



PSYVOLUTION

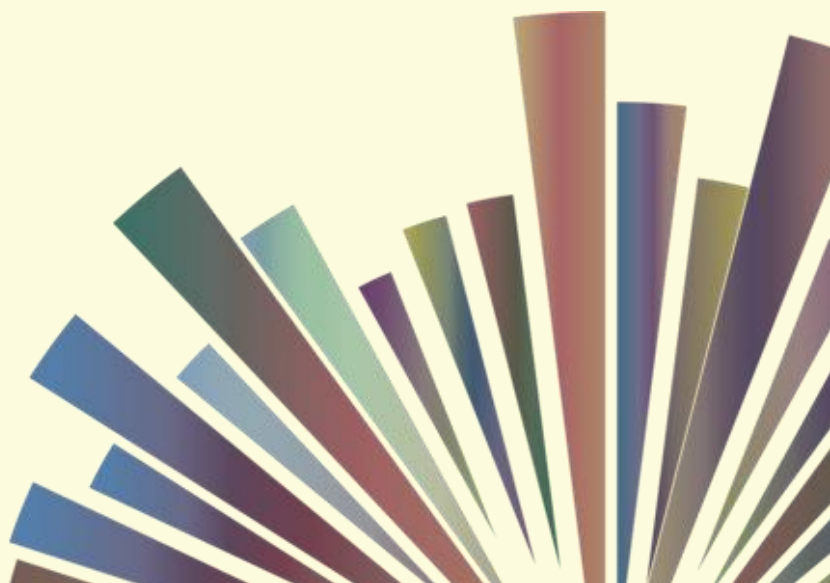
“Psychology As The Centre of Health”



PROPOSAL SPONSORSHIP
PSYCHOLOGY REVOLUTION
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK ATMA JAYA INDONESIA
18-20 MARET 2019

DAFTAR ISI

Apa Itu HIMAPSI?	2
Apa Itu Psyvolution?	3
Manfaat / Keuntungan Acara	4
Timeline	5
Rundown	6
Rangkaian Acara	7
Susunan Kepanitiaan	8
Pemasukan	10
Pengeluaran	11
Klasifikasi Sponsorship	12
Media Publikasi	15
Contact Us	16



APA ITU HIMAPSI ?

HIMAPSI (Himpunan Mahasiswa Psikologi) merupakan organisasi mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya (FP UAJ) yang memfasilitasi mahasiswa Psikologi untuk mengembangkan kemampuan dan meningkatkan kapabilitas mereka. Selain itu, HIMAPSI memfasilitasi minat mahasiswa melalui program kepanitiaan. Setiap tahun, HIMAPSI mengadakan kegiatan untuk memfasilitasi minat tersebut dengan mengadakan proyek. Proyek yang diselenggarakan dapat berupa kesenian, sosial, ilmiah, maupun olahraga.



APA ITU PSYVOLUTION ?

Psyvolution adalah lomba cerdas cermat yang diadakan oleh Fakultas Psikologi Universitas Katolik Atma Jaya. Pada tahun sebelumnya, Psyvolution pernah diadakan dengan nama yang berbeda yaitu Psychamp dan Psyientific. Tujuan diadakannya Psyvolution adalah untuk merevolusi lomba cerdas cermat Psikologi Atma Jaya, dari *internal* dengan skala kecil menjadi lomba *eksternal* dengan skala besar. Target peserta dari Psyvolution 2019 adalah seluruh mahasiswa aktif Psikologi se-Indonesia. Selain itu, Psyvolution juga akan mengusung hal berbeda dengan lomba cerdas cermat lain yang ada di Indonesia dimana menjadi lomba cerdas cermat pertama yang memaksimalkan penggunaan teknologi (*technology-based competition*) dalam perlombaan. Selain lomba cerdas cermat, akan terdapat juga acara ramah tamah, *workshop*, dan *city tour*.

TARGET PESERTA

120 peserta yang terbagi menjadi 40 tim dengan masing-masing tim terdiri dari 3 mahasiswa psikologi program studi S1 di Indonesia.

MANFAAT/KEUNTUNGAN ACARA

BAGI PESERTA PSYVOLUTION

Peserta yang mengikuti perlombaan *Psyvolution* dapat mengasah dan mengukur kemampuan akademis. Peserta juga dapat menambah relasi dengan mahasiswa fakultas Psikologi dari universitas lain. Pada perlombaan ini, peserta juga akan menambah wawasan ilmu psikologi, khususnya di bidang psikologi kesehatan. Perlombaan ini juga akan membangkitkan semangat daya juang serta rasa percaya diri peserta dalam bidang ilmiah.

