



HIMA AKUNTANSI  
INSTITUT BISNIS NUSANTARA

PROPOSAL

# *Seminar Nasional*

*2019*

**“TANTANGAN DAN PELUANG DUNIA AKUNTANSI  
DI ERA EKONOMI DIGITAL”**

# Seminar Nasional


## TANTANGAN DAN PELUANG DUNIA AKUNTANSI DI ERA EKONOMI DIGITAL

### I. LATAR BELAKANG

Perkembangan dunia teknologi komunikasi dan informasi dalam era digital turut mempengaruhi berbagai sektor, salah satunya dunia bisnis dengan fenomena *financial technology*. *Financial technology* merupakan salah satu bentuk penerapan teknologi di bidang keuangan yang memberikan layanan keuangan secara digital. Dunia digital tidak hanya melahirkan peluang dan manfaat besar bagi publik dan kepentingan bisnis. Namun juga berimplikasi pada risiko kesinambungan usaha dan kredibilitas organisasi.

Setidaknya ada empat peran krusial akuntan profesional dalam mengawal perekonomian dan sektor bisnis di era digital. Sebagai pengambil keputusan, akuntan harus mengambil tanggung jawab dalam manajemen risiko, keputusan investasi IT dan manajemen rantai nilai (*Supply Chain*). Sebagai auditor, akuntan bertanggung jawab dalam audit pelaporan keuangan yang lebih baik dan cepat, dan berbagai jasa assurance lainnya (majalah Akuntan Indonesia Edisi April-Juni 2016). Berkaitan dengan hal tersebut, maka terdapat aturan - aturan (SAK) yang terkait dengan adanya perkembangan *financial technology* di Era Ekonomi Digital.

Bursa Efek Indonesia (BEI) menyatakan, masifnya perkembangan ekonomi digital saat ini memberikan dampak positif bagi kemajuan pasar modal Indonesia. Keberadaan bisnis perdagangan berbasis elektronik dan aplikasi (*e-commerce*) serta pesatnya perkembangan layanan *financial technology* (*fintech*) membuat akses masyarakat berinvestasi di pasar modal semakin mudah dan cepat. (sindonews.com, Senin, 27 Agustus 2018).



Deputi Komisioner Pengawas Pasar Modal II OJK, Fakhri Hilmi, mengatakan bahwa era digital bisa mendorong peningkatan jumlah investor lebih banyak lagi dari sekarang yang sudah melebihi satu juta. Sehingga perlu dilakukan sosialisasi ke masyarakat melalui aplikasi digital. Gencarnya ekonomi digital, kata Fakhri, dapat meningkatkan jumlah investor karena Indonesia secara geografis sulit untuk dijangkau semua secara konvensional. “Perkembangan *e-commerce*, *e-payment*, dan *online transaction* kita punya. Kita berharap sekali ada kontribusi untuk memberikan kontribusi peningkatan investor,” ujarnya di Jakarta, Senin, 27 Agustus 2018. (sindonews.com)

Seiring berjalannya waktu, layanan *digital money* juga semakin berkembang. Salah satu contohnya adalah layanan aplikasi smart OVO yang memberikan layanan pembayaran dan transaksi secara *online* (OVO Cash). Fenomena lain dari ekonomi digital yang paling tampak adalah perkembangan *e-commerce* (Bukalapak, Tokopedia, OLX,) yang turut didukung oleh pengembangan teknologi keuangan atau yang sering disebut *fintech* seperti pembayaran digital, *mobile payment*, uang elektronik, *e-banking*, dll. Uang digital diharapkan dapat menggantikan uang tunai karena penggunaan instrumen baru ini jauh lebih efektif dan efisien.

Berdasarkan hal tersebut, kami dari Himpunan Mahasiswa Akuntansi Institut Bisnis Nusantara bermaksud menyelenggarakan acara Seminar Nasional dengan tema “Tantangan dan Peluang Dunia Akuntansi di Era Ekonomi Digital” dan mengundang narasumber dari Otoritas Jasa Keuangan, Akademisi, dan Praktisi di dunia *financial technology*.

## II. TEMA KEGIATAN



# **“TANTANGAN DAN PELUANG DUNIA AKUNTANSI DI ERA EKONOMI DIGITAL”**

## III. TUJUAN ACARA



Dengan diadakannya Seminar Nasional ini, diharapkan peserta dapat :

- Memahami tentang perkembangan *financial technology* di Era Ekonomi Digital
- Mengetahui berbagai tantangan, peluang dan peran akuntan dalam menghadapi Era Ekonomi Digital
- Mengetahui tentang aturan-aturan (SAK) yang terkait dengan adanya perkembangan *financial technology* di Era Ekonomi Digital
- Mempersiapkan diri dalam menghadapi Era Ekonomi Digital baik sebagai pengguna atau sebagai pelaku dunia usaha

## IV. KONSEP ACARA

Konsep yang kami bentuk adalah sebagai berikut :

