

**HIMPUNAN MAHASISWA
JURNALISTIK
UIN SGD BANDUNG**

The background features a dynamic composition of abstract elements. There are several thick, diagonal brushstrokes in shades of blue, purple, and yellow. Interspersed among these are thin, light-colored lines and clusters of small black dots. A large white circle is positioned in the center, containing the event's title and logo.

2018
JUFAIR
"RESTORASI BUDAYA"

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke khadirat Allah Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan inayahnya kami dapat menyelesaikan proposal kegiatan “Jurnalistik Fair 2018”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda alam Nabi besar Muhammad SAW. Adapun tujuan penyusunan proposal ini sebagai dasar pelaksanaan kegiatan dan gambaran yang mendetail mengenai kebutuhan dalam kegiatan tersebut. Proposal ini juga disusun sebagai bahan kajian untuk dipertimbangkan bagi pihak pengambil keputusan. Kami berharap rencana yang kami susun sebagai mana yang ada pada proposal ini dapat terealisasi sebagai mana mestinya.

Kami menyadari bahwasannya dalam penyusunan proposal ini sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik membangun sangat kami harapkan sebagai bahan masukan bagi kami agar kedepannya lebih baik. Kami mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang sudah turut berpartisipasi hingga terlaksananya kegiatan ini.

Kami juga memohon maaf atas segala kekurangan dan kekhilafan dalam menyusun proposal ini. Semoga kegiatan Jurnalistik Fair 2018 yang diselenggarakan HIMA Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat bermanfaat bagi seluruh peserta. Aamiin.

Bandung, 15 Oktober 2018

Ketua Pelaksana



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
LATAR BELAKANG	1
LANDASAN KEGIATAN	3
NAMA KEGIATAN	3
TUJUAN KEGIATAN	4
SASARAN KEGIATAN	4
SUSUNAN KEPANITIAAN	5
RANGKAIAN KEGIATAN	8
RENCANA ANGGARAN BIAYA	10
LEMBAR PENGESAHAN	14
SPONSORSHIP	15
PENUTUP	20
LAMPIRAN	21

LATAR BELAKANG

Himpunan Mahasiswa Jurnalistik (HIMA Jurnalistik) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung merupakan organisasi kemahasiswaan yang berada pada tingkatan prodi. HIMA Jurnalistik berupaya mewadahi berbagai aspirasi dari mahasiswa Jurnalistik sekaligus sebagai wahana pembangunan jiwa kritis, solutif dan memiliki solidaritas yang diharapkan dapat tumbuh dan berkembang dengan sangat baik. Organisasi bisa dijadikan wadah untuk ajang beraktualisasi dan berapresiasi agar siap bersaing di dunia profesi. Seperti yang diketahui, bidang kajian keilmuan (nalar dan intelektual) dipercaya sebagai bidang yang mampu mengasah keterampilan dalam memperoleh hasil materil maupun non materil. Oleh karena itu, melalui bidang Nalar dan Intelektual HIMA Jurnalistik, mahasiswa diajak melatih sikap dan mental dalam upaya membangun kapasitas generasi muda guna meningkatkan pengetahuan serta keterampilan masyarakat dan negerinya.

Bidang Nalar dan Intelektual merupakan perkumpulan mahasiswa yang memiliki orientasi pada bidang edukasi dan karakter building, sehingga memiliki manfaat terhadap masalah-masalah yang ada ditengah masyarakat, seperti contoh kasus sosial, budaya, ekonomi, pendidikan, dan sebagainya. Untuk mewujudkan orientasi tersebut, maka Bidang Nalar dan Intelektual HIMA Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung mencoba merealisasikannya dalam suatu bentuk program kerja yang berbasis kegiatan acara seminar serta lomba yang dinamakan Jurnalistik Fair (JUFAIR). Tujuannya adalah membangun pengetahuan dan kecintaan terhadap kearifan budaya lokal, sehingga menumbuhkan rasa cinta dan rasa memiliki terhadap budaya lokal tersebut

Indonesia adalah negeri yang terkenal dengan keanekaragamannya. Terdapat ratusan bahkan lebih suku bangsa yang ada di bumi Indonesia. Dari suku-suku ini kemudian terbentuk suatu budaya yang berbeda antara satu sama lain. Budaya Indonesia memang sangat kaya, akan tetapi berapa banyak budaya yang bisa kita sebutkan dari sedemikian banyaknya budaya yang dimiliki Indonesia. Kebanyakan jawaban dari kita hanya bisa dihitung dengan jari, Ironis memang. Tapi inilah kenyataan yang ada. Kita penerus generasi bangsa, seakan tak peduli terhadap budaya kita sendiri. Kita harusnya melestarikannya. Tapi mengapa kita malah tak peduli dan mengabaikannya ?