BAGI PIHAK SPONSORHIP, MEDIA PARTNER, DAN PARTNERSHIP

- i. **Media Promosi**
Perlombaan *Psyvolution* akan diikuti oleh peserta dari berbagai universitas maupun daerah. Oleh karena itu, perlombaan ini menyediakan instrumen publikasi dan media promosi yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk mempromosikan produk secara langsung kepada konsumen.
- ii. **Memperkuat citra perusahaan**
Perusahaan yang akan menjadi sponsor acara ini, secara tidak langsung akan memiliki citra sebagai perusahaan yang mendukung terwujudnya mencerdaskan kehidupan bangsa dengan sarana perlombaan. Selain itu, perusahaan akan memiliki citra sebagai perusahaan yang mendukung integrasi kesehatan mental dan kesehatan fisik.
- iii. **Meningkatkan *Brand Awareness***
Perusahaan yang menjadi bagian dalam perlombaan *Psyvolution* 2019 memiliki kesempatan untuk mempublikasikan merek dagang yang dimiliki. Hal ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap keberadaan produk yang ditawarkan oleh perusahaan.
- iv. **Perwujudan *social responsibility***
Dengan menjadi bagian dalam terwujudnya perlombaan *Psyvolution*, perusahaan sudah ikut serta dalam perwujudan *social responsibility* yang menunjang kecerdasan generasi muda penerus bangsa dalam bidang ilmiah serta mendukung terbentuknya kesadaran masyarakat luas akan pentingnya kesehatan holistik dengan mengintegrasikan kesehatan mental dan kesehatan fisik.

TIMELINE



Day 1 (Opening, Technical Meeting, City Tour, & Welcome Dinner)

Senin, 18 Maret 2019; pk 08.00-20.00

Gedung Yustinus Lt 15 Atma Jaya Semanggi



Day 2 (Workshop & Lomba)

Selasa, 19 Maret 2019; pk 08.00-18.00

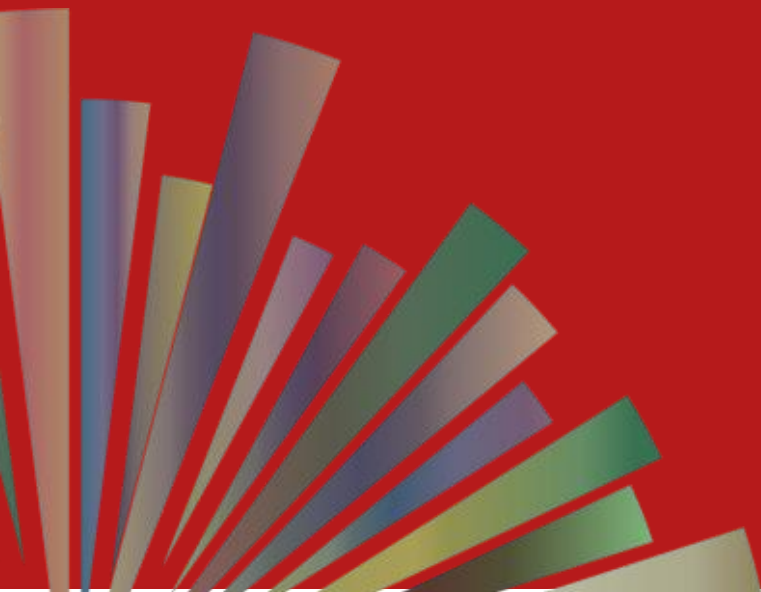
Gedung Yustinus Lt 15 Atma Jaya Semanggi



Day 3 (Lomba, Pengumuman Pemenang, & Closing)

Rabu, 20 Maret 2019; pk 08.00-20.00

Gedung Yustinus Lt 15 Atma Jaya Semanggi



RUNDOWN



Day 1

08.00-09.00 Registrasi
09.00-09.45 Opening
09.45-10.45 Technical Meeting
10.45-16.15 City Tour

