



PNAK 2019

PARAHYANGAN NATIONAL ACCOUNTING CHALLENGE
PREPARE YOUR MIGHT TO VANQUISH THE TRIALS OF ACCOUNTING

PENAWARAN KERJA SAMA


PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa karena hanya atas penyertaan dan bantuan-Nya sehingga proposal kegiatan Parahyangan National Accounting Challenge (PNAC) 2019 ini dapat terselesaikan. Proposal ini berisi informasi umum mengenai kegiatan PNAC 2019, serta rencana yang telah ditetapkan. Saya mengucapkan terima kasih kepada keluarga saya atas dukungan yang diberikan, kepada Ibu Oei Venny Febrianti, S.E., Ak., CA., M.M., CSRS atas bantuan dan bimbingannya, serta kepada seluruh teman-teman panitia PNAC 2019 atas kontribusi dalam penyusunan proposal ini.

Saya menyadari bahwa proposal ini tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, saya mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam proposal ini. Saya juga mengharapkan kritik dan saran demi kelancaran kegiatan PNAC 2019. Saya berharap proposal ini dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pembaca mengenai PNAC 2019. Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih.

Bandung, 19 Januari 2019
Ketua Pelaksana Parahyangan National
Accounting Challenge 2019



PLEASE PRINT NAME IN CAPITALS
THE TRAILS OF ACCOUNTING

Marcellino Stefanus
2017130106

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Pada tahun 2015 lalu, Indonesia resmi masuk dalam sebuah pasar perdagangan tunggal negara-negara ASEAN, bernama Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). MEA memungkinkan suatu negara menjual barang dan jasa dengan mudah ke negara-negara lain di seluruh Asia Tenggara, sehingga persaingan akan semakin ketat. MEA tidak hanya membuka arus perdagangan barang atau jasa, tetapi juga pasar tenaga kerja profesional seperti dokter, pengacara, akuntan, dan lainnya.¹ Tentunya ini memberikan tantangan tersendiri bagi akuntan dan ini akan semakin berat bagi mereka yang tidak memiliki *skill* yang memadai. Kemampuan berbahasa asing, kecepatan mengelola teknologi, dan etos kerja yang tinggi adalah beberapa modal *soft skills* yang harus dimiliki untuk menghadapi MEA.²

Berdasarkan fenomena di atas, Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi (HMPSA) Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Katolik Parahyangan (Unpar) menyelenggarakan kegiatan Parahyangan National Accounting Challenge (PNAC) 2019. PNAC 2019 merupakan sebuah lomba akuntansi yang akan dilaksanakan selama dua hari. Tema yang diangkat untuk PNAC 2019 adalah “*Prepare Your Might to Vanquish the Trials of Accounting*”, yang berarti peserta harus menyiapkan segala kemampuannya, baik *soft skills* maupun *hard skills* untuk mampu mengatasi rintangan-rintangan pada bidang akuntansi.

Kegiatan ini diselenggarakan untuk menguji dan mengasah kemampuan peserta dalam bidang akuntansi. Peserta tidak hanya diharapkan untuk unggul secara matematis, logis, dan teoritis, tetapi juga secara *soft skills* dalam *interpersonal* dan *intrapersonal*. PNAC 2019 juga bertujuan untuk memberikan wawasan kepada peserta mengenai ekonomi dan akuntansi. Selain itu, PNAC 2019 juga membuka peluang bagi peserta untuk membangun relasi dengan mahasiswa lintas universitas dari berbagai daerah di Indonesia untuk membangun relasi dan membagikan ilmu antara satu sama lain.

