

PROPOSAL KEGIATAN

Psychology Village 10

“RISE: Better and Stronger Within”



HMF PSIKOLOGI

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

LIPPO VILLAGE

2019

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

I.1.1 *Theological Foundation, Graduate Profile & Program Learning Outcome*

I.1.1.1 *THEOLOGICAL FOUNDATION:*

Mastery

Wahyu dan Alkitab - Kebenaran bersifat diwahyukan, sehingga kebenaran berasal dari luar diri manusia bukan diciptakan oleh manusia. Allah mewahyukan kebenaran-Nya kepada manusia dalam dua bentuk, yaitu wahyu umum (ciptaan dan hati nurani) dan wahyu khusus (Alkitab). *Psychology Village* adalah proses penyingkapan kebenaran Allah. Pembelajaran di dalam kegiatan *Psychology Village* merupakan studi kebenaran dari Allah yang menuntun nara didik kepada Sumber Kebenaran. Intinya, pendidikan Kristen merupakan sebuah upaya menemukan kebenaran Allah di dalam Kristus.

Allah Tritunggal - Allah adalah Principium Essendi semua ilmu. Seluruh pengetahuan berasal dan ada di dalam pikiran Allah. Kebenaran yang sempurna, absolut, dan ultimat adalah PRIBADI, yakni Sang Firman, Tuhan Yesus Kristus (Yoh. 14:6). Maka dari itu, Fakultas Psikologi UPH yang menjalankan pendidikan holistik perlu memberi ruang bagi perjumpaan dengan Kristus.

I.1.1.2 GRADUATE PROFILE:

Character, Competence

I.1.1.3 PROGRAM LEARNING OUTCOME:

SIKAP 2 - Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan iman kepada Kristus, moral, dan etika dengan berlandaskan Wawasan Kristen Alkitabiah.

SIKAP 5 - Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain dengan berlandaskan pada Wawasan Kristen Alkitabiah.

PENGETAHUAN 4 - Menguasai teori-teori Psikologi Positif serta mampu menganalisis teori-teori tersebut berdasarkan perspektif Kristen Alkitabiah.

I.1.2 Signifikansi dan Relevansi

Psychology Village adalah acara tahunan Divisi Eksternal dari Himpunan Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan yang berisikan rangkaian aktivitas dan lomba-lomba yang diikuti oleh berbagai universitas di Indonesia. Nama “*Psychology Village*” dipilih sebagai penggambaran adanya sebuah desa yang berisi berbagai keunikan manusia dengan tipe kepribadian yang beraneka-ragam dalam struktur kehidupan yang kompleks. Tahun 2019 ini, *Psychology Village* akan diadakan kembali untuk kesepuluh kalinya. Tahun ini, *Psychology Village* 10 mengambil Psikologi Positif sebagai tema besar untuk mendasari keseluruhan rangkaian acara.

Psikologi positif; menurut *Positive Psychology Center, University of Pennsylvania*; adalah

“studi ilmiah tentang *strength* dan *virtues* yang memungkinkan individu dan komunitas untuk berkembang. Bidang ini ditemukan di atas kepercayaan bahwa orang ingin memiliki hidup yang bermakna dan penuh, untuk mengolah apa yang terbaik di dalam diri mereka, dan untuk menambah pengalaman akan kasih sayang, bekerja, serta bermain” (Arif, 2016)¹.

Secara spesifik *Psychology Village* 10 akan membahas lebih lanjut tentang *strength*. Secara garis besar, *strength* hampir sama dengan *trait* positif atau *protective factors* yang dimiliki individu yang bersifat menetap pada diri individu itu sendiri. Masing-masing dari kita memiliki *strength* yang berbeda-beda dengan yang lain, yang disadari atau tidak disadari.

Tema besar Psikologi Positif diangkat berdasarkan fenomena yang terjadi di kalangan mahasiswa/i saat ini. Fenomena yang sedang terjadi adalah bertambahnya jumlah mahasiswa yang mengalami gangguan mental atau penurunan kesehatan mental. Sebuah riset pada tahun 2014 oleh *American College Health Association National College Health Assessment* menunjukkan bahwa mahasiswa yang mengalami depresi dan stres selama satu tahun belakangan adalah 13.5% dan 30.3% (ACHA-NCHA II, 2014)². Riset lain oleh *Center for Collegiate Mental Health* pada tahun 2017 juga menunjukkan bahwa tingkat depresi pada mahasiswa meningkat selama 4 tahun belakangan dan hasil statistik tidak menunjukkan adanya penurunan pada hal tersebut (CCMH, 2017)³. Mereka yang merasa memiliki gangguan mental seperti ini pada masa kuliah biasanya pergi ke pusat konseling. Pada tahun 2016, persentase mahasiswa yang melaporkan mengalami stres dan depresi adalah 45% dan 49% (CCMH, dalam

¹ Arif, I. S. (2016). *Psikologi Positif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

² ACHA-NCHA. (2014). Spring 2014 Reference Group Executive Summary. *American College Health Association National College Health Assessment*, 1-19.

³ CCMH. (2017). 2017 Annual Report. *Center for Collegiate Mental Health*, 1-42.

Winerman, 2017)⁴. Dapat disimpulkan bahwa, mahasiswa zaman sekarang lebih rentan terkena stres, depresi atau gangguan mental lainnya.

Terdapat beberapa faktor yang memungkinkan hal ini bisa terjadi (Marie, 2018)⁵. Pertama, dorongan untuk membuktikan bahwa mereka mampu secara akademik sangat tinggi sehingga membuat mereka menjadi takut gagal dan sangat terbebani dengan rintangan perkuliahan yang ada. Sebuah *meta analysis* menemukan korelasi positif antara pencapaian akademik dengan *self-esteem* (Baumeister, Campbell, Krueger, Vohs; 2003)⁶. Jika pencapaian akademik tinggi, maka *self-esteem* akan tinggi. Begitu juga sebaliknya dimana pencapaian akademik rendah akan menghasilkan *self-esteem* yang rendah. *Self-esteem* yang rendah dapat mengakibatkan gangguan mental seperti *anxiety* dan depresi (Venzin, 2014)⁷. Faktor kedua adalah kemajuan teknologi yang pada masa ini memungkinkan orang untuk dapat lebih dekat dengan orang lain melalui media sosial yang sangat banyak jumlahnya. Namun, media sosial juga memiliki dampak negatif. Dalam konteks ini, media sosial menjadi standar untuk membandingkan diri dengan orang lain. Hal ini juga disebut sebagai *social comparison*, di mana seseorang menentukan nilai dirinya berdasarkan perbandingan yang ia lakukan dengan orang lain yang dianggap lebih baik atau lebih buruk (Myers, 2012)⁸. *Social Comparison* tersebut menyebabkan banyak orang menjadi kurang puas dengan dirinya sendiri dan dapat diikuti dengan penurunan *self-esteem*. Faktor ketiga adalah mahasiswa/i juga mengalami masa transisi. Jika seseorang mengalami kesulitan dalam penyesuaian di lingkungan perguruan tinggi, *self-efficacy* yang ia miliki akan menjadi rendah (Irfan &

⁴ Winerman, L. (2017, September). *By the Numbers: Stress on Campus*. Retrieved from American Psychological Association: <https://www.apa.org/monitor/2017/09/numbers.aspx>

⁵ Marie, S. (2018, Oktober 07). *Survei Buktikan Mahasiswa Zaman Sekarang Mudah Depresi, Ini Sebabnya!* Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/science/discovery/winda-carmelita/survei-buktikan-mahasiswa-zaman-sekarang-mudah-depresi/full>

⁶ Baumeister, R. F., Campbell, J. D., Krueger, J. I., & Vohs, K. D. (2003). Does High Self-Esteem Cause Better Performance, Interpersonal Success, Happiness, or Healthier Lifestyles? *Psychological Science in the Public Interest*, 1-44

⁷ Venzin, E. (2018, Juli 8). *How Does Low Self-Esteem Negatively Affect You?* Retrieved from PsychCentral: <https://psychcentral.com/blog/how-does-low-self-esteem-negatively-affect-you/>

⁸ Myers, D. (2012). *Social Psychology* (11th Edition). New York: McGraw-Hill

Suprapti, 2014)⁹. Sebuah penelitian pun menemukan bahwa jika *self-efficacy* turun, maka *stress* meningkat (Vaezi & Fallah, 2011)¹⁰. Hal-hal inilah yang berkontribusi terhadap naiknya tingkat *stress*, *anxiety*, dan depresi pada mahasiswa/i di zaman ini.

Fenomena lainnya yang kerap terjadi pada waktu perkuliahan di mana terdapat mahasiswa/i yang menyerah setelah mengalami kegagalan dalam mengerjakan suatu tugas. Mereka yang cenderung cepat menyerah kerap kali tidak menyadari bahwa mereka memiliki *strength* dan sering memandang rendah dirinya. Beberapa fenomena menyerah yang terjadi di lingkungan perkuliahan yang penulis observasi adalah berhenti belajar dan berhenti mengerjakan ujian bahkan lembar ujian seringkali tidak diisi sepenuhnya, tidak ada motivasi untuk meningkatkan nilai, dan hingga berhenti kuliah.

Kita masing-masing memiliki keunggulan dalam bidang tertentu, tetapi juga memiliki batasan dalam bidang tertentu. Pada tahun 2001 dan 2002, Clifton dan Anderson menemukan bahwa *top achievers* mengetahui kemampuan mereka dan hanya memasang *goals* mereka sedikit lebih tinggi dari kemampuan mereka, sedangkan *low achievers* kurang mengetahui kemampuan mereka dan memasang *goals* yang secara realitas terlalu tinggi (Clifton & Anderson, 2002; Boniwell, 2012)¹¹. Teori *strength* menyatakan bahwa jika kita mengetahui kemampuan kita; maka kita akan tidak mudah terpengaruh oleh *stress*, menjadi optimis dan resilien, meningkat dalam *self-esteem* dan rasa percaya diri, mencapai *goal* kita, *perform better*, dan lain-lain (Boniwell, 2012)¹². Dengan menyadari bahwa *strength* yang kita miliki tersebut bukan berasal dari diri kita sendiri, melainkan berasal dari Allah. Kita sebagai manusia tidak dapat melakukan hal tersebut dengan usaha dan kemampuan kita sendiri. Kita pun perlu menyadari bahwa hanya dengan kasih

⁹ Irfan, M., & Suprapti, V. (2014). Hubungan Self-Efficacy Dengan Penyesuaian Diri Terhadap Perguruan Tinggi Pada Mahasiswa Baru Fakultas Psikologi Universitas Airlangga. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, 3, 172-178.

¹⁰ Vaezi, S., & Fallah, N. (2011). The Relationship between Self-efficacy and Stress among Iranian EFL Teachers. *Journal of Language Teaching and Research*, 2(5), 1168-1174.

¹¹ Boniwell, I. (2012). *Positive Psychology in a Nutshell* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill Education.

¹² Boniwell, I. (2012). *Positive Psychology in a Nutshell* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill Education.

karunia Allah dan kekuatan dari Allah yang memampukan manusia untuk dapat menghadapi segala masalah seperti yang tertulis dalam *Philippians 4:13* “*I can do all this through him who gives me strength.*” (NIV). *Strength* yang sudah Allah percayakan kepada setiap manusia seharusnya digunakan secara maksimal oleh manusia untuk kemuliaan nama Tuhan.

Psikologi Positif merupakan sebuah pendekatan yang menekankan pentingnya *strength* dan peran *strength* dalam membantu seseorang untuk dapat berfungsi secara optimal, namun, psikologi positif juga membahas tentang lawan dari *strength* yaitu *weakness*. Setelah manusia jatuh ke dalam dosa, hubungan manusia dengan Allah menjadi rusak dan manusia mulai tidak menyadari *strength* yang telah diberikan oleh Allah. Gambar diri manusia yang awalnya serupa dengan Allah menjadi tercemar sehingga manusia kehilangan kemampuan untuk dapat berfungsi secara optimal, hal ini yang disebut dengan *weakness*. Dosa mengintimidasi manusia sehingga manusia merasa dirinya tidak berdaya, lemah, dan tidak memiliki kekuatan. Kelemahan dan keterbatasan manusia bukanlah suatu aset yang baik dari diri seseorang, tetapi *weakness* dapat berperan dalam meningkatkan *self-awareness* seseorang. Saat menghadapi sebuah rintangan, *weakness* juga merupakan aset yang memiliki peran penting untuk membuat seseorang sadar akan *strength* yang ia miliki (Hirschorn, 2010)¹³. Menyadari *weakness* yang kita miliki juga penting karena dengan demikian, kita dapat memiliki pengertian yang lebih jelas mengenai apa yang menahan kita untuk mencapai suatu target atau berfungsi secara optimal atau superior (Pillay, 2014)¹⁴. Kelemahan dan keterbatasan kita juga menyadarkan kita bahwa hanya oleh kasih karunia Yesus Kristus kita dapat berfungsi dengan baik. Oleh karena kasih-Nya maka Yesus Kristus datang ke dunia, dan menyelamatkan setiap manusia dari dosa. Ia memulihkan hubungan manusia dengan Allah, dan pertobatan terjadi. Dengan pulihnya hubungan manusia dan Allah, juga dengan adanya pertobatan,

¹³ Hirschorn, S. (2010, Februari 13). *Character Strengths and Weakness: The VIA Personality Strength Project*. Retrieved from Positive Psychology: <http://positivepsychology.org.uk/from-what-is-wrong-to-what-is-strong/>

¹⁴ Pillay, H. (2014, Maret 22). *Why it's Important to Know Your Strengths and Weaknesses*. Retrieved from mystarjob: http://mystarjob.com/articles/story.aspx?file=/2014/3/22/mystarjob_careerguide/14547951&sec=mystarjob_careerguide

gambar diri manusia ter-restorasi, maka manusia dapat kembali menyadari *strength* yang dimiliki.

Strength juga dapat disadari dengan bantuan dari komunitas seseorang (Simon, 2017)¹⁵. Individu yang tergabung dalam suatu komunitas yang sehat dan konstruktif akan mendapatkan wawasan yang lebih luas, serta memiliki kemampuan reflektif yang lebih baik. Seseorang yang mendapat dukungan baik secara intelektual maupun emosional dari suatu komunitas juga akan mampu menyadari *strength* yang ia miliki. Di perkuliahan, banyak pekerjaan yang tidak dapat diselesaikan sendiri. Jika seorang mahasiswa sedang kesulitan dalam mengerjakan suatu tugas dengan tingkat kesulitan yang tinggi, dan ia tidak mampu menyelesaikannya, ia dapat mengalami kesulitan dalam mengerjakannya dan merasa gagal. Jika tugas skala besar tersebut dikerjakan bersama orang lain atau dalam kelompok, masing-masing dari mereka akan saling memberikan perspektif yang berbeda dalam mengerjakan tugas tersebut dan bisa saling melengkapi. Perspektif ini dapat digunakan sebagai *insight* untuk merefleksikan diri sendiri dan berguna sebagai salah satu proses menyadari akan *strength* yang dimiliki. Masing-masing individu dengan *strength* yang berbeda juga dapat menyalurkan kemampuan mereka dan menyelesaikan tugas yang sulit tersebut secara bersama-sama.

Melalui pendekatan Psikologi Positif, *Psychology Village 10* ingin menunjukkan kepada masyarakat luas bahwa ilmu Psikologi dapat membantu mengatasi *stress*, depresi, dan masalah-masalah lainnya dengan menyadari akan kemampuan yang sudah diberikan oleh Tuhan kepada kita. Dengan begitu, kita dapat menyadari batasan-batasan yang kita miliki sehingga kita juga akan menjadi lebih realistis dalam melewati rintangan-rintangan kehidupan. Dari beberapa aliran psikologi yang ada, psikologi positif dapat memfokuskan kita untuk melihat sisi positif yang kita miliki. Psikologi positif membantu kita untuk menyadari *strength* yang kita miliki, dan menggunakan kekurangan yang kita miliki untuk mendukung *strength* tersebut. Besar harapan kami bahwa rangkaian acara dalam

¹⁵ Simon, A. (2017, Januari 02). *How to Successfully Teach Positive Psychology in Groups*. Retrieved from Positive Psychology Program : <https://positivepsychologyprogram.com/positive-psychology-groups/>

Psychology Village 10 dapat menjadi sebuah wadah untuk semakin mengembangkan diri dan menyalurkan strength yang dimiliki oleh para peserta. Kegiatan *Talk Show* yang diadakan juga dapat menjadi sarana agar masyarakat luas dapat lebih mengerti, menyadari, dan mengembangkan *strength*-nya sehingga dapat berfungsi secara optimal untuk menjalankan rancangan yang sudah Tuhan tetapkan bagi setiap manusia yaitu untuk memuliakan Tuhan.

