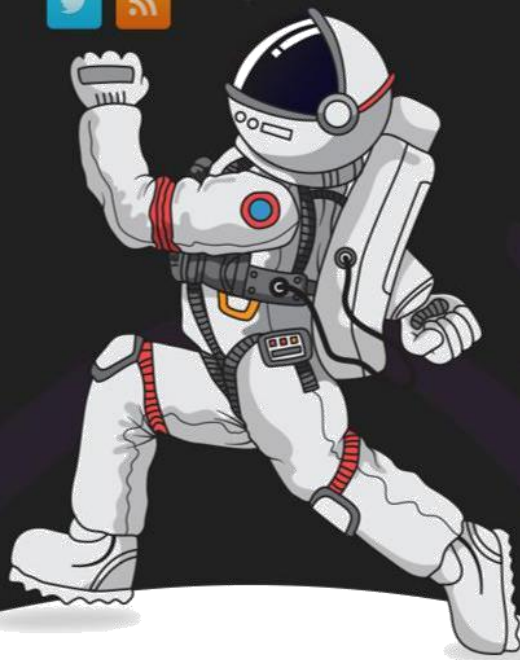
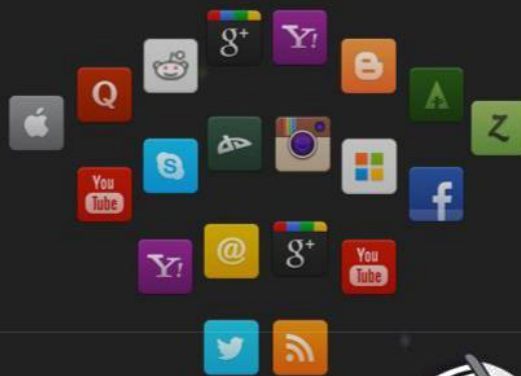




# PROPOSAL SPONSOR

---

“Bring Your Passion with Mobile Apps”



# APA ITU HIMTI??



Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika merupakan salah satu himpunan mahasiswa dalam jurusan Teknik Informatika di Universitas Gunadarma, yang dibentuk sebagai wadah bagi mahasiswa Teknik Informatika untuk mengembangkan kemampuan dalam bidang kepemimpinan dan pengalaman dalam berorganisasi melalui berbagai program yang telah dibentuk. Salah satu program yang dicanangkan di dalam organisasi ini adalah Seminar dan Talkshow.

# KEGIATAN

## TEMA ACARA

HIMTI Gunadarma sering sekali mengadakan seminar-seminar ataupun talkshow untuk membagi ilmu kepada mahasiswa dan masyarakat umum dengan tema-tema *up to date* dan diminati masyarakat. Sebagai organisasi mahasiswa, HIMTI Gunadarma berusaha menjembatani antara pakar dalam bidang tertentu untuk sharing dan memberikan pengetahuan mengenai teknologi-teknologi yang sedang menarik salah satunya **Mobile Apps** kepada mahasiswa dan masyarakat umum, khususnya peserta seminar yang hadir. Seminar dan Talkshow yang akan kami adakan memiliki tema "**Bring Your Passion with Mobile Apps**". Dengan adanya acara ini, diharapkan dapat menciptakan generasi yang handal dalam bidang IT bagi masa depan. Kegiatan ini akan diadakan tepat pada tanggal **7, 12, 14, dan 17 Januari 2019** di Auditorium kampus Universitas Gunadarma

## TUJUAN ACARA

1. Memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai *Mobile Apps* sebagai potensi yang tinggi di zaman teknologi yang pesat kini.
2. Memberikan pengetahuan kepada peserta seminar tentang perkembangan dari Mobile Apps.
3. Memperkenalkan tantangan dan peluang dari Mobile Apps yang canggih pada masa ini maupun akan datang.
4. Meningkatkan kreativitas dalam menciptakan sebuah ide untuk membuat Mobile Apps.
5. Menciptakan generasi yang handal dengan ide cemerlang guna pemanfaatan Mobile Apps.
6. Mengoptimalkan penggunaan teknologi Android dan Mobile Apps agar dapat berguna dalam berbagai bidang di perkembangan zaman teknologi yang semakin berkembang ini.
7. Menciptakan bibit-bibit developer Mobile Apps.

