



PROPOSAL KEGIATAN PERINGATAN MAULID NABI MUHAMMAD SAW 1440 H/2018 M

**“Merefleksikan Figur Intelektual Rasulullah SAW di
Era Milenial”**

**Konsentrasi Ilmu Pendidikan Islam (IPI) B
Program Studi Pendidikan Agama Islam
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL

KEGIATAN PERINGATAN MAULID NABI MUHAMMAD SAW 1440 H

Proposal kegiatan ini telah disetujui, disepakati, dan ditandatangani oleh:

Panitia Pelaksana

Ketua Pelaksana



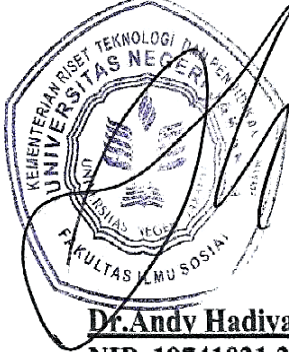
Dzikri Maulana
NIM. 4715151890

Sekretaris

Zakia Machdi
NIM. 4715151654

Menyetujui,

Wakil Dekan III FIS UNJ



Dr. Andy Hadivanto, M.A
NIP. 19741021.200112.1.001

Koor. Prodi PAI FIS UNJ

Rihlah Nur Aulia, M.A
NIP. 19790912.200801.2.018

1. Pendahuluan

Pada masa sebelum kelahiran Nabi Muhammad SAW, tatanan kehidupan manusia di seluruh penjuru begitu semrawut. Kedatangan Islam yang di turunkan oleh Allah SWT melalui malaikat Jibril a.s kepada Nabi Muhammad SAW sedikit demi sedikit mengubah tatanan kehidupan di masa jahiliyyah. Kepemimpinan beliau yang berakhlak mulia selalu memberikan pemahaman tentang nilai-nilai moral dan akhlak kepada umatnya, sehingga dengan moral dan akhlak yang baik telah menghantarkan Islam ke puncak posisi sebagai lokomotif peradaban dunia.

Dan tidak hanya itu, seluruh umat manusia dapat diselamatkan oleh Nabi Muhammad SAW dengan ajaran Islam yang dibawanya, membimbing mereka dari kesesatan dan memberi mereka petunjuk ke jalan yang benar menuju kebahagiaan sejati, baik di dunia maupun di akhirat nanti. Sungguh Nabi Muhammad SAW adalah Nabi penyelamat umat manusia. KEPADANYA patut kita ucapkan sholawat dan salam.

Namun, generasi muda era milenial pada saat ini mengalami kemunduran baik dalam bidang akhlak dan moral serta jauh dari nilai-nilai dan semangat ajaran Islam yang diajarkan oleh Rasulullah SAW. Maka, di era modern ini semangat peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW sangat penting dan perlu untuk dimunculkan kembali. Selain karena Nabi Muhammad SAW adalah utusan Allah swt yang diutus untuk memberi rahmat bagi seluruh alam. Nabi Muhammad SAW pun akan selalu menjadi panutan yang tak akan pernah ada yang mengingkari kebenarannya. Karena Rasulullah SAW merupakan figur intelektual yang harus diteladani dalam praktik kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan latar belakang tersebut, kami mahasiswa/i Program Studi Pendidikan Agama Islam Kelas B 2015 berinisiatif untuk menggelar kegiatan Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW 1440 H yang secara substansi peringatan ini adalah sebagai salah satu bentuk ekspresi kegembiraan dan penghormatan kepada Nabi Muhammad Saw, dengan cara menyanjung Nabi, mengenang, memuliakan dan juga sebagai salah satu upaya dalam meneladani akhlak mulia dari diri Nabi Muhammad SAW.

2. Nama Kegiatan

“Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW 1440 H/2018 M”

3. Tema Kegiatan

“Merefleksikan Figur Intelektual Rasulullah SAW di Era Milenial”

4. Tujuan

- a. Memperluas pemahaman tentang akhlak Rasulullah SAW.
- b. Membentuk opini bahwa Rasulullah SAW adalah peradaban.
- c. Meningkatkan kesadaran umat tentang meneladani Rasulullah SAW sebagai sosok intelektual.
- d. Untuk mempererat tali silaturahmi antara sesama umat muslimin.

5. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan ini diantaranya adalah:

- Pembacaan Istighosah
- Dzikir dan sholawat
- Pembacaan Risalah Maulid Nabi Muhammad SAW
- Santunan Anak Yatim
- Ceramah keagamaan

6. Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan ini adalah Civitas Akademika Universitas Negeri Jakarta, Majelis Ta'lim di Jakarta Timur dan masyarakat Umum.

7. Penyelenggara

Mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

8. Waktu dan Tempat

Hari, tanggal : Kamis, 13 Desember 2018

Waktu : pukul 08.00 s/d selesai

Tempat : Aula UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta

9. Susunan Panitia

Steering Committee : Dr. Andy Hadiyanto, M.A

Ketua Pelaksana : Dzikri Maulana

Sekretaris : Zakia Machdi

Bendahara 1 : Oktavia Winda

Bendahara 2 : Marsilah

Koor. Acara : Ade Gunawan **Koor. HPD** : Robby Septiansyah

Anggota : Ahmad Goniawan Anggota : Edy Winarno
Anisatul Mudrika Maryam Nabilah
Arif Setya Budi Kaffah Bismillah
Qothrun Nada Shobiha Hibatulloh
Suhandi

Koor. Danus : Tusmana **Koor. Konsumsi** : Latifatul Fitri

Anggota : Asrul Pauzi Hasibuan Anggota : Ana Handayani
Fitra Ardhi Eka Pratiwi
Ilham Angga Pangestu Raida Rumaisha
Irfan Zidni Siti Halimah
Sifa Fauzia Siti Robbiatul A

Koor. Perlengkapan : Asyraful Wajdi

Anggota : Afan Mantofani
Miftahul Ilmi
Muhammad Rahmat Ramadhani
Muhammad Setyo Nugroho

10. Susunan Acara

No	Waktu Kegiatan	Kegiatan	Penanggung Jawab Acara
1	07.30 – 08.00	Registrasi Acara	Sekretaris
2	08.00 – 08.10	Pembukaan	MC
3	08.10 – 08.30	Pembacaan Ayat suci Al-Qur'an	Sie. Acara
4	08.30 – 08.40	Menyanyikan Lagu “Indonesia Raya”	Sie. Acara
5	08.40 – 08.55	Menyanyikan Lagu “Yaa Lal Wathon”	Sie. Acara
6	08.55 – 09.25	Pembacaan Ratib	Sie. Acara
7	09.25 – 09.55	Pembacaan Maulid Nabi Muhammad SAW	Sie. Acara
8	09.55 – 10.30	<p>Sambutan – sambutan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketua Pelaksana : Dzikri Maulana 2. Dosen Pengampu : Dr. Andy Hadiyanto, M.A 3. Koordinator Prodi PAI : Rihlah Nur Aulia, M.A 4. Dekan Fakultas Ilmu Sosial : Dr. Muhammad Zid, M.Si 5. Wakil Rektor III UNJ : Prof. Dr. Ahmad Sofyan Hanif 	Sie. Acara
9	10.30 – 10.50	Drama Maulid IPI B 2015	Sie. Acara
10	10.50 – 11.50	Tausiyah “Merefleksikan Figur Intelektual Rasulullah SAW di Era Milenial” (Ustadz Azhari Nasution)	Sie. Acara
11	11.50 – 12.00	Santunan Anak Yatim	Sie. Acara
12	12.00 – 12.05	Do'a	Sie. Acara
13	12.05 – 12.10	Penutup	MC
14	12.10 – 12.30	Shalat Dzuhur Berjama'ah	Panitia
15	12.30 – 12.50	Hiburan dan Makan Kebuli Bersama	Sie. Konsumsi