¹ http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/08/140826_pasar_tenaga_kerja_aec, diakses tanggal 5 Juli 2018, pukul 19.35

² <https://zahiraccounting.com/id/blog/pejuang-dan-tantangan-bagi-akuntan-indonesia-dalam-menghadapi-mea/>, diakses tanggal 24 Juli 2018, pukul 02.16

I.2 Tujuan Kegiatan

Tujuan kegiatan PNAC 2019 adalah:

1. Menguji dan mengasah kemampuan intelektual peserta dalam bidang Akuntansi.
2. Melatih serta membantu mengembangkan kemampuan *interpersonal* dan *intrapersonal* peserta.
3. Memperluas serta memperdalam wawasan peserta mengenai Ekonomi dan Akuntansi.
4. Membangun relasi antara mahasiswa dari berbagai universitas di Indonesia.

I.3 Sasaran Kegiatan

Kegiatan PNAC 2019 diselenggarakan untuk seluruh mahasiswa terdaftar dan aktif dalam Program Studi D3/D4/Sr Akuntansi dari berbagai universitas, institut, sekolah tinggi ilmu ekonomi, atau sekolah tinggi akuntansi di seluruh Indonesia.

I.4 Bentuk Kegiatan

Kegiatan PNAC 2019 merupakan sesi perlombaan yang dibagi ke dalam tiga babak:

1. Babak *Preliminary* yang terdiri atas:
 - a. *Worthy Warriors*
 - b. *Troops, Unite!*
 - c. *Palace of Justice*
2. Babak *Semi Final* yang terdiri atas:
 - a. *San Cosimato Market*
 - b. *Up the Obelisk*
3. Babak *Final* yang terdiri atas:
 - a. *Hunter's Trivia*
 - b. *Triumph of Trinity*

BAB II

URAIAN KEGIATAN

II.1 NAMA DAN TEMA KEGIATAN

Nama Kegiatan : Parahyangan National Accounting Challenge (PNAC) 2019
Tema Kegiatan : “*Prepare Your Might to Vanquish the Trials of Accounting*”

II.2 PENJELASAN TEMA

Tema “*Prepare Your Might to Vanquish the Trials of Accounting*” kami pilih dengan tujuan agar peserta dapat menyiapkan segala kemampuannya, baik *soft skills* maupun *hard skills*, untuk mampu mengatasi rintangan-rintangan Akuntansi.

II.3 WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

Waktu Kegiatan : Senin, 29 April 2019
Pukul 08.30 – 17.00 WIB
Selasa, 30 April 2019
Pukul 08.00 – 17.30 WIB
Tempat Kegiatan : Aula Lantai 8 Gedung 9
Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Parahyangan
Jl. Ciumbuleuit No. 94
Bandung 40141

II.4 SUSUNAN ACARA
 Senin, 29 April 2019

WAKTU	DURASI	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB
08.30 – 09.30	60'	Pendaftaran Ulang	Joshua Leonardo
09.30 – 09.45	15'	Pembukaan	Theola Wemona
09.45 – 09.50	5'	Sambutan Dekan FE Unpar	Theola Wemona
09.50 – 09.55	5'	Sambutan Ketua Panitia PNAC 2019	Theola Wemona
09.55 – 10.00	5'	Sambutan Ketua Pelaksana PNAC 2019	Theola Wemona
10.00 – 10.20	20'	<i>Company Profile</i>	Theola Wemona
10.20 – 12.00	100'	<i>Technical Meeting</i>	Theola Wemona
12.00 – 13.00	60'	Ishoma	Joshua Lunardi
13.00 – 13.10	10'	Pembacaan Agenda dan Tata Tertib Sesi <i>Worthy Warriors</i>	Theola Wemona
13.10 – 14.10	60'	Sesi <i>Worthy Warriors</i>	Theola Wemona
14.10 – 14.30	20'	Persiapan Sesi <i>Troops, Unite!</i>	Dion Mufty
14.30 – 14.40	10'	Pembacaan Agenda dan Tata Tertib Sesi <i>Troops, Unite!</i>	Theola Wemona
14.40 – 15.15	35'	Sesi <i>Troops, Unite!</i>	Theola Wemona
15.15 – 15.35	20'	Persiapan Sesi <i>Palace of Justice</i>	Theola Wemona
15.35 – 15.45	10'	Pembacaan Agenda dan Tata Tertib Sesi <i>Palace of Justice</i>	Theola Wemona
15.45 – 16.15	30'	Sesi <i>Palace of Justice</i>	Theola Wemona
16.15 – 16.35	20'	<i>Break</i>	Lisye Tania
16.35 – 16.45	10'	Pengumuman Babak <i>Preliminary</i>	Theola Wemona
16.45 – 17.00	15'	<i>Briefing</i> Hari Kedua	Theola Wemona