16.15-18.00 Istirahat
18.00-20.00 Welcome Dinner



Day 2

08.00-09.00 Registrasi
09.00-11.30 Lomba
11.30-12.45 ISHOMA
12.45-14.15 Lomba

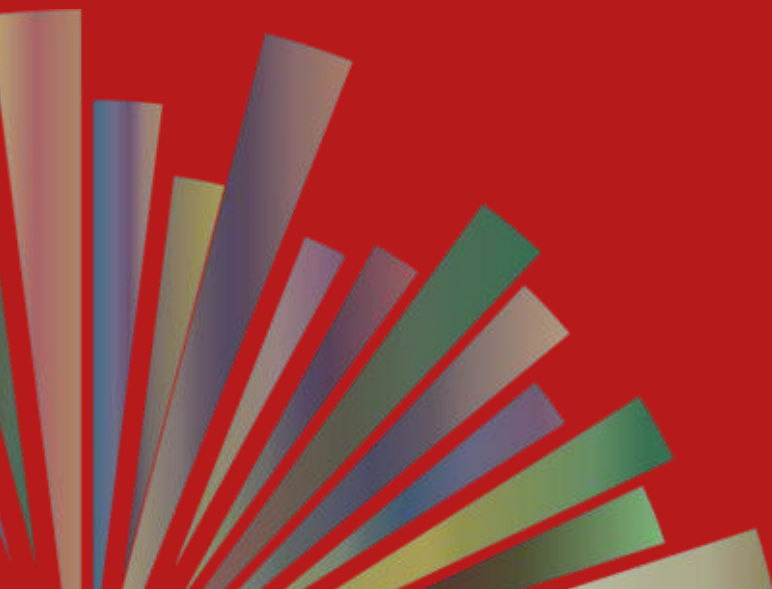
14.15-17.15 Workshop
17.15-17.30 Pengumuman



Day 3

08.00-09.00 Registrasi
09.00-11.30 Lomba
11.30-13.00 ISHOMA
13.00-17.30 Lomba

17.30-18.00 Istirahat
18.00-18.30 Closing



RANGKAIAN ACARA

Pada pelaksanaan Psyvolution 2019, terdapat beberapa rangkaian acara, yaitu:

*CITY TOUR

City tour mengajak para peserta Psyvolution 2019 mengenal Jakarta dengan berkeliling dan mengunjungi tempat ikonik di Jakarta, seperti Monas. Para peserta akan menikmati jalan-jalan di Jakarta dengan Transjakarta, transportasi yang hanya ada di Jakarta dan sekitar. Titik akhir dari *city tour* ini adalah Lapangan Banteng.

*WELCOME DINNER

Welcome dinner akan berisikan acara perkenalan antar peserta secara lebih mendalam melalui *games*, makan bersama, dan penampilan *performer*. Acara *welcome dinner* bertujuan untuk membangun atmosfer keakraban antar peserta lomba dan komunikasi yang telah terjalin antar mahasiswa fakultas Psikologi lintas universitas.

*WORKSHOP

Workshop yang akan diadakan akan berupa pemberian materi terkait Psikologi Kesehatan oleh Ibu Eunike Tyas selaku dosen Fakultas Psikologi Atma Jaya dan rekannya untuk menambah wawasan para mahasiswa dan peserta lain yang mengikuti terkait Psikologi Kesehatan. Pelaksanaan *workshop* terbuka untuk umum (disediakan *slot* sebanyak 100 pendaftar *workshop* di luar tim yang mengikuti lomba).

*LOMBA CERDAS-CERMAT

Lomba akan berlangsung selama 2 hari, yaitu pada Selasa, 19 Maret 2019 untuk babak penyisihan yang terdiri atas babak 1, 2, dan 3 serta Rabu, 20 Maret 2019 untuk babak semifinal dan final. Jenis perlombaan akan beragam, seperti bersifat *paper-and-pencil* (estafet soal), mengisi pertanyaan melalui *google form*, cepat tepat, mengangkat papan jawaban, BINGO, dan studi analisis film. Untuk hari kedua, yaitu babak semifinal dan final bersifat terbuka untuk umum, sehingga dapat disaksikan oleh pihak di luar tim yang mengikuti lomba.

