

PROPOSAL SPONSORSHIP SEKONS

Dilaksanakan oleh :



PENDAHULUAN



Indonesia merupakan negara dengan kekayaan sumber daya alam yang berlimpah. Salah satu kekayaannya dengan terdapat sekitar 12% dari seluruh spesies primata atau 58-59 spesies primata di Indonesia, sekaligus menempati posisi puncak negara dengan angka spesies primata terbanyak di antara 22 negara di Benua Asia (Roos, C. et al., 2014). Primata di Indonesia salah satunya Orangutan sangat beragam. Hal ini dapat diketahui dari penemuan jenis baru dengan nama *Pongo tapanuliensis* atau orangutan tapanuli dinobatkan sebagai spesies orangutan ketiga, setelah *Pongo pygmaeus* (orangutan kalimantan) dan *Pongo abelii* (orangutan sumatera) (Rylan et. all, 2017).

Penemuan jenis baru pada orangutan tapanuli tersebut menjadi kebanggaan akan keanekaragaman hayati di Indonesia. Namun mereka terancam punah disebabkan jumlah mereka yang kurang dari 800 individu/1.100 km luas habitat. Bahkan habitat mereka masih terancam dengan pembukaan pertambangan, rencana PLTA, perambahan, dan penebangan liar. Keberadaan orangutan tapanuli tersebut menjadi terancam bila tidak dilakukan upaya penyesuaian habitat orangutan tersebut akan punah dalam beberapa tahun kedepan. Mereka memiliki peran penting bagi keseimbangan ekosistem dan sistem taksonomi/kekerabatan mereka lebih mirip dengan manusia.

Sehingga diperlukan adanya upaya konservasi yang melibatkan berbagai pihak termasuk masyarakat lokal dalam pelaksanaannya. Penyadaran akan pentingnya menjaga habitat, mempertegas kebijakan terhadap satwa (orangutan) dan konservasi terhadap keanekaragaman Orangutan menjadi langkah nyata yang mesti direalisasikan dalam upaya pelestarian Primata (Orangutan) yang ada di Indonesia.

TUJUAN KEGIATAN



- Memberikan informasi tentang bermacam orang utan di Indonesia
- Memberikan informasi mengenai kondisi kehidupan orang utan di Indonesia khususnya orang utan tapanuli
- Mengungkap fakta & kasus yang terjadi pada orang utan tapanuli
- Mengajak masyarakat untuk turut serta dalam upaya pelestarian lingkungan dan konservasi primata

MANFAAT KEGIATAN

Manfaat dari kegiatan ini adalah :

- Mahasiswa/i serta seluruh lapisan masyarakat dapat membantu upaya konservasi Kera Indonesia
- Materi yang disampaikan pada seminar ini dapat menjadi sumber informasi dan pengetahuan yang dikemudian hari dapat dibagikan kepada orang banyak.

- LANDASAN KEGIATAN

- Sesuai Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya.
- Sebagai ajang untuk meningkatkan rasa cinta dan kepedulian terhadap kehidupan satwa, khususnya primata Indonesia.

- NAMA KEGIATAN

Kegiatan ini bernama **Seminar Ekologi & Konservasi (SEKONS)**

BENTUK KEGIATAN

Kegiatan ini berupa acara seminar ekologi yang ditujukan kepada masyarakat umum, terutama para generasi muda yang peduli terhadap lingkungan dan ingin terlibat dalam upaya pelestarian kehidupan satwa di Indonesia khususnya primata.

TEMA KEGIATAN

Kegiatan seminar ini mengangkat tema **“New Face in The Gang: Pongo of Tapanuli’s”**

WAKTU DAN TEMPAT

Hari : Sabtu, 15 Desember 2018
Waktu : Pukul 08.00 s.d 14.00 WIB
Tempat : Aula Maftuchah Yusuf, Gd.Dewi Sartika, UNJ

PESERTA KEGIATAN

Peserta kegiatan ini meliputi pelajar setingkat SMA, Mahasiswa/i S1, Mahasiswa/i S2, dan pemerhati Primata se-Nasional.