11. Anggaran Dana

Anggaran dana yang dibutuhkan sejumlah sembilan belas juta delapan ratus lima puluh tujuh ribu rupiah (Rp.19.857.000,-)

a. Kesekretariatan

No.	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1.	Print dan Penggandaan Proposal	10	Rp. 25.000,-	Rp. 250.000,-
2.	Print Surat Menyurat	100 lembar	Rp. 1.000,-	Rp. 100.000,-
3.	ATK	2 set	Rp. 25.000,-	Rp. 50.000,-
4.	Laporan Pertanggungjawaban	3	Rp. 40.000,-	Rp. 120.000,-
<i>Total Pengeluaran</i>				Rp. 520.000,-

b. Divisi Acara

No.	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1.	Fee Pemateri	1	Rp. 2.500.000,-	Rp. 2.500.000,-
2.	Goodie Bag Pemateri	1 set	Rp. 200.000,-	Rp. 200.000,-
3.	Bingkai Piagam Pemateri dan Dosen	2	Rp. 50.000,-	Rp. 100.000,-
4.	Fee Tim Hadroh	1	Rp. 500.000,-	Rp. 500.000,-
5.	Parsel Pemateri	1 set	Rp. 250.000,-	Rp. 250.000,-
6.	Santunan Yatim Piatu	20	Rp. 200.000,-	Rp. 4.000.000,-
7.	Souvenir	200	Rp. 5.000,-	Rp. 1.000.000,-
8.	Sewa Tempat	1	Rp. 250.000,-	Rp. 250.000,-
<i>Total Pengeluaran</i>				Rp. 8.800.000,-

c. Divisi Konsumsi

No.	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1.	Air Mineral Gelas	10 dus	Rp. 25.000,-	Rp. 250.000,-
2.	Air Mineral Botol	2 dus	Rp. 45.000,-	Rp. 90.000,-
3.	Snack Peserta	150 pcs	Rp. 5.000,-	Rp. 750.000,-
4.	Snack Dosen dan Pembicara	16 pcs	Rp. 15.000,-	Rp. 240.000,-
5.	Snack Tamu Undangan	15 pcs	Rp. 15.000,-	Rp. 225.000,-
6.	Mix Buah-Buahan		Rp. 250.000,-	Rp. 250.000,-
7.	Nasi Kebuli		Rp. 4.000.000,-	Rp. 4.000.000,-
8.	Tisu	5 pack	Rp. 3.000,-	Rp. 15.000,-
9.	Sedotan	1 pack	Rp. 3.000,-	Rp. 3.000,-
10.	Snack Panitia	32 pcs	Rp. 7.000,-	Rp. 224.000,-
<i>Total Pengeluaran</i>				Rp. 6.047.000,-

d. Divisi HPD

No.	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1.	Banner ukuran 4x3	1	Rp. 15.000,- @meter	Rp. 180.000,-
2.	X-Banner	2	Rp. 125.000,-	Rp. 250.000,-
3.	Pamflet	100	Rp. 1.000,-	Rp. 100.000,-
4.	Sticker Acara	300	Rp. 300.000,-	Rp. 100.000,-
5.	Photobooth	1	Rp. 250.000,-	Rp. 250.000,-
<i>Total Pengeluaran</i>				Rp. 880.000,-

e. Divisi Logistik

No.	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1.	Panggung	1	Rp. 2.000.000,-	Rp. 2.000.000,-
2.	Sound System	1 set	Rp. 1.000.000,-	Rp. 1.000.000,-
3.	Dekorasi			Rp. 250.000,-
4.	Baterai	5	Rp. 5.000,-	Rp. 25.000,-
5.	Trashbag	1 pack	Rp. 15.000,-	Rp. 15.000,-
6.	Nametag Panitia	32	Rp. 10.000,-	Rp. 320.000,-
<i>Total Pengeluaran</i>				Rp. 3.610.000,-

Akumulasi Pengeluaran

No.	Divisi	Jumlah
1.	Kesekretariatan	Rp. 520.000,-
2.	Acara	Rp. 8.800.000,-
3.	Konsumsi	Rp. 6.047.000,-
4.	HPD	Rp. 880.000,-
5.	Logistik	Rp. 3.610.000,-
<i>Total Pengeluaran</i>		Rp.19.857.000,-

12. Penutup

Melalui proposal ini, kami berharap kegiatan yang telah kami rancang dalam proposal ini dapat terealisasi dengan baik dan maksimal. Dukungan dan bantuan dari Bapak/Ibu selaku pimpinan dari instansi/lembaga kami harapkan untuk mewujudkan acara dan kegiatan ini.