SUSUNAN KEPANITIAAN

JABATAN/POSISI/ PERAN	NAMA LENGKAP	JABATAN/POSISI/ PERAN	NAMA LENGKAP
Project Leader	Darwin Linanda	Koordinator Divisi Pubdok	Febrienne Chandra
Wakil Project Leader	Ivan Nara	Staff Divisi Pubdok	Maria Arliani Widharsana
Sekretaris	Jessica Raphaela		Adinda Mutia Hakim
Bendahara	Dyllan Eljulio Salomo		Annisa Gifi Rahmanta
Koordinator Divisi Acara	Raiya Ardelia		Catherine Nastasya
Staff Divisi Acara	Victor Sunnardy		Salsabila Melvitha
	Clara Josephine	Koordinator Divisi Dakons	Tiffany Eunice
	Devita Komala		Staff Divisi Dakons
	Beauty Ariel Ben	Fara Imanuela	
	Brigita Santika	Mateus Dimitri C.	
	Merilyn Yani	Priscilla Sherin	
Winny Aurellia W.	Zellaphro Andrea		
Koordinator Divisi Materi	Ignacio Eric	Korbid <i>Public Relation</i>	Gracelyn Aviana
Staff Divisi Materi	Alicia Wijaya		
	Andhi Christianto		

JABATAN/POSISI/ PERAN	NAMA LENGKAP	JABATAN/POSISI/ PERAN	NAMA LENGKAP
<i>Staff Public Relation</i>	Aulia Pratiwi	Koordinator Logistik	Eltri Oktaviola
	Charlitta Maura	Staff Logistik	Carissa Pradhita
	Nadya Vemi		Ervan Hansel
	Sharen Vionna		Latasha Benjamin
	Calista Khosasi		Renissa Ghassani
	Caroline Marqueritha		Saphira Prasasti
	Cynthia Olivia Yuslie		
<i>Koordinator Sponsorship</i>	Christine Lestari Balai		
<i>Staff Sponsorship</i>	Felia Yolanda		
	Shinta Nurindah A		
	Clarissa Angelica		
	Devi Kristina		

PEMASUKAN

PEMASUKAN	
A. Kas Organisasi	Rp. 2.455.815
B. Kontribusi Peserta (Biaya pendaftaran kompetisi)	<p><u>Early bird</u></p> <p>Rp. 750.000/tim (termasuk <i>souvenir</i>, ramah tamah, <i>city tour</i>, dan <i>workshop</i>)</p> <p><u>Normal price</u></p> <p>Rp. 800.000/tim (termasuk <i>souvenir</i>, ramah tamah, <i>city tour</i>, dan <i>workshop</i>)</p>
C. Dana Mandiri	Rp. 29.800.000
D. Sponsorship	Rp. 15.000.000
E. Dana Fakultas	Rp. 5.000.000
F. Dana IKM	Rp. 5.000.000
G. Penjualan tiket <i>workshop</i>	Rp. 3.000.000
Total Pemasukan	Rp.87.800.000

PENGELUARAN

PENGELUARAN	
A. Kesekretariatan	Rp. 428.000
B. Materi	Rp. 1.630.000
C. Acara	Rp. 6.488.000
D. Publikasi dan Dokumentasi	Rp. 6.491.000
E. <i>Public Relation</i>	Rp. 27.015.500
F. Dana dan Konsumsi	Rp. 23.890.000
G. Logistik	Rp. 18.247.500
H. <i>Sponsorship</i>	Rp. 3.610.000
Total Pengeluaran	Rp. 87.800.000

HARGA SATUAN

Penawaran	Harga
Adlips (per 1 kali)	Rp 50.000,00
Membuka tenant (per 1 hari) + Logo	
Ukuran 2x2 meter ^[1]	Rp 1.750.000,00
Ukuran 4x2 meter ^[2]	Rp 2.500.000,00
Pemutaran iklan (per 1 kali)	Rp 200.000,00
Pemasangan iklan di buku acara	
1 halaman	Rp 500.000,00
½ halaman	Rp 300.000,00
¼ halaman	Rp 250.000,00
Izin penyebaran brosur perusahaan	Rp 80.000,00

^[1]Pemasangan logo berukuran S pada baju panitia (3.5x4.5cm), name tag (0.2x0.2cm), dan poster (2x1cm).

^[2]Pemasangan logo berukuran M pada baju panitia (3x3cm), name tag (0.4x0.4cm), dan poster (3x2cm)

IN KIND SPONSORSHIP

Acara : Menyediakan atau membantu pembiayaan dekorasi ruangan ramah tamah, performer, dan souvenir acara.

Logistik : Menyediakan dan membantu pembiayaan perlengkapan (seperti Handy Talkie, meja, dan kursi), akomodasi, dan transportasi yang dibutuhkan kegiatan.