LATAR BELAKANG

Di era globalisasi ini budaya barat sangat mudah masuk ke Indonesia. Budaya ini tumbuh dan berkembang dengan pesat di Indonesia. Kita, selaku generasi muda, lebih menyukai akan budaya ini ketimbang budaya asli kita. Kita merasa lebih percaya diri dan merasa lebih gaul jika meniru budaya barat. Kasus lain adalah masalah tentang pengakuan budaya kita oleh Malaysia. Tentu kita geram akan Negara tetangga yang dengan seenaknya mengklaim budaya kita seperti reog ponorogo, tari pendet, batik, lagu sayange dll. Ini merupakan tamparan keras bagi kita semua, rakyat Indonesia khususnya para generasi muda. Kita tidak bisa serta merta menyalahkan Malaysia yang telah mengklaim budaya kita. Kita sebagai rakyat Indonesia juga harus sadar akan kesalahan kita. Kita harus introspeksi diri kita. Berapa banyak dari kita yang sebelumnya peduli pada budaya asli Indonesia sebelum kejadian seperti ini ? Untuk itu Marilah kita merenungkan dalam hati kita masing masing.

Jika memang wayang kulit salah satu budaya yang kita miliki mengapa harus malu untuk menontongnya? Jika memang batik itu juga bagian dari budaya kita, mengapa merasa malu memakainya? Sudah seharusnya, kita bangga akan budaya kita sendiri. Karena bangsa lain pun iri terhadap apa yang kita miliki.

Pedulilah terhadap budaya kita, budaya Indonesia. kita harus bangga menjadi orang Indonesia ! Bangga akan budaya Indonesia yang beragam ! Ini budayaku! Indonesiaku ! Sekarang nasib bangsa Indonesia ada di tangan kita, para pemuda berilah yang terbaik bagi Bangsa Kita, Negara Kita, Indonesia.

Selebihnya pengupayaan pemanfaatan budaya yang sudah diturunkan oleh leluhur kita sesuai dengan perkembangan zaman serta menumbuhkan semangat dan rasa memiliki generasi muda untuk mempertahankan budaya Indonesia yang sudah mulai ditinggalkan. Oleh karena itu Him- punan Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung bermaksud mengadakan Jurnalistik Fair dengan tema "Restorasi

LANDASAN KEGIATAN

- 1 AD/ART Himpunan Mahasiswa Jurnalistik UIN SGD Bandung
- 2 GBHO Himpunan Mahasiswa Jurnalistik UIN SGD Bandung
- 3 GBPK Himpunan Mahasiswa Jurnalistik UIN SGD Bandung
- 4 Tri Darma Perguruan Tinggi

NAMA KEGIATAN

Jurnalistik Fair (Jufair) merupakan salah satu program kerja dari Himpunan Mahasiswa Jurnalistik, Bidang Nalar dan Intelektual periode 2017-2018. Dalam rangka membangkitkan kecintaan terhadap budaya lokal, Bidang Nalar dan Intelektual menggelar acara talk show dan lomba-lomba tingkat Jawa Barat sebagai implementasi kecintaan masyarakat terhadap budaya lokal.

Tema yang diusung dalam Jurnalistik Fair 2018 kali ini adalah **“Restorasi Budaya”**. Kami mengusung tema tersebut karena budaya lokal di Indonesia kini mulai terkikis oleh budaya luar yang datang seiring kuatnya pengaruh globalisasi. Budaya lokal sendiri memiliki nilai-nilai tinggi sebagai wujud kepribadian bangsa Indonesia. Maka dari itu sangat diperlukan peran masyarakat untuk tetap mempertahankan budaya lokal sebagai identitas bangsa.