Dengan demikian, Himpunan Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan dengan panduan Profil Lulusan 4C (*Character, Calling, Competence, Compassion*) bermaksud mengadakan *Psychology Village* 10. Diharapkan kegiatan *Psychology Village* 10 akan menjawab 2 aspek dari 4C, yaitu *Character* dan *Competence*. Melalui berbagai kegiatan acara baik akademik maupun non-akademik, peserta diharapkan dapat mengembangkan aspek *Character* seperti yang tertera di *student handbook* Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan, yaitu agar setiap peserta memiliki karakter-karakter seperti memiliki kepekaan sosial serta kepedulian berdasarkan kasih Kristus; memiliki nilai, norma, dan etika yang sesuai dengan Wawasan Kristen Alkitabiah; menunjukkan sikap responsif, reflektif, dan bertanggung jawab dalam menjalankan panggilannya; memiliki sifat integritas dan sportifitas; dan memiliki karakter yang serupa dengan Kristus. *Psychology Village* 10 juga diharapkan menjawab aspek *Competence* melalui berbagai kegiatan akademik seperti lomba debat, cerdas cermat, dan lomba menulis esai maupun kegiatan non-akademik, yaitu lomba futsal. Kegiatan lainnya seperti *Talk Show* juga membantu peserta untuk mengetahui fenomena-fenomena yang terjadi di kalangan mahasiswa/i pada saat ini dan membantu peserta untuk menyadari kemampuan dalam mengatasi fenomena dengan cara yang positif. Hal tersebut juga sesuai dengan visi misi Fakultas Psikologi UPH yaitu mempersiapkan mereka menjadi seorang Sarjana Psikologi yang memiliki pemahaman, keterampilan, konsep, dan cara pikir yang holistik dan utuh dalam bidang psikologi yang mampu memberikan dampak bagi masyarakat untuk kemuliaan Kristus.

Berdasarkan tema besar dari acara *Psychology Village 10* ini, nama acara dan *tagline* yang kami pilih adalah “*RISE: Better and Stronger Within*”. Dalam kehidupan, setiap orang akan berhadapan pada masalah dan situasi sulit yang dapat menyebabkan *stress*, perasaan *down*, bahkan depresi. Namun, meskipun mengalami rintangan, perlu diingat bahwa setiap orang memiliki *strength* yang akan membantu mereka untuk “*RISE*” (bangkit) dari *stress*, perasaan *down* dan depresi. Tak sampai disana saja, “*Better and Stronger Within*” menyatakan bahwa setiap orang dapat menjadi lebih baik dan lebih kuat dan menjadi semakin serupa dengan Kristus karena adanya *strength* yang telah diberikan oleh Tuhan dalam diri masing-masing individu, dan dapat meningkatkan *internal state* mereka terutama *self-esteem*. Tuhan telah menciptakan setiap manusia dengan *strength*-nya masing-masing. Melalui *Psychology Village 10*, diharapkan setiap orang yang berpartisipasi dapat mengatasi masalah-masalah yang ada, bangkit dari situasi-situasi yang buruk, dengan mengembangkan *strength* yang telah Tuhan berikan pada setiap orang dengan tujuan untuk selalu memuliakan nama Tuhan.

I.2 Tujuan Kegiatan

Mastery

Tujuan diadakannya acara *Psychology Village 10* adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa/i mampu melihat gambar dirinya secara utuh sebagai gambar rupa Allah dan menyadari bahwa setiap individu memiliki *strength*-nya masing-masing.
2. Mahasiswa/i dapat meresponi setiap *strength* yang ada dalam dirinya dengan membuat komitmen untuk mengembangkan *strength* yang dimiliki sebagai bentuk iman kepada Kristus serta menghindari kerentanan terhadap *stress*.
3. Mahasiswa/i dapat melaksanakan komitmen yang telah ditetapkan, yaitu mengembangkan *strength* yang dimiliki agar tidak rentan terhadap *stress*.

I.3 Rencana Evaluasi:

I.3.1 *Student Success:*

Evaluasi 3R:

HMF Psikologi akan membagikan evaluasi kualitatif berupa refleksi bagi mahasiswa/i yang mengikuti *Psychology Village 10*. Evaluasi ini akan dibagi menjadi 3 bagian yaitu bagian pertama adalah *Reflection*, bagian kedua adalah *Response*, dan bagian ketiga adalah *Responsibility*.

Tujuannya untuk mengevaluasi apakah mahasiswa-mahasiswa dapat merefleksikan esensi acara dan meresponinya dengan membuat komitmen untuk mengembangkan *strength* yang dimiliki agar tidak rentan terhadap *stress* atau tidak.

I.3.2 *Program Effectiveness:*

HMF Psikologi akan membagikan evaluasi kuantitatif yang mengukur apakah tema acara tersebut sudah *significant* dan *relevant* dan apakah bentuk kegiatan tersebut sudah *engaging* dan *challenging* bagi mahasiswa/i yang berpartisipasi dalam *Psychology Village 10*. Selain itu ada pula evaluasi teknis untuk melihat apakah HMF Psikologi sudah mempersiapkan acara *Psychology Village 10* ini dengan baik melalui ketepatan waktu mulai dan akhir acara, multimedia, *sound system*, dan lain-lain.

BAB II

PELAKSANAAN

II.1 Nama Kegiatan

Nama acara tersebut adalah *Psychology Village 10* dengan *tagline*, “*RISE: Better and Stronger Within*”.

II.2 Bentuk Kegiatan

Psychology Village 10 ini dilaksanakan selama satu minggu, dimana Himpunan Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan akan mengadakan lomba-lomba bertaraf nasional. Dalam bidang akademik, terdapat lomba cerdas cermat “*PsychoSmart*”, lomba debat “*PsychoDebate*” antar mahasiswa/i, dan lomba menulis esai “*PsychoPaper*” antar mahasiswa/i jurusan Psikologi. Dalam bidang non-akademik, terdapat lomba futsal “*PsyCompetition*”. *Psychology Village 10* ini akan dibuka oleh kegiatan *Opening Ceremony*, dan ditutup dengan kegiatan *Closing Ceremony*. Selain itu, *Psychology Village 10* juga akan menyelenggarakan kegiatan *Talk Show* dengan topik yang tentunya relevan dengan tema besar yang diangkat tahun ini. Pihak-pihak yang terlibat dalam acara ini adalah mahasiswa-mahasiswi dan keluarga besar Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan, Fakultas Psikologi dari berbagai universitas se-Indonesia, dan masyarakat Indonesia.

II.3 Waktu Kegiatan

Psychology Village 10 akan diselenggarakan pada:

Hari : Jumat, Sabtu, Senin-Jumat

Tanggal : 15, 16, 18-22 Maret 2019

Pukul : 16.00-18.00, 12.00-19.00 WIB & 07.00 WIB – selesai

II.4 Tempat Kegiatan

Kegiatan *Psychology Village* 10 akan diselenggarakan di area *Main Campus*, Universitas Pelita Harapan, Karawaci, meliputi *Multi Purpose Room MYC*, Gedung B, Gedung C, Gedung D, *Multi Sports Venue*, dan area sekitar taman.

II.5 Peserta

Psychology Village 10 akan mengundang mahasiswa/i Universitas Pelita Harapan, keluarga besar Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan, mahasiswa/i dari Fakultas Psikologi dari berbagai universitas seperti Universitas Indonesia, Universitas Katolik Atma Jaya, Universitas Esa Unggul, Universitas Kristen Satya Wacana, Universitas Gadjah Mada, Universitas Sriwijaya, Universitas Hasanuddin, Universitas Padjajaran, Universitas Ciputra, Universitas Kristen Maranatha, dll. Target untuk *PsychoDebate* adalah 18 tim, target untuk *PsychoSmart* adalah 20 tim, target untuk *PsychoPaper* adalah 25 peserta, target untuk *PsyCompetition* adalah 12 tim, target untuk *Talk Show* adalah 80 orang, dan target untuk acara *closing* adalah 60 orang.

II.6 Susunan Kepanitiaan

Susunan kepanitiaan terlampir pada lampiran I.

II.7 Rincian Kegiatan

Rincian kegiatan terlampir pada lampiran II.

II.8 Rundown Acara

Rundown Acara terlampir pada lampiran III.

II.9 Timeline Kerja

Timeline kerja terlampir pada lampiran IV.

II.10 Rencana Anggaran

Rencana anggaran terlampir pada lampiran V

BAB III

PENUTUP

Demikian proposal ini kami buat dan sampaikan kepada seluruh pihak yang terkait. Kami sangat mengharapkan dukungan bapak dan ibu, baik secara moral maupun material demi kelancaran acara tersebut. Atas perhatian bapak dan ibu, kami mengucapkan terima kasih. Tuhan

memberkati.

Lembar Pengesahan

Lippo Village, 24 Januari 2019

Leonardo Sutandi

David Radihaposa H.

Ketua Acara *Psychology Village* 10

Ketua HMF Psikologi
Universitas Pelita Harapan 2018/2019

Mengetahui,

Nico Tanles Tjhin, S.Sos., M.Pd.

Manager of Student Services

Menyetujui,

Novel Priyatna, S.E., M.Th.

Director of Student Services

Yonathan Aditya, Ph. D

Associate Dean of Faculty of Psychology

Universitas Pelita Harapan

Lampiran I

Susunan Kepanitiaan *Psychology Village* 10

“RISE: Better and Stronger Within”

<i>Steering Committee</i>	David Radihaposan Hutabarat	2016
	Chrysan Gomargana	2016

	Pradipta Driannita Herdika	2016
<p><i>Steering committee</i> bertugas untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengingatkan ketua untuk menjalankan <i>job description</i> dengan semaksimal mungkin. ▪ Bergantian secara berkala untuk membimbing BPH dalam menghadap Fakultas. ▪ Bergantian secara berkala menghadiri rapat pleno, rapat koor, dan rapat divisi BPH. ▪ Memberikan masukan dan pertimbangan logis selama masa persiapan hingga hari-H kegiatan <i>Psychology Village 10</i>. ▪ Melakukan pemeriksaan rutin mengenai perkembangan persiapan kegiatan. 		
Ketua Acara	Leonardo Sutandi	2017
<p>Ketua acara bertugas untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memimpin dan mengatur jalannya rapat pleno dan rapat koordinator. ▪ Melakukan screening bersama dengan anggota BPH lainnya untuk setiap keperluan yang dibutuhkan. ▪ Mengambil keputusan yang berhubungan dengan acara <i>Psychology Village 10</i>. ▪ Bertanggung jawab atas seluruh divisi. ▪ Memonitor dan mengevaluasi kinerja kepanitiaan selama persiapan kegiatan hingga hari-H kegiatan <i>Psychology Village 10</i>. ▪ Memonitor, melaporkan dan bertanggung jawab atas kinerja divisi PsychoSmart dan Closing. ▪ Menentukan dan menyediakan hadiah pemenang lomba PsychoDebate, PsychoSmart, PsychoPaper, dan PsyCompetition bersama dengan anggota BPH lainnya. ▪ Bertanggung jawab dalam pembuatan proposal kegiatan kepanitiaan bersama anggota BPH lainnya. ▪ Bertanggung jawab dalam pembuatan konten proposal sponsor bersama anggota BPH lainnya. ▪ Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan bersama anggota BPH lainnya. 		

Wakil Ketua Acara I	Verren Gisella	2017
<p>Wakil ketua acara bertugas untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Menggantikan kewajiban ketua saat ketua berhalangan. ▪ Membantu ketua dalam menjalankan kewajibannya. ▪ Membantu memonitor pekerjaan setiap divisi. ▪ Memastikan rapat berjalan dengan lancar. ▪ Memonitor, melaporkan dan bertanggung jawab atas kinerja divisi <i>PsychoDebate, Creative Arts, dan Stage Performance</i> kepada Ketua. ▪ Membantu Ketua dalam menentukan dan menyediakan hadiah pemenang lomba <i>PsychoDebate, PsychoSmart, PsychoPaper, dan PsyCompetition.</i> ▪ Membantu Ketua dalam pembuatan proposal kegiatan kepanitiaan bersama anggota BPH lainnya. ▪ Bertanggung jawab dalam pembuatan konten proposal sponsor bersama anggota BPH lainnya. ▪ Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan bersama anggota BPH lainnya. 		
Wakil Ketua Acara II	Hideo Hamada Goh	2017
<p>Wakil ketua acara bertugas untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Menggantikan kewajiban ketua saat ketua berhalangan. ▪ Membantu ketua dalam menjalankan kewajibannya. ▪ Membantu memonitor pekerjaan setiap divisi. ▪ Memastikan rapat berjalan dengan lancar. ▪ Memonitor, melaporkan dan bertanggung jawab atas kinerja divisi <i>PsyCompetition, Perlengkapan dan Liaison Officer</i> kepada Ketua. ▪ Membantu Ketua dalam menentukan dan menyediakan hadiah pemenang lomba <i>PsychoDebate, PsychoSmart, PsychoPaper, dan PsyCompetition.</i> ▪ Bertanggung jawab dalam pembuatan konten proposal sponsor bersama anggota BPH lainnya. ▪ Membantu Ketua dalam pembuatan proposal kegiatan kepanitiaan bersama anggota BPH lainnya. 		

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan bersama anggota BPH lainnya. 		
Sekretaris	Valerie Christiana Widjaja	2017
<p>Sekretaris bertugas untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bekerja sama untuk membuat proposal fakultas dengan BPH. ▪ Menangani semua administrasi termasuk sertifikat acara. ▪ Membuat surat-surat yang dibutuhkan dalam penyelenggaraan <i>Psychology Village 10</i>. ▪ Membuat notulen dari setiap rapat dan mendistribusikan atau menginformasikan kepada BPH dan setiap koordinator divisi setiap rapat maksimal 2 x 24 jam setelah rapat berlangsung. ▪ Membantu Ketua dalam menentukan dan menyediakan hadiah pemenang lomba <i>PsychoDebate, PsychoSmart, PsychoPaper, dan PsyCompetition.</i> ▪ Membantu Ketua dalam pembuatan proposal kegiatan kepanitiaan bersama anggota BPH lainnya. ▪ Bertanggung jawab dalam pembuatan konten proposal sponsor bersama anggota BPH lainnya. ▪ Bekerja sama dengan BPH dan koordinator acara untuk membuat laporan pertanggungjawaban, dan evaluasi kegiatan. ▪ Memonitor, melaporkan dan bertanggung jawab atas kinerja divisi Konsumsi, Akomodasi, dan Transportasi; Dana Eksternal; dan Talk Show kepada Ketua. 		
Bendahara	Joanne Francisca Abigail	2017
<p>Bendahara bertugas untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bertanggung jawab atas semua pemasukan dan pengeluaran kas. ▪ Mencatat pemasukan dan pengeluaran per tanggalnya. ▪ Membuat laporan pemasukan dan pengeluaran setiap bulan dan memberikan kepada Ketua. ▪ Bekerjasama dengan bendahara HMFP bila diperlukan. 		

- Menyimpan semua bukti atau transaksi pembelian dan pengeluaran.
- Untuk seluruh pengeluaran, bendahara hanya dapat memberikan uang kepada panitia lain jika panitia membawa bukti transaksi.
- Membantu Ketua dalam menentukan dan menyediakan hadiah pemenang lomba ***PsychoDebate, PsychoSmart, PsychoPaper, dan PsyCompetition.***
- Membantu Ketua dalam pembuatan proposal kegiatan kepanitiaan bersama anggota BPH lainnya.
- Bertanggung jawab dalam pembuatan konten proposal sponsor bersama anggota BPH lainnya.
- Bertanggung jawab atas penyusunan anggaran dalam proposal bersama BPH dan setiap koordinator acara.
- Bertanggung jawab atas keseluruhan dana, baik yang disimpan atau dalam rekening maupun pendistribusiannya.
- Menerima laporan rutin dari divisi **Dana Internal** dan **Dana Eksternal** (waktu berdasarkan kesepakatan dengan divisi).
- Memonitor, melaporkan, dan bertanggung jawab atas kinerja divisi **Dana Internal, Publikasi, dan PsychoPaper** kepada Ketua.
- Bertanggung jawab untuk menagih sanksi atas keterlambatan panitia berupa uang setiap minggunya.
- Bertanggung jawab atas pemasukan, pengeluaran dana, dan *sponsorship*.
- Ikut mengawasi setiap pencarian dana dan *sponsorship* yang ada.
- Bertanggung jawab atas penyusunan LPK bersama BPH dan setiap koordinator acara.
- Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan bersama anggota BPH lainnya.

Divisi *PsychoDebate*

Koordinator	Vivien Tanmas	2017
Anggota	Abraham Pison	2018
	Emanuella Nesya W	2018

	Erika Stefanny	2018
	Monica Eunike Setiadi	2018

Divisi *PsychoDebate* bertugas untuk:

- Membuat *Timeline*.
- Membuat *Budgeting*.
- Mencari dan menetapkan tempat acara berlangsung, pembicara, dan juri yang diperlukan dan membriefingnya.
- Menetapkan sistem acara dan materi yang dipakai dan memberitahukan kepada pihak-pihak yang membutuhkan.
- Melakukan simulasi LO untuk acara dan memastikan kesiapan LO pada hari H (simulasi dilakukan minimal 3x).
- Melaporkan segala masalah dan perkembangan divisi pada **Wakil Ketua I** sebagai penanggung jawab.
- Membuat susunan acara secara *detail*.
- Bekerjasama dengan divisi **Perlengkapan** untuk mendata serta memastikan ketersediaan perlengkapan untuk acara H-7.
- Bekerjasama dengan divisi **KAT** untuk mengatur ketersediaan konsumsi untuk juri, panitia, dan peserta. Konsumsi akan diantarkan ke tempat acara sesuai dengan jumlah yang diberi tahu pada saat pemesanan.
- Bekerjasama dengan divisi **Stage Performance** dan bertanggung jawab atas tersedianya MC dan pengisi acara pada saat acara berlangsung.
- Bekerjasama dengan divisi **Closing** untuk mengumumkan pemenang lomba pada saat acara *Closing*.
- Membuat MoU demi kelancaran acara.
- Mengeksekusi kegiatan *Psychology Village 10* pada hari, tanggal, dan tempat yang telah ditentukan.
- Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan.

