK		Rp 210.000	Rp 210.000
	ID Card	100 pcs	Rp 5.000	Rp 50.000
	Buku Sekretaris	2 buku	Rp 45.000	Rp 90.000
	Stempel	1 pcs	Rp 120.000	Rp 120.000
	Cetak Kop Surat	1 rim	Rp 50.000	Rp 50.000
	Jilid Katalog			Rp 190.000
	Print + Jilid Proposal			Rp 400.000
	Foto Copy			Rp 160.000
	Print Surat			Rp 66.000
	Print SPJ			Rp 10.000
	Print Amplop			Rp 22.000
	Operasional Komunikasi			Rp 100.000
	Jumlah			Rp 2.723.000
2	Finance			
	Kwitansi	5 buku	Rp 5.000	Rp 25.000
	Materai 6000	10 pcs	Rp 6.000	Rp 60.000
	Buku Besar	10 pcs	Rp 15.000	Rp 150.000
	Alat Tulis			Rp 10.000
	Operasional Komunikasi			Rp 100.000
	Jumlah			Rp 345.000
3	Stage Committee			
	Sewa Tempat	Atrium Lenmarc		Rp 8.250.000
	MC	2 orang	Rp 2.000.000	Rp 4.000.000
	Jury (Grand Jury)	4 orang	Rp 1.000.000	Rp 4.000.000
	Jury (Show Time)	4 orang	Rp 1.000.000	Rp 4.000.000
	Koreografer	1 orang	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000
	Print Rundown			Rp 30.000
	Print Surat Kontrak			Rp 7.000
	Jumlah			Rp 25.287.000

4	Runaway Committee			
	Agency Model Ardi	13 orang	Rp 1.200.000	Rp 15.600.000
	Agency Model UMS	6 orang	Rp 1.200.000	Rp 7.200.000
	Agency Model Genta	5 orang	Rp 1.200.000	Rp 6.000.000
	Agency Model Agatha	2 orang	Rp 1.200.000	Rp 2.400.000
Jumlah				Rp 31.200.000
5	Food & Beverage			
	Audisi			
	Snack	100 pcs	Rp 15.000	Rp 1.500.000
	Nasi Kotak	50 box	Rp 35.000	Rp 1.750.000
	Air Mineral botol 600ml	5 kardus	Rp 47.000	Rp 235.000
	Fitting I			
	Snack	100 pcs	Rp 15.000	Rp 1.500.000
	Nasi Kotak	50 box	Rp 35.000	Rp 1.750.000
	Air Mineral botol 600ml	5 kardus	Rp 47.000	Rp 235.000
	Fitting II			
	Snack	100 pcs	Rp 15.000	Rp 1.500.000
	Nasi Kotak	50 box	Rp 35.000	Rp 1.750.000
	Air Mineral botol 600ml	5 kardus	Rp 47.000	Rp 235.000
	Grand Jury			
	Snack	100 pcs	Rp 15.000	Rp 1.500.000
	Buah			Rp 30.000
	Nasi Kotak (pagi dan siang)	200 box	Rp 35.000	Rp 7.000.000
	Air Mineral botol 600ml	5 kardus	Rp 47.000	Rp 235.000
	Show Time			
	Snack	100 pcs	Rp 15.000	Rp 1.500.000
	Nasi Kotak	100 box	Rp 35.000	Rp 3.500.000
	Air Mineral botol 600ml	5 kardus	Rp 47.000	Rp 235.000
Jumlah				Rp 24.455.000
6	Decoration Committee			
	Backdrop & Screen	1 set		Rp 20.000.000
	Sound System & Lighting	1 set		Rp 10.000.000
	Stage	T- stage		Rp 8.000.000
	Seat + Cover Seat	250 pcs		Rp 8.000.000
	Karpets Merah			Rp 700.000
	Photobooth			Rp 4.000.000
	Display Booth	2 meja		Rp 2.000.000
	MUA & Hair do	26 model		Rp 10.000.000
Jumlah				Rp 62.700.000
7	Guest Committee			
	Dresser Grand Jury	10 orang	Rp 50.000	Rp 500.000
	Dresser Show Time	10 orang	Rp 50.000	Rp 500.000
Jumlah				Rp 1.000.000