Demikianlah proposal ini kami susun dan ajukan untuk memberikan penjelasan singkat tentang kegiatan yang akan kami laksanakan. Kami sadar bahwa masih banyak kesalahan dan keterbatasan dalam penyusunan proposal ini, untuk itu kami mohon maaf atas hal tersebut. Terakhir, semoga kegiatan ini mendapat perhatian dan respon positif dari semua pihak sehingga dapat berlangsung dengan baik dan lancar sesuai dengan harapan kita semua. Aamiin.

30 Oktober 2018

Panitia Pelaksana

Ketua Pelaksana

Dzikri Maulana
NIM. 4715151890

Sekretaris

Zakia Machdi
NIM. 4715151654

SPONSORSHIP

A. Prosedur Kerjasama

1. Pihak perusahaan membaca dan memahami alternatif yang telah ditawarkan oleh panitia.
2. Pihak panitia sponsorship akan memberikan konsultasi dan gambaran prospek promosi dari suatu media yang akan diambil, jika disetujui kedua belah pihak baik panitia maupun perusahaan akan mengisi lembar perjanjian kerjasama.
3. Perusahaan dapat berkonsultasi untuk membicarakan bentuk kerjasama lain yang tidak tercantum dalam alternatif kerjasama yang panitia tawarkan.

B. Kriteria

Untuk mensukseskan terselenggaranya kegiatan Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW, maka perlu adanya kerjasama, partisipasi, dan dukungan dari berbagai pihak, baik instansi, perusahaan, maupun peorangan.

Adapun jenis bantuan partisipasi yang disediakan sehubungan dengan kegiatan tersebut adalah:

SPONSOR TUNGGAL

Bila suatu instansi bersedia menanggung 100 % (Rp.19.857.000,-) dari keseluruhan anggaran kegiatan. Dana dapat berupa uang tunai atau barang dan di sahkan dalam bentuk perjanjian tertulis antara pihak panitia dan sponsor. Adapun kompensasi yang diberikan dari panitia adalah sebagai berikut :

1. Pencantuman logo, nama, slogan, maupun trademark perusahaan/sponsor pada setiap media publikasi dan properti acara.
2. Penggunaan produk perusahaan sebagai produk penunjang resmi acara
3. Promosi produk sponsor pada saat jeda acara
4. Pihak sponsor diberikan kesempatan untuk memperkenalkan produknya dalam media elektronik.
5. Pihak sponsor mendapat tempat untuk membuka stand promosi di Area kegiatan.

SPONSOR BIASA

Paket 1

Bila suatu instansi bersedia menanggung **75 % (Rp.14.892.750)** dari keseluruhan anggaran kegiatan. Dana dapat berupa uang tunai atau barang dan di sahkan dalam bentuk perjanjian tertulis antara pihak panitia dan sponsor. Adapun kompensasi yang diberikan dari panitia adalah sebagai berikut :

1. Diseluruh media promosi kegiatan secara langsung akan tercantum logo perusahaan sponsor dengan promosi 75 % bersama dengan logo paket lain.
2. Promosi produk sponsor pada saat jeda acara
3. Pihak sponsor diberikan kesempatan untuk memperkenalkan produknya dalam media elektronik.
4. Pihak sponsor mendapat tempat untuk membuka stand promosi di Area kegiatan.

Paket 2

Bila suatu instansi bersedia menanggung **50 % (Rp.9.928.500,-)** dari keseluruhan anggaran kegiatan. Dana dapat berupa uang tunai atau barang dan di sahkan dalam bentuk perjanjian tertulis antara pihak panitia dan sponsor. Adapun kompensasi yang diberikan dari panitia adalah sebagai berikut :

1. Diseluruh media promosi kegiatan secara langsung akan tercantum logo perusahaan sponsor dengan promosi 50 % bersama dengan logo paket lain.
2. Promosi produk sponsor pada saat jeda acara
3. Pihak sponsor diberikan kesempatan untuk memperkenalkan produknya dalam media elektronik.