Publikasi & Dokumentasi : Menyediakan atau membantu pembiayaan kebutuhan publikasi kegiatan (cetak dan digital), berupa backdrop, name tag, buku acara, poster, dan baju panitia.

Dana & Konsumsi :

Menyediakan atau membantu pembiayaan konsumsi (snack dan makan siang) peserta, panitia, dan tamu untuk lomba.

Menyediakan atau membantu pembiayaan konsumsi peserta, panitia, dan tamu untuk rangkaian acara ramah tamah.

PAKET SPONSORSHIP

Kontra prestasi	Paket Lansia Rp 9.000.000,00	Paket Dewasa Rp 7.500.000,00	Paket Remaja Rp 3.000.000,00	Paket Anak- Anak Rp 750.000,00
Pemakaian logo di atribut (baju, name tag, backdrop, video teaser, dan poster)	L	M	S	XS
Adlips (per 3 hari acara)	9x	6x	3x	1x
Membuka <i>tenant</i> di hari H	4x2	2x2	2x2	X
Pemutaran iklan (video) di awal, ISHOMA, dan akhir acara	8x	6x	2x	X
Iklan di Buku Acara	1 halaman	½ halaman	¼ halaman	X
Izin penyebaran sample produk perusahaan	✓	✓	X	X
Izin penyebaran brosur perusahaan	✓	✓	X	X

KLASIFIKASI MEDIA PARTNER & PARTNERSHIP

Kontra prestasi	Media Partner	Partnership
Pemakaian logo di atribut (baju, name tag, backdrop, dan poster)	✓	✓
Adlips (per 3 hari acara)	✓	✓
Pemutaran iklan (video) di awal, ISHOMA, atau akhir acara	X	1x
Pemasangan <i>standing banner</i> , flyer/brosur	✓	✓

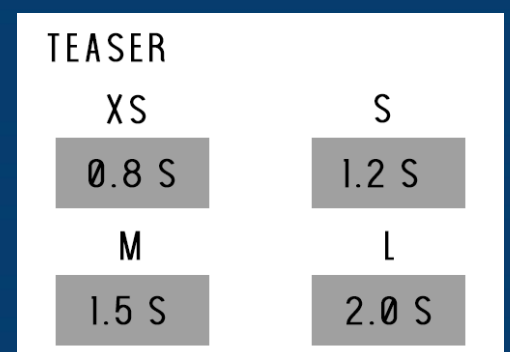
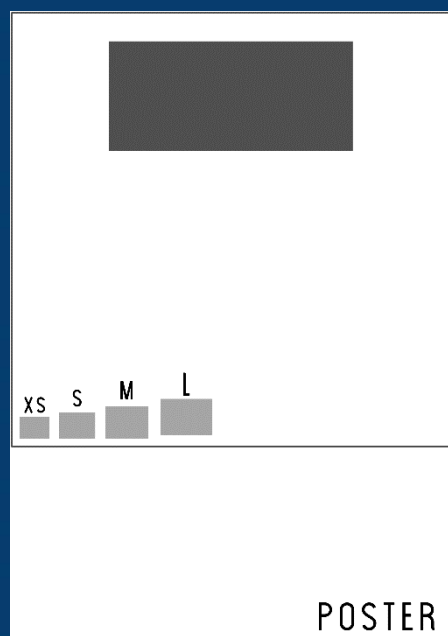
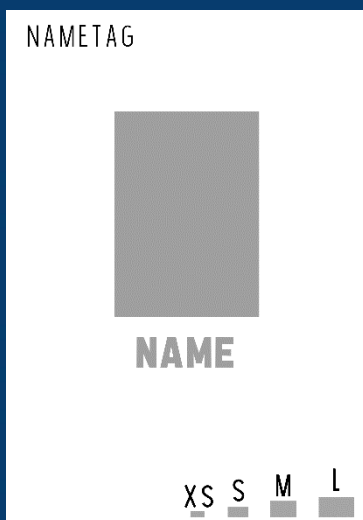
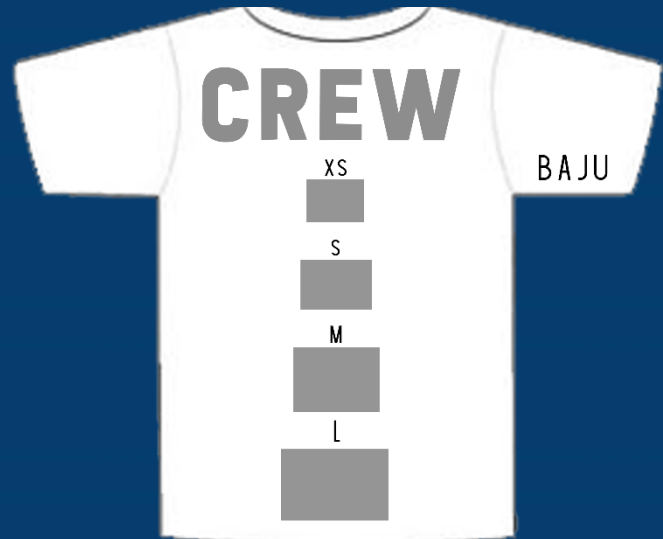
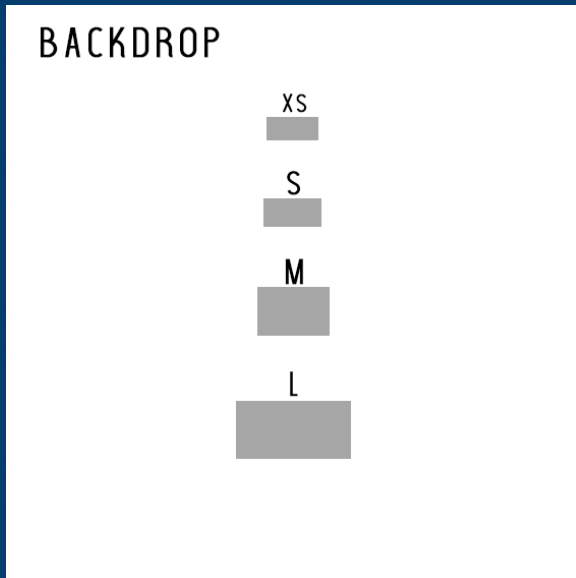
	XS	S	M	L
Baju	6 x 8 cm	7 x 10 cm	9 x 12 cm	10 x 15 cm
Nametag	0.3 x 0.7 cm	0.5 x 1 cm	0.8 x 1.3 cm	1 x 1.7 cm
Backdrop	8 x 18 cm	10 x 20 cm	17 x 25 cm	20 x 40 cm
Teaser	0.8 detik	1.2 detik	1.5 detik	2 detik
Poster	1 x 1.4 cm	1.2 x 1.7 cm	1.5 x 2 cm	1.7 x 2.4 cm