8	Documentation Committee			
	Photographer	1 tim		Rp 10.000.000
Jumlah				Rp 10.000.000
9	Marketing Committee			
	Undangan	250 undangan	Rp 3.000/pcs	Rp 750.000
	Brosur dan poster	100 pcs	Rp 3.000/pcs	Rp 300.000
	Big Banner	10 pcs	Rp 90.000/pcs	Rp 900.000
	Spanduk	10 pcs	Rp 60.000/pcs	Rp 600.000
	Pajak Bank			Rp 100.000
Jumlah				Rp 2.350.000
10	Property Committee			
	Steamer	1 buah	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000
	Goodie Bag	250 pcs	Rp 30.000/pcs	Rp 7.500.000
	Sertifikat	26 pcs	Rp 3.000/pcs	Rp 78.000
	Trophy	3 pcs	Rp 50.000/pcs	Rp 150.000
	Pigura	26 pcs	Rp 40.000/pcs	Rp 1.040.000
	HT	10 buah	Rp 25.000/pcs	Rp 250.000
Jumlah				Rp 7.518.000
11	Security Committee			
	Fee Security Audisi Model	1 orang		Rp 70.000
	Fee Security Fitting I	1 orang		Rp 100.000
	Fee Security Fitting II	1 orang		Rp 100.000
	Fee Security Grand Jury	1 orang		Rp 100.000
Jumlah				Rp 370.000
12	Transportation Committee			
	Pickup	2 unit	Rp 900.000	Rp 1.800.000
	Akomodasi Dresser	20 orang	Rp 50.000	Rp 1.000.000
JUMLAH KESELURUHAN				Rp 174.498.000

Total keseluruhan biaya adalah **Rp 174.498.000** (seratus tujuh puluh empat juta empat ratus sembilan puluh delapan ribu rupiah) yang merupakan akumulasi dari total biaya event *Audisi Model, Fitting 1 dan 2, Evaluasi Produk (Grand Juri) hingga Fashion Show Gelar Cipta.*

Total keseluruhan ini akan dibagi sama rata kepada 26 mahasiswa D3 Tata Busana angkatan 2016 sehingga masing – masing siswa membayar sebesar **Rp 6.712.000** (enam juta tujuh ratus dua belas ribu rupiah)

SPONSORSHIP

Dalam hubungan kerjasama dengan pihak panitia, pihak sponsor akan mendapatkan keuntungan sebagai berikut:

1. Citra Baik Perusahaan

Dengan mendukung acara ini pihak sponsor akan dikenal sebagai perusahaan yang mendukung dunia pendidikan nasional karena kegiatan ini diselenggarakan untuk pendidikan Indonesia

2. Promosi

Pihak Sponsor akan mendapatkan kesempatan berpromosi melalui media promosi yang disediakan oleh panitia. Dengan pengunjung yang beragam menciptakan kesempatan yang sangat baik bagi perusahaan untuk dipublikasikan dalam media yang disediakan panitia

3. Ikut Mengembangkan Dunia Pendidikan dan Fashion

Perusahaan sponsor akan dikenal sebagai pendukung dan kontributor di dunia pendidikan dan fashion

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

CREATIVE RECOMMENDATIONS

a. Backdrop

Media ini memakai *videotron digital*, *backdrop* tersebut dipasang dibelakang *runaway*.

Mandatory :

Titling Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “. *Image* Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “. Tanggal & waktu acara, dan narasi ditampilkan dengan vidiotron.

Backdrop berfungsi sebagai garis besar pagelaran yang langsung terlihat selama acara dan sebagai *centre of interest* pagelaran tersebut.

b. Brosur

Media ini merupakan *material printing* yang cukup baik dalam menggambarkan secara utuh Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “ dengan menggunakan bahan *Art Paper* yang dikerjakan dengan *laser print* membuat tampilannya menarik perhatian banyak orang.