Divisi *PsychoSmart*

Koordinator	Raysia Miranda Nathasya	2017
Anggota	Batsheba Lashahra Maanari	2018
	Joanna Eirene Lilyvalleys	2018
	Sarah Sarasvati	2018
	Velia Christy Lim	2018

Divisi *PsychoSmart* bertugas untuk:

- Membuat *Timeline*.
- Membuat *Budgeting*.
- Mencari dan menetapkan tempat acara berlangsung, pembicara, juri, dan moderator yang diperlukan dan membriefingnya.
- Menetapkan sistem acara dan materi yang dipakai dan memberitahukan kepada pihak-pihak yang membutuhkan.
- Berkoordinasi dengan semua divisi untuk memenuhi kebutuhan acara.
- Melakukan simulasi LO untuk acara dan memastikan kesiapan LO pada hari H (simulasi dilakukan minimal 3x).
- Melaporkan segala masalah dan perkembangan divisi pada **Ketua** sebagai penanggung jawab.
- Membuat susunan acara secara detail.
- Bekerjasama dengan divisi **Perlengkapan** dan mendata serta memastikan ketersediaan perlengkapan untuk acara maksimal H-7.
- Bekerjasama dengan divisi **KAT** untuk mengatur ketersediaan konsumsi untuk juri, panitia, dan peserta. Konsumsi akan diantarkan ke tempat acara sesuai dengan jumlah yang diberi tahu pada saat pemesanan.
- Bekerjasama dengan divisi **Stage Performance** untuk memastikan ketersediaan MC dan pengisi acara pada saat acara berlangsung.
- Bekerja sama dengan divisi **Closing** untuk mengumumkan pemenang lomba pada saat acara *Closing*.

- Membuat MoU demi kelancaran acara.
- Mengeksekusi kegiatan *Psychology Village* 10 pada hari, tanggal, dan tempat yang telah ditentukan.
- Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan.

Divisi *PsyCompetition*

Koordinator	Hana Karismananda	2017
Anggota	Christy Simbolon	2018
	Jason Theosebya Wardoyo	2018
	Karla Renata Teguh	2018
	Stefanus Dani Christianto	2018

Divisi *PsyCompetition* bertugas untuk:

- Membuat *Timeline*.
- Membuat *Budgeting*.
- Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada **Wakil Ketua II** sebagai penanggung jawab.
- Merancang *rundown* dan sistem pertandingan *PsyCompetition* dengan rapi dan sesuai dengan tujuan.
- Berkoordinasi dengan semua divisi untuk memenuhi kebutuhan acara.
- Bekerja sama dengan divisi ***Closing*** untuk mengumumkan pemenang lomba pada saat acara closing.
- Membuat MoU demi kelancaran acara.
- Memberikan *briefing* secara detail kepada **penjaga table, ball boy, dan keamanan** yang bertugas pada acara *PsyCompetition* (minimal 2x).
- Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan.

Divisi *PsychoPaper*

Koordinator	Stevany	2017
Anggota	Megha Prajnawati	2018
	Sharleen	2018
	Trixie Theorya Chrysillian	2018
<p>Divisi <i>PsychoPaper</i> bertugas untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membuat <i>Timeline</i>. ▪ Membuat <i>Budgeting</i>. ▪ Mencari juri yang diperlukan dan membriefingnya. ▪ Menetapkan sistem acara dan materi yang dipakai dan memberitahukan kepada pihak-pihak yang membutuhkan. ▪ Berkoordinasi dengan semua bagian untuk memenuhi kebutuhan acara. ▪ Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada Bendahara sebagai penanggung jawab. ▪ Membuat susunan acara secara <i>detail</i>. ▪ Bekerja sama dengan divisi KAT untuk memastikan ketersediaan konsumsi untuk juri. Konsumsi akan diantarkan ke tempat acara sesuai dengan jumlah yang diberi tahu pada saat pemesanan. ▪ Menerima hasil karya peserta yang akan dilombakan dalam bentuk <i>soft copy</i> dan <i>hard copy</i> serta menyimpan <i>back up essay</i> dalam bentuk data <i>file</i>. ▪ Mengawasi juri dalam proses penilaian. ▪ Bekerja sama dengan divisi Closing untuk mengumumkan pemenang lomba pada saat acara <i>Closing</i>. ▪ Membuat MoU demi kelancaran acara. ▪ Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan. 		
Divisi <i>Talk Show</i>		
Koordinator	Monica Keshya Aprilia Suri	2017

Anggota	Glyceria Ericha Putri	2017
	Gabrielle	2018
	Hany Permata Sari	2018
<p>Divisi <i>Talk Show</i> bertugas untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membuat <i>Timeline</i>. ▪ Membuat <i>Budgeting</i>. ▪ Mencari pembicara yang sesuai dengan tema dan disesuaikan dengan permintaan fakultas. ▪ <i>Membriefing</i> pembicara sebelum hari H mengenai tata cara pembawaan <i>Talk Show</i> maupun alur berjalannya acara. ▪ Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada Sekretaris sebagai penanggung jawab. ▪ Membuat susunan acara secara <i>detail</i>. ▪ Bekerja sama dengan divisi Perlengkapan dalam hal pemesanan tempat, <i>sound system</i>, dll. ▪ Bekerja sama dengan divisi KAT untuk memastikan ketersediaan konsumsi untuk pembicara, moderator, panitia, dan peserta. Konsumsi akan diantarkan ke tempat acara sesuai dengan jumlah yang diberi tahu pada saat pemesanan. Juga bertanggung jawab atas tersedianya transportasi dan akomodasi apabila dibutuhkan oleh pembicara. ▪ Mencari dan menetapkan tempat acara berlangsung, pembicara, moderator, MC, dan pengisi acara. ▪ Membuat MoU demi kelancaran acara. ▪ Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan. 		
Divisi Stage Performance		
Koordinator	Nadira Izminanda	2017

Anggota	Angelia Agustin Suryaatmadja	2016
	Agatha Angeline Putri Yustiar	2018
	Giofanny Jessica	2018
<p>Divisi <i>Stage Performance</i> bertugas untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membuat <i>Timeline</i>. ▪ Membuat <i>Budgeting</i>. ▪ Membuat konsep dan susunan acara <i>Opening Ceremony Psychology Village 10</i>. ▪ Membuat konsep <i>Stage Performance</i>. ▪ Bertanggung jawab untuk mencari dan mengkoordinir MC, pengisi acara yang sesuai, dan LO. Pengisi acara dan MC diharapkan berasal dari mahasiswa Psikologi UPH. ▪ Memberikan <i>briefing</i> secara detail kepada MC. ▪ Menyelenggarakan latihan MC secara rutin. ▪ Memastikan kesiapan MC dan <i>performance</i> pada hari H. ▪ Membuat <i>plan</i> cadangan pada hari H untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan. ▪ Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada Wakil Ketua I sebagai penanggung jawab. ▪ Bekerja sama dengan divisi Perlengkapan dalam hal pemesanan tempat, <i>sound system</i>, dll. ▪ Bekerja sama dengan divisi KAT dalam pendistribusian konsumsi kepada MC dan pengisi acara. ▪ Bekerja sama dengan divisi <i>Creative Arts</i> untuk pendekorasi panggung. ▪ Membuat MoU demi kelancaran acara. ▪ Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan. 		
Divisi Closing		
Koordinator	Aurellia Philbertha Djapri	2017

Anggota	Hazell Theophani Kezia Rapali	2017
	Gabriela Nadia Elena Tarigan	2018
	Natanael Salim	2018
	Shannon Angelica	2018

Divisi *Closing* bertugas untuk:

- Membuat *Timeline*
- Membuat *Budgeting*
- Membuat konsep penutupan *Psychology Village 10*.
- Membuat konsep acara *closing* dan pembagian piala, plakat dan sertifikat untuk peserta *Psychology Village 10*.
- Membuat susunan acara secara rinci.
- Membuat *awards* tahunan *Student of the Year* dan bekerjasama dengan dosen untuk mencari nominasi *awards* tersebut.
- Bertanggung jawab untuk mencari dan mengkoordinir adanya MC, pengisi acara yang sesuai, dan LO. Pengkontribusi terhadap baik pengisi acara dan MC diharapkan berasal dari mahasiswa Psikologi UPH.
- Bertanggung jawab atas persiapan jalannya setiap bagian acara dan evaluasi setiap bagian acara hingga keseluruhan acara.
- Membuat *plan* cadangan pada hari H untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan.
- Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada **Ketua** sebagai penanggung jawab.
- Bekerja sama dengan divisi **Perlengkapan** dalam hal pemesanan tempat, *sound system*, dll.
- Bekerja sama dengan divisi **Creative Arts** untuk pendekorasi panggung.
- Bekerja sama dengan divisi **KAT** untuk memastikan ketersediaan konsumsi bagi seluruh peserta *closing*.
- Bekerja sama dengan divisi **Stage Performance** untuk pengisian acara.

- Membuat MoU demi kelancaran acara.
- Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan.

Divisi Perlengkapan

Koordinator	Arlarix Wijayaartha Lo	2017
Anggota	Chika Amadita	2017
	Rudolf	2017
	Arjuna Petra	2018
	Lidya Marsellyna	2018
	Theofilus Andrew Christian	2018

Divisi Perlengkapan bertugas untuk:

- Membuat *Timeline*.
- Membuat *Budgeting*.
- Mengurus perizinan fasilitas dan tempat untuk acara *Psychology Village 10*.
- Bertanggung jawab atas perlengkapan acara untuk kegiatan *Psychology Village 10*.
- Mengurus *sound-system* selama acara *Psychology Village 10* berlangsung.
- Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada **Wakil Ketua II** sebagai penanggung jawab.
- Berkoordinasi dengan BPH dan panitia acara dalam keadaan-keadaan yang tidak terduga (membuat perencanaan, bila terjadi hujan).
- Berkoordinasi dengan panitia acara lainnya untuk menentukan peminjaman ruangan dan alat – alat yang diperlukan.
- Membuat MoU demi kelancaran acara.
- Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan.

Divisi Konsumsi, Akomodasi dan Transportasi

Koordinator	Jeannet Gisela	2017
Anggota	Priskila Sophiana	2016
	Adelia Parasia Samosir	2018
	Nadya Davina Rizal	2018
<p>Divisi Konsumsi, Akomodasi dan Transportasi bertugas untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membuat <i>Timeline</i> ▪ Membuat <i>Budgeting</i> ▪ Bertanggung jawab atas makanan dan minuman yang akan diperlukan selama acara berlangsung. ▪ Mendata alergi makanan dan penyakit yang dimiliki oleh peserta, pembicara, juri, moderator, maupun panitia. ▪ Mengatur pembagian makanan baik bagi panitia, juri, moderator ataupun peserta (jika ada acara yang menitikkan ketersediaan konsumsi untuk peserta). ▪ Mengantarkan makanan dan minuman ke tempat acara berlangsung sesuai dengan jumlah orang yang diberitahukan saat pemesanan, memastikan tidak adanya <i>miss</i> dan tepat waktu. ▪ Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada Sekretaris yang bertanggung jawab. ▪ Menyiapkan list tempat penginapan bagi peserta yang mencari tempat penginapan. ▪ Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan. 		
Divisi Publikasi		
Koordinator	Nathania Bianca	2017
Anggota	Gracela Uni Cova Taslim	2016
	Jesslin Angelina	2017

	Ivana Christy	2018
	Shelly Chantika	2018
<p>Divisi Publikasi bertugas untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membuat <i>Timeline</i>. ▪ Membuat <i>Budgeting</i>. ▪ Merancang materi publikasi (letak logo sponsor) dan membuat daftar media publikasi baik cetak (poster, <i>flyer</i>, dll) maupun maya (<i>Line</i>, <i>Facebook</i>, <i>Instagram</i>, blog, dll). ▪ Bekerja sama dengan Ketua, divisi Creative Arts serta divisi Perlengkapan untuk pencetakan dan pemasangan media publikasi. ▪ Bekerja sama dengan setiap panitia acara untuk membuat dan mengelola konten publikasi. ▪ Mencari dan menjalin kerjasama dengan pihak <i>media partner</i>. ▪ Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada Bendahara sebagai penanggung jawab. ▪ Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan. 		
Divisi Creative Arts		
Koordinator	Hendra Pangawan	2017
Anggota	Blessy Amiman	2017
	Alicia Anna Bella	2018
	Giftania Grace Nathalie	2018
	Zanira Kamila	2018
<p>Divisi <i>Creative Arts</i> bertugas untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membuat <i>Timeline</i>. ▪ Membuat <i>Budgeting</i>. 		

- Membuat desain logo acara, poster, *flyer*, *souvenir*, dan materi publikasi lain yang dibutuhkan.
- Membuat konsep dekorasi hari H dan tata ruang setiap bagian acara sesuai dengan tema dan keperluannya.
- Bertanggung jawab akan tersedianya materi dekorasi pada setiap acara dan kelancaran instalasi dekorasi acara.
- Bekerja sama dengan **Ketua**, divisi **Publikasi**, serta divisi **Perlengkapan** untuk pencetakan dan pemasangan media publikasi.
- Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada **Wakil Ketua I** sebagai penanggung jawab.
- Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan.

Divisi Dana Internal

Koordinator	Era Mentari	2017
Anggota	Karen Gozali	2017
	Iva Liora Sanjaya	2018
	Elizabeth	2018
	Tryphena Graciella	2018

Divisi dana internal bertugas untuk:

- Membuat *Timeline*.
- Membuat *Budgeting*.
- Membuat target dana dan berusaha untuk memenuhi target dana tersebut dengan mencari dana dalam lingkungan sekitar UPH.
- Mengusahakan tersedianya dana sebelum, saat, dan sesudah acara berlangsung.
- Membuat laporan keuangan sendiri tentang pemasukan dan pengeluaran dana.
- Melaporkan secara rutin laporan keuangan dana kepada **Bendahara** (waktu berdasarkan kesepakatan dengan bendahara).

- Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada **Bendahara** sebagai penanggung jawab.
- Membuat *plan* cadangan dalam pencapaian tersedianya dana yang dibutuhkan.
- Bertanggung jawab (menjadi PIC) atas pencarian dana sehari-hari yang dibantu oleh panitia *Psychology Village* 10 lain di sekitar kampus.
- Bertanggung jawab terhadap pendanaan *Psychology Village* 10 bersama dengan Divisi **Dana Eksternal**.
- Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan.

Divisi Dana Eksternal

Koordinator	Michelle Torita Shinta Nauli	2017
Anggota	Shania Gabriela Sumarauw	2017
	Raquella Petra Dominique Benedicta Kowaas	2018
	Trevor David Daniel	2018

Divisi dana eksternal bertugas untuk:

- Membuat *Timeline*.
- Membuat *Budgeting*.
- Bertanggung jawab atas pembuatan paket sponsor, MoU, dan persetujuan yang akan dimuat dalam proposal *sponsorship*.
- Membuat target dana dan berusaha untuk memenuhi target dana tersebut.
- Mengusahakan tersedianya dana sebelum, saat, dan sesudah acara berlangsung.
- Membuat laporan keuangan sendiri tentang pemasukan dan pengeluaran dana dan *sponsorship*.
- Melaporkan secara rutin laporan keuangan dana dan *sponsorship* kepada **Bendahara** (waktu berdasarkan kesepakatan dengan bendahara).
- Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada **Sekretaris** sebagai penanggung jawab.

- Membuat daftar perusahaan yang akan diberikan proposal *sponsorship* (cari informasi tentang perusahaan yang kira-kira mudah untuk memberikan sponsor agar proses pencarian sponsor berjalan dengan efisien).
- Membuat *plan* cadangan dalam pencapaian tersedianya dana yang dibutuhkan.
- Mencari dan menjalin kerja sama dengan pihak sponsor untuk mencari donatur, media iklan, dan *sponsorship*.
- Bertanggung jawab terhadap pendanaan *Psychology Village* 10 bersama dengan Divisi **Dana Internal**.
- Bertanggung jawab untuk meminjam tenda-tenda dan keperluan lainnya untuk *bazaar*.
- Bertanggung jawab mencari *tenants*.
- Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada **Sekretaris** sebagai penanggung jawab.
- Bertanggung jawab atas keperluan, keamanan, kebersihan dan hal-hal penting lain mengenai *bazaar* selama acara berlangsung.
- Membuat LPJ dan evaluasi acara.