- Acara akan diselenggarakan dalam bentuk Seminar dengan narasumber :
  1. Dr. Hendrikus Passagi, MSc., FCTP selaku Direktur Pengaturan Perizinan & Pengawasan Fintech Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
  2. Rosita Uli Sinaga, S.E, Ak., MM., CPA., CA., FCMA., CGMA selaku Anggota Dewan Pengurus Nasional Ikatan Akuntansi Indonesia (DPN IAI)
  3. Johnny Widodo selaku *Director of OVO*
- Peserta terdiri dari 260 orang, 150 mahasiswa/i Institut Bisnis Nusantara, 100 mahasiswa/i universitas lain dan 10 undangan untuk universitas di luar jabodetabek.
- Satu pembicara akan diberikan waktu maksimal 60 menit untuk menyampaikan materi, dan 20 menit untuk sesi tanya jawab.
- Adapun materi yang akan disampaikan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yaitu :
  1. Perkembangan *financial technology* di Era Ekonomi Digital
  2. Dampak *financial technology* pada sektor keuangan
- Adapun materi yang akan disampaikan dari Anggota Dewan Pengurus Nasional Ikatan Akuntan Indonesia (DPN IAI) yaitu :
  1. Tantangan, peluang, dan peran akuntan dalam menghadapi Era Ekonomi Digital
  2. Aturan-aturan (SAK) yang terkait dengan adanya perkembangan *financial technology* di Era Ekonomi Digital
- Adapun Materi yang akan disampaikan dari *Director of OVO* yaitu :
  1. Cara mempersiapkan diri dalam menghadapi Era Ekonomi Digital baik sebagai pengguna atau sebagai pelaku dunia usaha

## **V. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN KEGIATAN**



Hari, Tanggal : Kamis, 17 Januari 2019

Waktu : 13.00 – 17.40 WIB

Tempat : Aula Graha Nusantara, Institut Bisnis Nusantara  
Jl. Mayjend D.I Panjaitan Kav.24 By-pass,  
Jakarta Timur, 13340

## **VI. TARGET PESERTA**



- 150 peserta dari mahasiswa/i Institut Bisnis Nusantara
- 100 peserta dari mahasiswa/i Universitas lain
- 10 undangan untuk Universitas di Luar Jabodetabek

## VII. RUNDOWN ACARA

No	Waktu	Durasi	Kegiatan	PIC	Keterangan
1	12:05-13:00	55 menit	Regist ulang dan follow up	Sie. Humas, Sie. Acara	Sie. Humas standby untuk regist ulang peserta, serta Sie. acara follow up undangan dosen, pembicara serta moderator
2	13:00-13:05	5 menit	Pemutaran Video	Sie. Perkap	Operator standby untuk pemutaran video
3	13:05-13:10	5 menit	Menyanyikan lagu Indonesia Raya	MC	Peserta menyanyikan lagu Indonesia Raya dipimpin oleh Dirjen, follow up Dirjen
4	13:10-13:12	2 menit	Pembacaan Doa	Sie. Korlap	Sie. Korlap follow up Pembaca doa
5	13:12-13:17	5 menit	Pembukaan MC (Sponsorship)	MC	MC membuka acara/Opening dan Adlips
6	13:17-13:20	3 menit	Sambutan Ketua Pelaksana	Sie. Acara	Sie. Acara follow up Crista Lisu Pamasi
7	13:20-13:23	3 menit	Sambutan Rektor IBN	Sie. Acara	Sie. Acara follow up Ibu Dr. M.F Christiningrum, Ak. CA
8	13:23-13:25	2 menit	Sponsorship	MC	Adlips
9	13:25-13:30	5 menit	MC memperkenalkan Moderator	MC	Membacakan CV Moderator, menginformasikan latar belakang Moderator
10	13:30-13:43	13 menit	Moderator memperkenalkan Pembicara 1, Pembicara 2, Pembicara 3	Moderator	Menginformasikan latar belakang Pembicara 1, Pembicara 2, Pembicara 3
11	13:43-14:43	60 menit	Pembicara 1 menyampaikan materi seminar	Moderator	Menjelaskan Tantangan dan Peluang Dunia Akuntansi di Era Ekonomi Digital
12	14:43-15:43	60 menit	Pembicara 2 menyampaikan materi seminar	Moderator	Menjelaskan Tantangan dan Peluang Dunia Akuntansi di Era Ekonomi Digital
13	15:43-16:43	60 menit	Pembicara 3 menyampaikan materi seminar	Moderator	Menjelaskan Tantangan dan Peluang Dunia Akuntansi di Era Ekonomi Digital
14	16:43-17.03	20 menit	Sesi tanya jawab	Moderator	Pertanyaan dibatasi (3) pertanyaan dari masing-masing pembicara

