

3→5
MAY



Sponsorship Rupa Reka

CONTACT
Victoria
Cindy
(087777567778)

M. Rifki Denaldi
(081266119076)

2019

MEMORiA

DAFTAR ISI

Latar Belakang	1
Tema Kegiatan	2
Tujuan Kegiatan	2
Dasar dan Landasan Kegiatan	3
Waktu dan Tempat	3
Bentuk Kegiatan	4
Target Pengunjung	5
Rencana Anggaran	6
Sponsorship	7
Media Partner	11
Tolak Ukur Keberhasilan	14
Portofolio Acara	15
Penutup	19

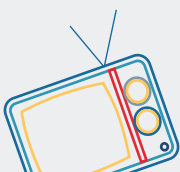
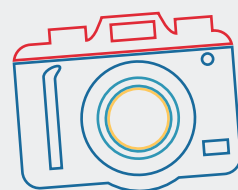


LATAR BELAKANG

Waktu merupakan sebuah proses, perbuatan atau keadaan yang berlangsung untuk mencapai tujuan. Waktu juga bisa digunakan sebagai penanda suatu kejadian agar mudah diingat dikemudian hari.

Proses, perbuatan, atau keadaan yang pernah terjadi di waktu sebelumnya memiliki peranan penting untuk masa yang sedang berjalan dan yang akan datang, karena dengan begitu kita dapat melihat kembali ke waktu sebelumnya untuk di jadikan tolok ukur, pedoman, ataupun acuan pada masa yang sedang berjalan dan yang akan datang.

Melihat kembali ke waktu sebelumnya. Maka dari itu, BEM FSRD Universitas Tarumanagara akan mengadakan Festival Desain Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Tarumanagara ke-20 dengan mengusung tema Memoria, dengan menunjukkan serta memvisualisasikan proses, perbuatan atau keadaan yang pernah terjadi di waktu sebelumnya, yang ditujukan agar bisa dijadikan referensi atau tolok ukur dalam masa yang sedang berjalan.





TEMA KEGIATAN

Festival desain dengan tema MEMORIA:
"memori dalam keceriaan".



TUJUAN KEGIATAN

- a. Menanamkan rasa kebersamaan dalam mengembangkan bakat mahasiswa/i dengan menjalin kerja sama antara berbagai pihak yang peduli terhadap dunia pendidikan, seni, dan kehidupan sosial, serta mengajarkan mahasiswa/i untuk menjunjung tinggi nilai-nilai kreativitas.
- b. Meningkatkan kemampuan mahasiswa/i dalam bidang seni, pendidikan, dan sosial.
- c. Mengembangkan integritas, profesionalisme, dan sikap entrepreneurship pada mahasiswa/i FSRD UNTAR.
- d. Memotivasi para mahasiswa/i agar lebih maju dan lebih aktif di kampus.
- e. Memperkenalkan kepada khalayak umum tentang FSRD UNTAR sebagai salah satu institusi pendidikan yang menerapkan pola kehidupan mahasiswa/i yang berkedisiplinan, bersosialisasi, berpendidikan tinggi, dan berbudaya. Mengingat budaya di Indonesia sudah luntur.
- f. Memperluas pengalaman dan pergaulan mahasiswa/i dalam dunia seni rupa dan desain.
- g. Sebagai wadah masyarakat untuk berkarya dalam pameran yang bertajuk budaya.