Selasa, 30 April 2019

WAKTU	DURASI	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB
08.00 – 09.00	60'	Pendaftaran Ulang	Joshua Leonardo
09.00 – 09.05	5'	Pembukaan	Theola Wemona
09.05 – 09.25	20'	Persiapan Sesi <i>San Cosimato Market</i>	Theola Wemona
09.25 – 09.35	10'	Pembacaan Agenda dan Tata Tertib Sesi <i>San Cosimato Market</i>	Theola Wemona
09.35 – 10.05	30'	Sesi <i>San Cosimato Market</i>	Theola Wemona
10.05 – 10.25	20'	Persiapan Sesi <i>Up the Obelisk</i>	Dion Mufty
10.25 – 10.35	10'	Pembacaan Agenda dan Tata Tertib Sesi <i>Up the Obelisk</i>	Theola Wemona
10.35 – 11.05	30'	Sesi <i>Up The Obelisk</i>	Theola Wemona
11.05 – 11.25	20'	<i>Break</i>	Lisye Tania
11.25 – 11.35	10'	Pengumuman Babak <i>Semi Final</i>	Theola Wemona
11.35 – 11.45	10'	Pembacaan Agenda dan Tata Tertib Sesi <i>Hunter's Trivia</i>	Joshua Lunardi
11.45 – 12.45	60'	Ishoma	Theola Wemona
12.45 – 13.45	60'	Sesi <i>Hunter's Trivia</i>	Theola Wemona
13.45 – 13.55	10'	Pembacaan Agenda dan Tata Tertib Sesi <i>Triumph of Trinity</i>	Dion Mufty
13.55 – 14.15	20'	Persiapan Sesi <i>Triumph of Trinity</i>	Theola Wemona
14.15 – 16.40	145'	Sesi <i>Triumph of Trinity</i>	Theola Wemona
16.40 – 17.00	20'	<i>Break</i>	Lisye Tania
17.00 – 17.20	20'	Pengumuman Juara dan Penyerahan Hadiah	Theola Wemona
17.20 – 17.30	10'	Penutupan	Theola Wemona

II.5 SUSUNAN KEPANITIAAN

Pelindung

Rektor Unpar	: Mangadar Situmorang, Ph.D.
Wakil Rektor Bidang Modal Insani dan Kemahasiswaan	: Dr. Paulus Sukapto, Ir., MBA.
Dekan Fakultas Ekonomi	: Prof. Dr. Hamfri Djajadikerta, Drs., Ak., M.M.
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi	: Tanto Kurnia, S.T., MA.
Ketua Program Sarjana Akuntansi	: Dr. Sylvia Fettry E. M., S.E., S.H., M.Si., Ak.
Ketua Jurusan Akuntansi	: Dr. Paulina Permatasari, S.E., M.Ak., CMA., M.M., CSRS., CSRA.

Kepanitiaan Program Studi

Ketua Panitia	: Oei Venny Febrianti, S.E., Ak., CA., M.M., CSRS
---------------	--

Penanggung Jawab Pelaksana

Presiden Mahasiswa	: Louis	(2015410168)
Ketua HMPSA	: Dzikra Ahsanulalif Muiz	(2016130069)
Kepala Departemen Akademik	: Maharani Putri Krisnajana	(2016130197)

