PROPOSAL MEDIA PARTNER

IYOIN
Indonesian Youth Opportunities in International Networking

IYOIN
LC SEMARANG

LATAR BELAKANG

Kemajuan bangsa tak lepas dari kualitas masyarakatnya. Generasi muda, sebagai bagian dari masyarakat, diharapkan mampu meningkatkan kualitas diri dan generasi demi kemajuan bangsanya. Karena kunci masa depan berada di tangan mereka. Kami, IYOIN LC Semarang, sebagai bagian dari IYOIN (Indonesian Youth Opportunities in International Networking) National menjaring pemuda Indonesia, terutama mereka yang berdomisili di wilayah Kota Semarang, untuk bergabung bersama kami dalam mengembangkan kualitas masa depan bangsa. Hal ini dapat diraih dengan proses dinamika bersama dalam organisasi dan kekeluargaan yang terbangun antar anggota, diharapkan mampu memajukan potensi positif pada diri generasi muda sebagai upaya mewujudkan masa depan Indonesia yang lebih baik.

SASARAN

Sasaran yang kami tuju adalah pemuda/i Indonesia berumur 18-25 tahun, berdomisili di Kota Semarang, dan memenuhi beberapa persyaratan lain yang telah ditentukan.

NAMA KEGIATAN

Open Recruitment IYOIN Committee LC Semarang

BENTUK KEGIATAN

Pendaftaran dan Seleksi Calon Kepengurusan IYOIN LC Semarang untuk tahun 2019

TUJUAN KEGIATAN

Adapun tujuan pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

- Membantu dalam meningkatkan kualitas generasi muda melalui dinamika dalam organisasi dan program yang dijalankan
- Meningkatkan dan mempererat tali kekeluargaan

WAKTU KEGIATAN

- Pendaftaran secara online pada 17 Februari 2019 – 1 Maret 2019 (pukul 23.59)
- Pengumuman tahap I pada 2 Maret 2019
- Interview pada 3 - 6 Maret 2019
- Pengumuman final pada 8 Maret 2019

PENAWARAN KERJASAMA MEDIA PARTNER

MEDIA RADIO

Menyiarkan 10 spot dan 5 Ad lips per hari selama H-10 acara.

Mengadakan interview dalam rangka promo 'Open Recruitment Committee IYOIN LC Semarang'

MEDIA MASSA

-Memberikan space iklan bagi 'Open Recruitment Committee IYOIN LC di media terkait.

-Meliput acara 'Open Recruitment Committee IYOIN LC Semarang'

-Memberikan press release.

MEDIA CETAK

-Peliputan hari H sesuai program

-Penempatan iklan poster (1/2 halaman)

-Update media sosial dan posting di website

TV & SCREEN OUTDOOR

-Peliputan hari H sesuai program

-Penayangan spot iklan

-Update media sosial dan posting di website

KOMPENSASI MEDIA PARTNER

Pihak Media Partner mendapatkan ruang untuk meletakkan logo pada area media partner yang ditentukan oleh panitia meliputi: flyer, poster, banner, dan media sosial IYOIN (facebook, twitter, instagram, line)

Pihak Media Partner diperbolehkan untuk membagikan media promosi yang dimiliki di tempat berlangsungnya kegiatan

Pihak Media Partner mendapatkan akses untuk meliput acara.

PENUTUP

Demikian proposal kegiatan ini kami susun. Semoga dapat memperoleh dukungan dari berbagai pihak guna merealisasikan kegiatan serta tercapainya tujuan dan sasaran kegiatan. Keberhasilan dan kelancaran yang akan dicpai dalam kegiatan ini tidak lepas dari rahmat Tuhan Yang Maha Esa kemudian peran aktif serta dukungan dari semua pihak.

Semarang, 23 Februari 2019

Sekretaris	Executive Director IYOIN LC Semarang
Anggi Febriana .K	Audrya Luthfi P

OPEN RECRUITMENT COMMITTEE OF IYOIN LC SEMARANG

IYOIN
Indonesian Youth Opportunities in International Networking

MEDIA INFO

iyoinsemarang

@njc4761r

www.iyoin.org

@iyoinsemarang

CONTACT PERSON

+62 819 0485 0744

(Audri)