DASAR DAN LANDASAN KEGIATAN

Kegiatan ini, sesuai dengan :

- a. Hukum : Pancasila dan Undang – Undang Dasar 1945
- b. Kegiatan : Program kerja BEM FSRD periode 2018 – 2019

WAKTU DAN TEMPAT

Hari / Tanggal :

Jumat, 3 Mei 2019 – Minggu, 5 Mei 2019

Waktu :

3 - 4 Mei 2019

10.00 WIB - 17.00 WIB

5 Mei 2019

10.00 WIB - 16.00 WIB

Tempat :

Gedung Cipta Niaga Kota Tua

Jl. Kali Besar Timur 4 No.37, RT.7/RW.7, Kota Tua, Pinangsia,
Tamansari, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 11110



BENTUK KEGIATAN

Adapun kegiatan yang akan kami laksanakan, adalah:

- a. **Rupakarya (Pameran Seni)**
Pameran karya yang bersifat dua dimensi dan tiga dimensi oleh mahasiswa Untar, undangan, dan luar Untar dengan kuota 60 karya (juga menampilkan karya mahasiswa jurusan multimedia FSRD Untar yang terbaik).
- b. **Workshop**
Workshop yang akan dibawakan adalah workshop kriya oleh Semaya Clay, sabun oleh BathMarket, lettering workshop oleh Tigate, soap making workshop oleh WEWO dan flower arrangement oleh Khappifleur.
- c. **Submisi Band**
Submisi Band sebagai ajang unjuk bakat dibidang musik yang ditampilkan oleh 6 kelompok (minimal) orang yang memainkan alat musik atau bernyanyi.
- d. **Bazaar**
Kegiatan pameran dan penjualan barang-barang dengan tema yang berkesinambungan dengan acara:
 - Semaya Clay
 - Minimaltket
 - Hungry For Film
 - Tsukety
 - Somethings To Keep
 - Sona Earing
 - UntukIbuBumi
 - Terikat
 - Binatang Press
 - TekaGoods
 - Pingin.id
 - Pom-Pom
- e. **Closing ceremony**
Penampilan pada puncak acara dengan mendatangkan guest star. Wishlist guest star:
 - Kunto Aji
 - Aditya Sofyan
 - Teza Sumendra
 - Ardhito Pramono



TARGET PENGUNJUNG

1. Intern:
 - a. Undangan fakultas dan yayasan Untar
 - b. Alumnus Untar
2. Ekstern:
 - a. Siswa/i SMA wilayah Jakarta dan sekitarnya
 - b. Mahasiswa/i Universitas lain wilayah Jakarta dan sekitarnya
 - c. Galeri-galeri di Jakarta
 - d. Para pameris dan seniman
 - e. Pengunjung umum Kawasan Kota Tua

Pengunjung : 1500-2500 Orang



RENCANA ANGGARAN

RENCANA ANGGARAN	
DIVISI ACARA	Rp. 56.000.000
DIVISI AKOMODASI	Rp. 75.000.000
DIVISI DANA	Rp. 8.000.000
DIVISI PUBLIKASI	Rp. 7.400.000
DIVISI DEKORASI	Rp.16.750.000
DIVISI KEAMANAN	Rp. 4.500.000
DIVISI PERLENGKAPAN	Rp. 5.560.000
TOTAL	Rp. 173.210.000

SPONSORSHIP

Pelaksanaan acara ini tentunya membutuhkan partisipasi berbagai macam pihak baik dari dalam maupun dari luar untuk mensukseskan acara yang akan dijalankan. Melalui proposal ini kami menawarkan sebuah kerjasama dalam bentuk promosi dengan berbagai fasilitas yang sangat menguntungkan. Ada beberapa cara untuk ikut serta berpartisipasi bersama kami:



SPONSOR PLATINUM : Rp. 30.000.000,00
(Sponsor ini hanya tersedia 1 (satu) perusahaan tanpa kompetitor)



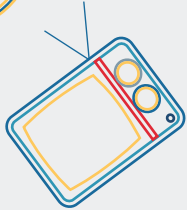
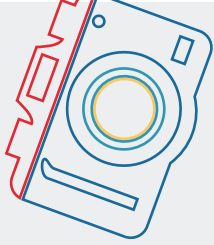
SPONSOR GOLD : Rp. 20.000.000,00
(Sponsor ini hanya tersedia 6 (enam) perusahaan)



SPONSOR SILVER : Rp. 10.000.000,00
(Sponsor ini hanya tersedia 8 (delapan) perusahaan)



SPONSOR BRONZE : Rp. 6.000.000,00
*Kepada sponsor yang ingin memberikan sponsor berupa produk dihimbau untuk memberikan senilai rupiah yang ditawarkan.