Pelaksana Kegiatan

Ketua Pelaksana	: Marcellino Stefanus	(2017130106)
Sekretaris	: Marlene Eunike	(2017130182)
Bendahara	: Erinna Chrestella	(2017130064)
Koordinator Divisi Acara	: Theola Wemona	(2017130105)
Koordinator Divisi Perlengkapan dan Keamanan	: Dion Mufty Pratama G.	(2017130126)
Koordinator Divisi Publikasi dan Dokumentasi	: Joshua Leonardo Gunawan	(2017130039)
Koordinator Divisi Registrasi dan Hubungan Masyarakat	: Joshua Leonardo Sihombing	(2017130181)
Koordinator Divisi Transportasi dan Akomodasi	: Ryan Richard Nixon T.	(2017130177)
Koordinator Divisi Dana Usaha dan Konsumsi	: Joshua Lunardi Chandra	(2017130021)
Koordinator Divisi <i>Liaison Officer</i>	: Lisye Tania	(2017130077)

BAB III

RANCANGAN ANGGARAN KEGIATAN

PEMASUKAN

Dana Penggerak	Rp	1.500.000
Biaya Pendaftaran	Rp	13.200.000
Total	Rp	14.700.000

PENGELUARAN

Divisi Acara	Rp	35.000.000
Divisi Dana Usaha & Konsumsi	Rp	12.000.000
Divisi Publikasi & Dokumentasi	Rp	8.800.000
Kesekretariatan	Rp	1.500.000
Divisi Transportasi & Akomodasi	Rp	1.000.000
Divisi Hubungan Masyarakat	Rp	750.000
Divisi Perlengkapan & Keamanan	Rp	750.000
Divisi <i>Liaison Officer</i>	Rp	100.000
Total	Rp	59.900.000

KELEBIHAN/KEKURANGAN DANA

Total Pendapatan	Rp	14.700.000
Total Pengeluaran	Rp	59.900.000
Kelebihan (Kekurangan) Dana	Rp	(45.200.000)

BAB IV

PENUTUP

Demikianlah proposal kegiatan Parahyangan National Accounting Challenge 2019 ini kami susun. Besar harapan kami agar kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik. Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 19 Januari 2019

PANITIA PNAC 2019

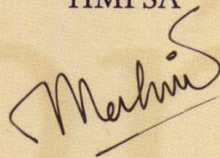
HIMPUNAN MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS EKONOMI PARAHYANGAN

Hormat Kami,

Kepala Departemen Akademik
HMPSA



Maharani Putri Krisnajana

2016130197

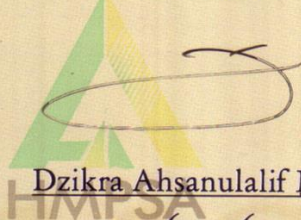
Ketua Pelaksana
PNAC 2019



Marcelino Stefanus

2017130106

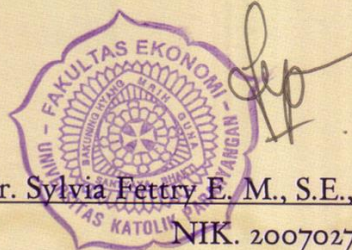
Ketua HMPSA



Dzikra Ahsanalif Muiz

2016130069

Mengetahui,
Ketua Program Studi
SI Akuntansi



Dr. Sylvia Fetty E. M., S.E., S.H., M.Si., Ak.

NIK. 20070272

PENAWARAN KERJA SAMA

Dalam rangka diselenggarakannya kegiatan **Parahyangan National Accounting Challenge (PNAC) 2019**, kami selaku panitia **PNAC 2019** mengharapkan adanya kerja sama serta partisipasi dari berbagai pihak. Kerja sama ini dikhususkan kepada perusahaan yang ingin mempromosikan produk perusahaannya, sehingga bisa lebih dikenal di kalangan mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan dan peserta lomba **PNAC 2019**.