TUJUAN KEGIATAN

- 1 Mengenalkan kembali budaya lokal kepada masyarakat khususnya di Bandung Raya.
- 2 Membentuk generasi muda yang cinta terhadap budaya lokal khususnya di Bandung Raya
- 3 Mendorong generasi muda untuk menuangkan gagasannya tentang budaya melalui karya.

SASARAN KEGIATAN

Sasaran acara seminar diperuntukan bagi seluruh masyarakat khususnya pelajar dan mahasiswa se-Bandung Raya. Sedangkan, untuk lomba berupa menulis puisi, feature, opini dan foto diperuntukan untuk pelajar dan mahasiswa se-Bandung Raya.

SUSUNAN KEPANITIAAN

•••• Officio

Ketua Pelaksana : Aunur Rahman
Sekretaris : Wulan Yohana
Bendahara : Siti Resa Mutoharoh

•••• Bidang Acara

Ketua : Andrian Setiawan
Sekretaris : Ismayati Akmalia
Bendahara : Tiyas Sufiyanti
Anggota : Azizah Fadhilah Adhani
Cahya Khairun Nisa
Cikal Bintang R
Dhea Amalia
Fakhir Rizky Mulyandani
Rio Ramadhan
Rivaldi Maulana
Shania Nur Afni Octavia
Tia Sutiarsih

•••• Bidang Logistik

Ketua : Muhammad Sofyan Syam A
Sekretaris : Putri Indah Pratiwi
Bendahara : Siti Khumayah
Anggota : Muhammad Rizaludin Setiawan
Nurma Hadi
Novillia Herlinawati

SUSUNAN KEPANITIAAN

• • • Bidang Kerstari

Ketua	: Tita Fazriyanti Novia
Sekretaris	: Liza Zahara
Bendahara	: Lola Novitasari
Anggota	: Abdul Latief Adi Sujana Awliya El Salam Mukhtar Chandra Herdiana Dede Mirna Somantri Fadil Ilman Firyal Nur Fadilah Jehan Arifa Nadidah Mohamad Abdul Malik

• • • Bidang Danus

Ketua	: Dede Robi Nuralam
Sekretaris	: Ibrahim Lakoni
Bendahara	: Anggi Muliawati
Anggota	: Alifia Selma Safira Ananda Muthia Irsyel Faisal Abda'u Kurnia Kartini Ratu Zakiah Alvina Rieke Meilani Sugianto

SUSUNAN KEPANITIAAN

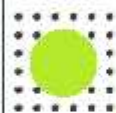
• • • Bidang Konsumsi

Ketua	: Maudi Destiani
Sekretaris	: Khaharani Sumadwiyanti
Bendahara	: Hafsah Nurhabibah
Anggota	: Asri Ainun Syarifah Desi Sartika Fhati Farhan Ramadhan Nopa Mirazzuliaty Putri Geo Anggriani Revy Lestari Riga Anggriani Siregar Siti Nur Syifa Ulhaq Yannisa Siti Nurazizah

• • • Bidang Dokumentasi

Ketua	: Harisul Amal
Sekretaris	: Resma Fidhiya Nur'arifa
Bendahara	: Fathya Dinna Noor Syarief
Anggota	: Albath Gala Putra Bunyamin Fakhri Fadlurrohman Fida Ulya Syahida Jujun Junaedi Kuncara Catur Pamungkas Mella Azizah Robby Hamzah

RANGKAIAN KEGIATAN



Lomba FEATURE

Pendaftaran

Gelombang I : 15 Oktober - 24 Oktober 2018

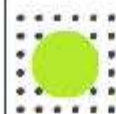
Gelombang II : 25 Oktober - 31 Oktober 2018

Pengumpulan Karya

6 - 8 November 2018

Pengumuman

26 November 2018



Lomba MENULIS OPINI

Pendaftaran

Gelombang I : 15 Oktober - 24 Oktober 2018

Gelombang II : 22 Oktober - 31 Oktober 2018

Pengumpulan Karya

6 - 8 November 2018

Pengumuman

26 November 2018

RANGKAIAN KEGIATAN



Lomba CIPTA PUISI

Pendaftaran

Gelombang I : 15 Oktober - 24 Oktober 2018

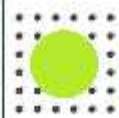
Gelombang II : 25 Oktober - 31 Oktober 2018