## WAKTU PELAKSANAAN

### DEPOK



#### Seminar “Mobile Game Industry”

Waktu : 09.00 – 12.00 WIB  
Hari, Tanggal : Jumat , 18 Januari 2019  
Tempat : Auditorium Kampus D46  
Universitas Gunadarma, Depok

### KALIMALANG



#### Seminar “Mobile Apps Innovation with Android Technology”

Waktu : 09.00 – 12.00 WIB  
Hari, Tanggal : Sabtu, 12 Januari 2019  
Tempat : Auditorium Kampus J167  
Universitas Gunadarma, Kalimalang

### CENKARENG



#### Seminar “Develop Your Innovation, Build Your Mobile Application”

Waktu : 14.00 – 17.00 WIB  
Hari, Tanggal : Senin, 14 Januari 2019  
Tempat : Auditorium Kampus L2 Universitas  
Gunadarma, Cengkareng

### TALKSHOW



#### Depok “Mobile Game Industry”

Waktu : 09.00 – 12.00 WIB  
Hari, Tanggal : Jumat, 26 Januari 2019  
Tempat : Auditorium Kampus D46  
Universitas Gunadarma, Depok

## TARGET PESERTA

Target peserta seminar sejumlah 350 orang (Depok) dan 250 (Kalimalang & Cengkareng). Peserta seminar adalah seluruh mahasiswa Teknik Informatika Universitas Gunadarma dan masyarakat umum (mahasiswa di luar Universitas Gunadarma).

## KEGIATAN DAN PROGRAM ACARA

- Seminar / Talkshow
- Pembagian doorprize dan souvenir
- Games dan Quiz

# ANGGARAN

## PENGELUARAN

- Depok , Seminar “Mobile Game Industry”
  - Kesekretariatan : Rp 450.000
  - Acara : Rp 2.600.000
  - Konsumsi : Rp 2.400.000
  - Biaya Tak Terduga : Rp 1.000.000 +
  - Rp 6.450.000
  
- Kalimantan , Seminar “Mobile Apps Innovation with Android Technology”
  - Kesekretariatan : Rp 300.000
  - Acara : Rp 1.100.000
  - Konsumsi : Rp 1.950.000
  - Biaya Tak Terduga : Rp 200.000 +
  - Rp 3.550.000
  
- Cengkareng, Seminar “Building Bridges Between Augmented Reality and The World”
  - Kesekretariatan : Rp 270.000
  - Acara : Rp 1.000.000
  - Konsumsi : Rp 774.000
  - Biaya Tak Terduga : Rp 200.000 +
  - Rp 2.244.000
  
- Depok, Talkshow “Mobile Game Industry”
  - Kesekretariatan : Rp 450.000
  - Acara : Rp 4.400.000
  - Konsumsi : Rp 2.700.000
  - Biaya Tak Terduga : Rp 500.000 +
  - Rp 8.050.000

## PEMASUKAN

Kas Himti : Rp 500.000

Total Estimasi Kekurangan Dana Seminar :

Depok : Rp 14.500.000

Cengkareng : Rp 2.244.000

Kalimalang : Rp 3.550.000

Rp 20.294.000 – Rp 500.000 = **Rp 19.794.000**

\*) Anggaran ini bersifat gambaran, detail akan kami berikan jika pihak sponsor setuju untuk bekerjasama dengan kami pada acara ini.

# SUSUNAN KEPANITIAAN

## Penanggung Jawab:

Ketua BEM-FTI Universitas Gunadarma, Muhammad Zaky Farhan  
Ketua HIMTI Universitas Gunadarma, Insan Wicaksono

## Panitia Pelaksana:

|                            |                               |
|----------------------------|-------------------------------|
| Ketua Pelaksana            | : Reinaldo Timothy K.         |
| Sekretaris                 | : Nur Aien Azizah             |
| Bendahara (Depok)          | : Fadhilah Anggraini          |
| (Kalimalang)               | Farhah Rizkiyah               |
| (Cengkareng)               | Rizka Musrifa Lestaluhu       |
| Koor. Lapangan (Depok)     | : Muhammad Fikran             |
| (Kalimalang)               | Cikal Muhammad F.             |
| (Cengkareng)               | Michael                       |
| Koor. Acara (Depok)        | : Eka Setianingsih            |
| (Kalimalang)               | Yuliana Kurniawati            |
| (Cengkareng)               | Reksa Gama Prawira            |
| Koor. Perlengkapan (Depok) | : Bagoes Ardhia Dirgantara    |
| (Kalimalang)               | Alfian                        |
| (Cengkareng)               | Herdi Aziz Ahyarudin          |
| Koor. Keamanan (Depok)     | : Sadrian Hidayat             |
| (Kalimalang)               | Yandhi Setiawan               |
| (Cengkareng)               | Muhammad Atha Salsabilal      |
| Koor. Humreg (Depok)       | : Maria Gabriela Gego         |
| (Kalimalang)               | Dewi Sartika Candra           |
| (Cengkareng)               | Taufik Hidayat                |
| Koor. Dokumentasi (Depok)  | : Rizal Habib Setiawan        |
| (Kalimalang)               | Dhimas Yoga Pratama           |
| (Cengkareng)               | Robby Pratama                 |
| Koor. Konsumsi (Depok)     | : Chairunnisa Rahmayani       |
| (Kalimalang)               | Safira Putri Adzani           |
| (Cengkareng)               | Ghina Ariibah Firyaaal N.     |
| Koor. Sponsorship (Depok)  | : Marisi Muhammad Abdu Jabbar |
| (Kalimalang)               | Sandy Dheya Ramadhan          |
| (Cengkareng)               | Fabby Zakky Pratama           |