PROSPEK

Sponsorship merupakan media pemasaran yang efektif dan efisien bagi suatu perusahaan untuk mempromosikan produknya kepada masyarakat luas. **PNAC 2019** merupakan salah satu program kerja Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi (HMPSA) Universitas Katolik Parahyangan yang dilaksanakan dalam skala nasional. *Sponsorship* dalam kegiatan **PNAC 2019** dapat menjadi salah satu media yang tepat bagi perusahaan untuk mempromosikan produknya kepada kalangan mahasiswa yang berpartisipasi dalam kegiatan ini. Oleh karena itu, kami selaku panitia memberikan kesempatan bagi perusahaan-perusahaan yang ingin bekerja sama untuk memasarkan produknya.

Dengan menjadi sponsor dalam kegiatan **PNAC 2019**, pihak yang berpartisipasi akan mendapat keuntungan, antara lain:

1. Mendapatkan sarana untuk mempromosikan produk perusahaan khususnya di kalangan mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan.
2. Memperluas pangsa pasar kepada konsumen-konsumen potensial, yaitu kalangan mahasiswa yang berpartisipasi dalam kegiatan ini.
3. Meningkatkan citra perusahaan sebagai perusahaan yang peduli terhadap dunia pendidikan.

PROSEDUR KERJA SAMA

Prosedur kerja sama adalah sebagai berikut:

1. Pihak perusahaan membaca serta mempelajari bentuk-bentuk kerja sama yang ditawarkan.
2. Pihak perusahaan mendapatkan penjelasan secara rinci mengenai bentuk-bentuk kerja sama yang ditawarkan dari pihak panitia.
3. Pihak perusahaan dapat melakukan negosiasi mengenai bentuk-bentuk kerja sama yang ditawarkan, baik yang tercantum dan yang tidak tercantum demi mencapai suatu kesepakatan.
4. Jika pihak perusahaan dan panitia telah mencapai suatu kesepakatan, maka kedua belah pihak akan menandatangani *Memorandum of Understanding*.
5. Prioritas akan diberikan kepada pihak perusahaan yang terlebih dahulu menandatangani *Memorandum of Understanding*.

KETENTUAN KERJA SAMA

Demi kelancaran kerja sama dibutuhkan ketentuan-ketentuan seperti:

1. Pihak sponsor memberikan kepastian mengenai *sponsorship* **paling lambat 1 (satu) bulan** setelah proporsal penawaran kerjasama ini diterima.
2. Pihak sponsor melakukan penandatanganan *Memorandum of Understanding* **paling lambat 1 (satu) minggu** setelah memberikan kepastian mengenai *sponsorship*.
3. Pengumpulan logo, *company profile*, iklan perusahaan pada *guide book*, foto dan *caption* untuk publikasi di media sosial, dan iklan/*video profile* perusahaan **paling lambat tanggal 16 April 2019**, dikirimkan via *email* ke **pnac.unpar2019@gmail.com**.

Pengumpulan *x-banner* **paling lambat tanggal 15 April 2019** ke Sekretariat Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi, *Student Centre*.

KETENTUAN PEMBAYARAN

1. Pembayaran secara **1 (satu) tahap** dilakukan **paling lambat** pada saat penandatanganan *Memorandum of Understanding* sebesar **100% (seratus persen)** dari jumlah yang telah disepakati.
2. Pembayaran secara **2 (dua) tahap** terdiri dari:
 - a. **Tahap pertama**, pihak sponsor melakukan pembayaran **paling lambat** pada saat penandatanganan *Memorandum of Understanding* sebesar **50% (lima puluh persen)** dari jumlah yang telah disepakati.
 - b. **Tahap kedua**, pihak sponsor melakukan pembayaran **paling lambat 7 (tujuh) hari** setelah penandatanganan *Memorandum of Understanding* sebesar sisa dari pembayaran tahap pertama.
3. Pembayaran dapat dilakukan secara tunai atau transfer melalui:

A.n. Erinna Chrestella
Bank Central Asia
No. Rekening: 3790265865

BENTUK KERJA SAMA PNAK 2019

No.	Fasilitas	Diamond (Rp6.000.000)	Platinum (Rp4.500.000)	Gold (Rp2.500.000)
	Pemasangan logo perusahaan pada:			
1.	a. <i>Backdrop</i> (4,5m x 2,5m)	30cm x 30cm	25cm x 25cm	20cm x 20cm
	b. <i>Back cover guide book</i>	2cm x 2cm	1,8cm x 1,8cm	1,6cm x 1,6cm
	c. <i>Name tag</i> peserta dan dosen pendamping	1,5cm x 1,5cm	1cm x 1cm	0,8cm x 0,8cm
2.	<i>Announcement</i> oleh <i>Master of Ceremony</i>	15 kali	12 kali	9 kali
3.	<i>Company profile</i>	Ya	-	-
4.	Pemutaran video/iklan perusahaan	Ya	-	-
5.	Publikasi melalui Instagram panitia	3 kali	2 kali	1 kali
6.	Pemasangan <i>x-banner</i>	3 buah	2 buah	1 buah
7.	Pemberian dokumentasi berupa video dan foto (melalui <i>email</i>)	1 buah	1 buah	1 buah
8.	Pemasangan iklan perusahaan pada <i>guide book</i>	2 halaman	1 halaman	-

I. SPONSOR DIAMOND

Sponsor DIAMOND merupakan sponsor tingkat pertama yang terdapat dalam kegiatan PNAC 2019. Pihak sponsor memperoleh kerja sama ini dengan berpartisipasi dalam bentuk pemberian dana sebesar **Rp6.000.000 (enam juta rupiah)**. Pihak sponsor akan mendapatkan fasilitas sebagai berikut:

- a. Pemasangan logo perusahaan pada:
 - **1 (satu)** buah *backdrop* (**4,5m x 2,5m**) dengan ukuran **30cm x 30cm**.
 - *Back cover guide book* **maksimum 140 (seratus empat puluh)** buah dengan ukuran **2cm x 2cm**.
 - *Name tag* peserta dan dosen pendamping (**8,5cm x 5,5cm**) **maksimum 140 (seratus empat puluh)** buah dengan ukuran **1,5cm x 1,5cm**.
- b. *Announcement* oleh *Master of Ceremony* **sebanyak 15 (lima belas)** kali selama kegiatan **PNAC 2019** berlangsung.
- c. Pemutaran video/iklan perusahaan **maksimum 5 (lima)** menit sebanyak **1** kali.
- d. Mendapatkan sesi *company profile* dengan materi yang disediakan oleh perusahaan dengan durasi **maksimum 20 (dua puluh)** menit pada hari pertama setelah setelah sesi pembukaan, yaitu pada hari Senin, 29 April 2019.
- e. Mempublikasikan **pihak sponsor** melalui media sosial Instagram sebanyak **3 (tiga)** kali dalam waktu **1 (satu)** minggu yang akan dipublikasikan oleh seluruh panitia **PNAC 2019**.
- f. Pemasangan *x-banner* perusahaan **sebanyak 3 (tiga)** buah di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.
- g. Pemberian **1 (satu)** buah *file* dokumentasi yang berisi foto dan video sebagai bukti pemasangan logo dan pemutaran video selama kegiatan **PNAC 2019**.
- h. Pemasangan iklan perusahaan pada *guide book* (**14,8cm x 21cm**) sebanyak **2 (dua)** halaman.

2. SPONSOR PLATINUM

Sponsor PLATINUM merupakan sponsor tingkat kedua yang terdapat dalam kegiatan PNAC 2019. Pihak sponsor memperoleh kerja sama ini dengan berpartisipasi dalam bentuk pemberian dana sebesar **Rp4.500.000 (empat juta lima ratus ribu rupiah)**. Pihak sponsor akan mendapatkan fasilitas sebagai berikut:

- a. Pemasangan logo perusahaan pada:
 - **1 (satu)** buah *backdrop* (**4,5m x 2,5m**) dengan ukuran **25cm x 25cm**.
 - *Back cover guide book* **maksimum 140 (seratus empat puluh)** buah dengan ukuran sebesar **1,8cm x 1,8cm**.
 - *Name tag* peserta dan dosen pendamping (**8,5cm x 5,5cm**) **maksimum 140 (seratus empat puluh)** buah dengan ukuran **1cm x 1cm**.
- b. *Announcement* oleh *Master of Ceremony* **sebanyak 12 (dua belas)** kali selama kegiatan **PNAC 2019** berlangsung.