No	Waktu	Durasi	Kegiatan	PIC	Keterangan
15	17.03-17.13	10 menit	Kesimpulan materi seminar dari pembicara	Moderator	<u>Kesimpulan dari pembahasan Pembicara</u>
16	17.13-17.18	5 menit	<u>Pemberian Plakat dan foto bersama</u>	Sie. Acara, Dokumentasi, Perkap	<u>Pemberian plakat Pembicara 1 oleh Ibu Dr. M.F Christiningrum, Ak. CA., Pemberian plakat Pembicara 2 oleh Ibu Tiwi Hemina, SE, MM., Pemberian plakat Pembicara 3 oleh Ibu Tita Nurvita, SE, MM., dan Pemberian plakat Moderator oleh Riri Faziah</u>
17	17.18-17.20	2 menit	Sponsorship	MC	Adlips
18	17.20-17.30	10 menit	Hiburan	MC, Sie. Acara	<u>Sie. Acara memfollow up Tim Pemain Hiburan</u>
19	17.30-17.35	5 menit	Pembagian Doorprize	Sie. Acara	<u>Ketua Pelaksana &amp; Ketua Hima Akuntansi memberikan doorprize</u>
20	17.35-17.40	5menit	Penutup (Sponsorship) & Pembagian Sertifikat	MC, Sie. Humas	<u>Korlap mengatur peserta, Panitia membagikan sertifikat, Adlips</u>

Pembicara (Dalam Konfirmasi) :

1. Dr. Hendrikus Passagi, MSc., FCTP selaku Direktur Pengaturan Perizinan & Pengawasan Fintech Otoritas Jasa Keuangan
2. Rosita Uli Sinaga, S.E, Ak., MM., CPA., CA., FCMA., CGMA selaku Anggota Dewan Pengurus Nasional Ikatan Akuntansi Indonesia (DPN IAI)
3. Johnny Widodo selaku *Director of OVO*



## VIII. ANGGARAN DANA

Pengeluaran				
No	Keterangan	Unit	Harga	Jumlah
<b>1</b>	<b>Acara</b>			
1,1	Honor Pembicara	3 org	Rp 3.000.000	Rp 9.000.000
1,2	Honor Moderator	1 org	Rp 750.000	Rp 750.000
1,3	MC	2 org	Rp 250.000	Rp 500.000
1,4	Hiburan		Rp 300.000	Rp 300.000
1,5	Sertifikat	290 lembar	Rp 10.000	Rp 2.900.000
1,6	Goodiebag	290 buah	Rp 18.000	Rp 5.220.000
1,7	Doorprize	3 unit	Rp 200.000	Rp 600.000
<b>BIAYA ACARA</b>				<b>Rp 19.270.000</b>
<b>2</b>	<b>Konsumsi</b>			
2,1	Snack	300 Box	Rp 15.000	Rp 4.500.000
2,2	Makan Pembicara	5 Box	Rp 50.000	Rp 250.000
2,3	Makan Siang Panitia	30 Box	Rp 25.000	Rp 750.000
2,4	Air Mineral Botol	15 Dus	Rp 70.000	Rp 1.050.000
<b>BIAYA KONSUMSI</b>				<b>Rp 6.550.000</b>
<b>3</b>	<b>Publikasi</b>			
3,1	Proposal Sponsor	10 Buah	Rp 80.000	Rp 800.000
3,2	Poster	20 lembar	Rp 10.000	Rp 200.000
3,3	Backdrop	6x4m	Rp 30.000	Rp 720.000
3,4	Tiket	260 lembar	Rp 5.000	Rp 1.300.000
3,5	X-Banner	1x3m	Rp 30.000	Rp 90.000
3,6	Spanduk	3x1m (3 Buah)	Rp 30.000	Rp 270.000
3,7	Umbul-Umbul	6 buah (1x4m)	Rp 30.000	Rp 720.000
3,8	Dokumentasi	20 lembar	Rp 5000	Rp 100.000
<b>BIAYA PUBLIKASI</b>				<b>Rp 4.200.000</b>
<b>4</b>	<b>Perlengkapan</b>			
4,1	Dekorasi		Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
4,2	Plakat	4 buah	Rp 300.000	Rp 1.200.000
4,3	Sewa Karpet Merah	1 set	Rp 800.000	Rp 800.000
<b>BIAYA PERLENGKAPAN</b>				<b>Rp 3.000.000</b>
<b>5</b>	<b>PARTNER DENGAN IAI KAPd</b>		Rp 500.000	Rp 500.000
<b>BIAYA PARTNER</b>				<b>Rp 500.000</b>
<b>6</b>	<b>Humas</b>			
6,1	Pulsa		Rp 300.000	Rp 300.000
<b>BIAYA HUMAS</b>				<b>Rp 300.000</b>
<b>TOTAL PENGELUARAN</b>				<b>Rp 33.820.000</b>

Pemasukan				
No	Keterangan	Unit	Harga	Jumlah
<b>1</b>	<b>HTM Peserta</b>			
1,1	Mahasiswa IBN	150 Org	Rp 35.000	Rp 5.250.000
1,2	Umum	100 Org	Rp 50.000	Rp 5.000.000
<b>2</b>	<b>Sponsorship</b>			Rp 15.070.000
<b>3</b>	<b>Dana Kemahasiswaan</b>			Rp 8.500.000
<b>TOTAL PEMASUKAN</b>				<b>Rp 33.820.000</b>