Divisi *Liaison Officers*

Koordinator	Rachel Shandika Mulyo	2017
Anggota	Claudia Eunike Wowor	2018
	Elisabeth	2018
	Maxlian Frikandi	2018
	Michelle Christina	2018
	Shema Christy Noya Simamora	2018

Divisi *liaison officers* bertugas untuk:

- Membuat *Timeline*
- Membuat *Budgeting*

- Mencari SDM yang berkompeten dan bersedia untuk membantu dari dalam kepanitiaan (sistem *approach*).
- Memastikan ketersediaan LO dan tim kerja H-7.
- Meminta susunan acara pada semua acara dalam *Psychology Village 10*.
- Menjadwal semua penggunaan LO dan tim kerja.
- Membuat *list* tugas untuk setiap LO dan tim kerja sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan.
- Memberikan panduan (*briefing*) untuk setiap LO dan tim kerja pada H-3 masing-masing acara.
- Mengontrol dan mengawasi kerja LO dan tim kerja.
- Memenuhi kebutuhan LO dan tim kerja tiap-tiap acara.
- Melaporkan segala masalah dan perkembangan pada **Wakil Ketua II** sebagai penanggung jawab.
- Membuat LPJ dan evaluasi kegiatan.

Lampiran II

Rincian Kegiatan *Psychology Village 10*

“RISE: Better and Stronger Within”

A. Pola Tindak “*PsychoPaper*”

Nama Kegiatan

Nama kegiatan ini adalah *PsychoPaper*.

Bentuk

Kegiatan

Lomba ini merupakan *soft opening* dari acara *Psychology Village 10*. Dalam acara ini yang akan dilombakan adalah esai singkat. Tujuan dari lomba ini adalah untuk melatih mahasiswa agar dapat berpikir kritis dan memiliki gagasan yang solutif, inovatif, dan aplikatif.

Lomba ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk menampung serta mengembangkan kreativitas mahasiswa dan hasilnya dapat membawa dampak positif bagi masyarakat. Tema besar yang diangkat oleh *Psychology Village 10* pada tahun ini adalah Psikologi Positif, yang secara spesifik ditujukan kepada “*Strength*”. Menyadari *strength* menjadikan seseorang memiliki pengendalian diri dan persepsi terhadap masalah dengan lebih realistis, optimis, resilien, serta tahan dengan *stress*. Hal tersebut dapat membuat seseorang memiliki kemampuan yang baik dalam menghadapi permasalahan dan mengatasi rintangan-rintangan yang ada pada masa sekarang maupun pada masa depan. Maka dari itu, tema yang akan diangkat pada lomba esai ini akan disesuaikan dengan fenomena dari tema besar acara *Psychology Village 10*.

Adapun mekanisme dari perlombaan ini adalah, setiap peserta akan mengirimkan esai singkat yang sudah dibuat dengan format penulisan *American Psychology Association* (APA) melalui *email* dalam bentuk *file (softcopy)*, kemudian akan dilakukan penilaian oleh juri yang ahli di bidangnya. Akan ada tiga orang juri yang akan membantu dalam penilaian lomba ini yang terdiri dari satu orang juri dalam (juri dari dosen Fakultas Psikologi UPH), satu orang juri luar (juri dosen luar UPH), dan satu juri dari ranah sastra.

Pembagian juri ini dilakukan agar penilaian seimbang. Aspek yang dinilai adalah kesesuaian dengan tema, makna, kreativitas, dan kualitas esai. Dalam lomba ini akan dipilih tiga pemenang yang akan kami undang untuk menghadiri acara *Closing Psychology Village 10* untuk menerima sertifikat dan hadiah.

Waktu

kegiatan

Penjurian lomba *PsychoPaper* akan diadakan pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Maret 2019

Pukul : 16.00 - 19.00 WIB

Tempat kegiatan

Penjurian lomba ini akan diadakan di Gedung B, Universitas Pelita Harapan.

Peserta

Target peserta lomba *Psychopaper PV 10* yaitu 25 orang yang terdiri dari mahasiswa/i aktif jurusan psikologi dari universitas se-Indonesia.

B. Pola Tindak “PsyCompetition”

Nama Kegiatan

Kegiatan ini dinamakan *PsyCompetition*.

Bentuk Kegiatan

PsyCompetition adalah kompetisi futsal antar mahasiswa Psikologi di Indonesia yang merupakan salah satu kegiatan lomba dari rangkaian acara *Psychology Village 10*.

Pelaksanaan kegiatan ini adalah bagian dari serangkaian acara *Psychology Village 10* yang merupakan acara eksternal tahunan yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan. Pada dasarnya, kegiatan ini bertujuan untuk menyediakan suatu wadah bagi mahasiswa Psikologi se-Indonesia dalam menyalurkan hal yang positif dan kondusif bagi pengembangan mereka dalam berkarya

dan belajar melalui kegiatan non--akademik, juga untuk menciptakan tali persaudaraan sehingga tercipta hubungan yang dapat saling membangun antar mahasiswa. Dalam kegiatan ini juga diharapkan bahwa setiap peserta mendapatkan nilai daya juang, sportifitas dan komitmen selama melaksanakan kegiatan.

Sebagai panduan dalam membuat peraturan dan detail kegiatan, peraturan resmi dari FIFA yang telah diterjemahkan oleh AFI dan ditandatangani oleh PSSI tahun 2014/2015 akan digunakan sebagai acuan untuk keberlangsungan lomba ini.

Waktu Kegiatan

PsyCompetition akan diselenggarakan pada:

Hari : Sabtu dan Senin

Tanggal : 16 Maret 2019 dan 18 Maret 2019

Pukul : 11:00 - 17:00 dan 08:00 - 17:00

Tempat Kegiatan

PsyCompetition akan diselenggarakan di *Multi Sports Venue UPH*.

Peserta

Peserta yang ditargetkan untuk berpartisipasi dalam acara *PsyCompetition* ini berjumlah 12 tim yang merupakan mahasiswa aktif yang sedang menempuh pendidikan S1 di Fakultas Psikologi se-Indonesia. Setiap Universitas berhak untuk mengirimkan maksimal dua tim dengan jumlah anggota 12 orang dan maksimal 2 *officials*.

C. Pola Tindak “PsychoDebate”

Nama Kegiatan

Nama kegiatan ini adalah *PsychoDebate*.

Bentuk Kegiatan

Kegiatan *PsychoDebate* adalah salah satu rangkaian acara dari acara tahunan eksternal yang diadakan oleh HMF Psikologi Universitas Pelita Harapan, yaitu *Psychology Village*. *PsychoDebate* ini bertujuan untuk memberi *platform* bagi para mahasiswa/i Psikologi di Indonesia untuk mengasah kemampuan dalam berpikir kritis, melatih mahasiswa untuk menyuarakan pendapat dan argumen dengan cara yang baik, meningkatkan kemampuan *social skills* mahasiswa, melatih mental dan sportivitas mahasiswa dalam berkompetisi, serta menjalin hubungan kekeluargaan yang baik antar universitas, terutama dalam Fakultas Psikologi.

Sistem yang akan digunakan dalam *PsychoDebate* adalah *Modified Asian Parliamentary* (“*Asians*”) yang merupakan pengembangan dari format *Australia Parliamentary* (“*Australs*”) dan biasanya digunakan dalam kejuaraan tingkat Asia. Selain itu, hal yang membedakan kedua sistem ini adalah adanya interupsi (*Points of Information*) yang boleh diajukan antara menit pertama dan menit keenam, serta hanya diperbolehkan pada pidato utama bukan pidato penutup pada sistem *Modified Asian Parliamentary*. Di Indonesia, sistem debat ini digunakan dalam *ALSA English Competition (e-Comp)* yang diselenggarakan hampir setiap tahunnya oleh *ALSA LC* dari Universitas Indonesia. Adapun di dalam sistem penilaiannya, terdapat juri (*adjudicator*) dalam format *Australs* yang terdiri dari satu panel berjumlah ganjil. Dalam panel, setiap juri memberikan *voting*-nya tanpa melalui musyawarah. Oleh karena itu, keputusan panel bersifat *unanimous* atau *split decision*.

Tema yang diangkat oleh *Psychology Village 10* pada tahun ini adalah Psikologi Positif, yang secara spesifik berfokus pada “*Strength*”. Melalui tema ini, diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan keberanian, pengendalian diri, dan juga kemampuan dari masing-masing individu untuk dapat mengatasi rintangan-rintangan yang dihadapi pada masa perkuliahan maupun di masa depan. Maka dari itu, mosi yang akan diperdebatkan pada rangkaian acara perlombaan ini akan membahas isu-isu dan fenomena seputar tema tersebut pula.

Di dalam pelaksanaan acara ini, panitia juga akan bekerja sama dengan *Chief adjudicator* dan *adjudicator (debaters)*. *Chief Adjudicator* adalah peranan yang memiliki

tanggung jawab penuh atas keberlangsungan teknis perlombaan debat dan bertanggung jawab kepada panitia atas segala hal yang terjadi pada hari acara, termasuk dalam membuat mosi, mencari dan melatih *adjudicator (debaters)*, membuat sistem penilaian, melakukan *briefing* kepada seluruh juri dan peserta, serta mengatur kelangsungan acara *PsychoDebate* sesuai dengan keinginan pihak penyelenggara. *Adjudicator (debaters)* merupakan para *debater* yang akan menjadi juri yang melakukan penilaian saat perlombaan berlangsung dan bertugas untuk memberikan *feedback* kepada peserta dari sisi teknis debat. Para *Adjudicators* bertanggung jawab kepada *Chief Adjudicator*.

Penilaian di dalam perlombaan ini akan dilakukan oleh tiga juri. Juri-juri tersebut terdiri dari juri dalam (dosen dari Fakultas Psikologi UPH), juri luar (dosen dari Fakultas Psikologi universitas lain), dan *adjudicators (debaters)* profesional dari seluruh Indonesia). Perlombaan ini akan membahas isu seputar Psikologi Positif, maka juri dalam perlombaan akan meliputi dua ahli dalam bidang psikologi yang dapat menilai dari sisi teoritis, dan satu orang *adjudicator* yang dapat menilai dari sisi teknis dan sistem perlombaan debat. Ketiga juri ini akan bertanggung jawab penuh kepada *Chief Adjudicator*.

Waktu Kegiatan:

PsychoDebate akan diselenggarakan pada:

Hari : Selasa & Rabu
Tanggal : 19-20 Maret 2019
Pukul : 07.00-16.15 & 07.00-17.30

Tempat Kegiatan

PsychoDebate akan diselenggarakan di MYC MPR, Gedung B, Gedung C dan Perpustakaan Johannes Oentoro di Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Peserta

Target peserta pada kegiatan *PsychoDebate* ini yaitu 18 tim, masing-masing tim terdiri dari 3 orang yang merupakan mahasiswa/i aktif yang sedang menempuh studi S1 Psikologi di Indonesia. Setiap universitas hanya dapat mengirimkan maksimal dua tim untuk ikut serta dalam perlombaan *PsychoDebate*.

D. Pola Tindak “PsychoSmart”

Nama Kegiatan

Kegiatan ini merupakan lomba cerdas cermat yang dinamakan *PsychoSmart*.

Bentuk Kegiatan

Kegiatan lomba *PsychoSmart* tahun ini merupakan lomba cerdas cermat yang akan diselenggarakan untuk keenam kalinya di dalam acara tahunan *Psychology Village* 10. Dalam kesempatan ini, kami akan mengundang mahasiswa/i Fakultas Psikologi dari Universitas se-Indonesia untuk berpartisipasi. Tujuan dari lomba ini adalah membangun kerja sama, kompetensi dan meningkatkan rasa sportif para mahasiswa/i khususnya di bidang akademik, serta mempererat persaudaraan dan kebersamaan antara Fakultas Psikologi se-Indonesia. Lomba *PsychoSmart* tahun ini menggunakan tema dari payung besar acara *Psychology Village* 10 secara keseluruhan yaitu Psikologi Positif yang berfokus pada bagaimana seseorang dapat menyadari *strength* yang mereka miliki dalam menghadapi masalah agar dapat bekerja secara optimal. Selain menggunakan Psikologi Positif sebagai bahan utama, lomba *PsychoSmart* tahun ini juga menggunakan berbagai macam bahan dari bidang psikologi lainnya seperti Psikologi Umum, Psikologi Sosial, Psikologi Kepribadian, Psikologi Abnormal, Psikologi Perkembangan, dan Psikologi Pendidikan. Setiap tim akan menghadapi lima babak pertandingan yang memiliki tantangan masing-masing yang akan menguji kompetensi, kerja-sama tim, kecepatan berpikir, dan pengambilan keputusan setiap kelompok pada saat menghadapi setiap tantangan yang diberikan. Setiap tim akan menghadapi babak-babak yang menggambarkan kehidupan manusia yang penuh rintangan. Babak-babak yang dihadapi akan membawa tim hingga kepada kejuaraan yang merupakan hasil dari kesadaran setiap

individu dalam masing-masing tim akan *strength* yang mereka miliki selama mengikuti perlombaan *PsychoSmart Psychology Village 10*.

Waktu Kegiatan

Lomba *PsychoSmart* ini akan diselenggarakan pada:

Hari : Kamis – Jumat

Tanggal : 21 – 22 Maret 2019

Pukul : 13.30 – 18.00 ; 07.30 – 12.00

Tempat Kegiatan

Lomba *PsychoSmart* akan diadakan di gedung D502, C401, dan C404, Universitas Pelita Harapan, Karawaci, Tangerang

Peserta

Target peserta lomba *PsychoSmart* ini adalah 20 tim. Tiap universitas dapat mengirimkan maksimal 2 tim dan setiap tim terdiri atas 3 mahasiswa/i. Peserta merupakan mahasiswa fakultas psikologi dari Universitas Psikologi se-Indonesia.

E. Pola Tindak “Talk Show”

Nama Kegiatan

Kegiatan ini dinamakan *Talk Show Psychology Village 10: “Strength Within You”*

Bentuk Kegiatan

Talk Show adalah salah satu dari rangkaian kegiatan *Psychology Village 10*. Pada tahun ini, *Talk Show Psychology Village 10* mengambil tema *Strength*, sesuai dengan tema *Psychology Village 10*. Judul *Talk Show* kali ini adalah “*Strength Within You*”. Tema ini diangkat karena banyaknya manusia yang mengalami gangguan *stress* karena adanya berbagai faktor seperti adanya tekanan dari orang tua, pekerjaan, pendidikan, dan sebagainya. Definisi *stress* sendiri menurut Richard (2010) adalah suatu proses yang

menilai suatu peristiwa sebagai sesuatu yang mengancam, ataupun membahayakan dan individu merespon peristiwa itu pada level fisiologis, emosional, kognitif, dan perilaku. *Stress* juga didukung oleh keadaan internal (*internal state*) seseorang seperti *self-esteem* yang rendah, kemampuan akademik rendah, contohnya pada saat mendapat nilai jelek, *management* waktu yang tidak teratur dan lain-lain. Pada zaman ini meningkatnya *stress* juga disebabkan karena :

1. Adanya masalah pekerjaan

Di zaman sekarang teknologi sudah semakin canggih, sehingga lapangan pekerjaan semakin sedikit. Contohnya tol sekarang, sudah tidak lagi menggunakan penjaga tol melainkan mesin tol otomatis, sehingga banyak orang kehilangan pekerjaan.

2. Adanya tekanan sosial

Manusia merupakan makhluk sosial yang selalu berinteraksi satu sama lain. Berinteraksi bisa secara langsung maupun melalui media sosial. Pada zaman sekarang sering terjadi *social pressure* di media sosial, sehingga tujuan awal dari media sosial bukan lagi dijadikan tempat untuk *sharing*, tetapi beberapa orang justru menggunakannya untuk menyombongkan diri dan mengkritik orang lain. Hal ini yang membuat sebagian orang merasa rendah diri dan tertekan karena tidak mampu memenuhi standar atau ekspektasi sosial yang ada.

Tingkat *stress* dapat meningkat apabila orang-orang kurang menyadari *strength* yang ada di dalam diri mereka masing-masing.

Strength yang dimaksud adalah hampir sama dengan sifat/*trait* positif atau *protective factors* yang sifatnya menetap dalam diri setiap individu. Ketika memiliki kesadaran akan *strength*, jalan menuju *virtues* positif seperti *courage*, pengendalian diri, dan keadilan pada diri kita akan tersedia. *Strength* yang kita miliki ini bukanlah berasal dari kita sendiri, tetapi berasal dari Allah. *Strength* yang sudah diberikan oleh Allah ini harus digunakan secara maksimal untuk kemuliaan nama Tuhan.

Melalui *Talk Show* dengan tema “*Strength*” ini, peserta diharapkan dapat mengerti arti dari *strength* dan perbedaannya dengan *power*, menyadari dan menemukan *strength* yang ada dalam diri masing-masing individu, sehingga mampu mengatasi *stress*

dengan *strength* yang sudah disadari dan diketahui. Sehingga *stress* yang dialami manusia pada zaman ini dapat diatasi dengan cara yang positif.