Paket 3

Bila suatu instansi bersedia menanggung **25 % (Rp.4.964.250,-)** dari keseluruhan anggaran kegiatan. Dana dapat berupa uang tunai atau barang dan di sahkan dalam bentuk perjanjian tertulis antara pihak panitia dan sponsor. Adapun kompensasi yang diberikan dari panitia adalah sebagai berikut :

1. Diseluruh media promosi kegiatan secara langsung akan tercantum logo perusahaan sponsor dengan promosi 25 % bersama dengan logo paket lain.
2. Promosi produk sponsor pada saat jeda acara
3. Pihak sponsor diberikan kesempatan untuk memperkenalkan produknya dalam media elektronik.

SPONSOR LAYANAN FASILITAS

Panitia menawarkan kepada perusahaan mitra/sponsor untuk melakukan kerja sama dalam bentuk finansial atau material seperti suplai keperluan atau perlengkapan kepanitiaan yang secara spesifik sesuai dengan image produk atau perusahaan.

1. Pembuatan spanduk, x-banner, pamflet dan sticker apabila instansi bergerak di bidang penyablonan.
2. Konsumsi acara, apabila instansi bergerak di bidang catering dan rumah makan.
3. Iklan spot radio. Apabila instansi bergerak di bidang penyiaran radio, dst. Adapun kompensasi yang diberikan dari panitia adalah pencantuman logo perusahaan dengan promosi 10 s.d 20 % diseluruh media promosi dan publikasi.

PRINSIP KERJASAMA

- a. Saling menguntungkan: kerja sama dilakukan dengan mempertimbangkan keuntungan bagi kedua pihak.
- b. Fleksibilitas: pihak penyelenggara untuk merundingkan berbagai hal dari konsep kerja sama yang diterapkan, tanpa harus mengurangi maksud dari penyelenggara dan merugikan pihak sponsor
- c. Variatif: pihak penyelenggara berusaha memberikan variasi atau berbagai alternatif dalam bentuk promosi, bila dirasakan alternatif yang ditawarkan panitia belum mencukupi.

Perusahaan dapat memilih paket sponsor ship yang telah disediakan oleh panitia, yaitu: Sponsor tunggal, sponsor biasa, paket 1, paket 2, paket 3, dan sponsor layanan fasilitas.

LEMBAR PERJANJIAN KERJA SAMA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Mahasiswa/ i Prodi Pendidikan Agama Islam selanjutnya disebut **pihak pertama**

dan

Perusahaan/Instansi.....

Selanjutnya disebut **pihak kedua**

Pihak kedua bersedia menjadi: Sponsor Tunggal/Biasa/Layanan Fasilitas dalam kegiatan Maulid Nabi Muhammad SAW. pada tanggal 13 Desember 2018 dalam bentuk:

1.....

2.....

3.....

Selanjutnya pihak pertama akan memberikan kompensasi sesuai dengan ketentuan yang ditawarkan. Demikian perjanjian ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Oktober 2018

Pihak pertama

Pihak kedua

.....

.....

PEMBATALAN KERJASAMA

Apabila dalam perjalanan waktu terjadi hal yang tidak diinginkan sehingga terjadi pembatalan kerja sama, maka:

PIHAK PERTAMA (SPONSOR)

1. Apabila setelah terjadinya kontrak kerja sama maka sponsor tidak dapat mengambil dana yang telah diserahkan.
2. Apabila pihak sponsor membatalkan perjanjian empat hari sebelum pelaksanaan acara, maka pihak sponsor harus menyelesaikan pembayaran sampai 50 % dari perjanjian.

PIHAK KEDUA (PANITIA)

Panitia tidak akan mengembalikan seluruh dana yang telah diterima dari pihak sponsor.

***Keterangan tambahan**

Pengiriman dana bisa ditransfer ke ATM BNI No. Rekening 039-770-6477 A/n Oktavia Winda, konfirmasi pengiriman ke Nomor 082210719881 (Oktavia Winda).

Contact Person: 081808751456 (Dzikri Maulana)

0895349407097 (Ade Gunawan)