Anggaran Dana Kegiatan



Kesekretariatan	Rp 990.000,00
Sie. Acara	Rp 9.300.000,00
Sie. HPD (Humas, Publikasi, dan Dokumentasi)	Rp 8.455.000,00
Sie. Perlengkapan	Rp 1.152.000,00
Konsumsi	Rp 1.178.000,00
Danus (Dana Usaha)	Rp 700.000,00
TOTAL	Rp 21.775.000,00

- *Untuk menutupi kebutuhan anggaran dana tersebut dibutuhkan dana dari berbagai pihak , baik sebagai donatur ataupun melalui kerjasama sponsorship*

SPONSORSHIP



Dalam pelaksanaan SEMINAR KONSERVASI 2018 (SEKONS 2018) ini, panitia menyadari sepenuhnya bahwa kegiatan ini tidak akan berhasil tanpa dukungan dan partisipasi dari semua pihak yang terkait.

Oleh karena itu, kami bermaksud untuk menawarkan kerjasama dengan perusahaan dan lembaga untuk kesuksesan acara ini, dengan berpartisipasi sebagai sponsor. Seminar Konservasi 2018 memiliki beberapa paket sponsor yang tersedia, memberikan sponsor dengan pilihan paparan terkait komitmen keuangan.

Kegiatan ini merupakan salah satu kegiatan dari KSP *Macaca UNJ* yang bersifat *conservative education*, dan mengajak hingga akan dipublikasikan melalui media cetak dan elektronik. Kegiatan ini menawarkan anda peluang pemasaran selama acara dan kesempatan untuk membuka dan berbagi pengetahuan. Sebagai pertanggungjawaban kami atas kegiatan tersebut, setelah ini kami akan memberikan laporan pelaksanaan kegiatan dan berikut penyertaan laporan keuangan kepada seluruh sponsor yang ikut serta dalam kegiatan ini.

PENAWARAN KERJASAMA

Menaikkan citra

Produk/Perusahaan/Lembaga, terutama pelajar, mahasiswa antar kampus, dan kalangan civitas Universitas Negeri Jakarta

Aspek Promosi

Media promosi yang dipasangkan di area kampus Universitas Negeri Jakarta memiliki peluang yang sangat baik yang akan dilihat oleh mahasiswa Universitas Negeri Jakarta dan masyarakat disekitar kampus. Hal ini merupakan pasar yang potensial bagi perusahaan/Badan Usaha Anda di masa yang akan datang

Tanggung jawab sosial

Perusahaan/badan usaha dapat melaksanakan tanggung jawab social dengan baik terhadap pengembangan minat dan wawasan di bidang pendidikan dan konservasi dengan sasaran utamanya adalah generasi muda

Kerjasama yang saling menguntungkan

Perusahaan/badan usaha Anda dapat melakukan kerjasama strategis yang saling menguntungkan, baik ketika kegiatan berlangsung atau pun pasca kegiatan

SPONSOR PENDANAAN

No.	Kompensasi	Alpha	Adult	Sub-Adult	Juvenil	Infant
1.	Plakat	√	-	-	-	-
2.	Sertifikat	-	√	√	√	-
3.	Commercial break oleh MC	√	√	√	-	-
4.	Pemutaran video/jingle	√	√	-	-	-
5.	Hak Memberikan Brosur	√	√	-	-	-
6.	Pendirian stand	√	√	√	-	√
7.	Publikasi media pendukung					-
	•Poster	XL	L	M	S	
	•ID Card/ Name Tag	XL	L	M	S	
	•Banner / spanduk	XL	L	M	S	
	•Sertifikat	XL	L	M	S	
	•Kaos					
		9.000.000– 15.000.000	5.000.000– 8.000.000	2.000.000– 4.000.000	500.000- 1.000.000	200.000

SPONSOR PRODUK



KEUNTUNGAN



Sponsor yang mendukung kegiatan dalam bentuk produk dengan mekanisme sebagai berikut:

- Produk yang diberikan kepada panitia secara cuma-cuma dengan tujuan untuk menunjang kebutuhan kepanitiaan
- Produk diberikan dapat berupa makanan/minuman/hadiah /*souvenir/doorprize* bagi para peserta kegiatan.
- Produk diberikan kepada panitia dengan potongan harga dengan tujuan untuk menunjang kebutuhan kepanitiaan.

Bentuk dan jumlah produk ditentukan dalam kesepakatan tertentu oleh pihak sponsor dan panitia pelaksana.

- Nama dan Logo Perusahaan akan dicantumkan pada seluruh media publikasi penyelenggara.
- Logo Perusahaan akan dicantumkan pada seluruh atribut panitia dan peserta sesuai dengan kesepakatan panitia dan sponsor.
- Diperkenankan untuk memasang media publikasi dalam bentuk dan jumlah yang disepakati disekitar kegiatan berlangsung.