Poster dan brosur Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “ , tersebut akan didistribusikan di tempat – tempat strategis seluruh wilayah setempat seperti sekolah kejuruan, universitas, pertokoan, butik dan rumah mode, pusat perbelanjaan, dan lain – lain. Waktu pendistribusiannya adalah mulai H-30.

Mandatory :

Logo sponsor, logo PKK, logo Unesa, *Titling* Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “. *Image* Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “. Tanggal & waktu acara, dan narasi brosur berfungsi untuk memberikan pendekatan kepada masyarakat secara *visual*. Media ini diharapkan dapat memberi info dan menjadikan *reminding* acara.

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

Spanduk (T - Banner)

Media ini merupakan material printing dengan media *final* yang dipasang *horizontal*. Pesan yang padat dan berisi, yang menggambarkan secara utuh

Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* ” sehingga diharapkan masyarakat membacanya dan tertarik dengan pesan tersebut.

Media itu dipasang mulai H-14 di jalan utama kampus dan sekitar tempat acara.

Mandatory :

Logo sponsor, logo PKK, *Titling* Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “. *Image* Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “. Tanggal & waktu acara.

Masyarakat akan membaca pesan yang ada didalam media ketika melintas di jalan.

c. Hanging Banner

Media dibuat dengan teknik *digital printing* dan grafis yang menggambarkan secara utuh Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “, dengan *finishing Full Color* membuat tampilan yang menarik perhatian banyak orang.

Hanging Banner Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “ tersebut dipasang di depan lokasi acara. Dengan waktu pendistribusian H-7.

Mandatory :

Logo sponsor, logo PKK, logo Unesa, *Titling* Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “. *Image* Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “. Tanggal & waktu acara. *Hanging Banner* berfungsi untuk memberikan pendekatan kepada masyarakat secara visual. Media ini diharapkan dapat mendapatkan info dan menjadikan *reminding* acara

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

d. Radio (Ad Lips & Spot)

Media penyiaran ini sangat efektif dan bersifat personal. Penyiaran dengan frekuensi yang dapat meng-cover pagi, siang, sore, dan malam. Secara *general* diharapkan informasi tersebut tidak terlewatkan oleh *audience*

Mandatory :

Jingle sponsor, pesan *sponsor*, penyebutan *titing* Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “.

Radio merupakan media promosi dan untuk memberikan pendekatan kepada masyarakat secara audio. Dengan media ini diharapkan mendapatkan info (tereduksi) dan menjadikan *reminding* acara.

e. Photobooth

Media ini memakai triplek yang dilapisi banner yang dibuat dengan teknik *digital printing* dan grafis yang menggambarkan secara utuh Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “, dengan *finishing Full Color* membuat tampilan yang menarik perhatian banyak orang.acara untuk digunakan sebagai background foto.

Mandatory :

Logo sponsor, logo PKK, logo Unesa, *Titling* Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “. *Image* Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “. Tanggal & waktu acara

Photobooth berfungsi sebagai kenang – kenangan terhadap pengunjung yang nantinya akan mengambil foto dalam acara Cipta Karya D3 Busana XVI “ *Marvelous Of Indonesia* “

CP :

Salsabila : salsabilafirdham@gmail.com (082199849430)

Sintya : sintyarizkadewi0505@gmail.com (081249642599)

**HALAMAN PENGESAHAN GELAR CIPTA
D3 TATA BUSANA ANGGKATAN 2016**

Hormat kami,

Ketua Pelaksana



Saiful Setiaji

NIM 16050453011

Sekretaris



Novita Rofiatul A.

NIM 16050453001

Menyetujui, 22 Oktober 2018

Ketua Jurusan
Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Teknik Unesa

Dosen Pembimbing



Dr. Rita Ismawati, S.Pd., M.Kes
NIP. 196907111994032001



Dra. Ratna Suhartini M. Si
NIP. 19671231199303002

Mengetahui,

Pembantu Dekan I

Fakultas Teknik Unesa



Dr. Mochammad Cholik, M.Pd.
NIP. 196004241990021001