# SPEKIFIKASI SPONSORSHIP

## 1. BENTUK KERJASAMA PLATINUM

Perusahaan memberikan dana full sesuai dana kekurangan yang dibutuhkan **Rp 19.794.000** :

- Sebelum acara berlangsung, pihak panitia bersedia melakukan penjualan/promo produk [dalam jumlah besar] dari perusahaan sesuai kesepakatan kerjasama yang sudah dibicarakan sebelumnya untuk menguntungkan perusahaan.
- Menjadi Sponsor Tunggal dan menutup kemungkinan untuk perusahaan lain menjadi sponsor.
- Pencantuman logo perusahaan pada seluruh media publikasi.
- Publikasi demi kepentingan perusahaan selama acara berlangsung.

## 2. BENTUK KERJASAMA GOLD

Perusahaan memberikan uang tunai **Rp 12.000.000** :

- Berhak melakukan publikasi dan pencantuman logo perusahaan pada seluruh media yang berkaitan dengan acara.
- Publikasi demi kepentingan perusahaan selama acara berlangsung.
- Sebelum acara berlangsung, pihak panitia bersedia melakukan penjualan/promo produk dari perusahaan sesuai kesepakatan kerjasama yang sudah dibicarakan sebelumnya untuk menguntungkan perusahaan.

## 3. BENTUK KERJASAMA SILVER

Perusahaan memberikan uang tunai **Rp 9.000.000** :

- Berhak melakukan publikasi dan pencantuman logo perusahaan pada seluruh media yang berkaitan dengan acara. (Tidak sebesar bentuk kerjasama GOLD)
- Publikasi demi kepentingan perusahaan selama acara berlangsung. (Frekuensi tidak sesering bentuk kerjasama GOLD)
- Sebelum acara berlangsung, pihak panitia bersedia melakukan penjualan/promo produk [dalam jumlah kecil] dari perusahaan sesuai kesepakatan kerjasama yang sudah dibicarakan sebelumnya untuk menguntungkan perusahaan.

# SPEKIFIKASI SPONSORSHIP [lanjutan]

## 4. BENTUK KERJASAMA BRONZE

Perusahaan memberikan uang tunai **Rp 6.000.0000** :

- Berhak melakukan publikasi dan pencantuman logo perusahaan pada seluruh media yang berkaitan dengan acara. (Tidak sebesar bentuk kerjasama GOLD dan SILVER)
- Publikasi demi kepentingan perusahaan selama acara berlangsung. (Frekuensi tidak sesering bentuk kerjasama GOLD dan SILVER)

Media publikasi acara yang digunakan untuk promosi dan pencantuman logo perusahaan :

- Media cetak (Poster di 5 Kampus Universitas Gunadarma, X-Banner, Backdrop acara).
- Sosial media (Instagram HIMTI, Official Account HIMTI, Website HIMTI).
- Iklan acara melalui media partner Universitas Gunadarma.
- Tiket Seminar.



# DOKUMENTASI

Suasana Seminar yang pernah diadakan oleh HIMTI periode 2017-2018



Suasana penyerahan plakat (Startup with a great security system) periode 2017 – 2018



# DENUTUP

Demikian proposal ini kami sampaikan, mengingat kapasitas kami yang sudah kompeten menyelenggarakan acara seminar dan talkshow marathon ini dalam kurun waktu 6 tahun terakhir, besar harapan bahwa kami dan perusahaan bapak/ibu pimpin bisa melakukan kerjasama yang saling menguntungkan.

Jika perusahaan berminat melakukan partisipasi sebagai sponsor, harap menghubungi Koordinator Sponsorship Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika sdr/i.

**MARISI MUHAMMAD ABDU JABBAR (DEPOK) :**

082248249049

abdumuhammad817@gmail.com

**SANDY DHEYA RAMADHAN (KALIMALANG) :**

085900022368

deyasandy10@gmail.com

**FABBY ZAKKY PRATAMA (CENGKARENG) :**

089520219908

fabbypratama@gmail.com