Talk Show tahun ini mencakup dua sesi dan akan diadakan sesi tanya jawab pada masing-masing sesi. Pada sesi tanya jawab peserta diberikan kesempatan untuk bertanya pada narasumber seputar topik *Talk Show* yang dibawakan sehingga peserta dapat benar-benar mengerti dan memahami *strength* dengan jelas. Poin-poin yang akan dibahas dalam *Talk Show* ini meliputi :

1. Penjelasan mengenai berita atau fenomena yang terjadi saat ini yang menyangkut meningkatnya *stress* dan kaitannya dengan *strength*.
2. Penjelasan tentang arti dari *stress*, *strength*, dan *power*.
3. Penjelasan mengenai perbedaan *strength* dan *power*.
4. Pengalaman pribadi pembicara mengenai *stress* dan bagaimana menyadari adanya *strengths* dalam diri dapat membantu dalam menghadapi *stress* tersebut.
5. Cara-cara mengenali *strengths* yang ada dalam diri.
6. Manfaat dan pentingnya mengetahui *strength* yang terdapat dalam diri, sehingga *self awareness* peserta akan *strength* dapat meningkat.

Pembahasan oleh narasumber dalam *Talk Show* ini bersifat terbuka dan isu yang dibahas merupakan *common issue* yang dapat terjadi di kalangan masyarakat luas. Melalui *Talk Show* ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan *strength* yang dimiliki oleh masing-masing individu dan dapat membantu dalam menghadapi *stress* yang semakin meningkat pada zaman ini.

Waktu Kegiatan

Talk Show akan dilaksanakan pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 21 Maret 2019
Waktu : 08.00 - 13.00 WIB

Tempat Kegiatan

Talk Show Psychology Village 10: Strength Within You akan dilaksanakan di *Multi Purpose Room MYC*, Universitas Pelita Harapan.

Peserta

Peserta *Talk Show Psychology Village 10: Strength Within You* berjumlah 80 orang yang terdiri atas mahasiswa/i Universitas Pelita Harapan dan masyarakat umum.

F. Pola Tindak “Closing”

Nama Kegiatan

Kegiatan ini dinamakan *Closing Ceremony Psychology Village 10*.

Bentuk Kegiatan

Closing Ceremony adalah acara penutup atau acara puncak dari seluruh rangkaian acara *Psychology Village 10*. Para pemenang lomba *PsychoPaper*, *PsyCompetition*, *PsychoDebate*, dan *PsychoSmart* akan diumumkan pada acara *Closing Ceremony*. Pada acara *Closing Ceremony Psychology Village 10*, penghargaan juga akan diberikan kepada *Student of The Year*. Penghargaan *Student of The Year* diberikan kepada mahasiswa/i Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan angkatan 2016, 2017, dan 2018 yang telah memenuhi kriteria yang ditentukan berdasarkan rekomendasi para dosen pembimbing akademik. Selain pengumuman pemenang dari setiap lomba dan penghargaan yang diadakan, dalam acara *Closing Ceremony* ini juga akan dimeriahkan dengan berbagai *performance* yang ditampilkan oleh mahasiswa/i Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan dan juga *doorprize* yang sudah disiapkan untuk para peserta acara yang beruntung.

Waktu Kegiatan

Closing Ceremony akan diselenggarakan pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 22 Maret 2019
Waktu : 16.00 - 19.00

Tempat Kegiatan

Closing Ceremony Psychology Village 10 akan diselenggarakan di Gedung D 502 Universitas Pelita Harapan.

Peserta

Peserta yang diharapkan hadir dalam acara *Closing Ceremony Psychology Village 10* adalah 60 orang yang terdiri dari seluruh anggota tim yang meraih 3 besar dalam setiap kompetisi di *Psychology Village 10*, *Best Speaker* dalam kompetisi *PsychoDebate*, *Top Scorer* dan *Best Player* dalam kompetisi *PsyCompetition*, nominasi dari *Student Of The Year*, para mahasiswa/i Fakultas Psikologi dan para dosen juga staf untuk ikut serta dalam memeriahkan penutupan dari *Psychology Village 10*.

G. Pola Tindak “Stage Performance”

Nama Kegiatan

Nama kegiatan ini adalah *Stage Performance*.

Bentuk Kegiatan

Stage Performance bertanggung jawab atas acara *opening*, yang merupakan acara pembukaan dari *Psychology Village 10* yang bersifat formal. Di dalam acara tersebut terdapat kata sambutan dari dekan Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan serta ketua acara *Psychology Village 10*. *Opening* ini sendiri akan mengundang dekan Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan, *associative dean*, dan seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan serta rekan-rekan organisator dari organisasi kemahasiswaan di Universitas Pelita Harapan.

Stage Performance juga berperan sebagai pendukung setiap acara, dengan tujuan untuk mempublikasikan dan menarik perhatian para peserta serta memeriahkan acara *Psychology Village 10*. Publikasi acara juga akan dilakukan dengan adanya persembahan panitia yang akan dilaksanakan dalam bentuk menyanyikan *theme song Psychology Village 10* yang dipadukan dengan gerakan-gerakan untuk menunjukkan dedikasi dan kerja keras serta kerja sama antara panitia dan juga memeriahkan publikasi acara.

Stage Performance juga bertanggung jawab untuk mencari MC yang sesuai untuk membimbing jalannya acara dari awal hingga akhir. Selain itu, *stage performance* akan mencari pengisi acara untuk mengisi acara pada saat *break* dalam beberapa sesi kegiatan, beberapa *performance* yang akan dipersiapkan untuk menghibur para peserta dan penonton yaitu *performance*, band akustik, *dance performance*, dan lain-lain.

Waktu Kegiatan

Stage Performance akan diselenggarakan pada:

Hari : Jumat-Sabtu, Senin-Jumat

Tanggal : 15 Maret 2019 - 16 Maret 2019, 18 Maret 2019 – 22 Maret 2019

Tempat Kegiatan

Stage Performance akan mempublikasikan acara di sekitar Taman Universitas Pelita Harapan, *opening ceremony* dan beberapa *performance* juga akan diadakan di *Multi Purpose Room MYC*, serta *performance* lainnya juga akan diadakan di D502 untuk acara *Closing Psychology Village 10*.

Peserta

Peserta yang hadir dalam acara *Stage Performance* ini adalah mahasiswa-mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan, mahasiswa-mahasiswi Fakultas Psikologi dari berbagai universitas se-Indonesia, serta masyarakat umum lainnya.

Lampiran III

Rundown Acara Psychology Village 10

“RISE: Better and Stronger Within”

- *Rundown Acara PsychoPaper*

Kamis, 14 Maret 2019

Waktu	Durasi	Kegiatan
16.00 - 16.15	15'	Pembukaan dan <i>Briefing</i> Juri
16.15 - 17.45	90'	Penjurian Karya Tulis dan Penghitungan nilai
17.45 - 18.05	20'	<i>Break time</i>
18.05 - 19.15	70'	Penjurian Karya Tulis dan Penghitungan nilai
19.15 - 19.20	5'	Pengumuman Hasil Penjurian
19.20 - 19.30	10'	Penutupan

- *Rundown Acara Opening Ceremony*

Jumat, 15 Maret 2019 (MYC Multi Purpose Room)

Waktu	Durasi	Kegiatan
15.00 - 16.00	60'	Persiapan
16.00 - 16.15	15'	<i>Briefing</i> Panitia
16.15 - 16.40	25'	<i>Open registration</i>
16.40 - 16.45	5'	Pembukaan
16.45 - 16.50	5'	Menyanyikan Hymne UPH
16.50 - 17.00	10'	<i>Speech</i>
17.00 - 17.05	5'	Pemukulan gong: Acara PV 10 resmi dibuka.

17.05 - 17.20	15'	Foto bersama
17.25 - 17.30	5'	Penutupan <i>Opening</i> PV 10

- *Rundown Acara PsyCompetition*

Sabtu, 16 Maret 2019 (Lapangan *Multi Sports Venue*, UPH)

Waktu	Durasi	Kegiatan
11.00 - 11.30	30'	<i>Briefing</i> panitia dan Persiapan
11.30 - 12.10	40'	Registrasi Ulang, Pembagian snack
12.10 - 12.25	15'	<i>Opening</i> oleh MC & Doa Pembukaan
12.25 - 12.30	5'	Sambutan Ketua Acara PV 10
12.30 - 13.10	40'	Match 1 (lap 1) A1 vs A2 Match 2 (lap 2) C1 vs C2
13.10 - 13.50	40'	Match 3 (lap 1) B1 vs B2 Match 4 (lap 2) D1 vs D2
13.50 - 14.30	40'	Match 5 (lap 1) A2 vs A3 Match 6 (lap 2) C2 vs C3
14.30 - 15.10	40'	Match 7 (lap 1) B2 vs B3 Match 8 (lap 2) D2 vs D3

15.10 - 15.40	30'	Break
15.40 - 16.20	40'	Match 9 (lap 1) A3 vs A1 Match 10 (lap 2) C3 vs C1
16.20 - 17.00	40'	Match 11 (lap 1) B3 vs B1 Match 12 (lap 2) D3 vs D1
17.00 - 17.15	15'	Penutup dan Pengumuman Membacakan peserta yang lolos ke babak Perempat Final serta jadwal pertandingan hari kedua
17.15 - 18.30	75'	Membereskan dan membersihkan MSV dan Evaluasi Panitia

- *Rundown Acara PsyCompetition*

Senin, 18 Maret 2019 (Lapangan *Multi Sports Venue*, UPH)

Waktu	Durasi	Kegiatan
08.00 - 08.30	30'	<i>Briefing</i> panitia dan Persiapan
08.30 - 09.10	40'	Registrasi Ulang
09.10 - 09.20	10'	<i>Opening</i> dan Doa Pembukaan
09.20 - 10.00	40'	Perempat Final 1 (lap 1) Winner A vs Runner Up B Perempat Final 2 (lap 2) Winner C vs Runner Up D

10.00 - 10.40	40'	Perempat Final 3 (lap 1) Winner B vs Runner Up A Perempat Final 4 (lap 2) Winner D vs Runner Up C
10.40 - 11.20	40'	Semi Final 1 Winner PF 1 vs Winner PF 2
11.20 - 12.00	40'	Semi Final 2 Winner PF 3 vs Winner PF 4
12.00 - 13.00	60'	Break (Istirahat makan siang, sholat) Pengumuman peserta yang lolos ke babak Perebutan Juara 3 dan Babak Final
13.00 - 14.00	60'	3rd Place (lap 1) Loser SF1 vs Loser SF 2
14.00 - 15.00	60'	Final Match (lap 1) Winner SF1 vs Winner SF 2
15.00 - 15.20	20'	Penutup dan Pengumuman Membacakan hasil pertandingan dan penghargaan serta foto bersama
15.20 - 16.10	50'	Membereskan dan membersihkan MSV.
16.10 - 17.00	50'	Evaluasi Panitia

- *Rundown Acara PsychoDebate*

Selasa, 19 Maret 2019 (D502)

Waktu	Durasi	Kegiatan
06.00 - 07.00	60'	<i>Briefing</i> Panitia
07.00 - 09.00	120'	Registrasi Peserta

08.15 - 09.00	45'	<i>Briefing Juri</i>
09.00 - 09.10	10'	<i>Opening</i>
09.10-11.00 Pre-Eliminasi 1	10'	<i>Motion Launch</i>
	30'	<i>Case Building</i>
	60'	Babak Pre-Eliminasi 1
	10'	Mobilisasi ke <i>Debaters' Hall</i>
11.00-11.15	15'	<i>Break Time (Snack, Toilet)</i>
11.15-13.05 Pre-Eliminasi 2	10'	<i>Motion Launch</i>
	30'	<i>Case Building</i>
	60'	Babak Pre-Eliminasi 2
	10'	Mobilisasi ke <i>Debaters' Hall</i>
13.05-13.50	45'	<i>Lunch Time</i>
13.50-15.40 Pre-Eliminasi 3	10'	<i>Motion Launch</i>
	30'	<i>Case Building</i>
	60'	Babak Pre-Eliminasi 3
	10'	Mobilisasi ke <i>Debaters' Hall</i>
15.40-16.00	20'	<i>Performances</i>
16.00-16.10	10'	Pengumuman Lolos
16.10-16.15	5'	Penutupan

- *Rundown Acara PsychoDebate*

Rabu, 20 Maret 2019 (D503)

Waktu	Durasi	Kegiatan
06.00 - 07.00	60'	<i>Briefing Panitia</i>
07.00 - 09.00	120'	Registrasi Peserta
	45'	<i>Briefing Juri</i>
09.00 - 09.05	5'	<i>Opening</i>
09.05 - 10.55 <i>Quarter Finals</i>	10'	<i>Motion Launch</i>
	30'	<i>Case Building</i>
	60'	Babak <i>Quarter Finals/Campus Tour</i> (yang tidak berlomba)
	10'	Mobilisasi ke <i>Debaters' Hall</i>
10.55 - 11.15	20'	<i>Break Time (Snack, Toilet)</i>
11.15 - 13.05 <i>Semi-Finals</i>	10'	<i>Motion Launch</i>
	30'	<i>Case Building</i>
	60'	<i>Semi-Finals</i>
	10'	Mobilisasi ke <i>Debaters' Hall</i>
13.05 - 13.50	45'	<i>Lunch</i>
13.50 - 15.25 <i>Runner Up</i>	5'	<i>Motion Launch</i>
	30'	<i>Case Building</i>
	60'	<i>Runner-Up</i>
15.25 - 15.40	15'	<i>Toilet Time</i>
15.40 - 17.20	10'	<i>Motion Launch</i>

<i>Finals</i>	30'	<i>Case Building</i>
	60'	<i>Finals</i>
17.20 - 17.25	5'	Pengumuman
17.25 - 17.30	5'	Penutupan

- *Rundown Acara Talk Show*

Kamis, 21 Maret 2019 (MYC Multi Purpose Room)

Waktu	Durasi	Kegiatan
06.00 - 07.00	60'	<i>Briefing</i> Panitia
07.00 - 08.00	60'	Persiapan akhir
08.00 - 09.00	60'	<ul style="list-style-type: none"> - Registrasi ulang + Registrasi <i>on the spot</i> - Jemput pembicara dan moderator - Briefing pembicara dan moderator
09.00 - 09.10	10'	<ul style="list-style-type: none"> - Pembukaan oleh MC - Doa pembuka - Kata sambutan oleh Ketua Panitia <i>Psychology Village 10</i>
09.10 - 09.20	10'	<ul style="list-style-type: none"> - Pembacaan CV Pembicara - Pembacaan CV Moderator
09.20 - 10.10	50'	- <i>Talk Show</i> sesi I
10.10 - 10.30	20'	- Sesi tanya jawab I
10.30 - 10.45	15'	- <i>Snack & Toilet Time</i>
10.45 - 11.35	50'	- <i>Talk Show</i> sesi II
11.35 - 11.45	10'	- Sesi tanya jawab II
11.45 - 12.00	15'	Kesimpulan oleh Moderator
12.00 - 12.10	10'	<ul style="list-style-type: none"> - Pemberian plakat kepada Pembicara - Pemberian plakat kepada Moderator

12.10 - 12.20	10'	- Doa Penutup - Penutup Acara
12.20 - 12.30	10'	Sesi foto bersama
12.30 - 12.40	10'	Pembagian sertifikat

- *Rundown Acara PsychoSmart*

Kamis, 21 Maret 2019 (D502)

Waktu	Durasi	Acara
13.00 - 13.30	30'	Registrasi Ulang
13.30 - 13.35	5'	Pembukaan oleh MC dan doa pembukaan
13.35 - 13.40	5'	MC membacakan <i>list</i> universitas yang berpartisipasi
13.40 - 13.45	5'	<i>Speech</i> oleh Ketua Acara dan pengantar lomba
13.45 - 13.55	10'	Pembacaan peraturan lomba PsychoSmart
13.55 - 14.00	5'	Penjelasan Babak 1
14.00 - 14.50	50'	Pelaksanaan Babak 1
14.50 - 14.55	5'	Pengumpulan soal dan jawaban
14.55 - 15.00	5'	<i>Break</i>
15.00 - 15.05	5'	Penjelasan Babak 2
15.05 - 15.35	30'	Pelaksanaan Babak 2
15.35 - 16.10	35'	<i>Break</i>
16.10 - 16.15	5'	<i>Score announcement</i>
16.15 - 16.20	5'	Penjelasan Babak 3
16.20 - 16.45	25'	Pelaksanaan Babak 3
16.45 - 16.48	3'	Pengumpulan lembar jawaban dari LO
16.48 - 17.00	12'	<i>Ice Breaking</i>
17.00 - 17.10	10'	<i>Score Announcement</i>

17.10 - 17.20	10'	Penutupan
---------------	-----	-----------

- *Rundown Acara PsychoSmart*

Jumat, 22 Maret 2019 (C401, C404)

Waktu	Durasi	Acara
05.00 - 06.00	60'	<i>Morning Call</i>
06.00 - 07.00	60'	Persiapan & <i>briefing</i> panitia
07.00 - 07.30	30'	Registrasi ulang
07.30 - 07.35	5'	Pembukaan oleh MC dan doa pembuka
07.35 - 07.40	5'	Penjelasan Babak 4 dan tes bel
07.40 - 08.25	45'	Pelaksanaan babak 4 dan pengumuman 3 besar
08.25 - 08.35	10'	<i>Break</i>
08.35 - 08.45	10'	Pembukaan babak 5
08.45 - 08.50	5'	Penjelasan babak 5
08.50 - 10.50	120'	Menonton <i>film</i>
10.50 - 10.52	2'	Mengundi urutan presentasi
10.52 - 10.55	3'	Mobilisasi peserta ke tempat <i>case building</i>
10.55 - 11.25	30'	<i>Case building</i>
11.25 - 11.40	15'	Presentasi urutan 1
11.40 - 12.00	20'	Tanya-jawab urutan 1
12.00 - 12.02	2'	Transisi urutan 2
12.02 - 12.17	15'	Presentasi urutan 2
12.17 - 12.37	20'	Tanya jawab urutan 2
12.37 - 12.39	2'	Transisi urutan 3
12.39 - 12.54	15'	Presentasi urutan 3