DANA PEMASUKAN DARI SPONSORSHIP	
Jumlah	Rp. 15.070.000

## IX. BENTUK SPONSOR

Kegiatan ini sepenuhnya merupakan kerja sama antara panitia “Seminar Nasional” dengan pihak-pihak sponsor yang terkait. Dalam acara ini seperti penyediaan tempat kegiatan, pengurusan izin kegiatan, melakukan publikasi kegiatan, menyebar undangan, penyediaan konsumsi dan pelaksanaan kegiatan secara teknis. Sementara pihak SPONSOR dalam acara ini mempunyai kewajiban menyiapkan kebutuhan acara dalam pelaksanaan kegiatan berdasarkan dengan apa yang telah disepakati bersama. Di bawah ini terdapat beberapa paket bentuk penawaran sponsorship yang telah kami tentukan.

### A. Peer to Peer Landing (50%)

*Peer to Peer Landing* adalah penyediaan dana sebesar 50% dari total biaya sponsorship kegiatan Seminar Nasional dengan tema “*Tantangan Dan Peluang Dunia Akuntansi di Era Ekonomi Digital*” yaitu seterusnya diberikan hak atas seluruh media publikasi kegiatan berdasarkan kesepakatan bersama dengan panitia secara tertulis. Adapun fasilitas promosi yang kami tawarkan adalah :

- o Pemasangan logo pada Backdrop ukuran 4m x 6m dan dipasang di tempat acara
- o Pemasangan logo pada Tiket ukuran 10cm x 6cm
- o Pemasangan logo pada Poster ukuran A3 dan di pasang pada mading kampus, disebar dibeberapa kampus dan di upload di media partner
- o Pemasangan logo pada X-banner di pasang di stand kampus
- o Pemasangan logo pada Sertifikat
- o Adlips 4x
- o Sponsor berhak atas lahan satu stand (3x3) dengan lokasi strategis yang disediakan panitia
- o Pihak perusahaan berhak untuk melakukan promosi produk atau jasa ditempat kegiatan

## **B. Remittance (30%)**

*Remittance* bersedia menyumbang dana sebesar 30% dari total biaya sponsorship kegiatan Seminar Nasional dengan tema **“Tantangan Dan Peluang Dunia Akuntansi di Era Ekonomi Digital”** yaitu seterusnya diberikan hak untuk prodok sejenis dari tiap-tiap sponsor utama, serta mendapatkan fasilitas 50% dari seluruh media publikasi kegiatan berdasarkan kesepakatan bersama dengan panitia secara tertulis. Adapun fasilitas promosi yang kami tawarkan adalah :

- o Pemasangan logo pada Backdrop ukuran 4m x 6m dan dipasang di tempat acara
- o Pemasangan logo pada Tiket ukuran 10cm x 6cm
- o Pemasangan logo pada Poster ukuran A3 dan di pasang pada mading kampus, disebar dibeberapa kampus dan di upload di media partner
- o Pemasangan logo pada X-banner di pasang di stand kampus
- o Pemasangan logo pada Sertifikat
- o Adlips 2x
- o Sponsor berhak atas lahan satu stand (3x3) dengan lokasi strategis yang disediakan panitia

## **C. Payment Gateway (20%)**

*Payment Gateway* bersedia menyumbang dana sebesar 20% dari total biaya sponsorship kegiatan Seminar Nasional dengan tema **“Tantangan Dan Peluang Dunia Akuntansi di Era Ekonomi Digital”** yaitu seterusnya diberikan hak untuk prodok sejenis dari tiap-tiap sponsor pendamping, serta mendapatkan fasilitas 30% dari seluruh media publikasi kegiatan berdasarkan kesepakatan bersama dengan panitia secara tertulis.

Adapun fasilitas promosi yang kami tawarkan adalah :

- o Pemasangan logo pada Tiket ukuran 10cm x 6cm
- o Pemasangan logo pada Sertifikat

## D. Crowdfunding

*Crowdfunding* adalah perusahaan atau lembaga dapat berpartisipasi dalam penyediaan fasilitas penyelenggaraan kegiatan Seminar Nasional dengan tema "*Tantangan Dan Peluang Dunia Akuntansi di Era Ekonomi Digital*" bersedia memberikan bantuan berupa fasilitas, antara lain :

1. Konsumsi
2. Percetakan
3. Dokumentasi

Adapun fasilitas promosi yang kami tawarkan adalah :

- o Pemasangan logo pada Tiket ukuran 10cm x 6cm

## X. PRINSIP KERJASAMA



Adapun prinsip kerjasama yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

- A. Prinsip kerja yang akan dilakukan adalah saling menguntungkan dalam bentuk beberapa konsep yang telah ditentukan oleh pihak panitia, dengan pertimbangan keseimbangan bagi kedua belah pihak.
- B. Prinsip fleksibilitas yang artinya pihak penyelenggara sangat terbuka untuk merundingkan berbagai hal dari konsep kerjasama yang akan diterapkan tersebut tanpa harus mengurangi maksud dari panitia penyelenggara maupun merugikan pihak sponsor.
- C. Prinsip variatif yang artinya pihak penyelenggara berusaha memberikan variasi atau berbagai alternative promosi bila dirasakan alternative yang ditawarkan panitia belum cukup.