SPONSOR PUBLIKASI



KEUNTUNGAN



- Sponsor yang mendukung dalam hal publikasi kegiatan berupa:
- Membantu penyediaan media publikasi (spanduk, banner, brosur, poster dan lainnya sesuai kesepakatan).
- ID Card peserta dan panitia.
- Brosur, poster, sesuai dengan tema acara, map peserta, alat tulis.
- Souvenir kegiatan.
- Sponsor publikasi memberikan dana secara cuma-cuma atau dalam bentuk potongan harga yang disepakati oleh sponsor dan panitia.

- Nama dan Logo Perusahaan akan dicantumkan pada seluruh media publikasi penyelenggara.
- Logo Perusahaan akan dicantumkan pada seluruh atribut panitia dan peserta sesuai dengan kesepakatan panitia dan sponsor.
- Diperkenankan untuk memasang media publikasi dalam bentuk dan jumlah yang disepakati disekitar kegiatan berlangsung.

KETENTUAN



TANGGUNG JAWAB SPONSOR

Ini adalah tanggung jawab sponsor untuk menyediakan bahan-bahan yang tercantum dalam paket, setelah komitmen telah dibuat. Perusahaan yang mendapatkan maksimal sponsor mereka adalah yang aktif mempromosikan kehadiran mereka di kegiatan dan memberikan bahan yang dibutuhkan secara tepat waktu acara.

PERJANJIAN SPONSOR

Setelah paket sponsor pilihan Anda telah dinegosiasikan, Event Organise, Jasa Kegiatan, akan mempersiapkan Perjanjian sponsor untuk tanda tangan Anda. Perjanjian ini akan ditandatangani dan dikembalikan dalam jangka waktu yang ditentukan

Pembayaran dapat dilakukan melalui transfer ke bank:

BANK BRI

0139-01-082466-50-6

Atas Nama Juliana

KEBIJAKAN

PEMBATALAN

SPONSOR

Pembatalan sponsor harus dibuat secara tertulis kebijakan pembatalan rinci akan diuraikan dalam syarat dan ketentuan disertakan dengan Perjanjian Sponsor

PENOLAKAN

Pada hak yang tercantum dalam dokumen ini ditawarkan atas dasar bahwa konfirmasi keterlibatan sponsor diterima sebelum batas waktu yang ditentukan oleh Event Organizer (misalnya produksi bahan promosi),

FORMULIR SPONSORSHIP

Kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : _____

Alamat : _____

Perusahaan : _____

No. Telefon : _____

menyatakan bersedia untuk menjadi sponsor

Khusus untuk paket sponsorship dan Co-Partnership
Kompensasi yang diminta pada paket sponsorship :

Bentuk kerjasamanya Co-Partnership berupa :

Alpha | Adult | Sub-Adult | Juvenil | Infant | Co-Partnership | *

*Lingkari sesuai pilihan

Pada Seminar Konservasi tahun : 2018

Maka dengan ini kami akan mentransfer dana sebesar

Rp. _____

Demikian kami sampaikan

_____, _____ 2018

Pada tanggal : _____

ke rekening : _____

(_____)

MEDIA PROMOSI

Poster

S M L XL

Banner

S M L XL

Goodie bag

S M L XL

Sertificate

S M L XL

Nametag

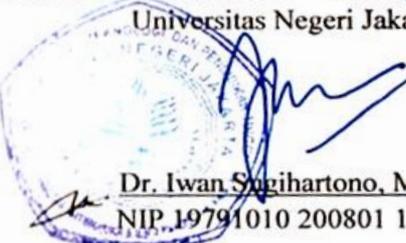
S M L XL

PENUTUP

Demikian proposal kegiatan Seminar Ekologi dan Konservasi ini kami sampaikan semoga bapak/ibu mendukung dan berpartisipasi dalam kesuksesan acara ini. Atas perhatian, dukungan, dan partisipasinya. Kami ucapkan terimakasih.

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerja Sama
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Negeri Jakarta



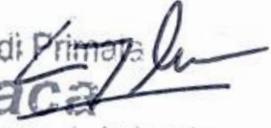
Dr. Iwan Sugihartono, M.Si.
NIP. 19791010 200801 1 018

Pembina Kelompok Studi Primata *Macaca*
Universitas Negeri Jakarta



Ade Suryanda, M.Si
NIP 19720914 200501 1 002

Ketua Kelompok Studi Primata *Macaca*
Universitas Negeri Jakarta



Jorgi Sanjaya
NIM 3415153631

CONTACT PERSON



Andi Ilham Razak
081398881716