12.54 - 13.14	20'	Tanya-jawab urutan 3
13.14 - 13.30	16'	MC menutup acara dan memberi plakat kepada juri
13.30 - 13.40	10'	Foto bersama
13.40 - 14.00	20'	Penilaian juri

- *Rundown Acara Closing Ceremony*

Jumat, 22 Maret 2019 (D502)

Waktu	Durasi	Kegiatan
14.00 - 15.30	90'	Persiapan ruangan oleh panitia
15.30 - 16.00	30'	<i>Briefing</i> akhir panitia
16.00 - 16.30	30'	<i>Open gate</i>
16.30 - 16.35	5'	<i>Video teaser</i> PV 10
16.35 - 16.40	5'	Pembukaan dan sambutan dari MC
16.40 - 16.45	5'	Doa Pembukaan
16.45 - 16.50	5'	Kata Sambutan Dekan Psikologi
16.50 - 16.55	5'	Kata Sambutan Ketua Program Studi Psikologi
16.55 - 17.00	5'	Kata Sambutan Ketua PV 10
17.00 - 17.05	5'	<i>Performer</i>
17.05 - 17.15	10'	Pengumuman Pemenang <i>PsyCompetition</i>
17.15 - 17.25	10'	Pengumuman Pemenang <i>PsychoDebate</i>
17.25 - 17.35	10'	Pengumuman Pemenang <i>PsychoPaper</i>
17.35 - 17.45	10'	Pengumuman Pemenang <i>PsychoSmart</i>
17.45 - 17.50	5'	Doa Makan Malam
17.50 - 18.20	30'	Makan malam, diiringi oleh <i>performer</i>
18.20 - 18.30	10'	<i>Performer</i>
18.30 - 18.35	5'	Pemutaran <i>Video Nominasi Student of The Year</i>

18.35 - 18.45	10'	Pengumuman <i>Student of The Year</i>
18.45 - 18.50	5'	Pemutaran <i>Video Highlight</i>
18.50 - 19.00	10'	Perkenalan Panitia
19.00 - 19.05	5'	<i>Performer</i>
19.05 - 19.10	5'	Penutup dari MC + Doa Penutup

Lampiran IV

Timeline Kerja Psychology Village 10

“RISE: Better and Stronger Within”

- *Timeline Kerja Badan Pengurus Harian*

Tanggal	Keterangan
7 Januari 2019	Proposal utama <i>fix</i>
10 Januari 2019	Proposal sponsor <i>fix</i>
14 Januari 2019	Hadiah utama <i>fix</i>
21 Januari 2019	<i>Open registration PsychoPaper</i>
23 Januari 2019	Buku acara <i>fix</i>
28 Januari 2019	<i>Open registration PsychoSmart, PsychoDebate, PsyCompetition</i>
4 Februari 2019	Sertifikat juri <i>ready</i>
7 Februari 2019	Form evaluasi <i>fix</i>
18 Februari 2019	Hadiah piagam <i>fix</i>
11 Maret 2019	Sertifikat partisipasi <i>ready</i>
15-22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village 10</i>

- *Timeline Kerja Divisi PsychoDebate*

Tanggal	Keterangan
4 Januari 2019	<i>Deadline timeline & budgeting</i>
7 Januari 2019	<i>Chief Adjudicator fix</i>
	<i>Rundown Utama fix</i>

8 Januari 2019	<i>Deadline</i> Surat-Surat (MoU, ToR, kesediaan juri)
9 Januari 2019	<i>Approach</i> Chief Adjudicator
	<i>Deadline</i> Konten Publikasi
11 Januari 2019	<i>Deadline List</i> LO & <i>Secondmile</i>
14 Januari 2019	<i>Report List</i> Barang & ruangan ke Divisi Perlengkapan
15 Januari 2019	<i>Deadline Rundown</i> alternatif dan <i>techmeet</i>
	<i>Deadline form</i> pendaftaran, peraturan, surat pernyataan peserta
16 Januari 2019	<i>Deadline</i> panduan <i>chairperson</i> & PPT simulasi
17 Januari 2019	<i>Crosscheck</i> barang & ruangan untuk simulasi LO
18 Januari 2019	Rapat #1 dengan <i>Chief Adjudicator</i>
21 Januari 2019	Simulasi LO 1
25 Januari 2019	<i>Deadline Rundown</i> Chief Adjudicator & Juri
28 Januari 2019	<i>Open Registration</i>
31 Januari 2019	<i>Deadline</i> mosi
2 Februari 2019	Rapat #2 dengan <i>Chief Adjudicator</i>
	<i>Deadline</i> PPT <i>TechMeet</i>
	<i>Deadline</i> <i>scoresheet</i>
4 Februari 2019	<i>Approach</i> juri dalam & juri luar
6 Februari 2019	<i>Crosscheck</i> barang & ruangan simulasi
11 Februari 2019	Juri dalam & juri luar fix
	Simulasi LO 2
14 Februari 2019	<i>Report</i> konten <i>design poster</i> , <i>cuecard</i> , konten PPT

	<i>opening, spanduk, papan juara fix ke CA</i>
15 Februari 2019	<i>Report makanan & minuman ke KAT</i>
2 Maret 2019	Rapat terakhir dengan <i>Chief Adjudicator</i>
8 Maret 2019	<i>Crosscheck</i> ruangan & barang
12 Maret 2019	Simulasi LO 3
15-22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village</i> 10

- *Timeline Kerja Divisi PsychoSmart*

Tanggal	Keterangan
8 Desember 2018	Rapat divisi 1
10 Desember 2018	Rapat divisi 2
10-12 Desember 2018	<i>Approach</i> dosen pembuat soal
3 Januari 2019	Membuat naskah moderator
10 Januari 2019	MoU
11 Januari 2019	Juri <i>Fix</i>
14 Januari 2019	<i>Deadline</i> pembuatan soal dosen
17 Januari 2019	<i>Souvenir</i> dan tanda penghargaan <i>fix</i>
17 Januari 2019	<i>Approach</i> juri babak final
18 Januari 2019	<i>Rundown</i> utama <i>fix</i>
18 Januari 2019	<i>List</i> perlengkapan <i>fix</i>
21 Januari 2019	<i>Rundown Technical Meeting</i> <i>fix</i>
22 Januari 2019	<i>Request design souvenir</i> dan tanda penghargaan juri
23 Januari 2019	<i>Rundown</i> alternatif <i>fix</i>

24 Januari 2019	Penggabungan soal
28 Januari 2019	<i>Open registration</i>
30 Januari 2019	Latihan moderator
31 Januari 2019	<i>Deadline</i> pembuatan <i>design souvenir</i> dan tanda penghargaan
1 Februari 2019	<i>Deadline list</i> pelanggaran dan kecurangan
1 Februari 2019	Simulasi babak secara <i>verbal</i>
2 Februari 2019	Pemesanan <i>souvenir</i> dan penghargaan
7 Februari 2019	Latihan moderator 2
8 Februari 2019	Pembagian <i>jobdesk</i> hari-H
8 Februari 2019	Keras penilaian dan <i>form</i> registrasi <i>fix</i>
15 Februari 2019	Latihan moderator 3
15 Februari 2019	<i>Deadline</i> PPT <i>Technical Meeting</i>
18 Februari 2019	Simulasi LO #1
2 Maret 2019	<i>List</i> alergi peserta
4 Maret 2019	<i>Briefing</i> dan simulasi LO #2
5 Maret 2019	<i>Close</i> registrasi
15-22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village</i> 10

- *Timeline Kerja Divisi PsyCompetition*

Tanggal	Keterangan
28 November 2018	Rapat divisi 1
30 November 2018	Rapat pleno 1
29 Desember 2018	<i>Deadline</i> pola tindak dan <i>rundown</i> kasar
4 Januari 2019	<i>Deadline</i> <i>timeline</i> dan <i>budgeting</i>

7 Januari 2019	Rapat pleno 2
8 Januari 2019	Rapat divisi 2
10 Januari 2019	List wasit dan MoU naik <i>screening</i>
11 Januari 2019	Sistem registrasi fix dan naik <i>screening</i>
14 Januari 2019	MoU dikasih ke wasit
15 Januari 2019	Peraturan <i>Psycompetition</i> , tata tertib <i>Psycompetition</i> , tata tertib futsal <i>fix</i> naik <i>screening</i>
16 Januari 2019	<i>Deadline rundown</i> utama
18 Januari 2019	List nama petugas keamanan, <i>ballboy</i> , dan <i>scoresheet</i> . <i>Rundown</i> utama naik <i>screening</i>
21 Januari 2019	TM dengan wasit dan <i>deadline</i> PPT simulasi LO, <i>Scoresheet</i> , dan keamanan
23 Januari 2019	PPT simulasi LO, <i>Scoresheet</i> , dan keamanan naik <i>screening</i>
28 Januari 2019	<i>Open</i> Registrasi
1 Februari 2019	List komentator dan medis
12-14 Februari 2019	Perkiraan simulasi LO, <i>ballboy</i> , <i>scoresheet</i> , dan keamanan
27-28 Februari 2019	Perkiraan simulasi LO, <i>ballboy</i> , <i>scoresheet</i> , dan keamanan
5 Maret 2019	<i>Close</i> Registration
11 Maret 2019	<i>Technical Meeting</i> <i>PsyCompetition</i>
12-13 Maret 2019	Perkiraan simulasi LO, <i>ballboy</i> , <i>scoresheet</i> , dan keamanan
15-22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village</i> 10

- *Timeline* Kerja Divisi *PsychoPaper*

Tanggal	Keterangan
---------	------------

4 Januari 2019	Membuat surat <i>approach</i> juri dan <i>wording</i> email
	Sistem perlombaan naik <i>screening</i>
9 Januari 2019	<i>Rundown</i> utama naik <i>screening</i>
	Form pendaftaran naik <i>screening</i>
11 Januari 2019	Surat <i>approach</i> juri dan <i>wording</i> email naik <i>screening</i>
	MoU juri naik <i>screening</i>
16 Januari 2019	<i>Rundown</i> utama <i>fix</i>
18 Januari 2019	Surat <i>approach</i> juri dan <i>wording</i> email <i>fix</i>
21 Januari 2019	<i>Open registration PsychoPaper</i>
22 Januari 2019	<i>Approach</i> juri
23 Januari 2019	<i>Rundown</i> utama <i>fix</i>
4 Februari 2019	Menyusun rubrik dan lembar penilaian juri
6 Februari 2019	Juri <i>fix</i>
11 Februari 2019	Rubrik dan lembar penilaian juri <i>fix</i>
17 Februari 2019	<i>Close registration PsychoPaper</i>
23 Februari 2019	Batas pengumpulan esai
13 Maret 2019	Hari penjurian
15-22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village 10</i>

- *Timeline Kerja Divisi Talk Show*

Tanggal	Keterangan
29 November 2018	Rapat divisi 1
30 November 2018	Rapat pleno 1

26 Desember 2018	Menentukan target peserta dan diskusi tema
4 Januari 2019	<i>Deadline timeline dan budgeting</i>
7 Januari 2019	<i>List guideline materi</i>
8 Januari 2019	Diskusi kriteria pembicara dan list perlengkapan
9 Januari 2019	MoU pembicara
10 Januari 2019	<i>Deadline konten publikasi</i>
11 Januari 2019	<i>List perlengkapan fix</i> Mendiskusikan konsumsi
12 Januari 2019	Pembicara dan moderator naik <i>screening</i>
14 Januari 2019	<i>Guideline materi naik screening</i>
15 Januari 2019	Bikin form registrasi dan form registrasi ulang / <i>On The Spot</i>
16 Januari 2019	Mengisi list perlengkapan Mengisi form konsumsi
17 Januari 2019	Mengerjakan <i>rundown</i> utama dan alternatif
18 Januari 2019	Form registrasi & form registrasi ulang / <i>On The Spot</i> naik <i>screening</i>
21 Januari 2019	Memilih LO pembicara dan moderator dengan divisi LO
22 Januari 2019	<i>Approach</i> pembicara dan moderator
24 Januari 2019	Membahas MC dan performers dengan divisi <i>Stage Performance</i>
28 Januari 2019	<i>Open Registration</i>
31 Januari 2019	<i>Rundown</i> utama & alternatif naik <i>screening</i>
7 Februari 2019	Pembagian <i>jobdesk</i> hari H
12 Februari 2019	CV pembicara dan moderator <i>ready</i> Membuat materi PPT acara
13 Februari 2019	<i>Rundown</i> pembicara dan moderator
15 Februari 2019	Alur pembagian sertifikat

18 Februari 2019	<i>Rundown</i> pembicara dan moderator naik <i>screening</i>
4 Maret 2019	<i>Briefing</i> pembicara dan moderator
5 Maret 2019	<i>Close registration</i>
6 Maret 2019	<i>Extend open registration</i>
12 Maret 2019	<i>Close extend registration</i>
15-22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village 10</i>

- *Timeline Kerja Divisi Stage Performance*

Tanggal	Keterangan
4 Januari 2019	Membahas MC dan <i>performers</i> dengan Divisi Acara
8 Januari 2019	<i>Deadline</i> list MC dan <i>performers</i>
9 Januari 2019	<i>Deadline</i> MC dan <i>performers</i>
10 Januari 2019	<i>Screening</i> list <i>performers</i> dan MC
17 Januari 2019	<i>Deadline</i> lagu flashmob
	<i>Approach</i> MC dan <i>performers</i>
18 Januari 2019	<i>Deadline</i> <i>rundown</i> opening
19 Januari 2019	<i>Deadline</i> pemilihan lagu <i>performers</i>
20 Januari 2019	<i>Screening</i> lagu <i>performance</i>
22 Januari 2019	Latihan MC #1
23 Januari 2019	<i>Deadline</i> gerakan <i>flashmob</i>
24 Januari 2019	Latihan <i>flashmob</i>
25 Januari 2019	Latihan <i>performance</i>
28 Januari 2019	<i>Open registration</i> <i>PsyCompetition</i> , <i>PsychoDebate</i> , <i>PsychoSmart</i> , <i>Talk Show</i>

29 Januari 2019	Latihan MC #2
1 Februari 2019	Latihan <i>performance</i>
6 Februari 2019	Latihan MC #3
7 Februari 2019	Latihan <i>flashmob</i>
8 Februari 2019	Latihan <i>performance</i>
12 Februari 2019	Latihan MC #4
14 Februari 2019	Latihan <i>flashmob</i>
15 Februari 2019	Latihan <i>performance</i>
17 Februari 2019	<i>Survey lokasi pre-event external</i>
4 Maret 2019	Gladi bersih <i>pre-event internal</i>
5 Maret 2019	Latihan MC #5
	<i>Pre-event internal</i>
	<i>Close registration</i>
6 Maret 2019	Latihan <i>performers</i>
8 Maret 2019	<i>Pre-event external</i>
12 Maret 2019	Latihan MC terakhir
14 Maret 2019	Latihan <i>performers</i> terakhir
15-22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village 10</i>

- *Timeline Kerja Divisi Closing*

Tanggal	Keterangan
3 Januari 2019	<i>Rundown kasar</i>
4 Januari 2019	<i>Timeline, budgeting, pola tindak, kriteria student of the year</i>
5 Januari 2019	<i>List nama dosen untuk nominasi student of the year</i>

12 Januari 2019	Konsep acara ke Divisi <i>Stage Performance</i>
14 Januari 2019	<i>Email</i> dosen untuk nominasi
17 Januari 2019	<i>Deadline</i> nominasi <i>student of the year</i>
22 Januari 2019	<i>Rundown</i> utama
11-15 Februari 2019	<i>Voting student of the year</i>
28 Februari 2019	<i>Email</i> dosen undangan <i>closing</i>
1 Maret 2019	<i>Deadline</i> nama pemenang <i>student of the year</i>
15 Maret 2019	<i>Souvenir fix</i>
15-22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village 10</i>

- *Timeline* Kerja Divisi Perlengkapan

Tanggal	Keterangan
6 Desember 2018	Rapat divisi 1
4 Januari 2019	<i>Deadline timeline</i> dan <i>budgeting</i>
7 Januari 2019	Rapat pleno 2
11-16 Februari 2019	Minggu terakhir permintaan ruangan dan barang
18-20 Februari 2019	Ruangan dan barang <i>fix</i>
01-06 Maret 2019	Pengecekan ulang ruangan dan barang
08-09 Maret 2019	Pengurusan barang dan ruangan yang belum ke urus
15-22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village 10</i>

- *Timeline* Kerja Divisi Konsumsi, Akomodasi dan Transportasi

Tanggal	Keterangan
5 Januari 2019	<i>List</i> alergi dan riwayat penyakit panitia <i>ready</i>