Pengumpulan Karya

6 - 8 November

Pengumuman

26 November 2018



Lomba FOTOGRAFI

Pendaftaran

Gelombang I : 15 Oktober - 24 Oktober 2018

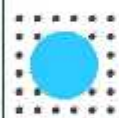
Gelombang II : 25 Oktober - 31 Oktober 2018

Pengumpulan Karya

6 - 8 November

Pengumuman

26 November 2018



Seminar "RESTORASI BUDAYA"

Senin, 26 November 2018

@Aula Abjan Soelaeman , UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Pemateri

Dedi Muyadi (Budayawan)

PRFM (Media)

RENCANA ANGGARAN BIAYA

TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN

Sekretaris	Rp. 102.000
Bendahara	Rp. 80.000
Bidang Acara	Rp. 32.926.500
Bidang Kestari	Rp. 3.870.000
Bidang Danus	Rp. 207.500
Bidang Konsumsi	Rp. 882.000
Bidang Logistik	Rp. 2.310.000
Bidang Dokumentasi	Rp. 1.000.000
TOTAL	Rp. 41.377.500

RENCANA ANGGARAN BIAYA

SEKRETARIS				
NO	Uraian	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1	Surat Peminjaman Aula	2	500	1.000
2	Surat Undangan	200	500	100.000
3	Surat Peminjaman Barang	2	500	1.000
TOTAL				102.000
BENDAHARA				
1	Kwitansi	8	5000	40.000
2	NOTA	8	5000	40.000
TOTAL				80.000
ACARA				
1	Fee Pemateri	2	10.000.000	20.000.000
2	Fee Juri	4	500.000	2.000.000
3	Fee MC	2	300.000	600.000
4	Print CV Moderator	8	500	4.000
5	Print CV Pemateri	12	500	6.000
6	Print Naskah MC	3	500	1.500
7	Plakat	7	150.000	1.050.000
8	Hadiah Pemenang Juara 1	4	700.000	2.400.000
9	Hadiah Pemenang Juara 2	4	500.000	2.000.000
10	Hadiah Pemenang Juara 3	4	350.000	1.400.000
11	Hadiah Juara Favorit	2	150.000	300.000
12	Piala Pemenang	13	200.000	2.600.000
13	Sertifikat Pemenag	13	5000	65.000
14	Peralatan Permainan Tradisional	1	500.000	500.000
TOTAL				32.926.500

RENCANA ANGGARAN BIAYA

KESTARI				
1	Print Karya Puisi	50	500	25.000
2	Print Karya Feature	50	2000	100.000
3	Print Karya Opini	50	2000	100.000
4	Print Karya Fotografi	50	10.000	500.000
5	Print Penilaian Juri	40	500	20.000
6	Banner	1 (6x4)	360.000	360.000
7	Co-Card	100	5.000	500.000
8	Sertifikat Peserta Seminar	200	5000	1.000.000
9	Stempel	1	150.000	150.000
10	Print Daftar Hadir Peserta	10	500	5.000
11	Print Daftar Hadir Panitia	4	500	2.000
12	Amplop	1 pack	50.000	50.000
13	Print Pamflet	60	5000	300.000
14	Map	10	5000	50.000
15	Gantungan Kunci	200	3000	600.000
16	Stiker	200	500	100.000
17	Nota	1	8000	8000
TOTAL				3.870.000
KONSUMSI				
1	Snack Tamu	5	10.000	50.000
2	Snack Pemateri	2	10.000	20.000
3	Snack Juri	4	10.000	40.000
4	Snack Media Partner	6	10.000	60.000
5	Air Mineral	4 dus	18.000	72.000
6	Makan Pemateri	2	20.000	40.000
7	Makan Panitia	50	10.000	500.000
8	Makan Satpam	5	10.000	50.000
9	Makan Cleaning Service	5	10.000	50.000
Total				882.000

RENCANA ANGGARAN BIAYA

LOGISTIK				
1	Sewa Aula	1	300.000	300.000
2	Proyektor	1	100.000	100.000
3	Kursi	1	2500	500.000
4	Meja	2	50.000	100.000
5	Rokok Satpam	5	18.000	90.000
6	Double Tipe	2	10.000	20.000
7	Lakban Hitam Besar	2	15.000	30.000
8	Tali Rapia	4	5000	20.000
9	Uang Keamanan	5	25.000	150.000
10	Sound Sistem	1	1.000.000	1.000.000
TOTAL				2.310.000
DANUS				
1	Print Proposal	20	20.000	200.000
TOTAL				207.500
PUBDOK				
1	Dekorasi	1	500.000	500.000
2	Sewa Kamera	2	250.000	500.000
TOTAL				1.000.000