- c. Mempublikasikan **pihak sponsor** melalui media sosial Instagram sebanyak **2 (dua)** kali dalam waktu **1 (satu)** minggu yang akan dipublikasikan oleh seluruh panitia **PNAC 2019**.
- d. Pemasangan *x-banner* perusahaan **sebanyak 2 (dua)** buah di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.
- e. Pemberian **1 (satu)** buah *file* dokumentasi yang berisi foto dan video sebagai bukti pemasangan logo dan pemutaran video selama kegiatan **PNAC 2019**.
- f. Pemasangan iklan perusahaan pada *guide book* (**14,8cm x 21cm**) sebanyak **1 (satu)** halaman.

3. SPONSOR GOLD

Sponsor GOLD merupakan sponsor tingkat ketiga yang terdapat dalam kegiatan **PNAC 2019**. Pihak sponsor memperoleh kerja sama ini dengan berpartisipasi dalam bentuk pemberian dana sebesar **Rp2.500.000 (dua juta lima ratus ribu rupiah)**. Pihak sponsor akan mendapatkan fasilitas sebagai berikut:

- a. Pemasangan logo perusahaan pada:
 - **1 (satu)** buah *backdrop* (**4,5m x 2,5m**) dengan ukuran **20cm x 20cm**.
 - *Back cover guide book* **maksimum 140 (seratus empat puluh)** buah dengan ukuran **1,6cm x 1,6cm**.
 - *Name tag* peserta dan dosen pendamping (**8,5cm x 5,5cm**) **maksimum 140 (seratus empat puluh)** buah dengan ukuran **0,8cm x 0,8cm**.
- b. *Announcement* oleh *Master of Ceremony* **sebanyak 9 (sembilan)** kali selama kegiatan **PNAC 2019** berlangsung.
- c. Mempublikasikan **pihak sponsor** melalui media sosial Instagram sebanyak **1 (satu)** kali dalam waktu **1 (satu)** minggu yang akan dipublikasikan oleh seluruh panitia **PNAC 2019**.
- d. Pemasangan *x-banner* perusahaan **sebanyak 1 (satu)** buah di lingkungan Universitas Katolik Parahyangan.
- e. Pemberian **1 (satu)** buah *file* dokumentasi yang berisi foto dan video sebagai bukti pemasangan logo dan pemutaran video selama kegiatan **PNAC 2019**.

4. SPONSOR ALTERNATIF

Sponsor Alternatif ditujukan bagi perusahaan yang menghendaki bentuk kerja sama lain di luar paket sponsor diatas. Pihak Sponsor akan mendapatkan timbal balik atau balas jasa yang dapat dinegosiasikan dengan pihak panitia **Parahyangan National Accounting Challenge 2019**.



Keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:

Sekretariat Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Parahyangan

Jl. Ciumbuleuit no. 94

Bandung 40141

Contact person:

Joshua Lunardi Chandra (081901080407)

Marcellino Stefanus (081585040795)



Sponsored By :

1,5 cm x 1,5 cm



1 cm x 1 cm



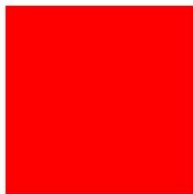
0,8 cm x 0,8cm





Sponsored By :

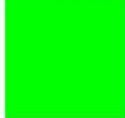
2 cm x 2 cm



1,8 cm x 1,8 cm



1,6 cm x 1,6cm



Media Patner :