## XI. KETENTUAN SPONSOR

1. Setiap instansi yang berminat untuk menjadi sponsor acara kami memiliki kewajiban menandatangani kontrak kerjasama yang sudah disepakati kedua belah pihak.
2. Setiap kerjasama dapat disepakati bila disertai pembayaran uang muka sesuai dengan bentuk penawaran yang disepakati dan dilaksanakan pada saat penandatanganan lembaran kerjasama.
3. Pembatalan kerjasama.
  - Oleh pihak sponsor, 50% dari pembayaran akan menjadi milik panitia.
  - Oleh pihak panitia, pembayaran akan dikembalikan 100%.
4. Perjanjian kontrak kerjasama dapat dilakukan antara penanggung jawab pihak sponsor dengan ketua panitia atau pembawa proposal.
5. Ketentuan yang belum diatur dapat dibuat kesepakatannya bersama.

Oleh pihak sponsor , 50% dari pembayaran akan menjadi milik panitia Oleh pihak panitia, pembayaran akan dikembalikan 100%.

### **NOTE!!!**

Pihak panitia membuka kesempatan seluas-luasnya apabila pihak sponsor ingin mengadakan negosiasi lebih lanjut selama negosiasi tersebut menguntungkan kedua belah pihak yang bekerjasama.

Diharapkan pihak sponsor mengkonfirmasi paling lambat 2 (dua) minggu setelah tanggal penerimaan proposal kegiatan ini. Hal- hal lain atau ketentuan- ketentuan yang belum tercantum dalam proposal ini dapat dibicarakan langsung dengan pihak panitia.

## XII. SUSUNAN PANITIA

Pelindung	: Dr. MF. Christiningrum, Ak., CA
Pembina	: Wahyu Wary Pintoko S.PT, M.Si
Penasehat	: Tiwi Herninta, S.E., M.M.
Penanggung Jawab	: Riri Fazriah (Ketua HiMa Akuntansi)
Ketua Pelaksana	: Crista Lisu Pamasi
Sekretaris	: Tri Ayu Sumadiya
Bendahara	: Juliana Tambunan
Sie Acara	: Febrianty Syafira Andini (CO) Riana Suri Agustina Grace Natalia Karen H. Zuliana Desti Haryanti
Sie Sponsorship	: Alicia Damanik (CO) Putty Hanifah Intan Indrawati Lestari Munawaroh
Sie Konsumsi	: Mayang Putri Amalia L. (CO) Niar Devita Sari Nindia Titis Panganti Laurent
Sie Kreatif Desain	: Rizky Putri Utami D. (CO) Yordy Anugerah P. P.
Sie Dokumentasi	: Laras Azka S. (CO) Nia Fujiah
Sie Humas	: Theresia Puspa (CO) Rizki Wasial Ilmiah Sicilia Fitriani Jumantika Niken Dwi Lestari
Sie Perlengkapan	: Brian Rizky (CO) Albert Fernando Satrio Gandasari Marbun Denilson Filippo
Sie Korlap	: Mahesa Andrew F. (CO) Garry Revival Romulus S. Frederikus Lame Anggara Putra Purnomo

### XIII. PUBLIKASI SEMINAR NASIONAL TAHUN 2017



NOTE : Pembicara dalam Seminar Nasional sedang memberikan materi mengenai Tax Amnesty.



NOTE : Pemberian plakat kepada Pembicara dan Moderator Seminar Nasional 2017 "Dunia Usaha, Pasca Tax Amnesty"



NOTE : Sesi foto bersama Pembicara dan Moderator Seminar Nasional 2017 "Dunia Usaha, Pasca Tax Amnesty", 9 Nov 2017.