BENEFIT	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
PENCANTUMAN LOGO	○	○	○	○
MEDIA DIGITAL	○	○	○	○
RADIO	○	○	○	○
STAND	○	○	X	X
MEMBAGIKAN BROSUR/FLYER	○	○	○	X
JINGLE	○	○	X	X
UMBUL-UMBUL	○	X	X	X

Pihak yang ingin memberikan sponsor dan mengetahui info lebih lanjut dapat menghubungi CP, selambat-lambatnya 10 April 2019.

Contact Person:

- Victoria Cindy (087777587778)
- M. Rifki Denaldi (081266119076)

PROSEDUR PEMBAYARAN

* Harap membayar 50% dari harga selambat-lambatnya 5 hari setelah menandatangani kontrak, kemudian akan diberikan invoice.

* Pembayaran penuh harus dilunasi selambat-lambatnya sebelum tanggal 15 April 2019

* Uang tidak dikembalikan apabila terjadi pembatalan.

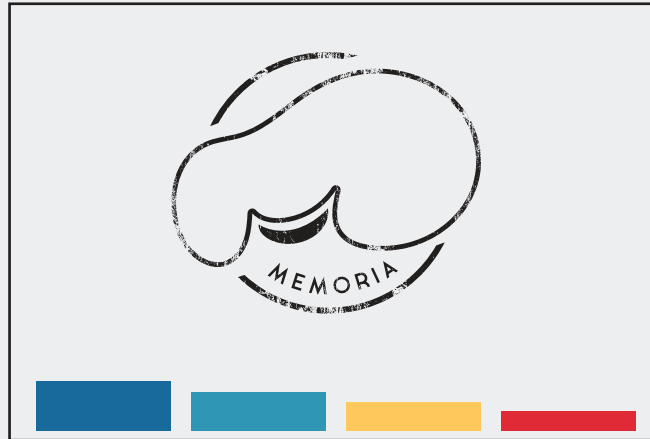
Pembayaran harap ditransfer ke rekening:

BCA 4830414849 a/n MORETA TIURMA

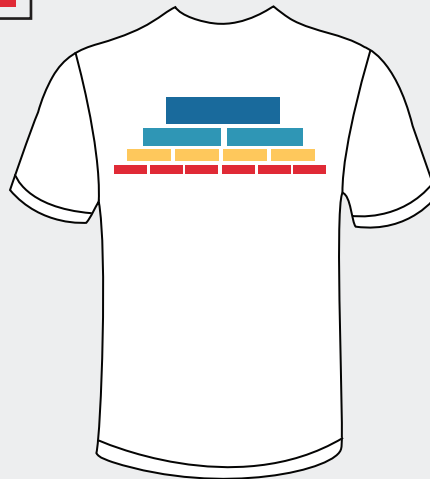
POSTER



SPANDUK



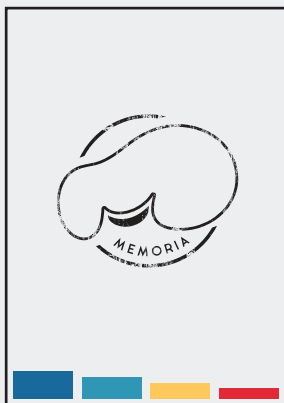
BAJU PANITIA (BACKSIDE)