1 cm x 1 cm





Sponsored By

30 cm x 30 cm



25 cm x 25 cm



20 cm x 20 cm

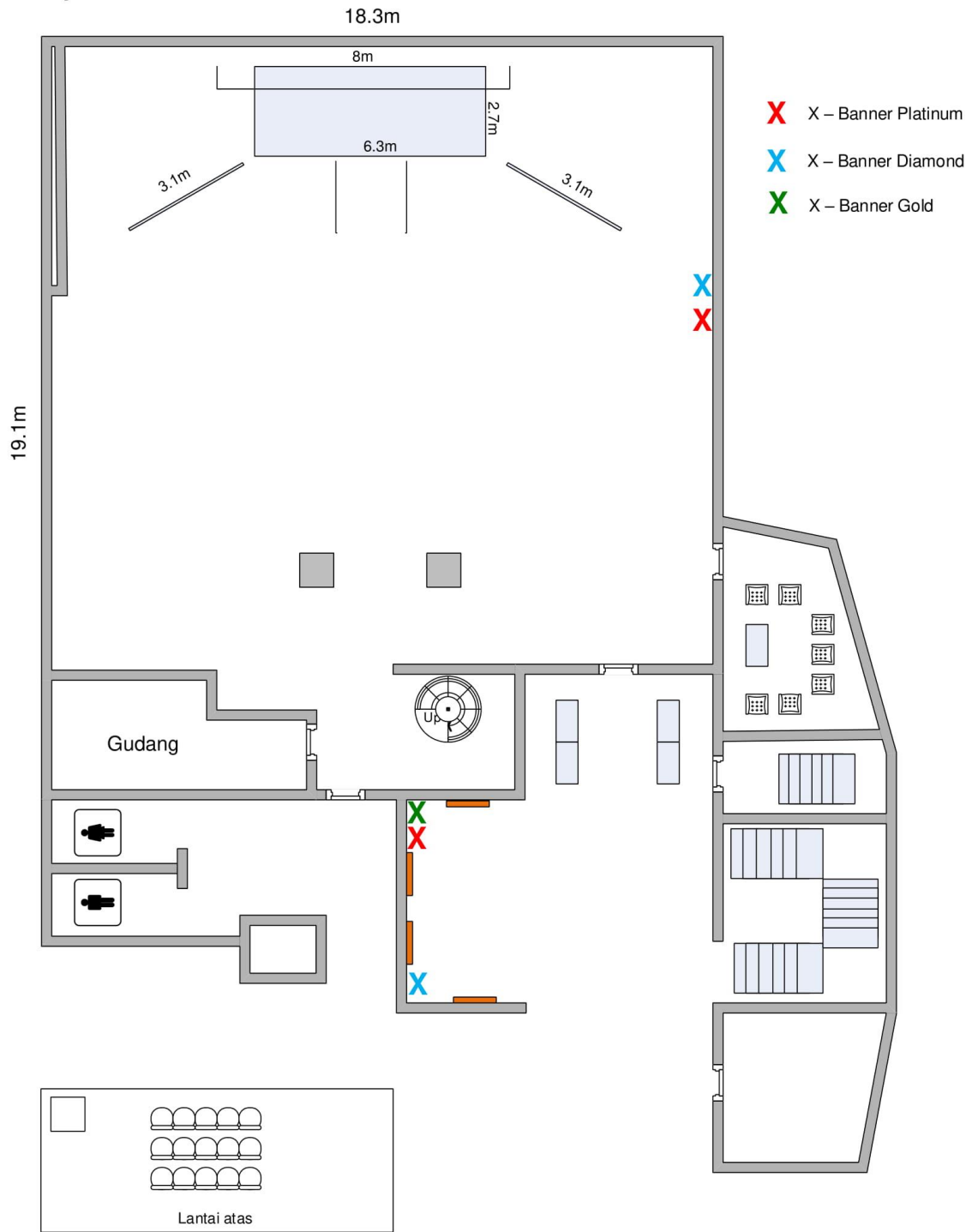


Media Patners

12,5 cm x 12,5 cm



Layout Aula - x-banner



Layout x-banner (Semi Basement) Gedung Fakultas Ekonomi