18 Januari 2019	List P3K <i>ready</i>
26 Januari 2019	Vendor makanan <i>fix</i>
4 Februari 2019	Menghubungi vendor makanan untuk pemesanan makanan berat dan <i>snack</i>
6 Februari 2019	List barang ke divisi perlengkapan <i>fix</i>
8 Februari 2019	List alergi juri, pembicara, dosen, staff, dll. <i>fix</i>
13 Februari 2019 - 03 Maret 2019	Pengisian katering panitia
15 Februari 2019	Menu makanan dan <i>snack fix</i>
5 Maret 2019	Belanja <i>coffee break</i>
11 Maret 2019	Menghubungi vendor makanan untuk pemesanan
14 Maret 2019	Konfirmasi vendor makanan
15 - 22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village 10</i>

- *Timeline Kerja Divisi Publikasi*

Tanggal	Keterangan
30 November 2018	Rapat divisi 1 dan Pleno 1
23 Desember 2018	Media partner, list universitas, dan konsep publikasi naik <i>screening</i>
3 Januari 2019	List media partner dan coba kontak untuk persyaratan dll dan bikin konsep publikasi
7 Januari 2019	Syarat publikasi media website
9 Januari 2019	Konten <i>coming soon</i> , <i>wording</i> email konfirmasi kontak ke universitas naik <i>screening</i>
10 Januari 2019	Ngasih konten poster acara ke divisi CA
11 Januari 2019	Konten poster utama naik <i>screening</i>
12 Januari 2019	Kasih sisa konten poster acara ke divisi CA
13 Januari 2019	Ngasih hasil <i>screening</i> konten <i>coming soon</i> dan

	hasil konten poster utama ke CA.
14 Januari 2019	Desain <i>coming soon</i> naik <i>screening</i> dan kirim <i>wording</i> ke universitas
16 Januari 2019	Desain poster acara dan list medpar naik <i>screening</i>
21 Januari 2019	Konten web UPH, <i>banner</i> , <i>caption countdown</i> naik <i>screening</i>
22 Januari 2019	Memberikan konten <i>highlight</i> dan <i>bingo</i> ke divisi CA
25 Januari 2019	<i>Highlight</i> video naik <i>screening</i>
28 Januari 2019	<i>Request design</i> baju, <i>h-7 countdown</i> , dan <i>name tag</i> peserta ke CA
31 Januari 2019	Semua panitia <i>post highlight</i> video
1 Februari 2019	<i>Print</i> poster utama
3 Februari 2019	Desain <i>name tag</i> fix dari CA
4 Februari 2019	Buat surat undangan untuk Universitas dan pesan <i>name tag</i> panitia di vendor
9 Februari 2019	<i>List</i> ukuran baju panitia
10 Februari 2019	Desain media cetak dan baju <i>done</i>
11 Februari 2019	<i>Blast</i> undangan ke Universitas dan memasang poster utama <i>Talk Show</i> dan <i>Closing</i>
12 Februari 2019	Memberikan desain baju ke vendor
18 - 20 Februari 2019	Publikasi ke kelas - kelas untuk <i>Talk Show</i> dan <i>Closing</i>
1-6 Maret 2019	Publikasi ke kelas - kelas untuk <i>Talk Show</i> dan <i>Closing</i>
8-14 Maret 2019	<i>Post Countdown</i> PV 10
11 Maret 2019	Mengundangan ke dosen untuk <i>Closing</i> PV 10 (RSVP)
15-22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village</i> 10

- *Timeline Kerja Divisi Creative Arts*

Tanggal	Keterangan
6 Januari 2019	<i>Deadline logo</i>
8 Januari 2019	<i>Deadline template proposal</i>
10 Januari 2019	Proposal sponsor <i>fix</i>
17 Januari 2019	<i>Deadline pembuatan PPT</i>
18 Januari 2019	<i>Deadline design coming soon</i>
19 Januari 2019	<i>Deadline design poster</i>
21 Januari 2019	Sesi foto untuk <i>name tag</i> panitia
22 Januari 2019	Sesi foto untuk <i>name tag</i> panitia
2 Februari 2019	<i>Deadline video highlight</i>
3 Februari 2019	<i>Deadline name tag</i> panitia dan peserta
10 Februari 2019	<i>Deadline banner</i> dan semua media publikasi
	<i>Deadline design baju</i> panitia
17 Februari 2019	<i>Deadline PPT</i>
1 Maret 2019	<i>Start dekorasi properti</i>
8 Maret 2019	<i>Deadline request design</i>
11-14 Maret 2019	<i>Crosscheck design</i> properti dan alat dokumentasi
15-22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village 10</i>

- *Timeline Kerja Divisi Dana Internal*

Tanggal	Keterangan
----------------	-------------------

10 Desember 2018	Merencanakan <i>timeline, budgeting, target dana, rencana pre-order</i>
21 Desember 2018	<i>Open pre-order I (Oleh-Oleh Daerah)</i>
25 Desember 2018	Merencanakan <i>Paid Promote</i> (SOP, paket, konten <i>caption, sistem post, konten design</i> ke divisi <i>Creative Arts</i>)
26 Desember 2018	Merencanakan <i>stand</i> (tata tertib, sistem dan form penitipan, sistem denda)
28 Desember 2018	<i>Close pre-order I (Oleh-Oleh Daerah)</i>
4 Januari 2019	Merencanakan <i>pre-order II</i> (konten <i>caption</i> dan konten <i>design</i>)
10 Januari 2019	Belanja <i>stand</i>
	<i>Stand</i> buka
12 Januari 2019	<i>Open pre-order II</i>
15 Januari 2019	Merencanakan <i>pre-order III</i> (konten <i>caption</i> dan konten <i>design</i>)
21 Januari 2019	<i>Open Paid Promote</i>
26 Januari 2019	<i>Close pre-order II</i>
27 Januari 2019	Penjualan nasi wajib
29 Januari 2019	Merencanakan <i>pre-order IV</i>
2 Februari 2019	<i>Open pre-order III</i>
9 Februari 2019	<i>Close pre-order III</i>
16 Februari 2019	<i>Open pre-order IV</i>
9 Maret 2019	<i>Close pre-order IV</i>
14 Maret 2019	<i>Close Paid Promote</i>
	Tutup <i>stand</i>
15-22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village 10</i>

- *Timeline Kerja Divisi Dana Eksternal*

Tanggal	Keterangan
4 Januari 2019	Paket sponsor naik <i>screening</i>
11 Januari 2019	MOU dan list perusahaan naik <i>screening</i> , Bertemu dengan <i>sponsorships</i> UPH
21-27 Januari 2019	Penerimaan proposal sponsor
28-31 Januari 2019	<i>Approach</i> Sponsor
1-8 Februari 2019	<i>Approach</i> Sponsor
11-20 Februari 2019	<i>Follow up</i> Sponsor
1 Maret 2019	<i>Deadline</i> pengumpulan logo sponsor dan penentuan keikutsertaan
4-9 Maret 2019	Penyerahan <i>value/fresh money</i> , MoU, & kwitansi
15 - 22 Maret 2019	Eksekusi <i>Psychology Village</i> 10

- *Timeline Kerja Divisi Liaison Officer*

Tanggal	Keterangan
23 November 2018	Rapat divisi 1
29 November 2018	Rapat divisi 2
30 November 2018	Rapat pleno 1
4 Januari 2019	<i>Deadline timeline</i> dan <i>budgeting</i>
7 Januari 2019	Rapat pleno 2
10 Januari 2019	<i>Deadline wording approach</i> LO

11 Januari 2019	<i>Deadline list LO dan secondmile PsychoDebate</i>
16 Januari 2019	<i>Approach LO dan secondmile PsychoDebate</i>
19 Januari 2019	<i>Deadline list LO PsyCompetition dan Psychosmart. Deadline peraturan umum LO</i>
21-23 Januari 2019	<i>Perkiraan simulasi PsychoDebate #1</i>
26 Januari 2019	<i>Approach LO PsyCompetition</i>
2 Februari 2019	<i>Approach LO PsychoSmart</i>
6-8 Februari 2019	<i>Perkiraan simulasi PsyCompetition #1</i>
11-13 Februari 2019	<i>Perkiraan simulasi PsychoDebate #2</i>
15, 18-19 Februari 2019	<i>Perkiraan simulasi PsychoSmart #1</i>
27-28 Februari 2019	<i>Perkiraan simulasi PsyCompetition #2</i>
1 Maret 2019	<i>Perkiraan simulasi PsyCompetition #2</i>
4-6 Maret 2019	<i>Perkiraan simulasi PsychoSmart #2</i>
11 Maret 2019	<i>Technical Meeting PsyCompetition dan Perkiraan simulasi Psychosmart #3</i>
12-13 Maret 2019	<i>Perkiraan simulasi PsyCompetition #3 dan Perkiraan simulasi PsychoDebate #3</i>
15-22 Maret 2019	<i>Eksekusi Psychology Village 10</i>

Lampiran V

Rencana Anggaran *Psychology Village 10*

“RISE: Better and Stronger Within”

<i>PENGELUARAN</i>					
DIVISI BADAN PENGURUS HARIAN					
No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	Medali	18 pak	Rp 50.000,00	-	Rp 900.000,00
2	Piala	4 set	Rp 100.000,00	-	Rp 400.000,00
3	Plakat	5 buah	Rp 150.000,00	-	Rp 750.000,00
4	<i>Print proposal</i> (hitam putih)	250 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 250.000,00
5	<i>Print proposal</i> (warna)	5 lembar	Rp 2.500,00	-	Rp 12.500,00
6	<i>Paper clip</i>	1 kotak	Rp 5.000,00	-	Rp 5.000,00

7	<i>Print</i> sertifikat	450 lembar	Rp 4.000,00	-	Rp 1.800.000,00
8	Tinta <i>print</i> sertifikat	3 botol	Rp 120.000,00	-	Rp 360.000,00
9	Frame sertifikat juri	3 buah	Rp 25.000,00	-	Rp 75.000,00
10	Kertas <i>concorde</i>	27 pak	Rp 14.500,00	-	Rp 391.500,00
11	Print + jilid LPK dan LPJ	300 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 300.000,00
12	Biaya tidak terduga	-	Rp 500.000,00	-	Rp 500.000,00
Subtotal					Rp 5.744.000,00

DIVISI CLOSING

No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	Rundown panitia	75 orang x 3 lembar	Rp 200,00	-	Rp 45.000,00
2.	Rundown GR	15 orang x 3 lembar	Rp 200,00	-	Rp 9.000,00
3.	Souvenir (+ bungkus)	150 buah	Rp 5.000,00	-	Rp 750.000,00

4.	Printing Tiket Closing	60 lembar	Rp 750,00	-	Rp 45.000,00
5.	Hadiah Awards Freshman of the year (2018) Sophomore of the year (2017) Senior of the year (2016)	3 bingkai	Rp 30.000,00	-	Rp 90.000,00
6.	<i>Lighting</i>	1 set	Rp 3.000.000,00	-	Rp 3.000.000,00
Subtotal					Rp 3.939.000,00

DIVISI CREATIVE ARTS

No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	Cat	8 pax	Rp 20.000,00	-	Rp 160.000,00
2	Kardus	8 pcs	Rp 15.000,00	-	Rp 120.000,00
3	Dacron	4 kg	Rp 40.000,00	-	Rp 160.000,00
4	Kertas Metalik	40 pcs	Rp 3.000,00	-	Rp 120.000,00
5	Tumblr Light	2 pcs	Rp 80.000,00	-	Rp 160.000,00

6.	Kertas HVS Warna	5 pcs	Rp 13.000,00	-	Rp 65.000,00
7.	Ongkir Kertas HVS Warna	-	Rp 20.000,00	-	Rp 20.000,00
8.	Kain	20 m	Rp 20.000,00	-	Rp 400.000,00
Subtotal					Rp 1.205.000,00

DIVISI DANA INTERNAL

No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1.	Botol, Plastik, Sendok, dan lain lain	-	Rp 500.000,00	-	Rp 500.000,00
Subtotal					Rp 500.000,00

DIVISI DANA EXTERNAL

No.	Keterangan	Perincian	Harga Satuan	Pemasukan	Pengeluaran
1.	Biaya pengiriman proposal sponsor	3 pak	Rp 9.000,00	-	Rp 27.000,00
2.	Biaya bensin mobil (untuk mendatangi pihak sponsor)	2 kali pengisian	Rp 100.000,00	-	Rp 200.000,00

3.	Biaya tol Tangerang-Jakarta (untuk mendatangi pihak sponsor)	4 kali pergi (8 kali keluar-masuk tol)	Rp 7.000,00	-	Rp 56.000,00
4.	Biaya pulsa (untuk menelepon pihak sponsor)	14 target sponsor	Rp 50.000,00	-	Rp 50.000,00
Subtotal					Rp 333.000,00

DIVISI KONSUMSI, AKOMODASI, TRANSPORTASI

No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
----	------------	-----------	-------	-----------	-------------

COFFEE BREAK

1	Kopi Kapal Api	10 renceng	Rp 10.500,00	-	Rp 105.000,00
2	Kopi ABC	15 renceng	Rp 10.000,00	-	Rp 150.000,00
3	Kopi ABC White	10 renceng	Rp 10.000,00	-	Rp 100.000,00
4	Good Day Mochacino	5 renceng	Rp 10.500	-	Rp 52.500,00
5	Good Day Cappucino	5 renceng	Rp 15.000,00	-	Rp 75.000,00
6	Indocafe Mix	15 renceng	Rp 11.000,00	-	Rp 165.000,00

7	Luwak Caramel Coffee	8 renceng	Rp 10.000,00	-	Rp 80.000,00
8	Luwak White Coffee	13 renceng	Rp 10.500,00	-	Rp 136.500,00
9	Teh Sariwangi	8 kotak	Rp 5.000,00	-	Rp 40.000,00
10	Nutrisari	5 renceng	Rp 15.000,00	-	Rp 75.000,00
11	Energen	7 renceng	Rp 15.000,00	-	Rp 105.000,00
12	Teh Tarik	6 renceng	Rp 12.000,00	-	Rp 72.000,00
13	Permen Manis	10 bungkus	Rp 6.000,00	-	Rp 60.000,00
14	Permen Mint	10 bungkus	Rp 6.000,00	-	Rp 60.000,00
15	Sari Gandum	3 kotak	Rp 21.000,00	-	Rp 63.000,00
16	Goodtime	4 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 60.000,00
17	Marrie Regal	3 renceng	Rp 10.000,00	-	Rp 30.000,00
18	Gelas Kertas Kopi	15 slot	Rp 15.000,00	-	Rp 225.000,00

19	Gelas Plastik	15 slot	Rp 10.000,00	-	Rp 150.000,00
20	Sendok Plastik Makan	2 pak (50 buah)	Rp 4.000,00	-	Rp 8.000,00
21	Gula	5 bungkus	Rp 11.800,00	-	Rp 59.000,00
22	Creamer	3 bungkus	Rp 30.000,00	-	Rp 90.000,00
23	Piring Plastik	2 bungkus (50 buah)	Rp 13.000,00	-	Rp 26.000,00
24	Air Galon	20 galon	Rp 7.000,00	-	Rp 140.000,00
SNACKS					
<i>Technical Meeting PsyCompetition</i>					
1.	Snack Peserta TM	30 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 210.000,00
	Snack Wasit TM	1 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 7.000,00
<i>Penjurian PsychoPaper</i>					
2.	Snack Juri	4 kotak	Rp 8.000,00	-	Rp 32.000,00

<i>PsyComp 1</i>					
3.	Snack LO	9 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 63.000,00
	Snack Peserta	14 kotak x 8 tim	Rp 7.000,00	-	Rp 784.000,00
	Snack MC	2 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 14.000,00
	Snack Wasit	7 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 49.000,00
<i>PsyComp 2</i>					
4.	Snack LO	5 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 35.000,00
	Snack Peserta	14 kotak x 4 tim	Rp 7.000,00	-	Rp 392.000,00
	Snack MC	2 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 14.000,00
	Snack Wasit	5 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 35.000,00
<i>Technical Meeting PsychoDebate</i>					
5.	Snack TM	33 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 231.000,00

<i>PsychoDebate 1</i>					
	<i>Snack Chief Adjudicator</i>	1 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 7.000,00
	<i>Snack Adjudicators</i>	9 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 63.000,00
	Snack Juri luar	9 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 63.000,00
	Snack Juri dalam	9 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 63.000,00
	Snack LO	20 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 140.000,00
	Snack Peserta	3 kotak x 18 tim	Rp 7.000,00	-	Rp 378.000,00
	<i>Snack Performers</i>	2 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 14.000,00
<i>PsychoDebate 2</i>					
	<i>Snack Chief Adjudicator</i>	1 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 7.000,00
	<i>Snack Adjudicators</i>	3 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 21.000,00
	Snack Juri luar	3 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 21.000,00

	Snack Juri dalam	5 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 35.000,00
	Snack LO	6 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 42.000,00
	Snack Peserta	3 kotak x 6 tim	Rp 7.000,00	-	Rp 126.000,00
	Snack Performers	2 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 14.000,00
<i>Technical Meeting PsychoSmart</i>					
	Snack TM	x 33 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 231.000,00
<i>Talk Show</i>					
	Snack Pembicara	1 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 7.000,00
	Snack Moderator	1 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 7.000,00
	Snack MC	2 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 14.000,00
	Snack Peserta	100 peserta	Rp 7.000,00	-	Rp 700.000,00
	Snack Panitia	35 panitia	Rp 7.000,00	-	Rp 245.000,00