# XIV. PUBLIKASI SPONSOR



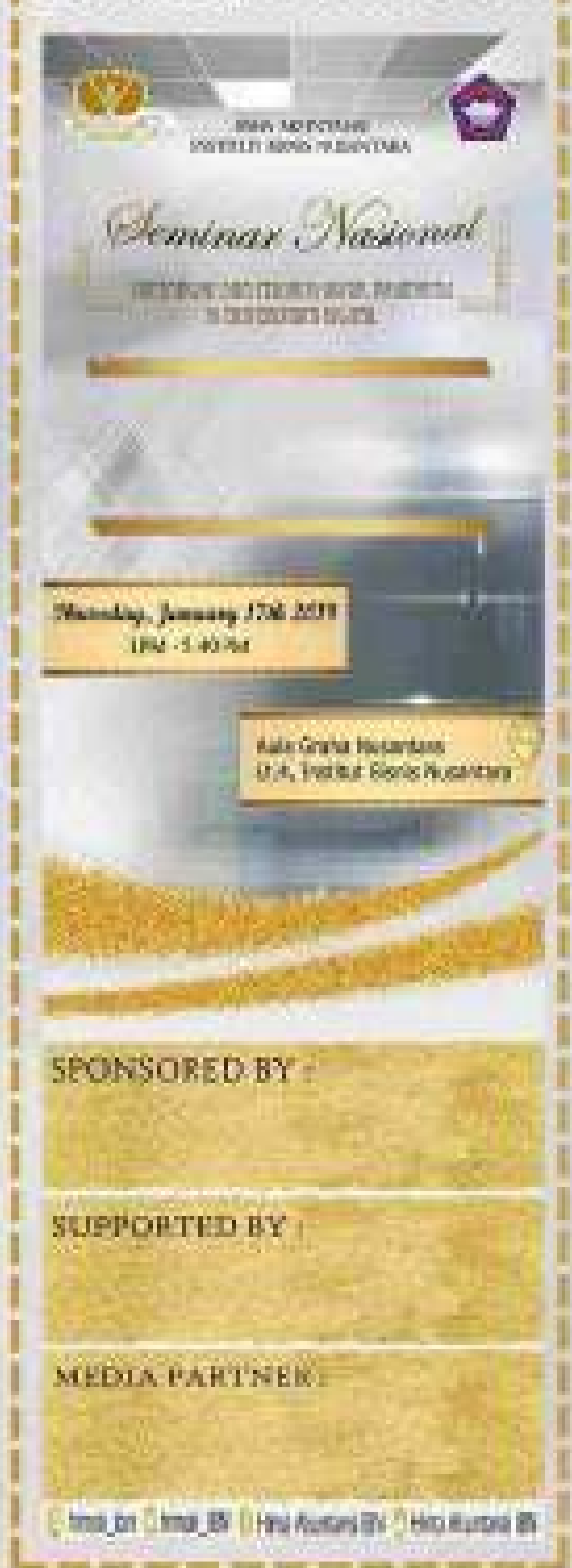
## SERTIFIKAT



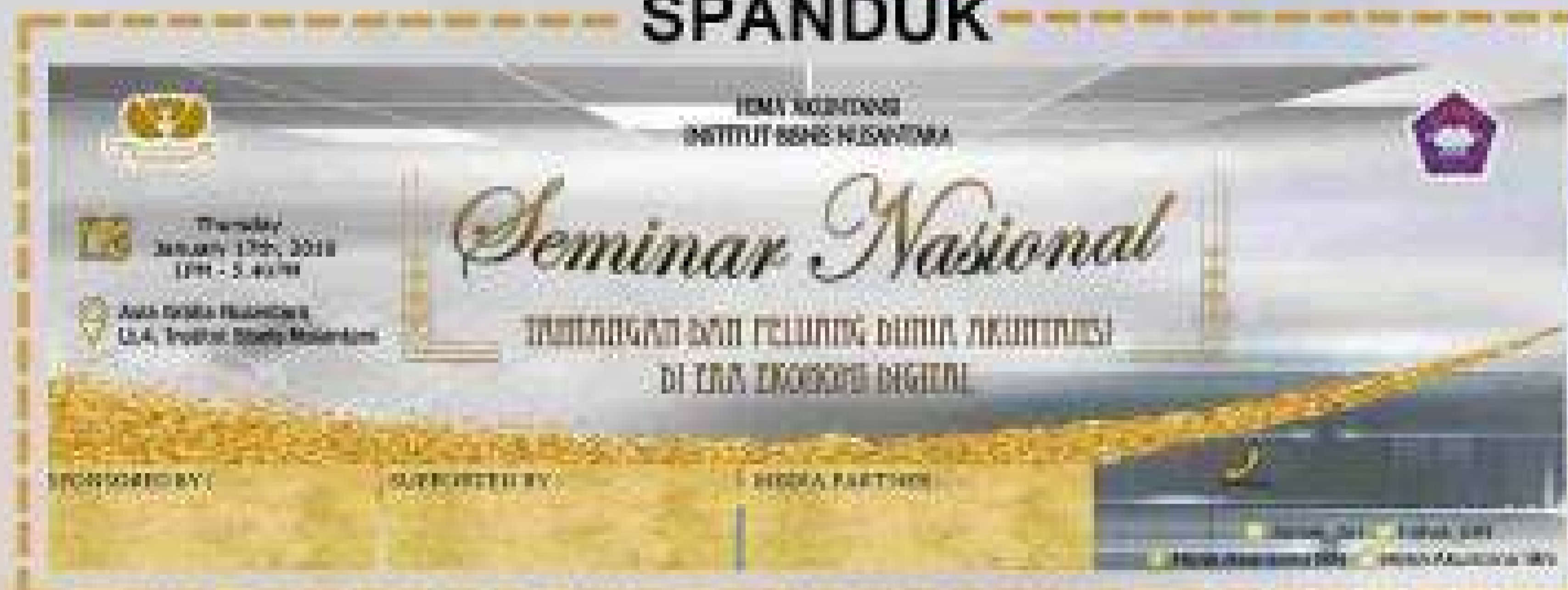
## POSTER



## UMBUL-UMBUL



## SPANDUK



## X-BANNER



## TIKET



## BACKDROP





## XV. PENUTUP

Demikian proposal kegiatan ini dibuat upaya menggali potensi besar, dengan harapan semoga kegiatan ini akan memberikan banyak manfaat dan mendapat sambutan yang luas dari masyarakat. Segala sesuatu yang belum diatur dalam proposal ini akan ditentukan di kemudian hari sesuai dengan waktu, situasi, dan kondisi dengan berdasarkan atas musyawarah dan mufakat.