LEMBAR PENGESAHAN

Bandung, 15 Oktober 2018

Ketua Pelaksana

Aunur Rahman
NIM. 1164050026

Sekretaris

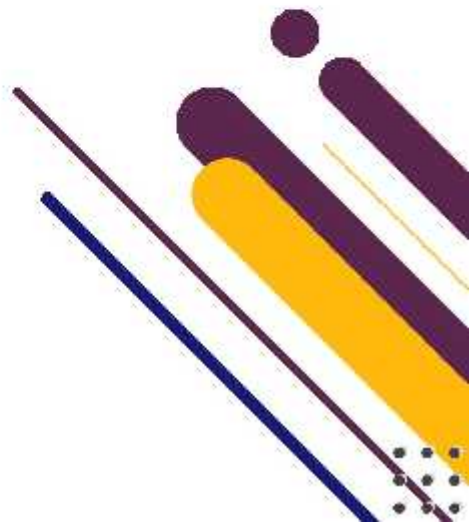
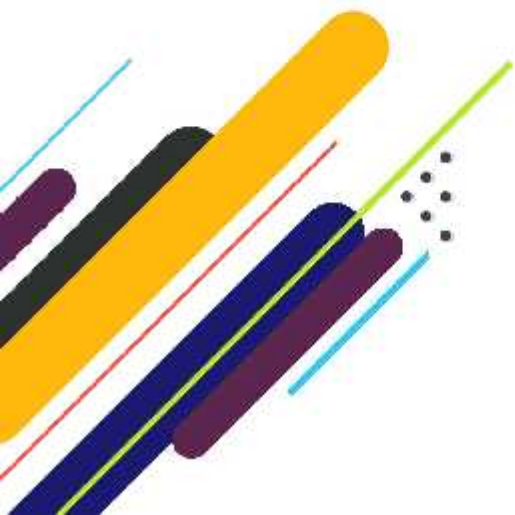
Wulan Yohana
NIM. 1164050171

Mengetahui,

Presiden Mahasiswa
HIMA Jurnalistik Periode 2017-2018

Halim Algiyas
NIM. 1154050073

SPONSORSHIP



KERJASAMA SPONSORSHIP

Sebelumnya kami ucapkan terimakasih atas apresiasi positif anda terhadap proposal kami. Selanjutnya mengapa anda perlu bekerjasama dengan kami, dan apa keuntungan yang akan anda peroleh jika bekerjasama dengan kami ?

Dengan tercantumnya perusahaan anda sebagai partisipan pada publikasi acara Jufair 2018 ini, perusahaan anda akan memperoleh kesempatan yang baik untuk mempromosikan perusahaan anda kepada masyarakat Jawa Barat terutama peserta talk show dan lomba-lomba yang diadakan dalam acara Jufair ini.

Anda akan memperoleh kesempatan baik untuk membentuk brand image yang positif dikalangan masyarakat setempat.

Partisipasi anda akan membentuk kredibilitas sosial anda di mata masyarakat dan merupakan bukti nyata kepedulian anda terhadap perkembangan generasi muda.

Partisipasi anda akan memberi sarana yang efektif dalam usaha peningkatan kualitas sumber daya manusia Indonesia di masa mendatang.

KLASIFIKASI KERJASAMA

- 1 SPONSOR PLATINUM adalah pihak yang berkewajiban membiayai sebesar 100% dari jumlah dana yang dibutuhkan.
- 2 SPONSOR GOLD adalah pihak yang berkewajiban membiayai sebesar 50% dari jumlah dana yang dibutuhkan.
- 3 SPONSOR SILVER adalah pihak yang berkewajiban membiayai sebesar 25% dari jumlah dana yang dibutuhkan.
- 4 SPONSOR BRONZE adalah pihak yang berkewajiban membiayai sebesar <15% dari jumlah dana yang dibutuhkan.
- 5 SPONSOR KHUSUS adalah pihak yang ingin berpartisipasi secara khusus (tidak berupa dukungan dana) melainkan dapat berupa penyediaan; penyediaan transportasi, penyediaan sarana dan prasarana, barter promo dsb.
- 6 DONASI adalah sumber pendaan yang berasal dari perusahaan/ instansi/ perorangan yang peduli dengan kegiatan ini tanpa adanya ikatan dan /atau kewajiban yang harus dilaksanakan oleh panitia.