REALISASI KERJASAMA

- Pihak panitia memiliki hak untuk mencari sponsor hingga seluruh kebutuhan dana terpenuhi
- Perjanjian kerjasama sponsorship harus sudah dikonfirmasi selambat-lambatnya 14 hari sebelum acara dimulai
- Pemasangan logo perusahaan/produk/instansi akan dibicarakan ketika penandatanganan kontrak
- Pada pihak yang mengambil harga satuan, penempatan logo tidak diprioritaskan jika pemuatan logo sudah penuh dan tidak memungkinkan untuk diisi
- Apabila pemuatan logo sudah penuh dan tidak memungkinkan untuk diisi, maka pihak panitia tidak akan menawarkan pencantuman logo pada pihak sponsor
- Penyetoran dana paling banyak dilakukan dua kali dengan tanggal penyetoran yang telah disepakati oleh kedua belah pihak dengan ketentuan sebagai berikut :
 - Penyetoran pertama :
Penyetoran dilakukan ketika penandatanganan kontrak yaitu sebesar 50% atau lebih
 - Penyetoran kedua :
Penyetoran dilakukan sebesar 50% atau kurang, tergantung dari penyetoran pertama

Pembatalan kerjasama setelah penandatanganan kontrak mengakibatkan uang yang telah disetorkan tidak dapat dikembalikan

MEDIA PUBLIKASI



*Skala perbandingan sudah disesuaikan dengan ukuran asli

*Posisi dan hasil akhir penempatan logo tergantung dengan desain publikasi

CONTACT US



Darwin Linanda
(Ketua Acara Psyvolution 2019)
087887903040

Dyllan Eljulio Salomo
(Bendahara)
087785717293

Christine Lestari Balai
(Koordinator Sponsorship)
085781926896



sponsorshippsyvolution@gmail.com

FIND MORE ABOUT US..



@ewu1541n



psyvolution



PSYVOLUTION 2019