<i>PsychoSmart 1</i>					
	Snack Peserta	3 kotak x 20 tim	Rp 7.000,00	-	Rp 420.000,00
	Snack LO	20 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 140.000,00
	Snack Performers	2 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 14.000,00
	Snack MC	2 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 14.000,00
<i>PsychoSmart 2</i>					
	Snack Peserta	3 kotak x 5 tim	Rp 7.000,00	-	Rp 105.000,00
	Snack LO	5 tim	Rp 7.000,00	-	Rp 35.000,00
	Snack Juri	3 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 21.000,00
	Snack Performers	2 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 14.000,00
	Snack MC	2 kotak	Rp 7.000,00	-	Rp 14.000,00
BREAKFAST					

<i>PsychoSmart 2</i>					
	Sarapan LO	6 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 90.000,00
	Sarapan Peserta	3 kotak x 5 tim	Rp 15.000,00	-	Rp 225.000,00
	Sarapan Juri	3 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 45.000,00
<i>LUNCH</i>					
<i>PsyCom 1</i>					
	Makan siang Wasit	5 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 75.000,00
	Makan siang MC	2 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 30.000,00
<i>PsyCom 2</i>					
	Makan siang Wasit	5 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 75.000,00
	Makan siang LO	5 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 75.000,00
	Makan siang MC	2 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 30.000,00

<i>PsychoDebate 1</i>					
	Makan siang Juri	18 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 270.000,00
	Makan siang <i>Chief Adjudicator</i>	1 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 15.000,00
	Makan siang Peserta	18 kotak x 3	Rp 15.000,00	-	Rp 810.000,00
	Makan siang LO	18 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 270.000,00
	Makan siang MC	@15.000 x 2 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 30.000,00
<i>PsychoDebate 2</i>					
	Makan siang Juri	10 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 150.000,00
	Makan siang <i>Chief Adjudicator</i>	1 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 15.000,00
	Makan siang Peserta	3 kotak x 6 tim	Rp 15.000,00	-	Rp 270.000,00
	Makan siang LO	7 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 105.000,00
	Makan siang MC	2 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 30.000,00

<i>Talk Show</i>					
	Makan siang pembicara	1 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 15.000,00
	Makan siang moderator	1 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 15.000,00
<i>PsychoSmart 2</i>					
	Makan siang Juri	3 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 45.000,00
	Makan siang LO	6 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 60.000,00
	Makan siang peserta	15 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 225.000,00
	Makan siang MC	2 kotak	Rp 15.000,00	-	Rp 30.000,00
<i>DINNER</i>					
<i>PsyCom 1</i>					
	Makan malam wasit	5 kotak	Rp 20.000,00	-	Rp 100.000,00
<i>Closing</i>					

	Prasmanan	150 porsi	Rp 25.000,00	-	Rp 3.750.000,00
<i>FIRST AID</i>					
	Tolak Angin	1 kotak	Rp 28.000,00	-	Rp 28.000,00
	Panadol Kaplet	2 strip	Rp 11.000,00	-	Rp 22.000,00
	Panadol extra	1 strip	Rp 12.000,00	-	Rp 12.000,00
	Diapet kapsul	2 strip	Rp 3.000,00	-	Rp 6.000,00
	Bodrex Flu dan Batuk	1 strip	Rp 2.000,00	-	Rp 2.000,00
	Feminax	1 strip	Rp 3.000,00	-	Rp 3.000,00
	Strepsil	2 bungkus	Rp 10.000,00	-	Rp 20.000,00
<i>LAIN-LAIN</i>					
	Sanqua botol	5 dus	Rp 24.500,00	-	Rp 122.500,00
	Sanqua gelas	4 dus	Rp 16.500,00	-	Rp 66.000,00

Subtotal					Rp 14.099.500,00
DIVISI PERLENGKAPAN					
No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	HT	16 Buah	Rp 31.250,00	-	Rp 500.000,00
2	<i>Speaker</i>	2 Buah	Rp 375.000,00	-	Rp 750.000,00
3	Pen Standard AE 7	1 Kotak	Rp 23.000,00	-	Rp 23.000,00
4	Spidol Snowman hitam	1 Kotak	Rp 96.000,00	-	Rp 96.000,00
5	Trash bag	2 Plastik	Rp 21.900,00	-	Rp 43.800,00
6	Lakban Bening	5 Buah	Rp 15.000,00	-	Rp 75.000,00
7	Lakban Hitam	5 Buah	Rp 20.000,00	-	Rp 100.000,00
8	Lakban Kertas	5 Buah	Rp 15.000,00	-	Rp 75.000,00
9	Baterai Kotak	5 Pcs	Rp 35.000,00	-	Rp 175.000,00

10.	Rompi	12 Pcs	Rp 12.500,00	-	Rp 150.000,00
Subtotal					Rp 1.987.800,00
DIVISI PSYCHODEBATE					
No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
<i>JURI</i>					
1	<i>Chief Adjudicator</i>	1 orang	Rp 2.000.000,00	-	Rp 2.000.000,00
2	Pre-Eliminasi 1 - Juri Luar	9 orang x 3 babak	Rp 100.000,00	-	Rp 2.700.000,00
3	Pre-Eliminasi 1 - <i>Adjudicators</i>	9 orang x 3 babak x	Rp 100.000,00	-	Rp 2.700.000,00
4	Quarter Finals - Juri Luar	4 orang	Rp 100.000,00	-	Rp 400.000,00
5	Quarter Finals - <i>Adjudicators</i>	4 orang x	Rp 100.000,00	-	Rp 400.000,00
6	Semi Final - Juri Luar	2 orang	Rp 100.000,00	-	Rp 200.000,00
7	Semi Final - <i>Adjudicators</i>	2 orang	Rp 100.000,00	-	Rp 200.000,00

8	<i>Runner Up - Juri Luar</i>	2 orang	Rp 100.000,00	-	Rp 200.000,00
9	<i>Runner Up - Adjudicators</i>	3 orang	Rp 100.000,00	-	Rp 300.000,00
10	Final - Juri Luar	2 orang	Rp 100.000,00	-	Rp 200.000,00
11	Final - Adjudicators	3 orang	Rp 100.000,00	-	Rp 300.000,00
<i>HADIAH</i>					
12	Juara 1	1 tim	Rp 4.000.000,00	-	Rp 4.000.000,00
13	Juara 2	1 tim	Rp 2.500.000,00	-	Rp 2.500.000,00
14	Juara 3	1 tim	Rp 1.250.000,00	-	Rp 1.250.000,00
<i>LAIN-LAIN</i>					
17	Amplop	3 packs	Rp 25.000,00	-	Rp 75.000,00
17	Rubrik Penilaian Juri	<i>Print</i> : 1 lembar	Rp1.000,00	-	Rp 4.600,00
		<i>Photocopy</i> : 18 lembar	Rp 200,00	-	

18	<i>Rundown Panitia</i>	<i>Print</i> : 4 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 64.000,00
		<i>Photocopy</i> : 4 lembar x 75 orang	Rp 200,00	-	
19	<i>Rundown Chief Adjudicator</i>	<i>Print</i> : 2 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 2.000,00
20	<i>Rundown Juri</i>	<i>Print</i> : 2 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 7.200,00
		<i>Photocopy</i> : 2 lembar x 18 orang	Rp 200,00	-	
21	Panduan Chairperson	<i>Print</i> : 3 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 3.600,00
		<i>Photocopy</i> : 3 lembar	Rp 200,00	-	
22	<i>Pop Quiz LO</i>	<i>Print</i> : 2 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 9.200,00
		<i>Photocopy</i> : 2 lembar x 18 orang	Rp 200,00	-	
23	Materai	2 buah	Rp 7.000,00	-	Rp 14.000,00
Subtotal					Rp 17.529.600,00
DIVISI PSYCHOPAPER					

No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	<i>Print</i> Esai Peserta	25 x 2 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 50.000,00
2	<i>Fotocopy</i> Esai Peserta	50 lembar x 2 juri	Rp 200,00	-	Rp 20.000,00
3	<i>Print Rundown</i>	2 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 2.000,00
4	<i>Fee</i> Juri (dosen luar)	1 hari	Rp 300.000,00	-	Rp 300.000,00
5	Print Rubrik penilaian	1 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 1.000,00
6	Fotocopy rubrik penilaian	25 x 3 juri	Rp 200,00	-	Rp 15.000,00
7	Hadiah Pemenang	Juara 1	Rp 700.000,00	-	Rp 700.000,00
		Juara 2	Rp 500.000,00	-	Rp 500.000,00
		Juara 3	Rp 300.000,00	-	Rp 300.000,00
8	Bingkai	3 buah	Rp 30.000,00	-	Rp 90.000,00
Subtotal					Rp 1.978.000,00

DIVISI PSYCHOSMART

No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	Print soal	25 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 25.000,00
2	Fotocopy soal	500 lembar	Rp 200,00	-	Rp 100.000,00
3	Souvenir peserta	60 orang	Rp 10.000,00	-	Rp 600.000,00
4	Ongkos kirim souvenir	-	Rp 20.000,00	-	Rp 20.000,00
5	Penghargaan dosen	8 orang	Rp 20.000,00	-	Rp 160.000,00
6	Penghargaan juri	3 orang	Rp 20.000,00	-	Rp 60.000,00
7	Print rundown untuk panitia	12 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 12.000,00
8	Foto copy rundown untuk panitia	900 lembar	Rp 200,00,00	-	Rp 180.000,00
9	Print lembar penilaian juri	3 lembar	Rp 1.000,00	-	Rp 3.000,00
10	Print dan foto copy hal tak terduga	Rp 9.000	Rp 9.000,00	-	Rp 9.000,00

11	Hadiah pemenang				
	Juara 1	1 tim	Rp 3.000.000,00	-	Rp 3.000.000,00
	Juara 2	1 tim	Rp 2.000.000,00	-	Rp 2.000.000,00
	Juara 3	1 tim	Rp 1.000.000,00	-	Rp 1.000.000,00
12	Fee juri				
	Juri	3 orang	Rp 250.000,00	-	Rp 750.000,00
	Subtotal				Rp 7.919.000,00
DIVISI PSYCOMPETITION					
No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
2	Fee Wasit	20 pertandingan	Rp 200.000,00	-	Rp 4.000.000,00
3	Uang Juara 1	1 tim	Rp 2.500.000,00	-	Rp 2.500.000,00
4	Uang Juara 2	1 tim	Rp 1.500.000,00	-	Rp 1.500.000,00
5	Uang Juara 3	1 tim	Rp 750.000,00	-	Rp 750.000,00

6	Top Scorer	1 orang	Rp 250.000,00	-	Rp 250.000,00
7	Best Player	1 orang	Rp 250.000,00	-	Rp 250.000,00
8	Biaya Print Rundown	x 5 lembar	Rp1.000,00	-	R p5.000,00
9	Biaya fotocopy rundown	x 5 lembar	Rp300,00	-	Rp 1.500,00
10	Biaya fotocopy Rundown untuk panitia	x 75 orang	Rp1.500,00	-	Rp 112.500,00
11	Biaya fotocopy Rundown untuk wasit	x 2 orang	Rp1.500,00	-	Rp 3.000,00
12	Biaya fotocopy Rundown untuk komentator	x 2 orang	Rp1.500,00	-	Rp 3.000,00
13	Fee Technical Meeting Wasit	-	Rp 400.000,00	-	Rp 400.000,00
Subtotal				-	Rp 9.775.000,00

DIVISI PUBLIKASI

No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	Kartu <i>nametag</i> panitia	75 buah	Rp 5.000,00	-	Rp 375.000,00

2	Nametag peserta (kertas A3, tali, plastik)	Kertas A3: 50 lembar	Rp 3.500,00	-	Rp 350.000,00
		Tali: 100m	Rp 1.000,00	-	
		Plastik	Rp 75.000,00	-	
3	Banner 3x2m	1 buah	Rp 90.000,00	-	Rp 90.000,00
4	Proposal sponsor	12 jilid	Rp 75.000,00	-	Rp 900.000,00
5	X banner	2 buah	Rp 120.000,00	-	Rp 240.000,00
6	Print tulisan papan juara	10 buah	Rp 3.500,00	-	Rp 35.000,00
7	Styrofoam	10 buah	Rp 10.000,00	-	Rp 100.000,00
8	Undangan <i>Closing</i> dosen- staff	8 buah	Rp 3.500,00	-	Rp 280.000,00
9	Kwitansi	5 buah	Rp 2.500,00	-	Rp 12.500,00
10	Baju panitia	150 buah	Rp 65.000,00	-	Rp 9.750.000,00
11	Poster	50 buah	Rp 3.500,00	-	Rp 165.000,00

12	Amplop coklat	4 buah	Rp 5.000,00	-	Rp 20.000,00
13	Amplop putih	1 pak	Rp 25.000,00	-	Rp 25.000,00
14	Buku acara	30 buah	Rp 30.000,00	-	Rp 900.000,00
15	Biaya tak terduga	-	Rp 500.000,00	-	Rp 500.000,00
Subtotal					Rp 13.742.500,00

DIVISI STAGE PERFORMERS

No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	<i>Performers</i>			-	Rp 1.000.000,00
2	Pembatas buku	100 lembar	Rp1.000,00	-	Rp 100.000,00
Subtotal					Rp 1.100.000,00

DIVISI TALKSHOW

No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
----	------------	-----------	-------	-----------	-------------

1	<i>Print Rundown</i>	6 lembar	Rp 1000,00	-	Rp 6.000,00
2	<i>Photocopy Rundown</i>	6 lembar x 75 orang	Rp 200,00	-	Rp 90.000,00
3	<i>Fee Pembicara</i>	1 pembicara	Rp 2.000.000,00	-	Rp 2.000.000,00
4	<i>Frame (Sertifikat Pembicara dan Moderator)</i>	2 bingkai	Rp 90.000,00	-	Rp 180.000,00
4	Sertifikat Panitia	15 orang	Rp 10.000,00		Rp 150.000,00
Subtotal					Rp 2.426.000,00
TOTAL PENGELUARAN SELURUH DIVISI					Rp 82.278.400,00

<i>PEMASUKAN</i>					
DIVISI DANA INTERNAL					
No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	Modal dari HMF	-	-	Rp 1.500.000,00	-

2	Stand Psikologi	-	-	Rp 17.772.700,00	-
3	PO I (Oleh-oleh daerah)	-	-	Rp 200.000,00	-
4	PO II (<i>sticky notes</i> , masker wajah, <i>pop socket</i> , <i>cable bites</i>)	-	-	Rp 500.700,00	-
5	PO III (<i>valentine</i>)	-	-	Rp 580.000,00	-
6	PO IV (<i>merchandise</i> psikologi)	-	-	Rp 1.150.000,00	-
7	<i>Paid Promote</i>	-	-	Rp 1.500.000,00	-
8	Nasi Wajib, Air Wajib/ <i>Bundle Snack</i> / Lain-lain	-	-	Rp 2.000.000,00	-
Subtotal				Rp 25.203.400,00	-

DIVISI PSYCHODEBATE

No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
15	Registrasi Peserta	18 tim	Rp 750.000,00	Rp 13.500.000,00	-

Subtotal				Rp 13.500.000,00	-
DIVISI DANA EXTERNAL					
No.	Keterangan	Perincian	Harga Satuan	Pemasukan	Pengeluaran
1.	Sponsorship	14 target sponsor	-	Rp 18.000.000,00	-
Subtotal				Rp 18.000.000,00	
DIVISI PSYCHOSMART					
No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	Biaya registrasi	20 tim	Rp 700.000,00	Rp. 14.000.000,00	-
Subtotal				Rp. 14.000.000,00	-
DIVISI PSYCHOPAPER					
No.	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
9	Biaya Registrasi	25 peserta	Rp 75.000,00	Rp 1.875.000,00	-

	Subtotal			Rp 1.875.000,00	-
DIVISI PSYCOMPETITION					
No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	Registrasi Peserta	12 tim	Rp 300.000,00	Rp 3.600.000,00	-
	Subtotal			Rp 3.600.000,00	-
DIVISI TALKSHOW					
No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	Pendaftaran <i>Early Bird</i> (UPH & Non UPH)	20 orang	Rp 45.000,00	Rp 900.000,00	-
2	Pendaftaran UPH				-
	<i>Online</i>	20 orang	Rp 50.000,00	Rp 1.000.000,00	-
	<i>On The Spot</i>	10 orang	Rp 55.000,00	Rp 550.000,00	-
3	Pendaftaran non UPH				-

	<i>Online</i>	20 orang	Rp 60.000,00	Rp 1.200.000,00	-
	<i>On The Spot</i>	10 orang	Rp 65.000,00	Rp 650.000,00	-
	Sub Total			Rp 4.300.000,00	-
DIVISI CLOSING					
No	Keterangan	Perincian	Harga	Pemasukan	Pengeluaran
1	Biaya Registrasi	60 orang	Rp 30.000,00	Rp. 1.800.000,00	
	Sub Total			Rp 1.800.000,00	
TOTAL PEMASUKAN SETIAP DIVISI				Rp 82.278.400,00	