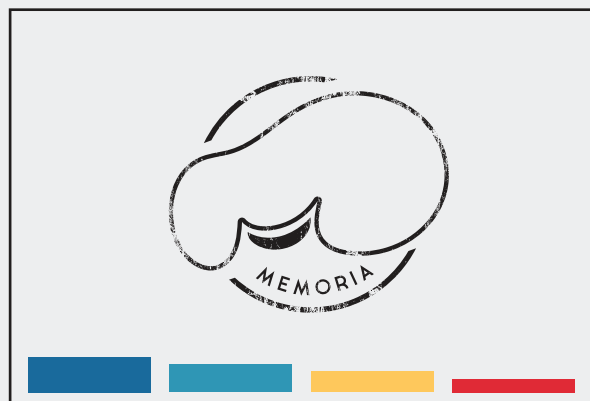
MEDIA APLIKASI

- PLATINUM
- GOLD
- SILVER
- BRONZE

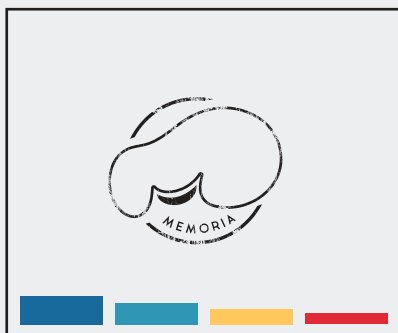
ID CARD



MINI BILLBOARD



BACKDROP



AD LIPS

Penyebutan nama sponsor selama acara berlangsung.

MEDIA DIGITAL

Publikasi di social media (facebook, instagram, youtube, etc).

RADIO

Mempromosikan sponsor pada radio untar dan media partner kami.

MEMBAGIKAN BROSUR/ FLYER PERUSAHAAN

Sponsor diperbolehkan menyebar brosur dan flyer sebagai media promosi produk didalam acara kami sejumlah :

PLATINUM : 1500 Eksemplar

GOLD : 1000 Eksemplar

SILVER : 500 Eksemplar

STAND

Sponsor mendapatkan 1 stand selama acara berlangsung.

JINGLE

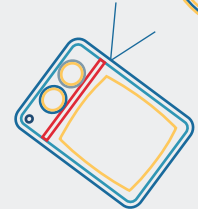
Pemutaran jingle sponsor pada saat breaktime.

BACKDROP

Pemasangan backdrop pada panggung RUPAREKA.

UMBUL – UMBUL

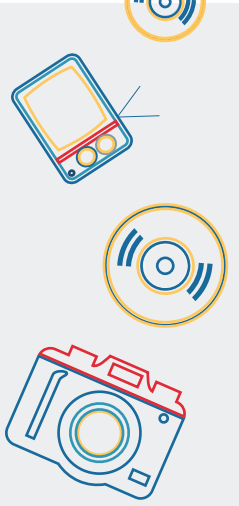
Mendapatkan sarana pemasangan umbul-umbul sebanyak 6 titik pada lokasi acara. Umbul-umbul disediakan oleh sponsor, panitia hanya melakukan pemasangan saja.





10

MEDIA PARTNER



MEDIA CETAK

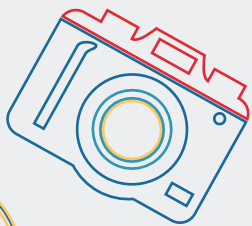
Bentuk Media Partner :

- Space iklan untuk pemasangan poster RUPAREKA 2019 pada edisi tertentu.
- Peliputan dan pemberitaan acara RUPAREKA 2019.
- Penyertaan acara RUPAREKA 2019 di kalender event milik media cetak.
- Pemuatan poster RUPAREKA 2019 di website resmi milik media selama tiga minggu sebelum acara puncak RUPAREKA 2019.
- Publikasi acara melalui social media milik media partner (Kesepakatan mengenai besarnya space iklan dan penempatan pemberitaan acara RUPAREKA 2019 dibicarakan oleh kedua belah pihak).

MEDIA RADIO

Bentuk Media Partner :

- Ad Lips pada siaran tertentu selama tiga minggu sebelum acara puncak RUPAREKA 2019.
- Peliputan dan pemberitaan acara RUPAREKA 2019.
- Publikasi di website dan social media milik media radio (Kesepakatan mengenai jumlah spot, ad lips, blocking time dan penempatan pemberitaan acara RUPAREKA 2019 dibicarakan oleh kedua belah pihak).