PAKET SPONSORSHIP



	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
Pencantuman nama perusahaan/ instansi-instansi/perorangan pada judul kegiatan.	✓			
Panitia tidak akan menerima sponsor lain.	✓			
Promosi berupa tampilan iklan dalam media publikasi kegiatan dan hak pembagian brosur perusahaan.	✓	✓	50%	15%
Pencantuman nama dan logo perusahaan pada: Spanduk, x-banner, poster, kaos panitia, name tag, dan slide acara.	100%	50%	25%	15%
Nama perusahaan akan disebut pada saat acara berlangsung.	10x	7x	3x	1x
Mendapatkan 1 buah plakat kenang-kenangan.	✓	✓		
Berhak menitipkan X-Banner, spanduk atau umbul-umbul pada panitia untuk di ekspose selama acara di lokasi acara	✓	✓		
Mendapatkan laporan kegiatan secara rinci dari panitia 1 bulan setelah pelaksanaan.	✓	✓	✓	✓
Pendirian stand promosi perusahaan.	✓	✓	✓	

KETERANGAN

- Spanduk acara akan mulai naik pada awal bulan September dan akan bertahan sampai akhir acara.
- Poster utama akan dicetak sebanyak 100 eks dan disebarakan pada awal bulan September.
- Kaos panitia akan diproduksi kurang lebih sebanyak 100 pakaian dan dikenakan selama acara berlangsung.
- Media promosi milik sponsor yang dinaikkan saat acara berlangsung dibatasi dengan ketentuan berikut :
 Paket Platinum dan Gold
 1. Spanduk maksimal sebanyak 2 buah
 2. X- Banner maksimal sebanyak 3 buah
 3. Umbul-umbul maksimal sebanyak 3 buah



PENAWARAN DAN PEMASANGAN IKLAN



Apabila pihak sponsor kurang cocok dengan paket yang tertera di atas, maka kami pihak panitia juga memberikan penawaran bagi pihak sponsor bila ingin menitipkan XBanner atau Spanduk tambahan yang dipasang pada saat acara berlangsung, adapun rinciannya sebagai berikut:

- X-Banner dengan harga Rp. 150.000 / buah
- Spanduk rentang dengan harga Rp. 200.000 / buah

X-Banner maupun spanduk akan kami pasang pada tanggal 26 November 2018 dan kami kembalikan kembali selambat-lambatnya 1 minggu setelah.

LEMBAR PERSETUJUAN SPONSORSHIP

LEMBAR KESEDIAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama :

Asal Instansi/ Perusahaan :

Jabatan :

Dengan ini bertindak atas nama perusahaan/ instansi

.....

menyatakan bersedia untuk menjadi*:

1. Sponsor Platinum
2. Sponsor Gold
3. Sponsor Silver
4. Sponsor Bronze

Kesepakatan lainnya sebagai berikut :

.....

.....

.....

.....

Pada kegiatan “Jurnalistik Fair 2018” yang dilaksanakan oleh HIMA Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung pada tanggal 26 November 2018.

.....2018

(.....)

*)pilih salah satu



PENUTUP

Dengan niat yang tulus dan ikhlas, kami mengajak semua pihak dan berbagai kalangan untuk memberikan kontribusi kongkrit kepada acara Jufair 2018 ini.

Proposal ini dibuat sebagai bentuk permohonan dari pihak jurusan Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung kepada semua pihak baik instansi, perusahaan, maupun pribadi untuk mendukung dan membantu suksesnya acara Jufair 2018 ini dengan cara menjadi sponsor atau donatur dalam acara ini.

Demikian proposal ini dibuat, besar harapan kami agar bapak/ibu, secara pribadi ataupun mewakili perusahaan yang bapak/ibu pimpin, dapat menjadi sponsor atau donatur dalam kegiatan ini.