Hormat kami,



Crista Lisu Pamasi  
Ketua Pelaksana



Riri Fazriah  
Ketua HiMa Akuntansi

Mengetahui,

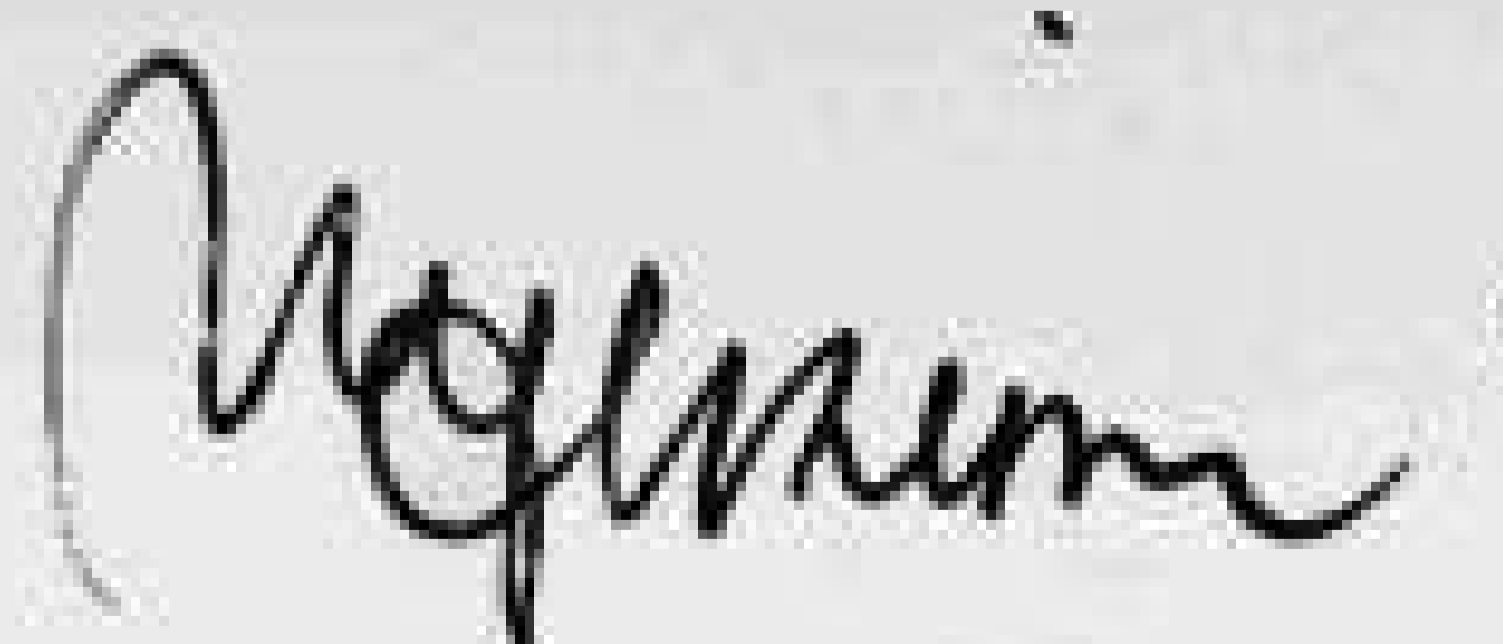


Tiwi Herninta, S.E., M.M.  
Ketua Prodi Akuntansi



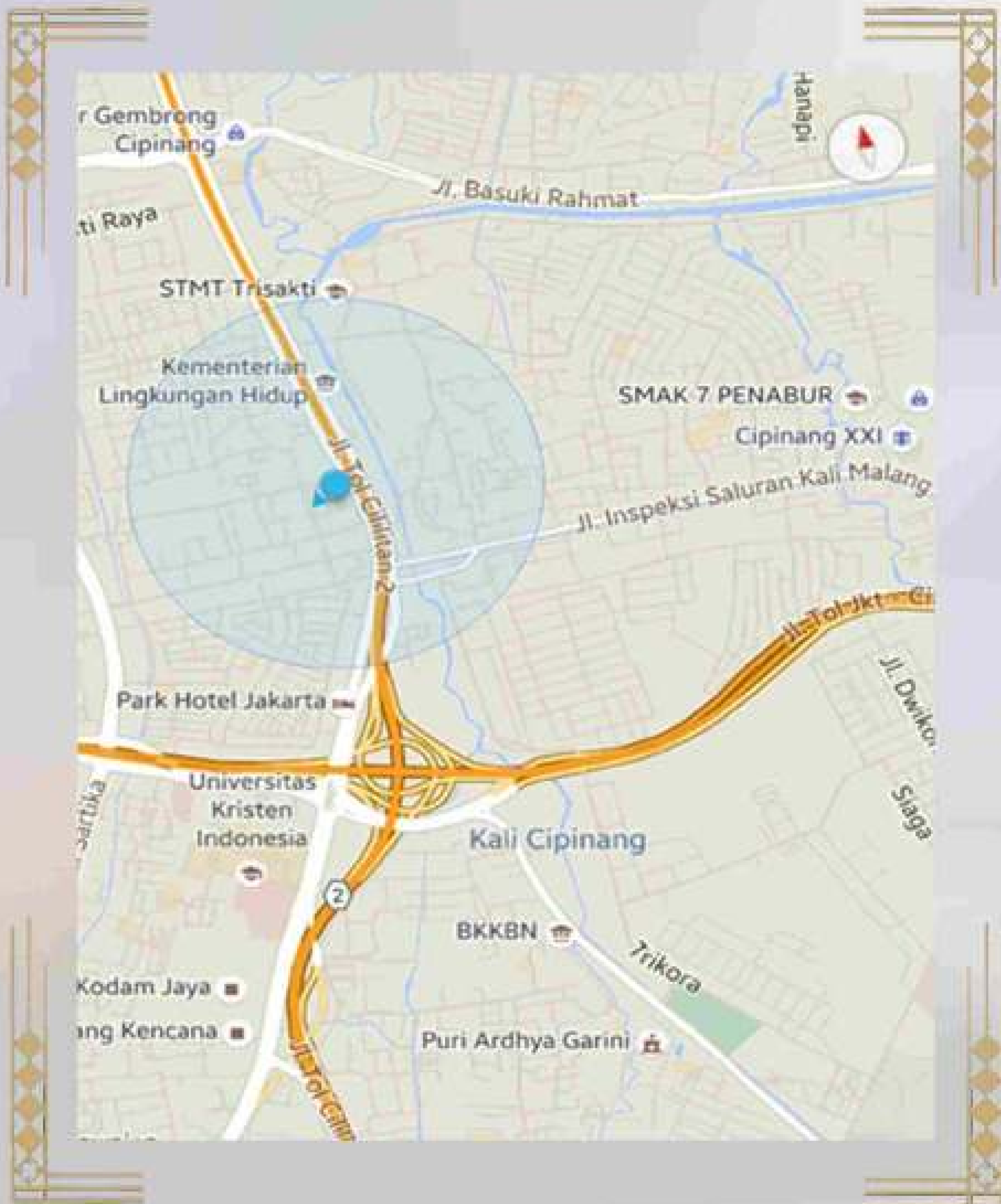
Wahyu Wary Pintoko, S.PT, M.Si  
Warek III Bidang Kemahasiswaan

Menyetujui,