MEDIA ONLINE

Bentuk Media Partner :

- Space iklan /e-banner (dengan link menuju website RUPAREKA 2019) di halaman utama selama tiga minggu sebelum acara puncak RUPAREKA 2019.
- Melakukan posting tentang acara RUPAREKA 2019 (share poster) sebanyak 3 (tiga) post perhari dan 3 (tiga) repost dari akun instagram resmi RUPAREKA 2019.
- Pemuatan poster acara RUPAREKA 2019 di website dan sosial media.
- Peliputan dan pemberitaan acara RUPAREKA 2019 (Kesepakatan mengenai besar space iklan/e-banner dibicarakan oleh kedua belah pihak).

MEDIA TELEVISI

Bentuk Media Partner :

- Pemasangan spot iklan selama tiga minggu sebelum acara puncak RUPAREKA 2019.
- Peliputan dan pemberitaan acara RUPAREKA 2019.
- Publikasi di website dan social media milik media televisi (Kesepakatan mengenai jumlah spot dan penempatan pemberitaan acara RUPAREKA).

MEDIA	MEDIA ONLINE	MEDIA TV	MEDIA CETAK	RADIO
PENCANTUMAN LOGO	○	○	○	○
PAGGING	○	○	○	○
JINGLE	▸	○	▸	▸
BROSUR/FLYER	○	▸	▸	▸



PENCANTUMAN LOGO

- Pada backdrop panggung RUPAREKA
- Pada poster RUPAREKA
- Pada spanduk RUPAREKA
- Pada ID Card RUPAREKA
- Mini Billboard
- Kaos Panitia

PAGGING

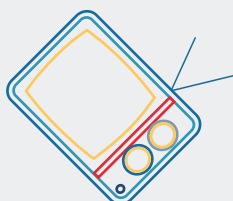
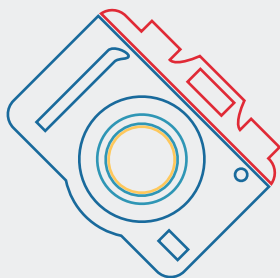
Penyebutan nama sponsor pembukaan, acara puncak, dan penutupan.

JINGLE

Pemutaran jingle sponsor pada saat breaktime.

BROSUR/ FLYER

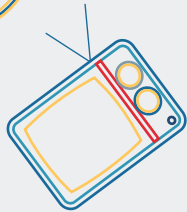
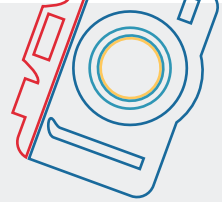
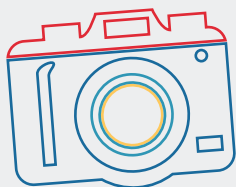
Media partner diperbolehkan menyebarkan brosur dan flyer sebagai media promosi produk didalam acara kami sejumlah 250 eksemplar.



11

TOLAK UKUR KEBERHASILAN

- a. Pengunjung yang hadir dalam Memoria berjumlah minimal 800 orang.
- b. 60 karya terpamerkan.



12 PORTOFOLIO ACARA



12 PORTOFOLIO ACARA



RUPAKARYA
2016
WILASA

PORTOFOLIO ACARA



PORTOFOLIO ACARA



13

PENUTUP

Demikianlah proposal Festival Desain "Memoria" Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Tarumanagara 2019 ini dibuat. Kami sangat mengharapkan kerja sama dari Bapak/Ibu. Atas perhatian Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 19 November 2016

Hormat kami,

Ketua Pelaksana

Sekretaris

Steven
(615160030)

Vincent Liputra
(615160054)

Ketua DPM FSRD UNTAR

Ketua BEM FSRD UNTAR

Debbie
(625150034)

Rickfan Wilsen
(625150041)

Menyetujui,
DEKAN FSRD UNTAR

Kurnia Setiawan, S.Sn., M.Hum.