Atas perhatian bapak/ibu kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 15 Oktober 2018
Ketua Pelaksana

Aunur Rahman

LAMPIRAN

AGENDA ACARA
JURNALISTIK FAIR 2018
HIMPUNAN MAHASISWA JURNALISTIK 2018
"RESTORASI BUDAYA"
Senin, 26 November 2018 (Aula Abdjan Soelaeman)

Senin, 26 November 2018 (Aula Abdjan Soelaeman)

No	Waktu	Acara	Pengisi	Keterangan	Durasi	Kebutuhan Barang	Penanggung Jawab
1	06.00-07.00	<i>Check In Panitia</i>	Kestari	Semua panitia mengisi daftar hadir ke kestari	60 Menit	Absensi Meja Pulpen Cocard	Kestari
2	07.00-08.00	<i>Check In Peserta</i>	Kestari, Acara	Semua peserta lomba maupun seminar mengisi daftar hadir	60 Menit	Absensi Meja Pulpen Cocard	Kestari
3	08.00-09.10	Pembukaan : 1. Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an (10 menit) 2. Menyanyikan Lagu Wajib Indonesia Raya dan Mars Jurnalistik (10 mnt) 3. Sambutan : (40 mnt) - OC - Presma - KAPRODI - KAJUR - Dekan/Wadek 3 4. Do'a dan Penutup (10mnt)	Acara Dokumentasi Logistik Konsumsi	MC : Formal Riungan Suanteun Jurnalistik Aunur Rahman Halim Algiyas Encep Dulwahab S.Sos., M.Si Dr. H Darajat Wibawa, S.Sos., M.Si	70 Menit	Sound system Kursi Meja Konsumsi Mimbar	Acara

LAMPIRAN

**AGENDA ACARA
JURNALISTIK FAIR 2018
HIMPUNAN MAHASISWA JURNALISTIK 2018
"RESTORASI BUDAYA"
Senin, 26 November 2018 (Aula Abdjan Soelaeman)**

4	09.10-09.20	Pembukaan / Cooling Down	Acara Dokumentasi Logistik	MC : Non Formal	10 Menit		Acara
5	09.20-09.50	Penampilan STMJ	Acara Dokumentasi Logistik		30 Menit		Acara
6	09.50-10.00	Persiapan Seminar	Acara Logistik		10 Menit		Logistik
7	10.00-11.30	TALK SHOW Revitalisasi Peran Pemuda dalam Mengembalikan Jati Diri Bangsa	Moderator : Sofyan Munawar Pemateri : Dedi Mulyadi (Budayawan) Kang Hawe (Media Massa) Acara, Logistik, Dokumentasi, Konsumsi.	Talk Show termasuk sesi tanya jawab	90 Menit	CV Moderator, Map Moderator, CV Pemateri, Proyektor, Laptop, Wall Screen, Flashdisk, Microphone, Cinderamata	Acara
8	11.30-11.45	Cooling Down	Acara Dokumentasi	MC : Non Formal	15 Menit		Acara

LAMPIRAN

**AGENDA ACARA
JURNALISTIK FAIR 2018
HIMPUNAN MAHASISWA JURNALISTIK 2018
"RESTORASI BUDAYA"
Senin, 26 November 2018 (Aula Abdjan Soelaeman)**

9	11.45-12.45	ISHOMA	Seluruh Panitia	Briefing seluruh panitia	60 Menit		Acara
				Peserta Istirahat			
10	12.45-13.00	Persiapan Pengumuman pemenang lomba	Acara, Logistik	Mempersiapkan hadiah lomba	15 Menit	Piala Sertifikat	Acara
11	13.00-14.00	Pengumuman pemenang semua cabang lomba	Acara	MC Membacakan pemenang lomba dari semua cabang	60 Menit	Piala Sertifikat	Acara
12	14.00-15.30	Hiburan	Band Jurnalistik Acara, Logistik, Dokumentasi,		90 Menit	Sound system, Microphone	Acara
13	15.30-15.45	Penutupan	Acara, Logistik, Dokumentasi	MC : Formal	15 Menit		Acara
14	15.45-selesai	Evaluasi Panitia	Seluruh Panitia				Officio



copyright © HIMA JURNALISTIK UIN SGD BANDUNG