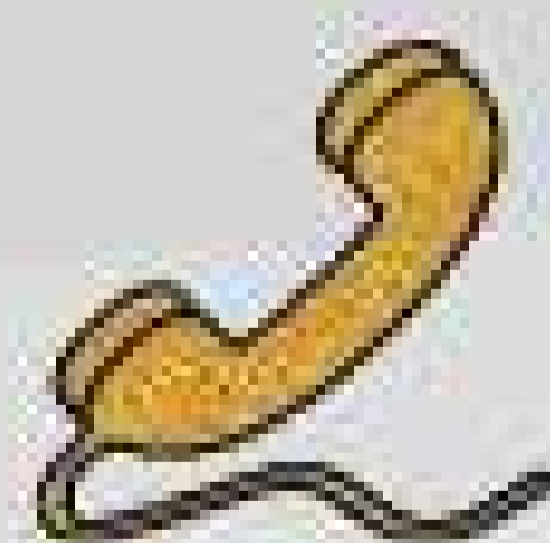


Dr. M.F. Christiningrum, Ak, CA  
Rektor Institut Bisnis Nusantara

# DENAH INSTITUT BISNIS NUSANTARA



## INFO LEBIH LANJUT :



SICILIA : 0895 4129 32095

THERESIA : 0856 7418 369

theresiapd (Line)

CRISTA : cristalpamas (Line)

himak\_ibn himak\_IBN

Hima Akuntansi IBN Hima Akuntansi IBN